



20
25 **Bilancio di
Sostenibilità**



20 **Bilancio di**
25 **Sostenibilità**



Indice

5

Lettera agli
stakeholders

7

01

Il profilo e
le attività di
Notorious
Pictures

Contesto di riferimento	8
Storia e modello di business	10
Valori ed etica di business	12
Il modello di Governance	20
Approccio alla Sostenibilità	23
Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'analisi di materialità	25

29

02

La performance
economica

Distribuzione del valore economico generato	30
Approccio alla fiscalità	31
Finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione	32

35

03

L'impegno
sociale

Componenti e caratteristiche del personale	36
Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse	38
Diversità, inclusione e pari opportunità	41
Relazioni sindacali e contrattazione collettiva	43
Salute e sicurezza dei lavoratori	44

48

04

L'impegno
ambientale

L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni di Notorious Pictures	50
Gestione dei rifiuti	55

60

06

L'impegno
verso gli
utenti finali,
il territorio e
la comunità

76

Nota
metodologica

57

05

Gestione
responsabile
della catena
di fornitura

Qualità dei prodotti e
servizi e customer
experience

Protezione della
proprietà intellettuale

Sostenibilità ambientale
e iniziative
di sensibilizzazione

Promozione culturale e
impegno sociale

62

65

68

69

77

GRI Content
Index

86

Relazione
della società
di revisione
indipendente

Lettera agli stakeholders



Cari Stakeholders,

sono lieto di presentarvi la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, documento che riflette il nostro impegno verso una crescita sostenibile, responsabile e in linea con i valori che da sempre ci contraddistinguono come azienda leader in Italia nella produzione, distribuzione e esercizio cinematografico. In un tempo in cui l'innovazione tecnologica gioca un ruolo cruciale nel plasmare il futuro, siamo realmente convinti sia altrettanto fondamentale integrare corrette ed evolute pratiche ambientali, sociali e di governance nelle nostre attività quotidiane per creare un impatto positivo su persone, organizzazioni e società.

In oltre 13 anni, Notorious Pictures è diventata una realtà imprenditoriale che oggi può contare sul contributo di oltre 200 persone, una realtà solida che si basa sull'eccellenza e costituisce ormai un Gruppo riconosciuto e consolidato a livello internazionale, mantenendo un forte radicamento nei nostri valori culturali e industriali.

Anche quest'anno abbiamo trasformato il nostro approccio in risultati concreti a diversi livelli del Gruppo.

Nonostante un contesto caratterizzato da molteplici elementi di incertezza, il Gruppo Notorious Pictures continua a perseguire l'impegno verso l'ambiente e la comunità come parte integrante della nostra visione strategica, sono diverse le iniziative e i progetti che hanno un effetto positivo nel tempo verso clienti, persone e società.

Pur in una situazione internazionale in cui si vanno ad accumulare preoccupanti segnali di minore priorità, se non addirittura di rigetto, delle strategie di attenzione ai temi della sostenibilità, il Gruppo ha inteso riaffermare il proprio impegno in queste aree, convinto che esso rappresenti un dovere etico nei confronti delle comunità in cui opera, e non già un adeguamento tattico a mode temporanee.

Numerose sono state le iniziative a sostegno di progetti di responsabilità sociale, tra questi, la produzione del film “Se domani non torno” ispirato alla tragica vicenda di Giulia Cecchettin e tratto dall’omonimo libro scritto da Gino Cecchettin con Marco Franzoso. Il film, la cui uscita nelle sale è prevista per Novembre 2026, nasce dal desiderio di sostenere la Fondazione Giulia Cecchettin quindi contribuire a un cambiamento culturale profondo e duraturo, agendo come catalizzatore per il dibattito pubblico sulla violenza di genere e come strumento di sensibilizzazione rivolto in particolare alle scuole, alle famiglie, alle nuove generazioni e alla società civile nel suo complesso.

Ancora nel 2025 Notorious Pictures ha rinnovato il proprio sostegno a Medicinema – Il cinema che cura, l’ente non profit che utilizza la cineterapia come strumento riabilitativo negli ospedali italiani. Alcuni titoli Notorious sono stati proiettati nelle sale del Policlinico Gemelli di Roma e dell’Ospedale Niguarda di Milano, offrendo ai pazienti momenti di sollievo e benessere, in linea con l’impegno sociale del Gruppo.

Parimenti Notorious Cinemas si è distinta tra l’altro per la proiezione nelle proprie sale dello spot dedicato a Donarosso, la piattaforma digitale che rende la donazione di sangue e plasma semplice e vicina ai giovani; per la raccolta fondi a favore di Medici senza Frontiere tramite iniziative che hanno visto la presenza di personale dell’Associazione presso le sale; per avere ospitato nella sala di Sinalunga la Fondazione Il Pesciolino Rosso per un incontro di prevenzione e ascolto per un futuro lontano dalle dipendenze; per avere promosso ed ospitato i casting di PYTHIKA, la prima Competizione Artistica Inclusiva che porta il talento delle persone con disabilità al centro della scena, facendo del cinema un alleato di inclusione.

È proseguito allo stesso tempo l’impegno nei confronti dell’ambiente in particolare realizzando la ristrutturazione delle sale cinematografiche con criteri di massimo risparmio energetico e con l’ampio utilizzo di materiali riciclati ed eco-compatibili. In particolare, è stata completata l’installazione di proiettori laser nelle sale di Centro Sarca e Cagliari; questi non solo ottimizzano la qualità visiva, ma permettono anche un significativo risparmio energetico. Inoltre, il Gruppo ha ottenuto certificazioni green per diverse sale, tra cui Merlata, Rovigo, Ferrara, Cagliari e Sinalunga, consolidando il proprio impegno verso una gestione energetica sostenibile e responsabile.

Centrale rimane anche l’impegno per lo sviluppo, la crescita, la sicurezza e il benessere del personale del Gruppo e per il sostegno ad iniziative volte a promuovere la parità di genere nell’ambiente lavorativo.

Anche in questo caso si segnala a titolo di esempio la partecipazione delle due responsabili di importanti aree di business Notorious Pictures ad un percorso di mentorship promosso da ANICA Empower Lab, mentre le due responsabili di importanti attività di Notorious Cinemas hanno partecipato al programma LED – Leader Esercenti Donne promosso da ANEC. Ambedue rappresentano importanti esperienze di confronto e sviluppo professionale pensate per valorizzare competenze, leadership e crescita condivisa.

A novembre, Notorious Cinemas ha organizzato un evento di due giorni per undici giovani talenti provenienti da tutte le sedi, nell’ambito del programma Notorious Academy. L’iniziativa ha offerto formazione su temi chiave come operations, finance, booking e retail, con l’obiettivo di supportare la crescita professionale di chi sta avviando la propria carriera nell’ufficio cinema.

Nell’anno il Gruppo ha aggiornato la formazione sulla sicurezza sul lavoro per tutti i dipendenti. Parallelamente, sono state avviate le visite mediche periodiche per garantire il benessere e la sicurezza dei dipendenti, in linea con i migliori standard normativi.

Queste e molte altre iniziative sono rappresentative di un approccio strategico e di una governance che muovono dalla convinzione che il successo di lungo termine del Gruppo passi per una crescita rispettosa di tutti coloro che, a vario titolo, partecipano alle attività del Gruppo e per uno sviluppo che sia sempre più sostenibile e rispettoso dell’ambiente, delle comunità in cui il Gruppo è attivo e delle persone che in esso e con esso operano per il comune successo.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per la fiducia e la collaborazione. Vi invitiamo a leggere questo Bilancio come una dichiarazione del nostro costante impegno nel promuovere la crescita delle realtà e delle comunità in cui operiamo, contribuendo a costruire un mondo più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Guglielmo Marchetti
Presidente di Notorious Pictures

01



Il profilo e
le attività di
Notorious Pictures

Contesto di riferimento

Nel corso del 2025 è proseguita la fase di profonda e rapida trasformazione del settore audiovisivo, guidata dai cambiamenti della tecnologia che hanno determinato un profondo mutamento nelle modalità di fruizione dei contenuti audiovisivi, soprattutto da parte delle più giovani generazioni, e dal conseguente percorso di concentrazione del settore a livello internazionale.

La necessità di consolidare i modelli di business e produrre ritorni adeguati sui grandi investimenti realizzati negli ultimi anni, ha portato ad un rallentamento negli investimenti in contenuti da parte dei principali operatori OTT. Parimenti si è assistito a più prudenti strategie di acquisto da parte degli operatori della TV lineare e della Pay TV, in larga parte impegnati in azioni di razionalizzazione e controllo dei costi per rispondere alle pressioni competitive del mercato.

Per ambedue queste tendenze, già emersi nel precedente esercizio, si è cominciato a notare una parziale attenuazione nella parte finale del 2025, con un ritorno a più attive politiche di investimento, seppur in maniera cauta e molto mirata.

Il mercato italiano è stato profondamente influenzato dalle incertezze causate dalle modifiche in corso nelle norme relative ad incentivi e crediti d'imposta, avviate dal Governo negli ultimi anni. L'incertezza relativa alla normativa ed i notevoli ritardi accumulati dal Ministero nell'approvazione ed erogazione degli incentivi, ha avuto l'effetto immediato di rallentare le nuove iniziative ed, in molti casi, sta causando serie difficoltà finanziarie agli operatori sia nell'area della produzione e produzione esecutiva internazionale, sia della distribuzione sia, infine, dell'esercizio cinematografico, con conseguente forte rallentamento anche delle attività operative e tecniche a servizio del settore.

Qualora l'attuale situazione di incertezza relativa alle norme applicabili e ai tempi di approvazione ed erogazione degli incentivi dovesse protrarsi, rischierebbe di mettere a serio rischio la salute economica di molti operatori e addirittura la tenuta di ampie parti dell'intero comparto.

Nel 2024 il settore audiovisivo italiano ha mostrato una forte crescita, raggiungendo i 16,3 miliardi di euro (+9% sul 2023, trainato da televisione lineare, che rappresenta il 52% del settore) e video online (che mostra un maggiore trend di crescita). Anche la produzione mostra una forte tendenza di crescita (+10% vs. 2023) con costi complessivi delle opere prodotte che hanno superato i 2,1 miliardi di euro. Il settore occupa complessivamente 124.000 professionisti, con un leggero aumento delle donne (Fonte Rapporto APA 2025).

Il mercato cinematografico italiano nel 2025 ha mostrato un sostanziale consolidamento, con oltre 496 milioni di euro di incassi totali e 68,4 milioni di biglietti venduti. Stiamo quindi parlando di una contrazione, ormai sistemica, di circa il 25% rispetto al triennio pre-pandemia dove, infatti, mediamente si vendevano oltre 90 milioni di biglietti.

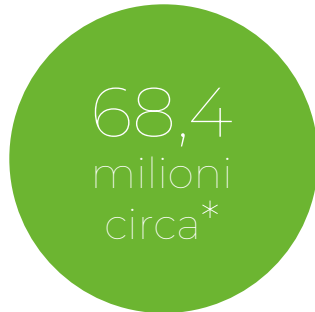
I film italiani hanno raggiunto 162,4 milioni di euro di incassi (quota di mercato del 32,7%), con un aumento delle coproduzioni. I film di produzione americana continuano a rappresentare la parte principale del mercato, seppur con un calo del 24,7% rispetto a 2024, e con una quota pari al 40,6%.

In questo contesto la società ha implementato interventi finalizzati a cavalcare il cambiamento con l'obiettivo di ridisegnare il proprio modello di business in relazione alle nuove opportunità emergenti. La diversificazione delle attività aziendali realizzata con la finalità strategica di presidiare l'intera filiera del comparto audiovisivo ha indubbiamente mitigato le minacce insite in questa fase di transizione del mercato.

La strategia ha mirato, da un lato, al contenimento dei costi fissi e degli investimenti, con una politica di maggiore prudenza negli acquisti di film, con operazioni mirate, dall'altro alla focalizzazione su aree di business caratterizzate da una minore esposizione del capitale investito: sviluppo del circuito di sale cinematografiche gestito dalla controllata Notorious Cinemas, produzioni con budget interamente coperti da risorse terze, valorizzazione della propria library tramite l'amplificazione del suo sfruttamento nei diversi media.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

**PRESENZE
SPETTATORI 2025**



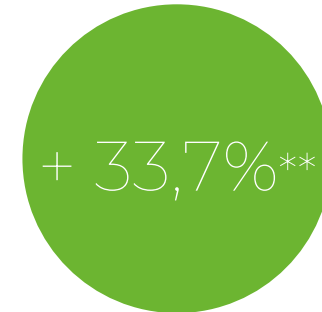
**FATTURATO SETTORE
AUDIOVISIVO ITALIANO 2024**



**INCASSI FILM ITALIANI
2025**



**INCASSI FILM ITALIANI
VS. 2024**



* Fonte: Rapporto APA 2025
** Fonte: Rapporto Cinetel 2025

IL PROFILO ATTIVITÀ DI NOTORIOUS PICTURES

Storia e modello di business

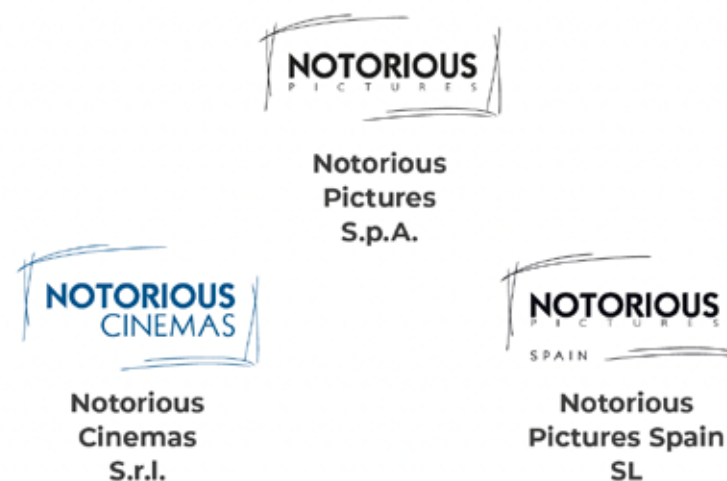
Il Gruppo Notorious Pictures si presenta come un operatore leader nella **produzione e distribuzione di contenuti multimediali** e nella gestione di **sale cinematografiche**. Più nel dettaglio, il Gruppo opera nei seguenti segmenti di mercato dell'*entertainment*:



Per maggiori informazioni sulle attività del Gruppo si rimanda al paragrafo "Descrizione delle Condizioni Operative dell'Attività" della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio 2025.

Il Gruppo è composto dalle seguenti Società:

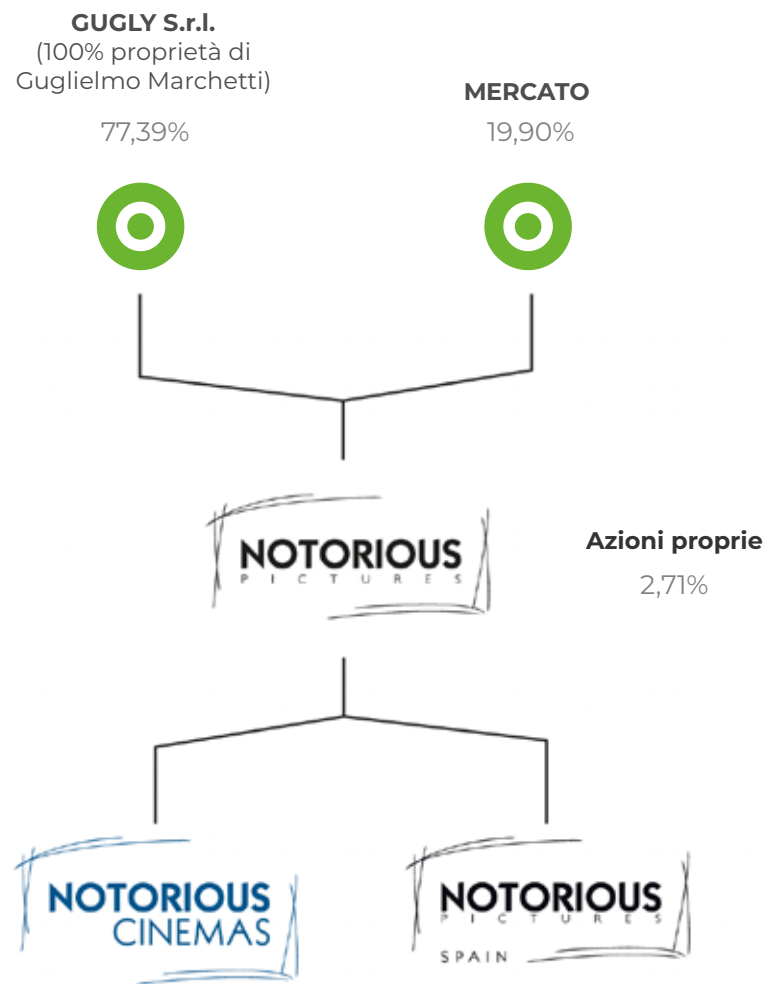
- la **Capogruppo Notorious Pictures S.p.A.**, con sede legale a Roma e uffici operativi a Roma e a Milano, fondata nel 2012 dall'attuale Presidente Guglielmo Marchetti, società indipendente attiva nella produzione e nell'acquisizione di Opere Cinematografiche, nella distribuzione e commercializzazione dei diritti delle stesse in tutti i canali di sfruttamento (cinema, home video, televisione, digital);
- la controllata totalitaria **Notorious Cinemas S.r.l.**, costituita in data 9 gennaio 2019 ed avente oggetto sociale la gestione delle sale cinematografiche¹;
- la controllata totalitaria **Notorious Pictures Spain SL**, con sede a Madrid, costituita in data 18 ottobre 2021, il cui core business è la distribuzione nel territorio spagnolo dei diritti filmici licenziati da Notorious Pictures S.p.A.



¹ Sono presenti ad oggi 8 sale cinematografiche: Gloria (Milano), Milano Merlata, Centro Sarca (Sesto San Giovanni), Cagliari, Rovigo, Ferrara, Sinalunga e dal 2025 Curno. La sede legale di Notorious Cinemas è a Roma, mentre la sede operativa è ubicata a Milano.

Dal mese di luglio del 2014 Notorious Pictures è quotata sul mercato **Euronext Growth Milan**, organizzato e gestito da Borsa Italiana. La quota maggioritaria è detenuta dal presidente Guglielmo Marchetti tramite la Gugly S.r.l. La restante parte è divisa tra mercato e azioni proprie.

I primi accordi di distribuzione sono stati stipulati nel 2013 e nel 2014 con OI Distribution, Sky e RAI Cinema, a cui hanno fatto seguito ulteriori partnership, quali ad esempio quelle di distribuzione con Sky, RAI Cinema, RTI Mediaset, TIM Vision e Vodafone TV. Con lo sviluppo delle attività di produzione a partire dal 2016 si sono intensificate le collaborazioni con Netflix, Amazon Prime e primari gruppi Broadcast internazionali. In contemporanea, sono stati realizzati diversi accordi di co-produzione (il primo nel 2015) a livello sia italiano sia internazionale.



IL PROFILO ATTIVITÀ DI NOTORIOUS PICTURES

Valori ed etica business

Sin dalla sua fondazione nel 2012, Notorious Pictures sostiene con convinzione l'implementazione di politiche di **gestione responsabile e trasparente** e l'applicazione di **principi etici** nella condotta dei propri affari e nella gestione delle relazioni con l'insieme degli stakeholder.

Il Gruppo Notorious Pictures promuove a tutti i livelli aziendali i valori di integrità, trasparenza, rispetto dei dipendenti, impegno sociale e di tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

Tali valori costituiscono le fondamenta del Codice Etico di Notorious Pictures. L'**identità italiana** costituisce altresì un elemento strategico dell'immagine di Notorious, che attraverso la valorizzazione delle competenze, della qualità e della creatività italiane, promuove la collaborazione con realtà aziendali italiane, incluse piccole e medie imprese del territorio, ed esporta il Made in Italy nei mercati internazionali.

CODICE ETICO

Il **Codice Etico**, approvato dal CdA di Notorious Pictures in data **22 marzo 2019**, e pubblicato sul sito web, contiene puntuali indicazioni relative alla visione del Gruppo, alla valorizzazione delle risorse umane, al rispetto di regole etiche, alla gestione dei conflitti di interesse, alla trasparenza contabile e al *whistleblowing*.

Tra i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono allo svolgimento dell'attività delle Società del Gruppo, sono menzionati l'**integrità morale**, l'**onestà personale** e la **correttezza** nei rapporti interni ed esterni. Notorious Pictures rifiuta espressamente qualsiasi condotta che, pur finalizzata al raggiungimento di un risultato coerente con l'interesse della Società, presenti aspetti non compatibili con le norme di legge e le regole comportamentali vigenti all'interno della Società.



Nello specifico, nei **rapporti con organizzazioni di natura politica e sindacale**, Notorious non effettua erogazioni, dirette o indirette e in qualsiasi modalità, a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri enti di carattere politico o sindacale.

Nei **rapporti con la Pubblica Amministrazione**, l'Azienda invita a prestare particolare cura e attenzione nella prevenzione di comportamenti in violazione delle prescrizioni di legge e del Codice Etico.

Notorious Pictures ripudia qualsiasi comportamento e/o attività realizzati con finalità corruttive e si dedica al monitoraggio dell'osservanza del Codice Etico, implementando idonei meccanismi di prevenzione e controllo e conducendo tutte le verifiche opportune in relazione a ogni segnalazione concernente potenziali violazioni, applicando, in caso di accertamento delle medesime, sanzioni adeguate.

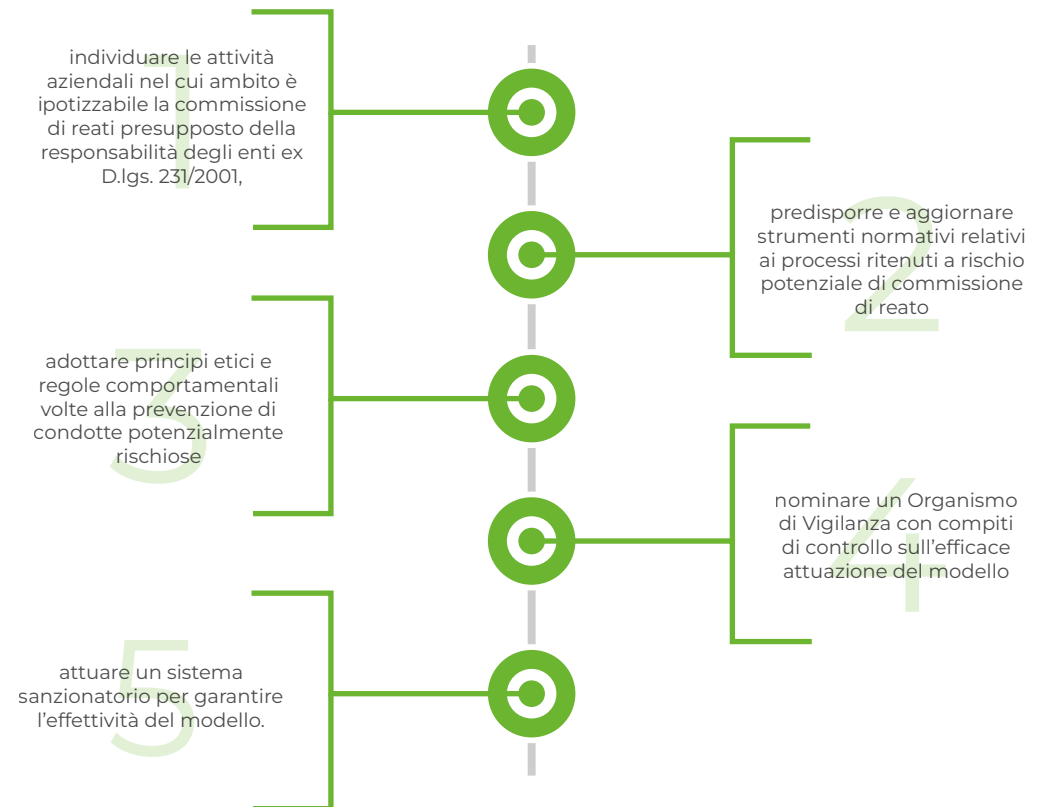
Tutto il personale dipendente, i collaboratori esterni, i partner commerciali e operativi di Notorious Pictures con i quali il Codice Etico è stato condiviso sono obbligati a segnalare potenziali violazioni dello stesso. La supervisione sull'osservanza del Codice Etico è attribuita **al responsabile della funzione Amministrazione e Bilancio**. Eventuali violazioni saranno comunicate al CdA affinché le strutture aziendali competenti possano disporre i provvedimenti disciplinari nei confronti di coloro che abbiano contravenuto alle disposizioni.

MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001

A maggiore tutela dell'applicazione delle norme del Codice Etico, Notorious Pictures ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, consultabile sul sito web del Gruppo, e nominato **l'Organismo di Vigilanza**.

Il **Modello organizzativo** ex D.lgs. 231/2001, revisionato nel 2021, definisce le procedure interne relative a diverse tipologie di reati, tra cui, ad esempio, reati legati alla corruzione tra privati, abusi di mercato e corrispondenti illeciti amministrativi, ricettazione e riciclaggio e reati contro la pubblica amministrazione, reati ambientali, reati colposi commessi in violazione della normativa antinfortunistica e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro e reati di razzismo e xenofobia.

In particolare, tale Modello Organizzativo mira a:



NORMATIVA WHISTLEBLOWING

Al fine di consolidare ulteriormente i presidi aziendali orientati a promuovere la correttezza dei comportamenti e a garantire il rispetto delle norme applicabili, in data 21 novembre 2023 il Consiglio di Amministrazione di Notorious Pictures ha approvato una nuova procedura in materia di “**whistleblowing**” come previsto dal D.lgs. 24/2023. La procedura integra le previsioni del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 ed è pubblicata sul sito web della Società.

Al suo interno vengono definite le categorie di soggetti legittimati a effettuare segnalazioni, l'oggetto e la struttura delle medesime, le misure di tutela e le garanzie di confidenzialità per i segnalatori, i destinatari delle comunicazioni, i canali attraverso i quali operare le segnalazioni e le modalità di trattamento delle medesime.

Per maggiori informazioni, si rimanda al capitolo “Protezione della proprietà intellettuale”, sezione “Focus novità normative: proprietà intellettuale, privacy e whistleblowing”, del Bilancio di Sostenibilità 2025.

IL CONTRASTO A CORRUZIONE, CONCORRENZA E COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI

L'osservanza della **normativa** relativa alla **corruzione**, alla **concorrenza** e ai **comportamenti anti-competitivi** risulta fondamentale per un'impresa che, nello svolgimento delle proprie attività, interagisce con numerose realtà imprenditoriali per l'acquisizione o la fornitura di beni e/o servizi.

Oltre all'esigenza di **proteggere la propria immagine e reputazione**, si persegue l'obiettivo di operare nel pieno rispetto della normativa vigente e dei regolamenti applicabili al fine di **prevenire procedimenti giudiziari e l'irrogazione di sanzioni** che, oltre a esporre l'organizzazione a rischi di natura finanziaria e a incrementi dei costi (inclusi quelli legali e procedurali),

comporterebbero un impatto significativamente negativo in termini di erosione della fiducia dei soggetti con i quali più frequentemente si interagisce nello svolgimento dell'attività aziendale.

La circostanza che Notorious Pictures non sia mai stata coinvolta in situazioni a qualsiasi titolo riconducibili a violazione della **normativa anticorruzione** rappresenta per qualsiasi controparte, in termini generali, garanzia di correttezza e trasparenza nella gestione della relazione contrattuale.

Relativamente alla gestione della tematica anticorruzione, si prevede l'applicazione **di clausole contrattuali standardizzate**, in linea con i parametri di mercato. Anche nell'ipotesi di stipulazione di accordi “di volume”, si osserva il principio del rispetto dei requisiti tariffari minimi e si adottano termini che non comportino il riconoscimento o l'ottenimento di condizioni preferenziali, correlate al coinvolgimento di una medesima controparte in iniziative differenti.

A tutela dell'osservanza di tale impostazione, si impone il principio della **massima trasparenza** nella stipulazione e nella gestione dei contratti: ogni accordo è riferito a uno specifico progetto, in modo che sia possibile valutare in ogni momento l'equilibrio degli interessi e la piena conformità del rapporto contrattuale.

Inoltre, al fine di prevenire l'emergenza di situazioni anche potenzialmente critiche e rischiose, si ricorre frequentemente alla **diversificazione** dei fornitori di servizi. A livello della business unit di Produzione, ad esempio, tale risultato si consegue operando, progetto per progetto, con team composti prevalentemente da risorse differenti: ogni film, ogni iniziativa produttiva si configura pertanto come un'entità autonoma di imputazione di interessi, limitando così al massimo il rischio di generazione di un contesto favorevole all'emergenza di condotte riconducibili alla corruzione.

La compliance con la normativa in oggetto è comunque sottoposta a verifica continua grazie all'intervento di molteplici figure strategiche nel processo decisionale, nonché grazie ai meccanismi di controllo attivati dagli organi societari istituzionalmente competenti in materia.

In merito alla tematica della **concorrenza** e della **competitività**, in sede di individuazione dei fornitori di beni e/o servizi, la logica seguita è quella della **valutazione della qualità del prodotto** offerto, anche in rapporto agli investimenti richiesti e ai relativi costi di gestione.

Laddove possibile, e salvo il caso in cui un fornitore specifico debba essere incaricato per sue caratteristiche distintive tali da renderlo particolarmente idoneo a svolgere le prestazioni richieste, la concorrenza è assicurata attraverso l'adozione di parametri che consentano di valutare una molteplicità di offerte per il medesimo servizio.

In questa prospettiva, la selezione del contraente è effettuata sulla base di **criteri oggettivi** e della ponderazione di molteplici elementi, quali il controllo dei costi, l'eccellenza della prestazione e l'affidabilità della controparte.

In tale contesto, la pratica, frequentemente adottata, della diversificazione dei fornitori di servizi consente di gestire in maniera più efficace la tematica della concorrenza, rappresentando una garanzia della tutela dei principi della parità di accesso alle opportunità produttive.



CONFLITTI DI INTERESSE

L'identificazione e la gestione dei **potenziali conflitti di interesse** tra il personale o i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nelle attività, nei prodotti o nei servizi dell'organizzazione rappresenta un'ulteriore questione di rilevanza strategica nella prospettiva di un'azione conforme alla normativa anticorruzione.

In linea di principio, il criterio seguito dalla società è quello della **massima trasparenza** e del **pieno rispetto della normativa applicabile**, in ambito civilistico, contabile e fiscale, a qualsiasi livello e in qualsiasi settore di attività. Le operazioni *intercompany*, ad esempio, sono sempre sottoposte a valutazione da parte di organi collegiali, considerando tutti gli aspetti significativi dei singoli progetti, e operando nel pieno rispetto delle condizioni standard di mercato applicabili, al fine di assicurare l'equilibrio degli interessi di tutte le parti coinvolte e il conseguimento del miglior risultato operativo, finanziario e gestionale per ciascuna di esse.

Con riferimento alle operazioni di sponsorizzazione, il criterio adottato è quello della massima conformità agli standard di mercato: ogni operazione è quantificata secondo parametri oggettivi e oggettivamente verificabili. Le attività di sponsorizzazione possono riguardare ambiti sociali, ambientali, sportivi, dello spettacolo, artistici e culturali. In ogni caso, nella valutazione delle proposte cui aderire, la Società dedica particolare attenzione a ogni **potenziale conflitto di interesse di natura personale o aziendale**. Tale verifica avviene, ad esempio, nel caso di operazioni di product placement in occasione della realizzazione di un'opera audiovisiva, nonché con riferimento alle sponsorizzazioni correlate alla promozione di un film.

Tutte le iniziative che rientrano in questa categoria di operazioni hanno sempre luogo tenendo conto del valore oggettivo di mercato delle singole prestazioni e controprestazioni e sono gestite attraverso un'attenta contrattualizzazione, per garantire la massima trasparenza, anche dal punto di vista della comunicazione e dei processi aziendali.

Il Gruppo ha adottato e aggiornato in ultimo nel mese di giugno 2022 una procedura relativa alle operazioni con parti correlate in piena coerenza con quanto previsto dai regolamenti emittenti EGM (Euronext Growth Milan) e dalle disposizioni adottate da Borsa Italiana.

La procedura contiene la disciplina applicabile alle operazioni di maggiore rilevanza e a quelle di minore rilevanza, identifica le operazioni escluse dalla sua applicazione e definisce i criteri di individuazione delle parti correlate.

Sotto il profilo procedurale, essa definisce:

- le modalità da adottarsi per l'approvazione di operazioni con parti correlate,
- le competenze e le modalità di funzionamento del Comitato Parti Correlate,
- la possibilità di adottare delibere quadro in relazione a operazioni omogenee e a carattere ricorrente,
- le modalità di approvazione da parte dell'assemblea delle operazioni con parti correlate in caso di urgenza,
- le modalità di gestione delle operazioni con parti correlate compiute per il tramite di società controllate.

Sono inoltre definiti gli obblighi di tempestiva informazione e quelli di informativa periodica al pubblico.

La vigilanza sulla conformità del regolamento alle disposizioni applicabili e sulla sua osservanza è demandata al Collegio Sindacale.

L'impegno verso la trasparenza e la gestione etica del business è riflessa inoltre nella procedura relativa ai criteri di indipendenza degli amministratori redatta nei primi mesi del 2025.

COMPLIANCE NORMATIVA

Il **rispetto della normativa applicabile** ai vari settori della sua attività è essenziale e imprescindibile linea guida nell'operatività di Notorious Pictures.

L'immagine di un'organizzazione che persegue sistematicamente l'obiettivo della conformità normativa rappresenta un elemento che contribuisce a consolidare la fiducia nel suo operato, sia a livello interno, dal punto di vista del personale dipendente e dei collaboratori, sia a livello delle relazioni con soggetti terzi, quali finanziatori, istituti di credito, fornitori e, nel caso specifico, operatori del settore audiovisivo. Essere un'azienda che adempie ai propri impegni e osserva il quadro legislativo e regolamentare a essa applicabile, nonché norme di natura autodisciplinare, consente indubbiamente di accedere a una vasta gamma di potenziali interlocutori, tra i quali selezionare quello più idoneo alle necessità del progetto specifico. Le molteplici dimensioni dell'attività aziendale di Notorious Pictures, che spaziano dallo sviluppo di progetti, alla realizzazione e distribuzione, impongono all'organizzazione di operare in contesti differenziati sebbene interconnessi, e la pongono costantemente di fronte alla necessità di interagire con **realità normative e regolamentari altamente diversificate**.

Per far questo, Notorious Pictures ha strutturato la propria attività in modo da essere sempre al passo con il quadro normativo di riferimento, mediante il **coinvolgimento di strutture interne all'azienda** - con specifico riferimento alla direzione amministrativa - e avvalendosi di **consulenti esterni** in aree caratterizzate da maggiore specificità tecnica, quali la materia giuslavoristica e quella fiscale.

Gli investimenti realizzati in questa direzione risultano significativi, in quanto orientati a prevenire o comunque a contenere al minimo il rischio di procedimenti legali e assoggettamento a provvedimenti disciplinari che, oltre a compromettere l'immagine dell'organizzazione e la solidità della sua reputazione, costituirebbero altresì una rilevante fonte di oneri e spese.

In generale, tutte le risorse sono fortemente **sensibilizzate** sul tema della compliance normativa, la cui essenzialità come principio cardine dell'operatività, è sottolineata a tutti i livelli e in ogni possibile occasione. Si intende inoltre **responsabilizzare** tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nei processi organizzativi affinché ciascuno, nell'ambito delle proprie competenze, mantenga consapevolezza dei confini entro cui operare per assicurare il perseguimento di tale obiettivo. Si promuove altresì la **collaborazione tra i diversi reparti** al fine di fornire il supporto necessario nell'identificazione di soluzioni che garantiscano l'equilibrio tra molteplici esigenze, mantenendo sempre salda la consapevolezza del contesto normativo di riferimento.

La compliance con la normativa è comunque verificata costantemente grazie all'intervento di più figure chiave nel processo decisionale, oltre che grazie alle procedure di controllo azionate dagli organi societari a ciò istituzionalmente preposti. Anche l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231** è, in quest'ottica, un validissimo strumento di prevenzione e controllo di situazioni potenzialmente rischiose.

Per tutte le **attività a rischio**, valgono i seguenti principi generali:



Le attività sensibili devono essere disciplinate attraverso strumenti normativi organizzativi, al fine di poter identificare in ogni momento le modalità operative di svolgimento delle attività, i relativi meccanismi di controllo e le responsabilità di coloro che hanno operato.

Sono previsti principi specifici di controllo interno nella gestione delle consulenze e degli incarichi professionali, nella gestione degli acquisti di beni e servizi, nella gestione dei rimborsi spese, degli anticipi spese e delle spese di rappresentanza, nella gestione dei flussi monetari e finanziari, della gestione del contenzioso, nella gestione di donazioni, sponsorizzazioni, omaggi e liberalità, nella selezione, assunzione e gestione del personale, nella gestione degli adempimenti e dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, nella redazione del bilancio, nella gestione dei rapporti con Sindaci, Azionisti e Società di Revisione, nella gestione degli adempimenti fiscali e tributari, della tutela della sicurezza sul lavoro.

Nel corso del 2025 non si registrano episodi di violazione di leggi e normative, non hanno avuto luogo procedimenti legali nei confronti di Notorious Pictures per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche, né sono stati effettuati pagamenti di sanzioni pecuniarie.

FOCUS: NORMATIVA IN MATERIA DI PUBBLICITÀ

Le attività di **pubblicità** nell'ambito delle produzioni audiovisive (cd. collocamento pianificato di prodotti, o **product placement**) sono soggette a una specifica normativa di settore: la Legge 16 novembre 2016, n. 220 e Decreto Ministeriale 30 luglio 2004, recante "Modalità tecniche di attuazione del collocamento pianificato di marchi e prodotti nelle scene di un'opera cinematografica".

Tale normativa impone da un lato di destinare le risorse derivanti da tali iniziative alla copertura o alla riduzione dei costi connessi alla realizzazione delle medesime opere e dall'altro di comunicare al pubblico che nel film o nel programma sono presenti inserimenti pubblicitari, evidenziando la denominazione della società inserzionista o fornitrice dei beni e/o servizi utilizzati.

La legge consente anche il cd. barter: l'inserzionista fornisce beni o servizi usati nella produzione, consentendo così la riduzione dei costi per il relativo approvvigionamento, a fronte della visualizzazione o citazione dei relativi marchi, loghi o denominazione.

Per garantire il rispetto della normativa applicabile, la presenza di marchi e prodotti deve essere **palese, veritiera e corretta**; essa inoltre deve integrarsi nello sviluppo dell'azione, senza costituire interruzione del contesto narrativo. È inoltre essenziale che l'opera cinematografica contenga un avviso nei titoli di coda che informi il pubblico della presenza dei marchi e prodotti all'interno del film, con la specifica indicazione delle imprese inserzioniste.

Nel product placement, come nella pubblicità convenzionale, non sono utilizzabili i prodotti a base di tabacco o le sigarette, ovvero prodotti di imprese la cui attività principale consiste nella produzione o nella commercializzazione di prodotti a base di tabacco. È altresì vietato l'inserimento di prodotti farmaceutici o di trattamenti medici disponibili esclusivamente su prescrizione medica e la pubblicità di bevande alcoliche deve conformarsi alle limitazioni previste dalla normativa vigente.

Oltre alle disposizioni sopra richiamate in materia di product placement, sono previste regole generali da osservare nella diffusione di messaggi pubblicitari. I contenuti dei messaggi non devono contrastare con la legge, l'ordine pubblico e il buon costume e i messaggi non devono costituire un'istigazione a comportamenti illeciti o nocivi per la salute. Si fa generalmente riferimento al **Codice di Autodisciplina Pubblicitaria** e ai regolamenti dei siti (fisici e virtuali) che rappresentano il canale di diffusione mediatico del messaggio. Fondamentale punto di riferimento normativo è anche il **Codice del Consumo**, che detta regole finalizzate a garantire la trasparenza delle comunicazioni commerciali a tutela del consumatore, specie bambini e adolescenti.



**NO PRODOTTI A
BASE DI TABACCO**



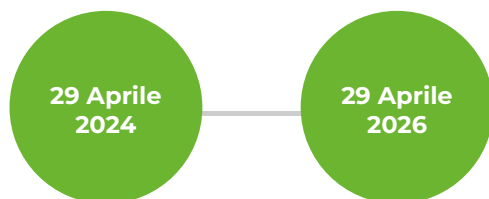
**NO PRODOTTI
MEDICINALI**



**NO BEVANDE
ALCOLICHE**



Il modello di Governance



La Società Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. adottata un modello di governo societario di tipo tradizionale, un sistema snello e dinamico, composto dai seguenti organi: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Organo di governo apicale di Notorious Pictures cui compete la definizione degli indirizzi strategici, organizzativi ed attuativi, nonché la verifica dell'esistenza e idoneità dei sistemi di controlli necessari per verificare l'andamento complessivo della Società. Il Consiglio è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data **29 aprile 2024**, e rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2026.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce più volte all'anno. In occasione di tali riunioni il Consiglio affronta, tra gli altri, aspetti strategici, legati alla remunerazione e alla comunicazione con gli azionisti, nonché vigila su potenziali situazioni di conflitti di interesse. Nel corso del 2025 si sono tenute **8 riunioni**.

COMPONENTI DEL CDA

Carica	Componente	Genere	Esecutivo (E) / Non Esecutivo (NE)	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Presidente e Amministratore Delegato	Marchetti Guglielmo	M	E	> 50 anni
Vicepresidente e CFO	Girardi Ugo	M	E	>50 anni
Consigliere	Di Giuseppe Stefano	M	NE	> 50 anni
Consigliere	Pagni Leonardo	M	NE	> 50 anni
Consigliere	Stefania Repucci ²	F	NE	35-50 anni

Il CdA è pienamente informato e coinvolto nella discussione e approvazione di tutti i piani pluriennali che incorporano ogni decisione circa la strategia e le iniziative di sviluppo dell'azienda, comprese eventuali attività specifiche nell'ambito della sostenibilità. Nel 2025 Notorious Pictures ha confermato l'impegno a far sì che i principi e valori ESG vengano sempre più incorporati nella gestione quotidiana dell'azienda.

² Membro indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità viene annualmente approvato dal CdA e la sua redazione è coordinata da un Consigliere Non Esecutivo, a tutela dell'indipendenza del lavoro svolto.

Allo scopo di indirizzare il lavoro e monitorare costantemente i progressi fatti, la Società ha istituito nel corso del 2023 ed integrato nel corso del 2024 e del 2025 un **Comitato di Sostenibilità**, con la partecipazione di un Consigliere Non Esecutivo, del Direttore Amministrativo, del Direttore Operazioni di Notorious Cinemas S.r.l dell'Head of Production e della Theatrical Marketing Director. Nel corso del 2025 il Comitato si è riunito **2 volte**.

COMPONENTI DEL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Componente	Genere	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Pagni Leonardo	M	>50 anni
Noviello Barbara	F	35-50 anni
Meniconi Michele	M	35-50 anni
Mazzocca Daniele	M	>50 anni
Marchetti Giorgia	F	<35 anni

Nella selezione di tutti i componenti dell'organo di governo di vertice la Società è stata guidata da criteri di competenza e qualificazione professionale

nel settore specifico dell'entertainment o comunque nell'area di specifica specializzazione. Nel rispetto della normativa vigente la nomina è stata preceduta da una verifica accurata della sussistenza in capo ai candidati dei requisiti di qualificazione professionale e integrità morale richiesti. Sulla base di tali criteri la nomina dell'organo di governo è avvenuta secondo la proposta dell'azionista di controllo, non essendovi altri azionisti di minoranza con partecipazioni sufficienti a presentare proprie liste di candidati. I Consiglieri delegati non ricoprono incarichi significativi al di fuori del Gruppo. Il criterio di indipendenza è stato applicato nella selezione del consigliere indipendente che, essendo soggetto professionalmente attivo nelle associazioni rappresentative del settore, è portatore di una prospettiva e di valutazioni tipiche di molteplici stakeholder, in quanto operatori del settore con i quali Notorious Pictures collabora in diverse fasi del proprio business.

Il **Presidente**, Guglielmo Marchetti, ha la rappresentanza legale della Società, come previsto dall'art. 16 dello statuto. Oltre ad essere l'azionista di controllo (77,39% tramite Gugly S.r.l.) nonché il fondatore di Notorious Pictures, ricopre il ruolo di dirigente della società, con incarichi operativi diversi dalle deleghe in seno al CdA, e di Investor Relator.

I **conflitti di interesse** che potrebbero potenzialmente derivare da tale assetto di governance sono stati costantemente gestiti attraverso la limitazione dei poteri conferiti al Presidente e l'implementazione di una procedura sulla gestione dei conflitti di interesse elaborata sulla base dell'art. 10 del Regolamento recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate, adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modificazioni e integrazioni, strutturata per assicurare la separazione decisionale tra i diversi ruoli. Inoltre, nel deliberare operazioni caratterizzate da profili di potenziale conflitto di interessi, la società si riferisce alle "Disposizioni in tema di Parti Correlate" emanate da Borsa Italiana in data 12 luglio 2021, in attuazione della nuova versione del Regolamento Consob, come modificato dalla delibera n. 21624 del 10 dicembre 2020.

IL COLLEGIO SINDACALE³

Organo che vigila sul rispetto della legge e dello statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE

Carica	Componente	Genere	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Presidente	Mundula Paolo	M	>50 anni
Sindaco	D'Agata Marco	M	>50 anni
Sindaco	Varrella Giulio	M	35-50 anni

L'ORGANISMO DI VIGILANZA⁴

Come richiede il D. Lgs. 231/2001, Notorious Pictures ha costituito un proprio Organismo di Vigilanza interno con il compito di vigilare sull'osservanza, sull'efficacia, sull'attuazione e sul funzionamento del Modello, curandone il relativo aggiornamento.

L'Organismo di Vigilanza riporta al CdA su base annua o in caso di necessità al verificarsi di eventi rilevanti. Ad oggi non si sono verificati eventi tali da richiedere interventi dell'Organismo.

L'OdV si compone di **3 membri eletti** dal Consiglio di Amministrazione, e dura in carica **3 anni**. Nel 2025 i membri in carica risultano essere: Allegrucci Lorenzo, nel ruolo di presidente, Mundula Paolo e Giulia Escurole⁵. Questi devono garantire condizioni di integrità e di trasparenza nella condotta degli affari e delle attività di business, nella protezione della posizione e dell'immagine di cui la Società gode nel mercato, nonché delle aspettative dei propri azionisti e della qualità del lavoro dei dipendenti. Essi sono incaricati di promuovere l'adozione volontaria del Modello Organizzativo attraverso una maggiore consapevolezza di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, affinché tali soggetti, nello svolgimento delle proprie attività e funzioni, orientino la loro condotta a principi di integrità, trasparenza e coerenza, così da prevenire il rischio di commissione dei reati previsti nel D. Lgs. 231/2001. L'organismo è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

REMUNERAZIONE ALL'INTERNO DI NOTORIOUS

Le politiche retributive all'interno dell'Azienda sono orientate dall'Assemblea e dal Consiglio di Amministrazione. L'Assemblea stabilisce con cadenza triennale i compensi del CdA, così come quelli dei componenti del Collegio Sindacale. Il CdA provvede successivamente a distribuire il compenso a esso spettante tra i membri con funzioni esecutive e non esecutive. All'interno del Consiglio di Amministrazione non vi sono amministratori che beneficino di un sistema retributivo articolato su componente fissa e variabile (bonus, bonus di ingresso, opzioni su azioni della Capogruppo) al raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi. Non sono previsti bonus di ingresso o di assunzione, incentivi per la nomina, indennità di cessazione, claw-back o benefici pensionistici (escluso il TFR secondo la legge italiana) per i restanti componenti del massimo organo di governo. Le posizioni dirigenziali vedono un sistema retributivo, determinato dal CdA, composto da una componente fissa e dall'erogazione di un bonus. La determinazione delle retribuzioni - inclusi incentivi, benefit ed altro - del personale dipendente, ad eccezione dei dirigenti, è attribuita al Presidente e CEO.

³ Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 29 aprile 2024 e resterà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2026. Per maggiori dettagli sul ruolo del Collegio Sindacale all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Corporate Governance E Struttura Del Gruppo" della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata al 31.12.25.

⁴ Per maggiori dettagli sul ruolo dell' Organismo di Vigilanza all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Valori ed etica di business" del Bilancio di Sostenibilità 2025.

⁵ Giulia Escurole dal 01.04.2026 è stata sostituita da Davide Zaninetta.

Approccio alla sostenibilità

Notorious Pictures ha da sempre orientato le proprie attività verso criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica di business. In particolare, il Gruppo, già da svariati anni, struttura le proprie attività considerando tali criteri.

Si prendano come esempio le attività della Notorious Cinemas che, oltre ad aver ristrutturato le proprie sale tenendo in considerazione i criteri ESG, promuove e divulga il concetto della sostenibilità ambientale al proprio pubblico attraverso diverse attività introdotte con il brand “Notorious Cinemas – We Love Ambiente”.

Per quanto riguarda la business unit Productions, nel corso degli anni, sono stati adottati criteri e protocolli regionali per le produzioni di film che evidenziano l'importanza del rispetto dell'ambiente, concorrendo all'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2. Nel corso di 6 recenti produzioni, a partire dal 2022, è stato attivato il “Protocollo Green Film” (<https://www.green.film/it/>), promosso da molte regioni italiane che sostengono finanziariamente il settore audiovisivo con contributi a fondo perduto.

La cura alla sostenibilità trova espressione nella cultura di Notorious attraverso la valorizzazione dei collaboratori, la tutela dell'ambiente e la promozione di una corretta etica di business. A partire dal 2022 l'azienda ha espresso la volontà di rendere sistematico quell'impegno che in precedenza ha avuto caratteristiche più occasionali. Il percorso prevede:

1. La decisione, condivisa da tutti i membri del CdA, di redazione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità della Società;
2. La volontà di sviluppare una coscienza collettiva in materia di sostenibilità all'interno del CdA, nell'alta dirigenza, tra i dipendenti ed i collaboratori;
3. La continuazione nell'implementazione di progettualità dedicate all'interno delle diverse business unit aziendali.

A tal fine Notorious, nel corso del 2022, con il supporto di un team di lavoro formato da soggetti ricoprenti ruoli di alta dirigenza e amministrazione e specialisti del settore, ha organizzato un workshop al fine di fornire formazione e informazione sui principali trend ESG nel settore di appartenenza e di identificare le principali tematiche di sostenibilità rilevanti per il business.

Tali attività formative e informative sono continuate anche nel corso del 2025 con l'invio regolare di una newsletter focalizzata sui temi ESG e con la continuazione delle attività del comitato di Sostenibilità.

NEWSLETTER ESG

L'iniziativa, partita nel 2023, informa dipendenti, partner, fornitori e stakeholder sulle ultime novità e progressi nel campo ambientale, sociale e di governance da parte di Notorius. Attraverso queste comunicazioni, il Gruppo evidenzia le azioni intraprese per generare un impatto positivo e il suo ruolo attivo nella promozione di pratiche sostenibili.

Nel corso del 2025 sono state inviate 2 edizioni della newsletter. Il 2025 ha segnato una ripresa qualitativa dell'iniziativa, con un focus rinnovato sulla comunicazione di attività concrete e significative. La newsletter è stata strutturata secondo un processo consolidato: raccolta delle iniziative dai diversi dipartimenti durante le riunioni del Comitato, approfondimento con i responsabili di reparto, integrazione di materiali di supporto (foto, link, documentazione), redazione e approvazione finale da parte della governance.

Attraverso aggiornamenti, notizie e racconti dalle diverse aree aziendali, questo strumento intende offrire una panoramica sulle attività e i progetti che contribuiscono, giorno dopo giorno, a costruire un'azienda più consapevole, responsabile e orientata al futuro.

Le due edizioni del 2025 hanno evidenziato l'impegno del Gruppo verso molteplici ambiti ESG:

- **Consapevolezza civile e contrasto alla violenza di genere:** progetto cinematografico "Se Domani Non Torno", ispirato alla storia di Giulia Cecchettin, con patrocinio della Commissione Europea;
- **Inclusione e disabilità:** PYTHIKA (prima Competizione Artistica Inclusiva) e distribuzione del film "Il Principe della Follia";
- **Responsabilità sociale:** partnership con Medicinema (cineterapia negli ospedali), Medici Senza Frontiere (raccolta fondi per Gaza), LILT (iniziative di prevenzione oncologica), Fondazione Il Pesciolino Rosso (prevenzione dipendenze) e Donarosso (donazione di sangue e plasma);
- **Risultati green e innovazione energetica:** installazione di proiettori laser presso Notorious Cinemas (Centro Sarca, Cagliari) e certificazioni green per diverse sale (Merlata, Rovigo, Ferrara, Cagliari, Sinalunga);
- **Formazione e sviluppo professionale:** programmi di mentorship (ANICA Empower Lab), formazione su Intelligenza Artificiale, aggiornamenti sulla sicurezza sul lavoro e Notorious Academy per giovani talenti.

IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Il Comitato di Sostenibilità rappresenta le principali aree aziendali e garantisce una visione trasversale delle tematiche ESG all'interno della Società. Nel corso del 2025, il Comitato ha consolidato il proprio ruolo strategico all'interno della governance aziendale, confermando la struttura organizzativa istituita nel 2023 e integrata negli anni successivi. Il Consiglio di Amministrazione ha rinnovato la composizione dell'organo per il 2025, nominando come componenti Leonardo Pagni, Barbara Noviello, Daniele Mazzocca, Giorgia Marchetti e Michele Meniconi. Durante l'anno, il Comitato si è riunito in due sessioni formali, affrontando temi strategici legati alla pianificazione e implementazione della sostenibilità aziendale.

Un aspetto rilevante affrontato durante l'anno è stato l'aggiornamento dei Key Performance Indicators (KPIs). Il Comitato ha riconosciuto l'opportunità di rivedere alcuni indicatori alla luce dell'esperienza maturata, al fine di ottenere una misurazione più precisa e significativa dei dati. In particolare, è stata proposta la parametrizzazione dei consumi energetici al numero di spettatori di Notorious Cinemas e la misurazione degli indicatori di formazione su base pro capite, con l'obiettivo di incrementare progressivamente il numero di ore dedicate per dipendente.

Durante le riunioni, il Comitato ha inoltre discusso della newsletter come strumento strategico per rafforzare la coesione tra i dipendenti e comunicare efficacemente le iniziative di sostenibilità realizzate dal Gruppo. Nel 2025, il Comitato ha rinnovato e potenziato l'utilizzo della newsletter ESG, già avviata nel 2023, quale canale diretto per informare dipendenti, partner e stakeholder sulle iniziative di sostenibilità realizzate dal Gruppo, promuovendo consapevolezza e coesione organizzativa. È stato ribadito l'obiettivo di mantenere un formato sintetico e focalizzato sulle attività effettivamente realizzate, riconoscendo il valore della newsletter nel colmare il gap informativo interno.

Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'analisi di materialità

Nel corso della propria attività, Notorious si relaziona continuamente con una vasta platea di stakeholders — ovvero tutti quei soggetti che le attività della Società influenzano, direttamente o indirettamente, o che a loro volta ne condizionano le scelte e i risultati. Il dialogo costante con questi interlocutori rappresenta per il Gruppo un elemento strategico: comprenderne le aspettative, lavorare per soddisfarle e costruire un rapporto improntato alla trasparenza e alla collaborazione sono obiettivi che Notorious persegue con continuità.

In questo contesto, i portatori di interesse hanno svolto un ruolo di primo piano anche all'interno del percorso ESG del Gruppo. Identificarli con precisione e comprenderne le caratteristiche e le aspettative ha costituito una premessa fondamentale per definire le priorità di sostenibilità su cui Notorious concentra il proprio impegno.

Per strutturare tale percorso su basi solide, nel 2022 il Gruppo ha avviato un'analisi di materialità con l'obiettivo di individuare le tematiche ESG di maggiore rilevanza per il proprio business. Le conclusioni di quell'analisi restano valide e sono state riconfermate per il 2025: in assenza di cambiamenti societari o di contesto di rilievo, le priorità ESG identificate continuano a rappresentare un quadro di riferimento adeguato e attuale. Nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, sono considerate materiali le tematiche economiche, sociali e ambientali su cui l'impresa esercita un impatto significativo — in senso positivo o negativo — e che potrebbero influenzare in misura sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo di analisi di materialità è stato realizzato in diverse fasi. Nello specifico:

- **Lettura del contesto di riferimento:** analisi dell'ambiente interno ed esterno all'organizzazione, con attenzione alle principali tendenze di sostenibilità del settore audiovisivo e dell'intrattenimento, alle dinamiche di mercato e al quadro normativo applicabile.
- **Confronto con il mercato:** benchmark con peers e competitors nazionali e internazionali per approfondire le best practices di settore e mappare gli impatti — positivi e negativi — che l'Azienda genera o potrebbe generare su economia, ambiente e persone, incluse le implicazioni sui diritti umani derivanti dalle proprie attività e relazioni di business.
- **Coinvolgimento interno:** workshop dedicato con figure di alta dirigenza, amministrazione e specialisti di settore. Dopo una sessione di aggiornamento sulle principali tendenze ESG, i partecipanti sono stati invitati a valutare gli impatti delle attività aziendali, a esaminare gli interessi degli stakeholder e a definire una graduatoria delle tematiche materiali che costituiscono l'ossatura del presente Bilancio.

DIPENDENTI E COLLABORATORI

ASSOCIAZIONI, ENTI DEL TERZO SETTORE, ONG

INVESTITORI, AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIE

Investitori, specialist, corporate broker, advisor, banche e istituzioni finanziarie

FORNITORI E LANDLORD

Fornitori di attrezzature per i set cinematografici, concessionarie pubblicitarie, studi di doppiaggio, stampatori, società di manifesti, agenzie video, fornitori di energia, landlord, fornitori di cibi e bevande, etc.

COMUNITÀ LOCALE E COLLETTIVITÀ



COLLABORATORI ESTERNI

Partner commerciali, collaboratori artistici che partecipano alle attività di business di Notorious Pictures come attori, registi, comparse e sceneggiatori

MEDIA E OPINION LEADER

Influencer del settore dello spettacolo, principali media nazionali, testate giornalistiche di settore

PVA, ENTI GOVERNATIVI, POLICY MAKERS

NUOVE GENERAZIONI

Giovani dotati di grande sensibilità ambientale e sociale che usufruiscono dei prodotti e dei servizi offerti da Notorious e/o che lavorano all'interno delle sale cinematografiche

CLIENTI E UTENTI FINALI

Spettatori, concessionari e operatori di mercato (come cinema, piattaforme di streaming e reti televisive), richiedenti di produzioni esecutive

RESPONSABILITÀ DI GOVERNO E DEI PROCESSI INTERNI

TEMATICA	DESCRIZIONE
Sicurezza dei dati e cybersecurity	Capacità di gestire e tutelare i dati sensibili, garantendone e preservandone la sicurezza attraverso tecnologie con l'obiettivo di bloccare qualsiasi attacco informatico e di impedire la divulgazione delle informazioni personali in assenza di autorizzazione che porterebbero a una perdita di fiducia da parte degli stakeholder dell'organizzazione.
Protezione della proprietà intellettuale	Tutela delle espressioni intellettuali ed artistiche (diritti d'autore) da abusi ed usi distorti esercitati da soggetti terzi non autorizzati al fine di evitare la crescita del fenomeno della distribuzione illecita dei contenuti multimediali salvaguardando il lavoro artistico dei collaboratori esterni e di tutti gli operatori del mercato.
Compliance normativa	Rispetto ed applicazione di specifiche disposizioni impartite da leggi e prescrizioni locali e internazionali, autorità di settore e regolamenti interni di Notorious Pictures che permette di evitare potenziali perdite economiche e di competitività e interruzioni di business che potrebbero ledere in modo diretto gli stakeholder interni ed esterni.
Corporate Governance ed Etica di Business	Governance societaria efficace e responsabile, approccio trasparente e presenza di un modello di compliance in grado di assicurarne l'efficacia dell'operato, a vantaggio anche di stakeholder quali fornitori e investitori. Rispetto dei principi di integrità, etica professionale e onestà nella conduzione del business, in conformità alle leggi ed ai regolamenti che porta alla creazione di un ambiente di lavoro rispettoso in cui il personale è responsabilizzato e propenso alla partecipazione ai valori aziendali.
Performance economica	Allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio-lungo periodo evitando conseguentemente un potenziale rischio di default che andrebbe a ledere tutti i soggetti con cui l'organizzazione si rapporta. Capacità dell'azienda di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di stakeholder generando vantaggi concreti e soddisfazione in questi ultimi.
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura, in particolare attenzione nella selezione e nello sviluppo dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali che assicurano una tutela dell'ambiente e della biodiversità oltre che il rispetto di valori di diversità e inclusione lungo tutta la catena di fornitura. Sistemi di monitoraggio dei fornitori rispetto a tematiche di responsabilità sociale (es. tutela dei diritti umani e dei lavoratori) e ambientale, promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale anche attraverso la selezione di materie prime certificate, volti a supportare i fornitori verso una crescita sostenibile. Preferenza nella selezione a fornitori locali allo scopo di stimolare l'economia italiana e a valorizzarne prodotti e servizi.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

TEMATICA	DESCRIZIONE
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	Capacità di attrarre talenti e figure professionali di eccellenza, svilupparne le competenze e trattenerli con piena soddisfazione e senso di appartenenza.
Diversità, inclusione e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che incentivi il rispetto e il valore della diversità di ogni persona, assicurando equità di trattamento, ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio e garantendo il benessere delle persone. Adozione di politiche di inclusione e valorizzazione della diversità (in termini di disabilità, genere, età, etnia, religione, etc.) volte a stimolare la partecipazione e rispettare la meritocrazia.
Salute e sicurezza dei lavoratori	Politiche, procedure, pratiche e sistemi di gestione (es. ISO 45001), che favoriscano la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, degli accordi e dei protocolli esistenti che includano inoltre attività di monitoraggio periodiche volti al continuo miglioramento. La corretta applicazione di leggi e regolamenti permette di ridurre la probabilità che si verifichino incidenti sul lavoro e i conseguenti impatti negativi sui lavoratori in termini professionali, economici, giuridici e di salute.
Promozione culturale e impegno sociale	Apportare un impatto positivo sulle comunità locali attraverso la distribuzione del valore generato (es. acquisti da fornitori locali, contribuzioni a iniziative di sviluppo socioculturale, etc.). Collaborazioni con associazioni e organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale, e conseguente promozione delle loro istanze, finalizzate a creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Notorious Pictures che possono portare a un incremento dell'inclusione sociale attraverso una partecipazione aperta di fasce di popolazione sottorappresentate.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

TEMATICA	DESCRIZIONE
Adattamento e mitigazione del cambiamento climatico	Azioni volte al miglioramento delle performance energetiche, al contenimento delle emissioni di gas a effetto serra e alla riduzione dei relativi impatti connessi ai diversi business di Notorious Pictures lungo l'intera catena del valore, stimolando la responsabilizzazione dei propri fornitori e degli operatori di mercato con cui collabora e riducendo di conseguenza il contributo - proprio e di tali soggetti - agli effetti del cambiamento climatico.
Gestione responsabile di risorse e rifiuti	Gestione consapevole ed efficiente delle risorse naturali e gestione responsabile dei rifiuti connessi all'attività di business, diffusione di una cultura aziendale volta alla gestione corretta e responsabile dei rifiuti, promuovendo metodi e pratiche quali il riutilizzo, la differenziazione e il riciclo dei rifiuti. Promozione di attività di economia circolare e recupero degli scarti che consentano di supportare associazioni e comunità locali attraverso donazioni di cibo, indumenti o altro materiale utilizzato sui set, riducendo di conseguenza lo spreco di risorse e l'impatto economico ed ambientale che ne deriverebbe.

RESPONSABILITÀ VERSO GLI UTENTI FINALI

TEMATICA	DESCRIZIONE
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	Scelte di contenuti e azioni di comunicazione volte a veicolare messaggi che contribuiscano alla sensibilizzazione di comportamenti etici e sostenibili e che riducano la disinformazione tra il pubblico.
Accessibilità e digitalizzazione	Attività volte a promuovere la possibilità di fruizione e la distribuzione dei contenuti a utenti con disabilità visive o uditive e l'utilizzo di tecnologie innovative come strumenti abilitanti per ridurre fenomeni di esclusione e promuovere l'aggregazione sociale di un pubblico che ha capacità ed esigenze differenti.
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	Costante attenzione nella realizzazione del prodotto/servizio tenendo in considerazione elevati standard di qualità, predisponendo canali e strumenti per monitorare e valutare la soddisfazione dei consumatori al fine di rispettare appieno le loro esigenze e le loro aspettative.



02

La performance
economica

LA PERFORMANCE ECONOMICA

Distribuzione del valore economico generato

Notorious Pictures attraverso la sua attività genera **valore economico**, risorsa che si impegna ad utilizzare in maniera efficiente e consapevole. Parte del valore economico generato viene distribuito e utilizzato ai fini di remunerare gli stakeholder con cui l'Azienda si relaziona e collabora al fine di promuovere uno sviluppo del business che sia responsabile, duraturo e nel rispetto delle dimensioni economiche, ambientali e sociali.

Di seguito vengono riportati i dati del valore economico direttamente generato e distribuito:

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO⁶

VOCE	2024	2025
Valore economico direttamente generato	€ 94.789.396	€ 36.363.375
Valore economico distribuito	€ 76.514.143	€ 25.267.493
Costi Operativi	€ 69.683.065	€ 17.682.422
Salari e benefit dei dipendenti	€ 4.630.273	€ 5.025.874
Pagamenti ai fornitori di capitale ⁷	€ 2.048.647	€ 2.232.538
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 139.247	€ 243.883
Investimenti nella Comunità	€ 12.911	€ 82.776
Valore economico trattenuto	€ 18.275.253	€ 11.095.882

36.363.375 euro

Nel 2025, il valore economico generato da Notorious è stato pari a **36.363.375 euro**. Gli andamenti delle voci determinanti il valore economico distribuito trovano ulteriori approfondimenti nella sezione "2. PROSPETTI CONTABILI E NOTE" della Relazione Finanziaria Consolidata Annuale al 31 dicembre 2025.

⁶ I numeri riportati considerano anche Notorious Pictures Spain SLU.

⁷ I valori riportati per il 2025 fanno riferimento ai dividendi pagati nell'esercizio 2025 a valere sull'utile 2024.

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Gruppo Notorious Pictures segue principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità** e viene attuato nel rispetto delle norme di Legge e della migliore prassi attuativa. L'amministrazione dell'azienda è organizzata in modo tale da perseguire la compliance fiscale. Le scelte in materia tributaria si ispirano sempre alla prudenza e alla ragionevolezza e, dove possibile, vengono realizzate ricercando il minor livello di rischio, talvolta anche a scapito dell'economicità immediata.

Sotto il profilo delle imposte sui redditi, in considerazione del settore "Media & Entertainment" in cui opera, Notorious Pictures, in quanto erogatore di servizi culturali ad elevato valore sociale, è assistito da varie agevolazioni e contribuzioni pubbliche, le quali hanno come risultato il fatto che, rispetto ai risultati economici conseguiti, il reddito imponibile sia significativamente più basso del risultato economico contabile e l'imposizione complessiva, pertanto, relativamente bassa. Mantenere questo modello è importante per il Gruppo e largamente apprezzato dagli Stakeholders e ha effetti positivi sulle relazioni con lavoratori e fornitori.

Attraverso il rispetto di norme e regole tributarie quali la sostituzione d'imposta, le dichiarazioni (IVA, IRES, IRAP, etc.) e le rendicontazioni sull'uso fatto delle contribuzioni ricevute, Notorious Pictures persegue la duplice finalità di minimizzare il rischio di sanzioni e di mantenere nei confronti delle P.A. interessate un rapporto connotato da collaborazione e trasparenza. Tra gli obiettivi dell'approccio alla fiscalità di Notorious rientra l'assolvimento delle obbligazioni di imposta italiane, nella consapevolezza di contribuire in modo significativo al gettito fiscale, e quindi di sostenere lo sviluppo economico e sociale locale e globale.

Ciò è possibile grazie al contributo di personale altamente competente in materia tributaria e all'assistenza continua da parte di professionisti indipendenti.

La tematica dei rischi fiscali è presidiata a livello di Consiglio di Amministrazione. Il Vicepresidente è il responsabile in seno al Consiglio di Amministrazione, mentre il direttore amministrativo è il responsabile operativo.

Il Gruppo è parte attiva nelle principali **associazioni di categoria** (come, ad esempio, ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali - e ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema) e proattivamente collabora attraverso l'azione delle stesse per orientare il Legislatore alla promulgazione di norme utili e per indirizzare il Governo a un utilizzo consapevole della propria potestà regolamentare.

RENDICONTAZIONE INFORMATIVA FISCALE

VOCE	2024	2025
Ricavi da vendite a terze parti	€ 93.041.689	€ 35.776.096
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	€ 832.092	€ 413.242
Utile/perdita ante imposte	€ 2.312.072	€ -3.698.497
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	€ 2.179.086	€ 4.223.254
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	€ 0	€ 0
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite	€ -868.480	€ -430.082

LA PERFORMANCE ECONOMICA

Finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione

Il settore cinematografico italiano, come avviene nella maggior parte degli altri Paesi Europei, riceve una serie di aiuti e sostegni dal Governo e da Enti Locali sotto forma di Contributi in denaro e sotto forma di **Crediti di Imposta**. Nel 2016 è stata promulgata la Legge Franceschini che ha disciplinato una serie di aiuti per tutti i comparti del settore: produzione, distribuzione ed esercizio. Tale normativa è stata nel tempo modificata e aggiornata adattandosi alle nuove esigenze del mercato.

Per quello che riguarda l'**esercizio cinematografico** vengono fornite varie tipologie di sostegni: a partire dal 2022, con effetto economico nel 2023, è stato approvato dal Governo un sostegno calcolato come una percentuale dei costi di funzionamento delle sale cinematografiche gestite. Inoltre, è stato confermato un importante aiuto per la realizzazione di nuove sale cinematografiche, o per la ristrutturazione e l'adeguamento strutturale e tecnologico di quelle esistenti, calcolato come una percentuale dell'investimento sostenuto. È stato approvato poi un ulteriore sostegno, finanziato con i fondi provenienti dal PNRR, per tutti i progetti volti ad ottenere un efficientamento energetico delle Sale Cinematografiche.

Preliminarmente si segnala che nell'anno 2025 a causa dei ritardi della pubblica amministrazione nell'emanazione delle leggi e conseguenti decreti attuativi a valere sulle diverse forme di sostegno all'intero comparto dell'audiovisivo, la società non ha potuto iscrivere a bilancio diversi tax credit dovuti per importi significativi. Questa è la causa per la quale il bilancio del 2025 della capogruppo Notorious Pictures ha rilevato una perdita d'esercizio.

Nel 2025 Notorious Cinemas ha ricevuto a bilancio **2.623.809 euro** sotto forma di Tax Credit Costi di Funzionamento relativi al 2024. Il Gruppo ha inoltre contabilizzato il Contributo sul Potenziamento delle sale pari a **1.730.553 euro**, principalmente orientato al sostegno e alla **modernizzazione del settore cinematografico e audiovisivo italiano**, nonché al supporto nell'apertura di nuove sale o alla riattivazione di quelle dismesse. Infine, nel 2025, è stato liquidato il 90% del contributo proveniente dal PNRR per le Multisala Sarca e Cagliari per un importo pari a **771.701 euro**.

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - NOTORIOUS CINEMAS

VOCE	2024	2025
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 2.981.676	€ 5.126.064
Contributi	€ 27	€ 1.730.553
Tax Credit	€ 2.981.649	€ 2.623.809
PNRR	€ 0	€ 771.701

Per quanto riguarda la **Produzione** e la **Distribuzione** di opere cinematografiche e audiovisive, gli aiuti introdotti dal governo e di cui Notorious ha potuto beneficiare sono stati sia di tipo selettivo, sia di carattere automatico.

Anche nel settore della **Produzione** lo strumento più efficace risulta essere il Tax Credit, calcolato sulla base del costo di produzione di film e opere audiovisive. Tale credito (a partire dal 2022) deve essere obbligatoriamente reinvestito per una percentuale pari all'80% come da disposizioni del Decreto 3410 del 25 ottobre 2022. Nel 2025 la Società ha ricevuto una quota di Tax Credit di produzione relativa agli anni precedenti pari a **4.276.844 euro**, inferiore a quanto dovuto alla società dal Ministero della Cultura.

Lo strumento del Tax Credit è presente anche per le attività di **Distribuzione**: si basa su criteri che considerano la tipologia del distributore (produttore che distribuisce il proprio film, distributore indipendente, etc.) e sul periodo di uscita in sala del film. Nel 2025 il Tax Credit di distribuzione è stato pari a **451.897 euro**, per i film italiani distribuiti nel 2024, nettamente inferiore a quanto dovuto alla società dal Ministero della Cultura.

Altro sostegno è fornito dai “**Contributi Automatici**”, misura concessa sia sulle attività produzione che su quelle di distribuzione di film nazionali. In questo caso il sostegno vede l'assegnazione di punteggi sulla base di risultati artistici ed economici ottenuti da un determinato progetto. Il punteggio ottenuto corrisponde poi ad un determinato valore monetario che viene definito sulla base delle risorse disponibili. L'importo del contributo deve essere interamente reinvestito per la produzione o la distribuzione di nuove opere audiovisive.



Oltre alle misure di sostegno messe in campo dallo Stato, la società accede ai **Fondi Regionali** per il sostegno alla produzione e alla coproduzione di opere audiovisive, nonché ai fondi europei dell'**EACEA (European Education and Culture Executive Agency)** per il supporto automatico alla distribuzione di film europei non nazionali (nel 2025 il contributo ricevuto dall'EACEA ammonta a 46.928). Inoltre, il Gruppo ha registrato deliberi di contributi pari a 1.391.558 euro provenienti da varie Istituzioni Regionali/Internazionali, a sostegno delle produzioni.

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - NOTORIOUS PICTURES

VOCE	2024	2025
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 7.414.396	€ 6.167.227
Contributi	€ 274.872	€ 1.391.558
Tax Credit	€ 6.373.105	€ 4.728.740
Contributo Media	€ 766.419	€ 46.928





03

L'impegno sociale

L'IMPEGNO SOCIALE

Componenti e caratteristiche del personale⁸

Per Notorious Pictures i dipendenti e in generale le risorse umane, costituiscono un elemento strategico per la gestione e lo sviluppo del proprio business. Il Gruppo si propone di essere una realtà consapevole dell'importanza dello **sviluppo professionale e del benessere dei propri collaboratori**, promuovendone la crescita e tenendo conto delle **aspirazioni** e delle **capacità** di ciascuna persona. L'impegno verso la tutela e la valorizzazione delle risorse umane viene declinata globalmente: dagli aspetti legati alla **salute e alla sicurezza** sul luogo di lavoro, fino a comprendere elementi volti alla creazione di un **ambiente di lavoro stimolante, inclusivo, coeso e partecipato**.

Il 2025, segnato da un incremento nella gestione delle multisale rispetto al 2024, ha registrato un aumento nella composizione del personale, con un totale di 245 dipendenti rispetto ai 184 dell'anno precedente.

245 Dipendenti

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER GENERE

Tipologia contrattuale	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A tempo indeterminato	29	35	64	35	44	79
A tempo determinato	55	65	120	88	78	166
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
Totale	84	100	184	123	122	245

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE

Tipologia contrattuale	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	22	28	50	21	32	53
Part-time ⁹	62	72	134	102	90	192
Totale	84	100	184	123	122	245

⁸ I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production - SET", in quanto, per loro peculiarità, non rientrano né nella categoria "dipendenti" né nella categoria "lavoratori non dipendenti", rendendo quindi impossibile soddisfare i requisiti degli standard GRI 2-7 e 2-8. I numeri del personale coinvolto nei due set del 2025 sono pertanto stati inseriti a livello qualitativo nel testo.

⁹ I dati relativi al numero di dipendenti assunti a tempo determinato e con una tipologia di contratto part-time riflettono l'esigenza delle attività di gestione delle sale cinematografiche. Il settore è altamente soggetto a dinamiche di stagionalità del business.

I dati di seguito riportati fanno riferimento alle entrate e alle uscite del solo personale dipendente. I tassi di assunzione e di turnover sono calcolati rapportando il numero di assunti e di cessati di ciascuna categoria, suddivisi per genere, al totale dei dipendenti appartenenti a quella categoria al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

NUMERO E TASSO DI ASSUNZIONI PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Numero di dipendenti	2024				2025			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT.	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT.
Uomini (n.)	65	4	1	70	103	4	2	109
Uomini (%)	96%	44%	14%	83%	99%	33%	29%	89%
Donne (n.)	94	5	4	103	108	2	1	111
Donne (%)	131%	29%	36%	103%	120%	11%	7%	132%
Totale (n.)	159	9	5	173	211	6	3	220
Totale (%)	114%	35%	28%	94%	109%	20%	14%	107%

NUMERO E TASSO DI CESSAZIONI PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Numero di dipendenti	2024				2025			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT.	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT.
Uomini (n.)	77	4	2	83	64	6	1	71
Uomini (%)	113%	44%	29%	99%	62%	50%	14%	58%
Donne (n.)	74	5	3	82	87	1	0	88
Donne (%)	103%	29%	27%	82%	97%	6%	0%	72%
Totale (n.)	151	9	5	165	151	7	1	159
Totale (%)	108%	35%	28%	90%	78%	23%	5%	65%

Per completare il quadro generale delle risorse umane impiegate, si riporta che Notorious Pictures impiega **12 collaboratori non dipendenti** (10 nel 2024), tra cui figurano 9 consulenti, e 2 lavoratori autonomi a partita IVA.

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI ESTERNI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	0	0	0	0	0	0
Stage	0	0	0	0	0	0
Lavoratori autonomi a P.IVA	1	1	2	1	1	2
Consulenti	6	1	7	6	3	9
Ritenuta d'Acconto	1	0	1	1	0	1
Totale	8	2	10	8	4	12

Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse

L'impegno, la soddisfazione e l'engagement dei dipendenti rappresentano fattori determinanti per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo. In questa prospettiva, l'Azienda implementa procedure organizzative interne finalizzate a garantire una gestione equa del personale, dalla fase di reclutamento sino all'evoluzione professionale. Nello specifico, all'interno delle strutture cinematografiche, il personale assume un ruolo centrale poiché il modello strategico adottato prevede che lo spettatore all'interno delle sale Notorious possa fruire di un'esperienza di intrattenimento memorabile; la sola qualità della struttura non è sufficiente a garantire il raggiungimento di tale obiettivo; pertanto, risulta essenziale il contributo dei collaboratori che interagendo con professionalità e cordialità con i clienti, elevano la qualità complessiva dell'esperienza offerta.

Anche le attività legate alla produzione riconoscono le risorse umane come elemento strategico fondamentale. Expertise, attenzione ai dettagli e capacità esecutiva sono i fattori chiave che garantiscono la realizzazione di prodotti di eccellenza.

Il personale di sede svolge un ruolo cruciale nell'esecuzione di tutte le attività del Gruppo, assicurando il coordinamento e l'armonizzazione tra i diversi reparti interni ed esterni all'azienda e tra le società del Gruppo. La professionalità e le competenze consolidate nel tempo dal Team garantiscono puntualità e precisione, valori fondamentali apprezzati da tutti gli stakeholder.

In **fase di selezione** il Gruppo Notorious si dedica all'applicazione di criteri di imparzialità ed equità nella valutazione delle singole candidature, mirando all'acquisizione tanto di professionisti consolidati nel panorama occupazionale quanto di giovani figure caratterizzate da significativo potenziale di sviluppo. Nell'ambito della selezione del personale il Gruppo si avvale regolarmente di risorse specializzate che promuovono trasparenza, inclusione e uguaglianza delle opportunità, in linea con i principi organizzativi aziendali.

A riscontro di quanto precedentemente illustrato, si sottolinea che i Direttori di Notorious Cinemas e in generale gli Head dei vari Reparti, seguono periodicamente programmi formativi relativi all'ottimizzazione del processo di selezione, con specifico riguardo alla competenza di riconoscere anche i profili non convenzionali di un candidato, quali l'orientamento verso l'innovazione e l'interesse nel costruire una traiettoria professionale nel comparto cinematografico.

I dipendenti, considerando il proprio ruolo, posizionamento e le proprie inclinazioni personali, vengono accompagnati in **specifici percorsi di crescita** volti al **miglioramento**, alla **soddisfazione**, alla **responsabilizzazione** e alla **specializzazione professionale**. Al fine di estendere le competenze e incrementare la soddisfazione del proprio personale, Notorious Cinemas ha implementato una strategia basata su una valutazione congiunta finalizzata all'identificazione di possibili percorsi di sviluppo orizzontali all'interno dell'organizzazione. Tale metodologia non solo consente di gestire la transizione generazionale ma favorisce altresì un programma di successione e sviluppo interno in ciascuna multisala. Inoltre, si evidenziano molteplici iniziative dedicate al monitoraggio del livello di soddisfazione complessivo del personale. Su scala generale, è in vigore una politica di confronto sistematico tra la Direzione e il Team operativo all'interno delle multisale. Tale approccio strategico crea le condizioni per un ambiente lavorativo costruttivo, promuovendo il benessere dei collaboratori e creando opportunità per l'evoluzione individuale e lo sviluppo professionale. In aggiunta a ciò, nel 2025 Notorious ha implementato un programma di misurazione annuale della soddisfazione aziendale; il programma è stato strutturato per analizzare il livello attuale di soddisfazione e raccogliere possibili suggerimenti per continuare a crescere in termini di efficacia produttiva e di Employee Satisfaction. I risultati della rilevazione condotta a gennaio 2026 confermano l'efficacia di questo approccio: sono stati inviati 224 questionari anonimi, ottenendo 85 risposte (38%). L'indagine ha evidenziato un Net Promoter Score di +20, indicatore che riflette una positiva soddisfazione complessiva dei dipendenti. Oltre al dato quantitativo, la rilevazione ha raccolto

diversi suggerimenti costruttivi che Notorious prenderà in considerazione nel corso del 2026, implementandoli laddove la fattibilità risulti applicabile.

Inoltre, sempre nel 2025 Notorious ha introdotto il primo programma di training interno dedicato ai manager in formazione, finalizzato a sviluppare tutto il know-how necessario per la gestione di una multisala cinematografica. In linea con il piano di espansione del gruppo, la necessità di promuovere una crescita che abbia origine direttamente dalle multisale diventa sempre più prioritaria. Contestualmente, a novembre 2025 si è tenuto il primo incontro formativo che ha coinvolto undici giovani manager provenienti dalle multisale del Gruppo. L'evento, strutturato su due giorni, ha affrontato tematiche strategiche e operative essenziali per la gestione efficace di una multisala, tra cui: Gestione Conto Economico, Operations, Finance e Booking. Questo primo ciclo formativo rappresenta un passo concreto verso lo sviluppo di una leadership interna solida e consapevole, in grado di supportare la crescita futura del Gruppo.

In Notorious Pictures, viene riconosciuto valore tanto alle competenze tecniche quanto alle caratteristiche personali e alle propensioni individuali dei componenti del team. Risulta frequente l'implementazione di iniziative orientate a facilitare la circolazione orizzontale e trasversale di saperi tra i diversi settori organizzativi, contribuendo in tal modo all'arricchimento professionale e all'ampliamento degli orizzonti operativi nel comparto cinematografico. Tale approccio flessibile alla gestione del lavoro non solo potenzia le competenze specialistiche, ma incrementa altresì il grado di soddisfazione del personale.

Anche la **formazione** rappresenta un ambito di primaria considerazione nell'agenda strategica del management di Notorious Pictures. La soddisfazione della clientela e la produzione di un'offerta di eccellenza trovano fondamento nelle capacità e nelle competenze del personale dipendente. Si persegue, pertanto, il consolidamento della struttura organizzativa e la trasmissione di conoscenze verso le nuove risorse da parte dei collaboratori con maggiore esperienza e qualificazione professionale. Risulta indispensabile, in questa

prospettiva, garantire anche un elevato standard di qualità della leadership aziendale, fornendo supporto ai manager nel costruire e preservare elevati livelli di motivazione e dedizione all'interno dei propri team.

Nell'ambito della gestione delle strutture cinematografiche, ad esempio, ogni nuovo collaboratore riceve durante il suo primo giorno di lavoro un apposito Manuale Operativo contenente una descrizione dei principali elementi operativi e strategici e dei meccanismi di comunicazione tra le multisale e le funzioni nella sede centrale (Amministrazione, Marketing, HR, Operazioni). Successivamente, la nuova risorsa percorre un periodo di affiancamento seguito da un collega più esperto al fine di ricevere supporto e attivare il processo di formazione *on the job*.

In generale l'Azienda ha riconfermato nel 2025 l'impegno a fornire competenze trasversali ai propri dipendenti, testimoniato da un aumento delle ore medie di formazione, durante le quali il Gruppo ha scelto di investire nella qualità dei corsi proposti, orientati alla valorizzazione tecnico-economica. In un settore in cui le norme di riferimento sono in continua evoluzione, è fondamentale offrire formazione e opportunità di aggiornamento ai dipendenti.

In particolare, nel 2025 è stato attivato un percorso formativo dedicato all'Intelligenza Artificiale, tema oggi di particolare attualità e rilevanza strategica.

Contestualmente, è stato realizzato un **aggiornamento** sulla normativa in materia di **antiriciclaggio** e **whistleblowing**, il primo finalizzato a ricordare ai colleghi l'importanza dell'osservanza delle procedure interne al fine di evitare l'incorrere in violazioni di varia gravità, il secondo orientato a fornire ai dipendenti gli strumenti idonei per segnalare condotte scorrette e assicurare maggiori forme di tutela.

Tra le iniziative di rilievo dell'anno, si segnala la partecipazione di due dipendenti a un evento di Mentoring organizzato dalle associazioni di categoria, Anica

per la distribuzione e Anec per gli esercenti, orientato a promuovere lo sviluppo personale e professionale delle donne nel settore della distribuzione cinematografica, attenuare il divario di genere nelle posizioni apicali e generare nuove opportunità di networking e condivisione di competenze. Il progetto, denominato ANICA Empower Lab prima edizione, è stato articolato in sei mesi di incontri, durante i quali 8 mentor e 8 mentee hanno sviluppato competenze di leadership, ampliato la propria rete relazionale e gettato le fondamenta per nuove occasioni di dialogo e scambio con l'obiettivo di promuovere l'empowerment delle donne manager. Per Notorious Pictures, Giorgia Marchetti ha partecipato in qualità di mentee e Irene Tomio in qualità di mentor, e l'interazione è avvenuta tra risorse del medesimo settore, tra competitor che si sono alleati per un obiettivo comune: lo sviluppo della rappresentanza femminile nel nostro comparto. Per Cinemas, Corinne Colangelo ha partecipato come mentee al programma LED Leader Esercenti Donne, iniziativa che condivide con l'omologo della distribuzione gli obiettivi sopra illustrati, oltre a perseguire nel medio-lungo termine il sostegno del ricambio generazionale attraverso il passaggio di responsabilità da manager consolidate a coloro che si affacciano al settore dell'industria cinematografica:

L'azienda introduce - sin dalla sua fondazione - anche iniziative di socializzazione e coesione organizzativa, attraverso l'organizzazione di riunioni e convegni finalizzati a consolidare il senso di appartenenza e la partecipazione del personale alle decisioni strategiche rilevanti. Tali occasioni sono orientate a promuovere il confronto e il *team-building*. Due volte l'anno l'azienda promuove momenti di confronto nei quali viene coinvolto l'intero personale. In alcuni reparti (e.g. *finance*) vengono inoltre condotte delle specifiche review per evidenziare punti di forza e di debolezza connessi all'operatività e alla gestione aziendale emersi nel periodo considerato. Nella business unit Cinemas, tutti i dipendenti partecipano a periodici incontri di valutazione con i propri line manager al fine di assicurare un percorso continuo di formazione e crescita dei propri obiettivi e per acquisire costantemente feedback sulla qualità del proprio contributo.

All'interno di questi incontri viene inoltre richiesto al dipendente di esprimere la propria percezione riguardo alle scelte strategiche aziendali e all'operato complessivo percepito, al fine di identificare pratiche virtuose e/o per elaborare azioni di miglioramento nella dinamica organizzativa aziendale.

ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE¹⁰

Numero ore di formazione pro-capite	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	0,0	13,3	5,3	8,0	20,5	16,3
Quadri	17,7	9,9	11,7	7,3	15,5	13,3
Impiegati	3,8	4,7	4,3	7,1	8,4	7,7
Totale	4,2	5,4	3,9	7,1	9,3	8,2

ORE DI FORMAZIONE ANNUE PER DIPENDENTI FORMATI 2024



Dipendenti donne Dipendenti uomini

6,3

4,3

ORE DI FORMAZIONE ANNUE PER DIPENDENTI FORMATI 2025¹¹



Dipendenti donne Dipendenti uomini

6,3

5,2

¹⁰ Il numero di ore di formazione pro-capite presente in tabella è stato calcolato utilizzando al denominatore la totalità dei dipendenti del Gruppo Notorious Pictures, suddivisi per categoria professionale e genere, rispettivamente al 31.12.2025 e al 31.12.2024, come richiesto dallo standard GRI.

¹¹ Gli impiegati hanno ricevuto mediamente 5,3 ore di formazione nel 2025 (334 dipendenti formati) e 4,9 nel 2024 (145 dipendenti formati), mentre i quadri 22,2 ore nel 2025 (9 dipendenti formati) e 6,9 nel 2024 (22 dipendenti formati). Infine, i dirigenti hanno ricevuto mediamente 16,3 ore di formazione nel 2025 (3 dipendenti formati), mentre nel 2024 hanno ricevuto mediamente 26,5 ore di formazione (1 dipendente formato).

L'IMPEGNO SOCIALE

Diversità, inclusione e pari opportunità

Notorious Pictures sostiene con convinzione che l'adozione di principi di **diversità, inclusione, pari opportunità e non discriminazione** sulla base dei diversi aspetti, tra cui sesso, etnia, religione o genere, debba porsi alla base dei propri criteri di (i) selezione e promozione delle risorse umane, (ii) selezione dei soggetti e dei cast per le proprie produzioni e (iii) scelta delle opere da acquisire per le proprie attività di distribuzione. L'applicazione di tali criteri ha un impatto determinante per la creazione di un senso di appartenenza alla Società e ai suoi valori con conseguente impatto positivo sulla produttività e la motivazione delle risorse umane. L'incremento dell'attenzione verso tali questioni trova riscontro anche nel settore dell'intrattenimento, in particolare alla luce dei recenti e documentati episodi di discriminazione che hanno caratterizzato il comparto. All'interno degli ambienti lavorativi di Notorious Pictures, l'implementazione di tali principi trova formalizzazione nel **Codice Etico**, il quale sancisce che le risorse umane rappresentano un elemento essenziale per la costituzione, l'espansione e il raggiungimento degli obiettivi di ogni organizzazione e che, di conseguenza, Notorious dedica particolare attenzione alla promozione, alla protezione e al potenziamento delle abilità e delle competenze di tutto il personale dipendente, affinché ogni individuo possa realizzare pienamente il proprio potenziale e la propria capacità professionale.

Notorious garantisce a tutti i propri dipendenti uguali opportunità occupazionali, sulla base delle rispettive qualifiche professionali e della capacità di performance, escludendo qualsiasi forma di discriminazione. I principi enunciati dal Codice Etico devono orientare le condotte di tutti i componenti dell'organo amministrativo, il personale dipendente, i collaboratori esterni e i partner commerciali e operativi del Gruppo. Una diffusione capillare del medesimo è assicurata a tutti gli stakeholder. La supervisione sull'osservanza del Codice Etico è attribuita al **CFO**. Qualora

vengano accertate violazioni, queste saranno comunicate al Consiglio di Amministrazione affinché le strutture aziendali competenti possano disporre eventuali misure disciplinari. Durante il periodo di rendicontazione non si sono manifestati episodi di violazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico, in particolare con riferimento all'implementazione di criteri di diversità, inclusione, parità di trattamento e assenza di discriminazione, né sono pervenute segnalazioni di situazioni meritevoli di investigazione da parte del personale o di altri stakeholder.

Una particolare considerazione viene dedicata alla protezione della condizione di **genitorialità**, in particolare si evidenzia l'istituzione di un contributo di integrazione retributiva destinato alle neo-madri, erogato nel mese di nascita del figlio/a. A tale misura si affianca lo strumento del Lavoro Agile che, unitamente al Congedo Parentale, rappresenta lo strumento più efficace per rispondere alle necessità delle famiglie.

A dimostrazione di quanto affermato, vengono riportate nelle tabelle a seguito le scomposizioni relativamente al personale di Notorious Pictures per genere e fasce di età e relative retribuzioni.

PERCENTUALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA DI ETÀ

Numero di dipendenti	2024							
	UOMINI				DONNE			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT. (uomini)	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT. (donne)
Dirigenti	0%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	2%
Quadri	3%	1%	0%	4%	1%	7%	2%	10%
Impiegati	79%	8%	6%	93%	71%	9%	8%	88%
Totale	81%	11%	8%	100%	72%	17%	11%	100%

Numero di dipendenti	2025							
	UOMINI				DONNE			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT. (uomini)	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	TOT. (donne)
Dirigenti	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%
Quadri	1%	2%	0%	3%	1%	5%	3%	9%
Impiegati	84%	7%	5%	96%	73%	9%	7%	89%
Totale	85%	9%	6%	100%	74%	15%	11%	100%

Nel 2025 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.

¹² Per "stipendio base" si intende l'importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva come, ad esempio, il pagamento degli straordinari o bonus.

¹³ Per "retribuzione" si intende lo stipendio base sommato agli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore.

¹⁴ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL FTE e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

¹⁵ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL puntuale e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

RAPPORTO DELLO STIPENDIO DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI E RAPPORTO DELLA RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

	Stipendio base ¹²		Retribuzione ¹³	
	2024	2025	2024	2025
Dirigenti	55,35%	48,59%	53,89%	48,59%
Quadri	104,25%	123,54%	83,01%	112,03%
Impiegati	91,38%	106,73%	82,78%	102,12%
Totale	85,65%	127,07%	75,42%	121,76%

Nel 2025 il rapporto tra la remunerazione fissa della persona che riceve la massima retribuzione (CEO) e la mediana dei dipendenti del Gruppo Notorious Pictures è pari a **9,72**¹⁴ (nel 2024 era pari a 9,80) se si equipara la RAL dei dipendenti part-time a quelli full-time, mentre risulta pari a **22,68**¹⁵ (nel 2024 era pari a 20,79) se si considera la percentuale lavorata dai singoli dipendenti. Rispetto al 2024, il rapporto tra la variazione percentuale della retribuzione totale annua della persona che riceve la massima contribuzione (CEO) e la variazione percentuale mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il CEO) risulta essere pari a 54,86% considerando la retribuzione totale annua FTE, e a -13,9% considerando la retribuzione totale annua puntuale.

Relazioni sindacali e contrattazione collettiva

I dipendenti del Gruppo Notorious Pictures coperti da **accordi di contrattazione collettiva** nel 2025 risultano pari al **100% del personale**. Le principali tipologie di CCNL applicate sono:

- Contratto collettivo nazionale di lavoro degli Esercizi Cinematografici e Cinema-Teatrali (applicato ai dipendenti di Notorious Cinemas);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti dell'Industria Cine-Audiovisiva Produzione e Doppiaggio (applicato ai dipendenti impiegati e quadri per le sedi di e Milano e Roma);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dirigenti di aziende del Commercio e Terziario e della Distribuzione di Servizi (applicato ai dirigenti dell'azienda);

I rapporti con le **organizzazioni sindacali (OO.SS.)** presentano caratteristiche differenziate all'interno del medesimo Gruppo. Mentre presso le strutture di Notorious Pictures la negoziazione sindacale risulta contenuta, manifestandosi principalmente in circostanze specifiche (ad esempio, nel periodo pandemico in occasione della richiesta di ammortizzatori sociali), all'interno di Notorious Cinemas assume una dimensione più strutturata. L'organizzazione, infatti, si confronta regolarmente con le OO.SS. di settore rappresentate in ogni multisala al fine di comunicare l'andamento del mercato e la conseguente strategia organizzativa su materie afferenti alle risorse umane. Le OO.SS. dispongono di piena autonomia nel programmare i diversi incontri con i propri associati all'interno di ciascuna multisala. In linea generale, Notorious Cinemas tende a coinvolgere le OO.SS. per tutte le questioni caratteristiche del comparto: ad esempio, in caso di riqualificazione della multisala con

conseguente sospensione dell'attività al pubblico vengono sempre definite congiuntamente le modalità di gestione del personale durante il periodo (aspettativa, utilizzo ferie, banca ore, accordi individuali, etc.).

Nel 2024 gli iscritti alle OO.SS. in Notorious Cinemas sono stati pari a circa il 15% di tutti i lavoratori a tempo indeterminato, mentre nel 2025 gli iscritti sono aumentati al **52%**.



Salute e sicurezza dei lavoratori

Notorious attribuisce rilevanza prioritaria alla tutela della salute e della sicurezza negli ambienti lavorativi, al fine di assicurare l'osservanza costante della **normativa vigente** (D. Lgs. 81/2008, "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" e s.m.i.); la promozione di una **cultura** orientata alla salute e alla sicurezza del personale dipendente favorisce la realizzazione di spazi lavorativi dinamici, incrementando l'efficacia operativa e i livelli di produttività.

La gestione della tematica coinvolge figure di rilievo quali i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), i Medici competenti, l'Amministratore Delegato (incluso il ruolo del Produttore Esecutivo all'interno dei set produttivi), il Responsabile Amministrativo e i Responsabili dei Settori. Questi, con il supporto di una società di consulenza specializzata, operano per creare condizioni lavorative che sostengono il benessere fisico, psicologico e sociale dei dipendenti. Le figure citate, unitamente con il Rappresentante dei Lavoratori sulla Sicurezza, si riuniscono periodicamente per condurre valutazioni sull'andamento della gestione degli aspetti di salute e sicurezza e per discutere di eventuali problematiche riscontrate.

FIGURE CHIAVE NELLA GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI



L'identificazione, l'analisi e la documentazione dei **rischi** relativi alla salute e alla sicurezza negli ambienti di lavoro avvengono attraverso il Documento Valutazione Rischi (DVR), elaborato dagli RSPP operanti nelle diverse sedi aziendali. Le comunicazioni segnalate dai dipendenti vengono acquisite dai responsabili di settore e/o dall'Amministratore Delegato, i quali, in coordinamento con i vertici aziendali e il CdA, conducono valutazioni specifiche e implementano le misure opportune per risolvere la situazione. A testimonianza dell'impegno dell'Azienda verso la salute, la sicurezza e il benessere dei collaboratori negli ambienti di lavoro, si evidenziano le seguenti **iniziative**:

- I lavoratori dipendenti e i consulenti stabili sono destinatari della formazione¹⁶ in materia di salute e sicurezza, come previsto dall'art. 37 del D.lgs. 81/2008 e in linea con gli Accordi Stato-Regioni vigenti, con aggiornamenti periodici basati sulle mansioni e gli incarichi assegnati.
- Per i dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato di Notorious, in conformità al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di riferimento, è prevista una forma di assistenza previdenziale, il cui onere (agevolato grazie agli accordi sindacali) di accensione è sostenuto dall'Azienda tramite il fondo Salute Sempre.
- Per Notorious Cinemas si evidenzia che la società ha recepito puntualmente le disposizioni dei nuovi accordi sindacali in materia di welfare, implementando una piattaforma attraverso la quale ogni dipendente può selezionare le modalità di utilizzo del proprio budget mensile, optando tra buoni pasto, copertura delle spese di trasporto ovvero spese mediche.
- Nel 2025 l'azienda ha provveduto al rinnovo delle polizze sanitarie per la copertura delle spese mediche e della polizza Sanitaria Integrativa per i Dirigenti. È stata inoltre rinnovata una D&O, polizza di responsabilità civile a tutela degli amministratori, delle figure apicali e del collegio sindacale.

- All'interno delle sale cinematografiche, con cadenza annuale, tutto il personale in forza segue un corso di Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP - Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici) per garantire la somministrazione di alimenti ai clienti secondo procedure specifiche volte a tutelare la salubrità dei prodotti alimentari.
- Come da indicazioni del CCNL di appartenenza, periodicamente (annualmente o biennialmente per i videoterminalisti) tutti i dipendenti del Gruppo, sono sottoposti alla visita medica di idoneità al lavoro a cura del Medico di Medicina del Lavoro, il quale rilascia per ciascun dipendente un certificato di idoneità ovvero una valutazione specifica di limitazione dell'attività lavorativa qualora ricorrano le condizioni.

Per quanto riguarda gli episodi di incidenti sul lavoro occorsi al personale di Notorious Pictures nel 2025 (e raffronto 2024), vengono rappresentati nelle seguenti tabelle¹⁷:

¹⁶ La rendicontazione delle ore di formazione erogate su aspetti di salute e sicurezza, sono state integrate all'interno dei dati forniti nel paragrafo "Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse".

¹⁷ I dati quantitativi riportati non comprendono il personale dei set dell'unità operativa "Production", per la quale si segnala che nel 2025 non si sono verificati infortuni.

NUMERO E TASSI DI INFORTUNI SUL LAVORO E DI MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRATI (DIPENDENTI)¹⁸

Numero di infortuni	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Infortuni registrabili	0	0	0	0	2	2
<i>di cui infortuni con gravi conseguenze (senza decessi)</i>	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi</i>	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	0	0	0	0	3,62	1,95
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0



¹⁸ | I tassi infortunistici sono calcolati solo sugli infortuni sul lavoro (sono esclusi gli infortuni in itinere con mezzo privato).
- **Tasso di infortuni registrabili sul lavoro:** (numero totale di infortuni + numero totale di decessi) / totale ore lavorate x 200.000
- **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze:** (numero totale di infortuni con gravi conseguenze / totale ore lavorate) x 200.000
- **Tasso di decessi sul lavoro a seguito di infortuni sul lavoro:** (numero totale di decessi / totale ore lavorate) x 200.000
Nel 2025 il numero totale di ore lavorate dai dipendenti è stato pari a 205.170 (di cui 94.791 da uomini e 110.379 da donne), mentre nel 2024 le ore lavorate ammontavano a 170.024 (di cui 82.484 da uomini e 87.540 da donne).



NUMERO E TASSI DI INFORTUNI SUL LAVORO E DI MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRATI (LAVORATORI ESTERNI)¹⁹

Numero di infortuni	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Infortuni registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui infortuni con gravi conseguenze (senza decessi)</i>	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi</i>	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0

Come illustrato dalle tabelle nel corso del 2025 sono stati registrati due infortuni, entrambi di lieve entità.

¹⁹ I tassi infortunistici sono calcolati solo sugli infortuni sul lavoro (sono esclusi gli infortuni in itinere con mezzo privato).

- **Tasso di infortuni registrabili sul lavoro:** (numero totale di infortuni + numero totale di decessi) / totale ore lavorate) x 200.000

- **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze:** (numero totale di infortuni con gravi conseguenze / totale ore lavorate) x 200.000

- **Tasso di decessi sul lavoro a seguito di infortuni sul lavoro:** (numero totale di decessi / totale ore lavorate) x 200.000

Nel 2025 il numero totale di ore lavorate dai lavoratori esterni è stato pari a 7.486 (di cui 4.502 da uomini e 2.984 da donne), mentre nel 2024 le ore lavorate ammontavano a 5.922 (di cui 3.810 da uomini e 2.112 da donne).



04

L'impegno ambientale

L'impegno ambientale

L'impegno di Notorious Pictures nei confronti dell'ambiente trova formalizzazione anche attraverso il Codice Etico, dove, tra i valori fondamentali viene richiamata la **tutela dell'ambiente**. Notorious, infatti, si dedica alla promozione di politiche produttive che considerino tanto le necessità di espansione economica e di generazione di valore, proprie delle attività aziendali, quanto le esigenze di rispetto e conservazione dell'ambiente. In particolare, l'Azienda ritiene di rilevanza strategica la protezione dell'ambiente e la crescita sostenibile del territorio in cui opera, tenendo conto dei diritti della collettività e delle generazioni successive. A tale scopo, la Società, oltre a conformarsi alla normativa ambientale applicabile, dedica attenzione ai seguenti aspetti:

- promozione di attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente, attraverso l'utilizzo di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale e di uso sostenibile delle risorse;
- valutazione degli **impatti ambientali** di tutte le attività e i processi aziendali, inclusa una valutazione preliminare delle location dei set (sia per interni sia per esterni) che pone la massima attenzione all'eventuale presenza di aree sensibili, cioè aree con interesse ambientale e/o culturale e artistico che potrebbero subire danni più o meno gravi a seguito delle riprese;
- collaborazione con gli stakeholder, interni (es. dipendenti) ed esterni (es. Istituzioni), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali;
- perseguimento di standard di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di adeguati **sistemi di gestione e monitoraggio**;
- Inoltre, nella gestione dei rifiuti tecnologici, la società privilegia il sostegno all'economia circolare al fine di conferire nuova funzionalità a tutte le apparecchiature informatiche e ai supporti digitali presenti negli archivi aziendali, prima di destinarli allo smaltimento e alle discariche. A tal fine,

i personal computer non più conformi agli standard qualitativi sono stati ceduti a una società specializzata che provvede al loro recupero e all'ottimizzazione attraverso il riassetto. Analogamente, i DVD vengono consegnati alle strutture cinematografiche al fine di essere distribuiti in omaggio agli spettatori oppure vengono devoluti a enti caritatevoli e/o strutture ospedaliere.

- Il Gruppo Notorious sta perseguendo, per tutte le sedi del gruppo, l'armonizzazione dell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili al 100%.



L'IMPEGNO AMBIENTALE

L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni²⁰ di Notorious Pictures

Il Gruppo Notorious Pictures, da sempre attento alla tutela ambientale, si impegna nella riduzione del proprio impatto attraverso politiche ed iniziative di varia natura volte principalmente al contenimento dei consumi, alla riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera e alla diffusione di una cultura contraria agli sprechi ed attenta all'ambiente.

Nel corso del 2025, Notorious Cinemas ha registrato un consumo energetico complessivo di circa **16,9 TJ**. L'incremento del 53% rispetto all'anno precedente è attribuibile, tra le altre ragioni, all'ampliamento della rete gestionale con l'integrazione di una nuova struttura, situata a Curno (BG). In particolare, si evidenzia un aumento del 58% dell'energia utilizzata e un incremento del 24% nel consumo di benzina.

Nel corso del 2025, Notorious Cinemas ha proseguito il suo impegno verso la sostenibilità energetica, ottenendo la certificazione Green da parte del fornitore per cinque multisale: Rovigo, Ferrara, Sinalunga, Cagliari e Merlata. Attualmente, il 71% della fornitura energetica complessiva proviene da fonti 100% sostenibili, confermando il posizionamento dell'azienda come operatore consapevole della transizione ecologica nel settore cinematografico. Infatti, l'azienda ha compiuto significativi progressi nella transizione verso un approvvigionamento energetico più sostenibile, con un incremento del 214% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili rispetto all'anno precedente. L'analisi dei consumi del 2025 evidenzia una crescita significativa dei volumi,

determinata da molteplici fattori. In primo luogo, l'introduzione di una nuova multisala a Curno, entrata in gestione a Notorious Cinemas dal 1° aprile 2025, ha contribuito all'espansione della rete. In secondo luogo, il pieno anno di attività delle multisale di Ferrara e Sinalunga, rispetto al loro inserimento nel secondo semestre 2024, ha generato un incremento dei consumi. Inoltre, l'aumento delle ore e dei giorni di apertura nel 2025 rispetto all'anno precedente, combinato con una stagione estiva particolarmente positiva in termini di afflusso di spettatori, ha ulteriormente influenzato i consumi energetici complessivi. Questi elementi riflettono sia la crescita operativa del Gruppo che la ripresa del mercato cinematografico.



²⁰ I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production", la quale, data la complessità della raccolta informativa, si doterà di sistemi e metodologie adeguate alla rendicontazione a partire dai prossimi esercizi di rendicontazione.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	u.m.	2024 ²¹	2025 ²²
Gas Naturale	m ³	24.495,05	18.412,16
	GJ	871,63	655,18
Diesel (utilizzo per vetture)	l	13.067,01	11.031,16
	GJ	470,59	397,27
Benzina (utilizzo per vetture)	l	5.026,72	5.554,43
	GJ	160,43	177,27
Energia elettrica consumata ²³	kWh	2.902.522,91	4.553.501,00
	GJ	10.449,08	16.392,60
di cui acquistata da fonti NON rinnovabili	kWh	1.923.171,91	1.474.611,00
	GJ	6.923,42	5.308,60
di cui acquistata da fonti rinnovabili (i.e. con Certificazioni di Garanzia d'Origine)	kWh	979.351,00	3.078.890,00
	GJ	3.525,66	11.084,00
Totale	GJ	11.951,73	17.622,32

²¹ Per i dati 2024 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE).

²² Per i dati 2025 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2025") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE).

²³ Il valore relativo ai consumi di energia elettrica viene stimato a partire dal costo sostenuto dall'Azienda.

²⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono state considerate solo le emissioni CO₂, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni (2016)) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (Fonte: Terna, Confronti Internazionali 2019). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale (Fonte: Association of Issuing Bodies, Residual Mixes, 2023).

Le emissioni di gas a effetto serra prodotte dal Gruppo sono principalmente dovute al consumo di energia elettrica (**1.434,35 ton CO₂**, se calcolate con l'approccio *Location-based*, o **737,30 ton CO₂**, con l'approccio *Market-based*). Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), la quota principale è dovuta ai consumi di gas naturale. Il quantitativo di gas a effetto serra totali emessi con approccio *Location-based* risulta in aumento rispetto all'anno precedente (+50%) mentre risulta in diminuzione se calcolato con approccio *Market-based* (-23%). Questa differenza è dovuta al fatto che il metodo *Market-based* valorizza l'approvvigionamento di energia rinnovabile, riducendo l'impatto emissivo, mentre il metodo *Location-based* riflette l'intensità media delle emissioni del sistema elettrico nazionale nel 2025, indipendentemente dalle scelte di acquisto dell'azienda.

EMISSIONI DI SCOPE 1 E SCOPE 2²⁴

	u.m.	2024	2025
Scope 1	ton CO ₂	95,96	79,49
di cui gas naturale	ton CO ₂	49,46	37,17
di cui diesel	ton CO ₂	34,78	29,36
di cui benzina	ton CO ₂	11,72	12,96

Scope 2 Location-based	ton CO ₂	914,29	1434,35
Scope 2 Market-based	ton CO ₂	961,59	737,30
Tot. Scope 1 e Scope 2 Location-based	ton CO ₂	1.010,26	1.513,85
Tot. Scope 1 e Scope 2 Market-based	ton CO ₂	1.057,55	816,80

Nel corso del 2025, inoltre, è stata effettuata un'analisi delle intensità di emissione per i cinema di Notorious. Confrontando i dati del 2025 con quelli del 2024, è emerso che, nonostante l'aumento dei consumi totali, grazie ad un efficientamento complessivo e all'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, Notorious Cinemas è riuscita a ridurre del 37% l'intensità emissiva complessiva dei suoi cinema (considerando le emissioni di Scope 2 secondo il metodo *Market-based*).

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA - NOTORIOUS CINEMAS²⁵

	u.m.	2024	2025
Intensità delle emissioni Scope 1 e Scope 2 Location-based	ton CO ₂ / m ³	0,020	0,037
Intensità delle emissioni Scope 1 e Scope 2 Market-based	ton CO ₂ / m ³	0,030	0,019

LE FONTI ENERGETICHE DI NOTORIOUS PICTURES

Energia Elettrica: i principali consumi misurati derivano dalle attività delle sale cinematografiche, dove si vede un utilizzo giornaliero dei proiettori cinematografici le cui lampade possono arrivare fino ad una potenza di 6500kwh; altro fattore è dettato dalle illuminazioni e impianti di raffreddamento delle parti comuni, ad esempio durante il periodo di apertura il funzionamento delle illuminazioni comuni non è mai inferiore alle 9 ore giornaliere. Nel 2025 ha rappresentato il 93% dei consumi energetici totali.

Gas Naturale: i consumi principali misurati derivano dalle attività di riscaldamento delle sale cinematografiche e hanno rappresentato nel 2025 il 3,7% del totale.

Benzina e Diesel: in particolare l'utilizzo di questi carburanti, che corrispondono rispettivamente all'1% e al 2,3% del totale dei consumi energetici del 2025, è dovuto agli spostamenti di una limitata flotta di veicoli aziendali utilizzati prevalentemente per spostamenti dello staff legati ad esigenze lavorative ed ai consumi di carburante connessi alle attività di ripresa delle produzioni filmiche della Unit di Produzione.



²⁵L'intensità emissiva è calcolata rispetto alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Location-based per la sola Notorious Cinemas (per il 2025 pari a 1.421,81) sui metri quadri dei cinema in attività nel corso del 2025 (39.548 m²). L'intensità emissiva è calcolata rispetto alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Market-based per la sola Notorious Cinemas (per il 2025 pari a 754,68) sui metri quadri dei cinema in attività nel corso del 2025 (39.548m²).

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI NOTORIOUS IN CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Anche per il 2025, nonostante l'assenza di produzioni, il Gruppo si è dedicato allo sviluppo di un percorso di miglioramento delle performance energetiche delle proprie attività e alla realizzazione di procedure volte a monitorare e controllare i progressi conseguiti nel tempo, in vista delle produzioni del 2026. Nello specifico, è stata già attivata la richiesta del protocollo Green Film per la prima produzione prevista nel 2026, "Cara Giulia", e si sta già pianificando con il Green Manager le azioni da implementare. L'Azienda si ripromette pertanto di realizzare iniziative e materiale informativo da diffondere a tutti i componenti della troupe e ai principali stakeholder, al fine di comunicare le principali regole e procedure per l'osservanza del Protocollo Green Film ed evidenziare alcune scelte tecniche da adottare anche per contenere i consumi energetici.

Nel corso del 2025 è proseguito l'impegno di **Notorious Cinemas** verso lo sviluppo di una cultura interna improntata alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni: tra i parametri di valutazione dei Direttori rientra il livello di consumo energetico conseguito nelle strutture di competenza; tutti i dipendenti hanno inoltre accesso alle procedure legate al risparmio energetico attraverso il Manuale Operativo della direzione.

Da una prospettiva gestionale, si evidenzia che all'interno delle strutture cinematografiche vengono regolarmente eliminate dalla programmazione proiezioni che comporterebbero un incremento dei livelli di inefficienza energetica; durante la stagione estiva vengono esaminate eventuali sospensioni operative delle multisale al fine di prevenire consumi energetici per il condizionamento degli ambienti non indispensabili; nel momento in cui le multisale vengono ristrutturare, i corpi illuminanti scelti sono di tipo led e i teli degli schermi cinematografici vengono dotati della tecnologia che permette l'utilizzo di lampade a più basso consumo. Nel corso del mese di dicembre 2025, Notorious Cinemas ha proseguito il suo programma di

efficientamento tecnologico installando 17 proiettori digitali nelle sedi di Cagliari e Centro Sarca. Secondo la relazione tecnica del fornitore, questa sostituzione dei precedenti proiettori con lampada xenon genererà riduzioni significative nei consumi energetici: dell'85% presso la multisala di Cagliari e del 77% presso il Centro Sarca. Questo intervento rappresenta un ulteriore passo concreto verso l'ottimizzazione dell'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale del Gruppo. Inoltre, il costante monitoraggio dei consumi energetici effettuato a livello di singola multisala e la rendicontazione annuale nel presente documento permettono di analizzare in maniera puntuale l'andamento dei consumi e prendere decisioni informate in merito alla gestione energetica e al miglioramento del profilo di sostenibilità del Gruppo.

Per quanto riguarda le **attività di produzione**²⁶ nel 2026, verrà dedicata particolare attenzione alla tematica della sostenibilità ambientale, articolata attraverso la crescente cura rivolta in fase di preparazione alla pianificazione dei trasporti, alla gestione dei consumi energetici e alla selezione di forniture di ristorazione. Questi aspetti verranno formalmente integrati e declinati all'interno dell'applicazione del "Protocollo Green Film", il disciplinare di certificazione della sostenibilità ambientale per le produzioni audiovisive che viene conferito ai progetti che rispettano l'ambiente (per maggiori dettagli si rimanda al box "La certificazione Green Film - strumento che guida le attività di produzione verso il rispetto dell'ambiente"). Con riferimento alla pianificazione degli spostamenti, l'Organizzatore Generale e il Coordinamento di Produzione elaboreranno anche nel 2026 piani di organizzazione dei trasporti sulla base delle specifiche esigenze logistiche della produzione (vengono considerati tutti i mezzi tecnici presenti sul set e i mezzi adibiti al trasporto di persone). Tali procedure, orientate al contenimento dei costi della produzione, vengono successivamente affidate al Coordinatore di Produzione, figura che si occupa della loro implementazione. Da un punto di vista dei consumi energetici all'interno dei set, in allineamento con i principi stabiliti dal Protocollo Green Film, la gestione della tematica viene articolata attraverso specifiche azioni²⁷,

²⁶ Considerando le caratteristiche di temporaneità ed eterogeneità, le attività legate alla produzione cinematografica sono escluse dal perimetro dei dati ambientali quantitativi del Gruppo, ma, in combinazione con una rendicontazione di natura qualitativa, vengono integrati KPI specifici per meglio rifletterne le peculiarità.

²⁷ Si segnala che l'applicazione delle azioni può essere condizionata da specifiche esigenze artistico/tecniche e fotografiche della messa in scena e dalle relative complessità logistiche legate agli allacciamenti temporanei alla rete di distribuzione, soprattutto in considerazioni a riprese (diurne o notturne) in luoghi esterni.

tra cui:

- un approvvigionamento connesso ad allacci temporanei alla rete di distribuzione locale - evitando quindi di ricorrere, o riducendo al minimo i consumi di gasolio necessari al funzionamento dei gruppi elettrogeni, ove possibile;
- la riduzione dell'utilizzo di grandi gruppi elettrogeni alimentati a gasolio anche attraverso piccoli generatori più efficienti, alimentati a gasolio o ad energia solare per le riprese diurne in esterno;
- l'impiego di elettricità da fonti rinnovabili e di sistemi di illuminazione a basso assorbimento (LED);
- la condivisione di veicoli per il trasporto collettivo di personale appartenente a cast e crew;
- il potenziamento dei trasferimenti di cast e crew mediante treni al fine di ridurre i trasferimenti su gomma o con aeromobili.



Gestione dei rifiuti

L'importanza attribuita dal Gruppo Notorious Pictures alla protezione ambientale si concretizza anche nella gestione dei rifiuti derivanti dalle attività ordinarie presso le sedi, i set e le strutture cinematografiche. Tutti i rifiuti sono gestiti in conformità alle disposizioni normative vigenti. Nel 2025, la frazione prevalente dei rifiuti prodotti è rappresentata dai rifiuti indifferenziati, che costituiscono l'87% del totale. Coerentemente con il settore di appartenenza del Gruppo Notorious Pictures, i rifiuti prodotti sono classificati prevalentemente come “**non pericolosi**”.

Le principali categorie di rifiuti generati all'interno delle due strutture direzionali (Milano e Roma) sono ascrivibili a carta, cartone, residui alimentari e toner impiegati nelle apparecchiature di stampa. Il materiale informatico (ad es. computer) non più funzionale alle esigenze aziendali ma ancora in condizioni operative è proposto in vendita a prezzi agevolati al personale di Notorious Pictures. Le apparecchiature non assegnate o che risultano non più utilizzabili sono affidate a consulenti specializzati e destinate al recupero di componenti. Lo smaltimento dei rifiuti è affidato a società specializzate in servizi di pulizia che operano presso i diversi uffici, nel rispetto della normativa locale in materia di raccolta differenziata. All'interno delle **sale cinematografiche**, le principali tipologie di rifiuti prodotti sono riconducibili all'attività di somministrazione di alimenti e bevande e sono quindi in prevalenza carta alimentare, umido da lavorazioni alimentari, carta e cartoni, pet e plastiche riciclabili, vetro e alluminio. L'unica categoria di rifiuti pericolosi è rappresentata dalle lampade di proiezione che vengono smaltite nel pieno rispetto delle normative applicabili dalla società che si occupa della manutenzione degli impianti di proiezione.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha confermato l'impegno ad adottare pratiche orientate a ridurre l'utilizzo di bottiglie e bicchieri di plastica monouso mediante il ricorso a boccioni d'acqua e la distribuzione di borracce, sia presso le sedi e gli uffici.

LE NOSTRE AZIONI QUOTIDIANE



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



SCELTA DI MATERIALI RIUTILIZZABILI



RICICLO DI RIFIUTI

Le forniture tecniche, quali mezzi di trasporto tecnici, macchine da presa e materiali di elettricisti e macchinisti, e le forniture di scenografia e costumi sono generalmente acquisite in noleggio da fornitori specializzati a cui vengono riconsegnate al termine delle riprese. Gli unici rifiuti generati da queste forniture sono ascrivibili a eventuali corpi illuminanti danneggiati (come lampade fulminate o rotte), i quali vengono sempre riconsegnati al fornitore e gestiti nelle fasi dello smaltimento dallo stesso. Le limitate forniture acquistate (ad es. materiali a consumo), dopo il loro utilizzo, vengono invece trasferite presso il magazzino di proprietà del Gruppo Notorious, destinato appositamente alla conservazione e al riutilizzo di materiali dai reparti di produzione, scenografia e costumi. Alternativamente, l'Azienda ha disposto la cessione a titolo gratuito di alcuni fabbisogni non più necessari ai fornitori e/o alle amministrazioni locali che hanno ospitato le riprese, al fine di garantire una circolarità dei materiali e contenere possibili sprechi.

I soli materiali pericolosi che vengono normalmente utilizzati sul set sono le batterie necessarie al funzionamento dei radio-microfoni del reparto suono che, se non ricaricabili, sono smaltite negli appositi raccoglitori.

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI

Composizione	u.m.	2024				2025			
		Pericoloso	Non pericoloso	Totale	%	Pericoloso	Non pericoloso	Totale	%
Alimentari	t	0,05	12,01	12,06	3%	0	16,05	16,05	10%
Indifferenziati	t	0,01	399,00	399,01	96%	0	147,11	147,11	87%
Carta	t	0,05	2,28	2,33	1%	0	3,06	3,06	2%
Lampade e Batterie	t	1,30	0,00	1,30	0%	2,08	0,0012	2,08	1%
Totale	t	1,40	413,29	414,69	100%	2,08	166,22	168,30	100%



05

Gestione
responsabile della
catena fornitura

Gestione responsabile della catena fornitura

Notorious Pictures interagisce con una molteplicità eterogenea di fornitori. Considerando le specificità di ciascuna area di business dell'organizzazione è possibile identificare diverse categorie di fornitori sia di prodotti che di servizi, che spaziano dagli studi di doppiaggio, caratteristici dell'area Distribution, ai proprietari immobiliari e ai fornitori di alimenti e bevande, correlati all'area Cinemas.

I PRINCIPALI FORNITORI DEL GRUPPO

L'attività di realizzazione dei contenuti audiovisivi (produzione di film e/o serie televisive) viene gestita attraverso tre distinte macro-fasi: lo sviluppo, la produzione e la post-produzione:

- La fase di Sviluppo riguarda l'ideazione e la creazione dei materiali letterari che costituiscono il fondamento della narrazione audiovisiva; in questa fase i fornitori coinvolti contribuiscono prevalentemente a supportare la dimensione creativa e letteraria del progetto;
- L'attività prevalente nella fase di produzione consiste nelle riprese e nella loro preparazione; in questa fase il parco fornitori risulta diversificato e comprende l'approvvigionamento dei trasporti tecnici, dei costumi, delle scenografie, nonché dei mezzi tecnici di ripresa;
- La fase di post-produzione, che vede l'assemblaggio di immagini e suoni finalizzato a creare la narrazione filmica, è quella che richiede un coinvolgimento minore di fornitori; quelli selezionati supportano le fasi di montaggio del video e dei suoni/musiche.

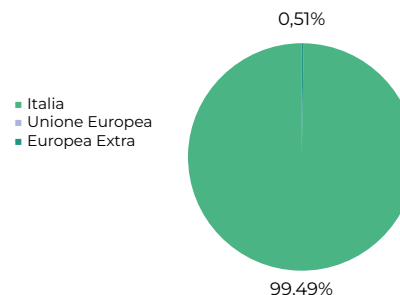
Generalmente Notorious Pictures, nelle proprie attività di produzione, privilegia la collaborazione con fornitori ubicati in aree di prossimità ai set al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale locale, nonché valuta fattori operativi ed economici. La fornitura delle principali apparecchiature tecniche,

ove possibile, viene centralizzata sul territorio di Roma, capitale dell'industria audiovisiva italiana, dove l'Azienda ha consolidato relazioni e rapporti stabili con i principali fornitori operanti nel settore.

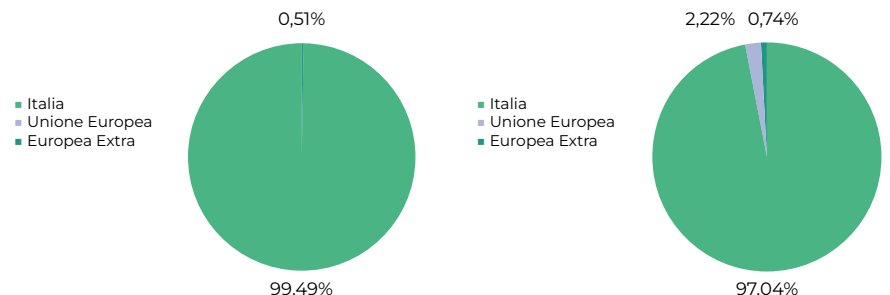
Nelle attività di gestione delle **sale cinematografiche**, i principali fornitori sono rappresentati dalle società di distribuzione cinematografica che forniscono il prodotto Film destinato alla fruizione del pubblico nelle sale. Ulteriori macrocategorie di fornitori comprendono le società con le quali Notorious Cinemas stipula contratti di locazione delle multisale e tutte le organizzazioni che producono o distribuiscono prodotti commercializzati all'interno dei bar delle multisale. Laddove possibile, l'Azienda privilegia la collaborazione con partner che attribuiscono priorità agli elementi ESG nello svolgimento delle proprie attività, valutando altresì criteri di reputazione, sostenibilità economica ed efficienza logistica.

Nel 2025, con l'espansione della rete e l'apertura della multisala di Curno, il numero di fornitori energetici si è adattato alla nuova configurazione della rete. Parallelamente, Notorious Cinemas ha consolidato il suo impegno verso la sostenibilità energetica: cinque multisale hanno ottenuto la certificazione Green da parte dei fornitori – Rovigo, Ferrara, Sinalunga, Cagliari e Merlata – confermando il posizionamento dell'azienda come operatore consapevole della transizione ecologica. Nei prossimi anni, Notorious ha pianificato un percorso per unificare tutte le forniture e raggiungere una copertura da fonti rinnovabili per il 100% del fabbisogno energetico.

DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUISTI LOCALI 2025 (% SPESA)²⁸



DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUISTI LOCALI 2025 (% N° FORNITORI)²⁹



²⁸ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2024 97,7% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 2,14% in Unione europea e 0,17% nei paesi Extra Europei.

²⁹ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2024 95,94% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 3,05% in Unione europea e 1,02% nei paesi Extra Europei.

LA COMPLESSITÀ DEL PARCO FORNITORI DELLE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE – LA FASE DI PRODUZIONE

La **produzione** (riprese e loro preparazione) risulta essere una fase particolarmente impegnativa sotto il profilo del coinvolgimento di fornitori e dell'utilizzo di materiali in generale. Un film di dimensioni contenute vede la partecipazione di una crew di 50 addetti fissi appartenenti a diversi reparti, richiede circa 15 settimane di preparazione e riprese, ulteriori 20/25 settimane per il montaggio e le attività di post-produzione, e coinvolge - a seconda delle necessità - un numero variabile di personale artistico (attori, figurazione, stunt man, etc.), oltre a una quantità diversificata di forniture in vari reparti: costumi, scenografia, trasporti, mezzi tecnici di ripresa, vitto e alloggio del cast e della crew, etc.

La considerevole quantità e varietà di collaboratori esterni e fornitori si struttura in modo eterogeneo a seconda delle esigenze narrative. Ogni film può essere considerato come un progetto unico e non replicabile, motivo per cui risulta complessa una precisa mappatura della propria catena di fornitura.

Sono tuttavia presenti alcuni fornitori con cui l'Azienda si rapporta con maggiore stabilità (ad es. mezzi tecnici, trasporti tecnici e laboratori video) con i quali si intrattengono relazioni di lunga durata. Tali rapporti sono caratterizzati da dialoghi costanti e sistematici.

I fornitori di carattere più artistico (ad es. artigiani, ambienti, veicoli di scena, costumi, allestitori scenografici e tutti i c.d. fabbisogni di sceneggiatura e regia) vengono selezionati sulla base delle necessità editoriali, artistiche e più in generale produttive e strategiche per il miglior posizionamento commerciale sul mercato, al fine di garantire che il film disponga del miglior valore di produzione possibile. I principali fornitori "tecnici" vengono invece scelti sulla base di una collaborazione pluriennale e della loro specifica competenza, oltre che sulla base di criteri commerciali e qualitativi quali competitività economica,

qualità, affidabilità, professionalità e reputazione di mercato. La selezione dei fornitori è orientata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla qualità del servizio/bene messo a disposizione e all'imparzialità.

Nel settore della Produzione Cinematografica, il principale rischio lungo la catena di fornitura delle attività di produzione riguarda l'approvvigionamento di forniture tecniche e specialistiche, soprattutto nei c.d. periodi di alta stagione (primavera ed estate): l'incremento del volume delle produzioni nel corso degli ultimi anni ha determinato una crescita esponenziale della domanda sul mercato e un conseguente aumento dei costi. L'Azienda, al fine di attenuare tale rischio, ha avviato un dialogo costruttivo con i fornitori più stabili e strutturati del mercato nazionale, orientato ad anticipare i macro-fabbisogni delle produzioni e a garantire al fornitore accordi di continuità e reciprocamente vantaggiosi. Tale dialogo consente il conseguimento di benefici economici sulle principali forniture e assicura la massima attenzione dei fornitori a eventuali richieste tecniche.

La tendenza sopra descritta ha subito una leggera inversione nel 2025, anno in cui, a causa dell'incertezza derivante dalle fonti di finanziamento statali automatiche (c.d. crediti d'imposta), si è assistito a un rallentamento delle produzioni e pertanto la domanda di mercato ha registrato una leggera contrazione, sebbene questo non abbia comportato necessariamente una riduzione dei costi.

Nel 2026 si prevede una ripresa del mercato, pertanto l'Azienda continuerà a contare sulla relazione di fiducia consolidata negli anni con i propri fornitori.



06

L'impegno verso
gli utenti finali,
territorio e comunità

“Abbiamo bisogno di quel contatto con la persona che amiamo come abbiamo bisogno di respirare, non l’ho capito fino a quando non ho più potuto averlo.”

(A UN METRO DA TE)

L'IMPEGNO VERSO GLI UTENTI FINALI, TERRITORIO E COMUNITÀ

Qualità dei prodotti e servizi e customer experience

Notorious Pictures ha da anni avviato un processo di diversificazione delle proprie attività cercando di interpretare le trasformazioni del settore di appartenenza e cogliere le opportunità che il mercato cinematografico offre.

All'interno del percorso per lo sviluppo dell'attività di **produzione** Notorious Pictures, facendo tesoro della lunga esperienza e profonda conoscenza del mercato della distribuzione e della domanda dell'utente finale, ha potuto godere di uno sguardo privilegiato consapevole dei bisogni e delle richieste dei propri clienti - siano essi coproduttori internazionali o OTT, broadcaster, etc. Ciò ha rapidamente permesso alla Società di consolidare rapporti con i più importanti partner e player del settore portando a compimento numerosi progetti che hanno avuto riscontri positivi dai clienti e dal consumatore finale.

Notorious, infatti, ha iniziato sin da subito a produrre opere cinematografiche **italiane** (e.g. *"La verità vi spiego sull'amore"*, *"Quanto Basta"*, *"Copperman"*), e a seguire, la produzione esecutiva di opere cinematografiche internazionali girate in Italia (*"Black Butterfly"*, *"Lamborghini"*). La rapida crescita nel business è anche dovuta al **know-how** delle figure apicali della business unit di produzione; questi vantano esperienze ventennali maturate in grandi produzioni americane e non solo, su tutto il territorio italiano, nonché rapporti di fiducia di lunga data con i principali fornitori di riferimento e professionisti di alto profilo riconosciuti nel settore (organizzatori, scenografi, costumisti e maestranze in generale).

Per la selezione della **troupe**, l'Head of Executive Production di Notorious, mantiene relazioni costanti e continuative con i migliori capireparto in Italia attraendo i talent migliori per ciascuna produzione. La scelta della troupe è in funzione della valorizzazione di eccellenze locali anche nel quadro di accordi con enti pubblici per il sostegno della produzione nel territorio (regioni). Per quanto riguarda invece la scelta delle location, l'Azienda si avvale della collaborazione dei migliori **location** managers al fine di trovare le soluzioni artisticamente più originali e maggiormente funzionali (ottimizzazione delle fasi di produzione e dei costi).

> 700
FILM

> 1,58 m
SPETTATORI

Nel 2025 la library della Società risulta composta da circa 700 **film**. Nella selezione dei film che sono andati a costituire la library, Notorious ha, in larga parte, privilegiato opere dedicate alla famiglia o a forte contenuto sociale (in proposito si veda oltre). All'interno delle multisale di Notorious Cinemas, il numero di spettatori è passato dai circa 1,26 milioni del 2024 ai 1,58 milioni del 2025, grazie alla nuova apertura di Curno, al pieno anno di attività delle multisale di Ferrara e Sinalunga, e alla conferma del flagship presso Merlata Bloom. Questo dato rappresenta un segnale di fiducia e ripresa delle attività legate alla distribuzione cinematografica, oltre che un effetto diretto dell'espansione della rete di multisala. Nel corso del 2025, Notorious Cinemas ha consolidato il suo posizionamento nel mercato cinematografico italiano come terzo circuito nazionale e primo circuito indipendente, confermando la sua rilevanza strategica nel settore. A tal proposito, l'Azienda propone un evoluto modello di intrattenimento basato sui più elevati standard tecnici audio e video, sul comfort nel momento della visione, su un'accoglienza qualificata, sulla cura, sicurezza e pulizia degli ambienti, e sull'informatizzazione e automazione dell'area ticketing. Continua con grande successo l'implementazione del servizio di consegna direttamente in sala al proprio posto dei prodotti di Food&Beverage. Sviluppato a partire dal 2022 e consolidato nel 2025, questo servizio testimonia come l'implementazione di servizi aggiuntivi sia il modello di sviluppo che la nostra società persegue, per offrire sempre un'esperienza cinematografica migliore e in continua crescita.



IL MONITORAGGIO DELLA SODDISFAZIONE

Il grado di soddisfazione dei clienti viene monitorato attraverso i profili social di Notorious Pictures, sui quali i consumatori finali hanno la possibilità di commentare in diretta la visione di un film, qualsiasi sia la modalità di fruizione. Attraverso i social il Gruppo è in grado, inoltre, di interagire fornendo informazioni, feedback e suggerimenti. In alcuni casi, la qualità dei prodotti e le comunicazioni ad essi associate vengono analizzate e perfezionate anche in fase di progettazione attraverso test screening per la raccolta di opinioni e per migliorare ulteriormente i film sulla base dei feedback ricevuti. Nel 2024, la soddisfazione degli spettatori nelle sale cinematografiche ha registrato un incremento nelle recensioni, mentre il monitoraggio delle opinioni sulle piattaforme digitali è stato potenziato con l'introduzione della figura del social media manager. Questa iniziativa ha contribuito a mantenere costanti i punteggi di valutazione, garantendo al contempo una gestione più tempestiva ed efficace delle segnalazioni. A partire dal 2025, sarà implementato uno strumento dedicato alla misurazione della customer satisfaction, con l'obiettivo di affinare ulteriormente l'analisi delle esperienze dei clienti e ottimizzare le strategie di engagement.

L'ACCESSIBILITÀ DELL'ESPERIENZA CINEMATOGRAFICA

L'accessibilità agli spazi e ai servizi rappresenta un valore che Notorious Pictures intende costantemente tutelare e promuovere. L'Azienda conduce attività di monitoraggio e rimozione di eventuali barriere fisiche che possono limitare la partecipazione degli utenti (accessibilità fisica agli spazi).

Inoltre, tenendo in considerazione il valore sociale dell'esperienza cinematografica e considerando il cinema come un importante luogo di aggregazione, Notorious Cinemas pone in atto azioni volte ad agevolare ed aumentare la fruizione del servizio. L'apertura delle nuove multisale di Ferrara e Sinalunga nel 2024, e di Curno nel 2025, ha rafforzato il ruolo del cinema come spazio di aggregazione e inclusione sociale. A Ferrara, Notorious Cinemas ha avviato una collaborazione con la sezione Giovani del David di Donatello, permettendo ai bambini volontari del comune di Ferrara e provincia di assistere gratuitamente ai titoli italiani in concorso per poi votarli al concorso stesso. Con l'apertura della multisala di Curno, sono iniziate le interlocuzioni con l'ente Comunale e l'Assessore alla Cultura, che hanno portato a un percorso di valorizzazione della multisala all'interno del tessuto sociale locale.

Nel corso del 2025, questa collaborazione ha già generato due appuntamenti speciali durante il periodo natalizio, in cui la cittadinanza più fragile ha potuto visitare la sala e assistere a proiezioni dedicate. Nel corso del 2026, la collaborazione sarà formalizzata e approvata dal Consiglio Comunale, che validerà il partenariato con Notorious Cinemas e permetterà l'accesso a prezzi speciali e proiezioni concordate con la popolazione più fragile e le famiglie del Comune di Curno. Durante le festività natalizie del 2025, diverse scuole del territorio hanno partecipato a mattinate dedicate, mentre sono state organizzate proiezioni speciali per persone con difficoltà e ospiti di case famiglie. I direttori delle multisale hanno inoltre contattato parrocchie e centri sociali locali, portando proiezioni gratuite a Curno e Rovigo, di titoli come "Zootropolis" e "Buen Camino", confermando l'impegno di Notorious Cinemas nel promuovere l'accesso al cinema come diritto inclusivo e strumento di coesione sociale.

TUTELA DEGLI UTENTI - COMUNICAZIONE DEL CONTENUTO DEI FILM

Notorious Pictures opera in qualità di produttore e distributore in conformità alle principali normative vigenti al fine di tutelare gli utenti, e in particolare i consumatori "vulnerabili" quali i minori, e assicurare un'esperienza cinematografica positiva e condivisa.

Ai sensi della normativa vigente, il produttore o il distributore dell'opera cinematografica deve presentare, almeno 20 giorni prima della prima proiezione in sala, la richiesta di verifica della classificazione, attribuita all'opera, in prima istanza, dallo stesso produttore o distributore.

La verifica della classificazione è affidata a un'apposita Commissione istituita presso la Direzione generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura. La Commissione opera al fine di assicurare il giusto equilibrio tra la tutela dei minori e la libertà di manifestazione del pensiero.

La Commissione conferma o modifica la classificazione proposta dal produttore o dal distributore sulla base della presenza e della rilevanza, nell'opera in questione, di contenuti sensibili quali la violenza, il sesso, l'uso di armi, l'impiego di un linguaggio inadeguato o turpiloquio, l'uso di sostanze alcoliche o stupefacenti, la discriminazione e l'incitamento all'odio.

La classificazione attribuita all'opera deve essere segnalata da apposite icone, riportate anche sui materiali promozionali dell'opera, in base alla procedura prevista dalla legislazione vigente. Le opere possono essere classificate "per tutti" (T), ovvero "non adatte a minori di anni 6" (6+), "non adatte a minori di anni 14" (14+) oppure "non adatte a minori di anni 18" (18+).

Nel 2025 non sono stati rilevati episodi di non conformità con normative o con codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

Protezione della proprietà intellettuale

La protezione della **proprietà intellettuale** riveste un'importanza strategica per un'organizzazione impegnata nel settore dell'entertainment audiovisivo come Notorious Pictures. L'incremento dell'attenzione verso questo ambito ha condotto la Società verso un'innovazione continua e approfondita del proprio modello di business, che si è evoluto nel tempo per adeguarsi alle esigenze del mercato di riferimento.

Nel modello di business attuale di Notorious Pictures, orientato alla sostenibilità, la gestione degli asset di proprietà intellettuale svolge un ruolo significativo per integrare all'impatto commerciale quello sociale e ambientale. La proprietà intellettuale si configura come lo strumento ottimale per valorizzare i creatori di conoscenza e assolve una funzione essenziale nel garantire l'accesso alla tecnologia e alla cultura, sia nei paesi sviluppati che in quelli emergenti, in quanto i diritti di proprietà intellettuale tutelano le nuove conoscenze incorporate nelle innovazioni tecnologiche. Una robusta protezione dei diritti di proprietà intellettuale consente agli innovatori di conseguire un ritorno economico sugli investimenti in tecnologie innovative e permette a un'azienda come Notorious Pictures di esportare il proprio prodotto massimizzando il suo valore culturale oltre che commerciale.

L'importanza di proteggere e valorizzare la proprietà intellettuale origina per Notorious Pictures da un principio fondamentale: **la competitività**. Un'adeguata protezione dei diritti di proprietà intellettuale costituisce infatti il fondamento per lo sviluppo di portafogli titoli in grado di operare tanto come elemento di attrazione di capitali, quanto come criterio di preferenza rispetto ad altre imprese concorrenti nel medesimo mercato per l'eleggibilità e l'accesso a fondi pubblici e a finanziamenti bancari. L'assenza di tutela della proprietà intellettuale, d'altro canto, si tradurrebbe in un danno rilevante sull'attività di Notorious Pictures, determinando altresì un deprezzamento della percezione qualitativa del suo prodotto, la cui fruizione illegittima su piattaforme non autorizzate produce effetti dannosi non solo dal punto di vista economico ma anche da quello artistico. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale diventa pertanto uno strumento strategico nel processo di sviluppo di Notorious Pictures.

La società ritiene dunque di importanza strategica il rispetto e la tutela della proprietà intellettuale e, per quanto attiene alla tutela dei propri diritti audiovisivi, **persegue le emissioni pirata** dei propri contenuti illecitamente diffusi, con qualsiasi mezzo. Di conseguenza Notorious Pictures è in prima linea in tutte le iniziative orientate al contrasto della pirateria e alla protezione della proprietà intellettuale e implementa un'analisi costante dei contenuti di sua proprietà e/o a essa concessi in licenza che siano eventualmente presenti su piattaforme e/o siti di distribuzione non autorizzata, a cui, qualora vengano accertate violazioni, seguono azioni concrete di contrasto.

Il *modus operandi* di Notorious Pictures nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale dei prodotti veicolati parte da un **accurato monitoraggio** che si svolge, a **cadenza periodica**, anche tramite società specializzate (come, ad esempio, la Copyright Agency e la FAPAV). Nel caso vengano identificati contenuti contraffatti, si procede, se necessario, a diffidare i responsabili dell'illecito per poi, in caso di reiterazione, intraprendere azioni di carattere amministrativo innanzi all'**AGCOM**, in sede civile e penale sia per ottenere l'inibizione alla perpetrazione dell'illecito, sia per il risarcimento del danno. Da tali azioni possono scaturire **provvedimenti giudiziari con obblighi risarcitori** rilevanti, in linea con l'orientamento della giurisprudenza a tutela del diritto d'autore.

Particolare attenzione viene altresì dedicata all'attività di contrasto della pirateria per i film che Notorious distribuisce nelle strutture cinematografiche. Medesima considerazione per il rispetto della proprietà intellettuale viene estesa anche alle strutture produttive interne, cui l'Area Legale fornisce consulenza preventiva attraverso un monitoraggio continuo del materiale impiegato durante le produzioni. I diritti di proprietà intellettuale dei programmi trasmessi in diretta e on-demand sulle piattaforme online sono tutelati da appositi **sistemi di controllo interni** che Notorious Pictures attiva prima della trasmissione dei programmi in onda. Con il supporto dell'Area Legale, l'azienda esamina e definisce le diverse clausole contrattuali di tutti i contenuti realizzati e trasmessi sui diversi canali. Inoltre, Notorious Pictures assicura che tutti i contenuti offerti attraverso i vari canali di distribuzione dispongano dei diritti

di trasmissione previsti nel contratto con il relativo dante causa. Notorious Pictures ha altresì implementato un sistema di **monitoraggio contrattuale** mediante il quale si contrasta l'accesso non autorizzato ai contenuti realizzati durante il periodo in cui il film viene trasmesso nelle strutture cinematografiche (dal momento del rilascio del film fino allo sfruttamento in modalità Home Video).

A conferma dell'importanza e dell'attenzione che Notorious Pictures dedica alla protezione della proprietà intellettuale, il Codice Etico della società prevede uno specifico articolo in materia, nel quale si stabilisce che tutti coloro che trattano i dati, le informazioni o i documenti riguardanti i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Notorious Pictures hanno il dovere di custodirli con la massima diligenza, accuratezza e riservatezza.

FOCUS NOVITÀ NORMATIVE: PROPRIETÀ INTELLETTUALE, PRIVACY E WHISTLEBLOWING

Notorious Pictures si è fin da subito pienamente uniformata a quanto disposto dal **D. Lgs 177/2021**, adottato in attuazione della **Direttiva UE 2019/790** del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 aprile 2019, sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale. Il nuovo decreto ha l'obiettivo di modernizzare il quadro giuridico, in linea con gli altri Paesi della UE, in materia di diritto d'autore, adattandolo all'ambiente digitale contemporaneo e, in particolare, tiene conto delle questioni derivanti dalla crescente diffusione di contenuti protetti attraverso le piattaforme digitali.

La Società, inoltre, ha redatto nel 2018 una **Privacy Policy** - consultabile sul sito internet aziendale - in conformità alle richieste del **Regolamento (UE) 2016/679** (il cosiddetto GDPR – General Data Protection Regulation). In generale, la gestione delle tematiche in materia di cybersecurity e protezione dei dati e IT è esternalizzata ad una società terza rispetto a Notorious Pictures.

Nel corso del 2025, la Società ha avviato un importante percorso di modernizzazione dell'infrastruttura IT, volto a garantire maggiore resilienza, sicurezza e protezione dei dati. Tra gli interventi principali si segnalano:

- la sostituzione del server di dominio con un'infrastruttura più moderna e sicura, per migliorare l'affidabilità degli accessi e ridurre i rischi legati a tecnologie obsolete;
- il potenziamento delle procedure di backup e l'aggiornamento del Disaster Recovery Plan, con soluzioni di salvataggio distribuite geograficamente, al fine di assicurare la continuità operativa anche in situazioni critiche;
- la riprogrammazione delle Group Policy (GPO), con la centralizzazione e standardizzazione delle configurazioni di sicurezza sui dispositivi aziendali, al fine di ridurre il rischio di errori e rafforzare il livello di controllo;
- l'aggiornamento e la migrazione delle virtual machine su piattaforme più performanti, per garantire servizi digitali più efficienti, affidabili e sicuri;
- l'adozione di un unico strumento di assistenza remota, gestito centralmente, per migliorare la sicurezza degli accessi e ridurre la superficie di attacco;
- l'adozione di strumenti di collaborazione e archiviazione cloud, a supporto della continuità operativa e della condivisione sicura delle informazioni;
- la bonifica dell'ambiente Microsoft 365 e l'ottimizzazione delle licenze, per rafforzare la sicurezza dei dati e migliorare l'efficienza dei servizi digitali;
- l'aggiornamento e la progressiva sostituzione dei dispositivi e degli apparati non più supportati, accompagnati da corrette pratiche di smaltimento, per migliorare la sicurezza, le prestazioni, l'efficienza energetica e la continuità operativa dei sistemi;
- il potenziamento dell'infrastruttura di rete mediante soluzioni avanzate di monitoraggio e gestione, per rafforzare il controllo dei sistemi e prevenire eventuali anomalie.

Inoltre, la Società mantiene i meccanismi di gestione delle segnalazioni ("Whistleblowing") in conformità alle disposizioni del D.lgs. 24/2023, evidenziando un'evoluzione nel monitoraggio e nella gestione delle condotte illecite.

Le segnalazioni, che possono riguardare violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo, del Codice Etico e delle Procedure Operative adottate dalla Società, sono accessibili da parte di personale dipendente, collaboratori esterni, consulenti, tirocinanti e altre figure aziendali. L'obiettivo è assicurare una maggiore trasparenza e protezione ai segnalanti, ai soggetti coinvolti e ai colleghi di lavoro, con sistemi di protezione potenziati e più efficienti.

Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso canali interni, mediante una piattaforma online aggiornata e accessibile dall'apposita sezione della piattaforma aziendale, o tramite comunicazione scritta indirizzata all'Organismo di Vigilanza. La piattaforma è stata ulteriormente perfezionata attraverso il software "Whistleblowersoftware.com" della Whistleblower Software Aps, garantendo maggiore sicurezza e semplicità d'utilizzo.



L'IMPEGNO VERSO GLI UTENTI FINALI, TERRITORIO E COMUNITÀ

Sostenibilità ambientale e iniziative di sensibilizzazione

Notorious Cinemas we love ambiente

Ad ottobre 2022, Notorious Cinemas ha ufficializzato il suo impegno verso l'ecosostenibilità, presentando linee guida strategiche per un futuro sempre più sostenibile. L'iniziativa ha introdotto un logo distintivo e un preshow ambientale trasmesso prima di ogni proiezione, che attraverso citazioni di personaggi celebri, invita il pubblico a riflettere su questioni ambientali.

L'evoluzione del progetto a partire dal 2023 ha portato alla sostituzione delle citazioni con minipillole video di 30 secondi, rinnovate mensilmente, che raccontano le azioni concrete di Notorious Cinemas verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Completano l'impegno la promozione costante della raccolta differenziata all'interno delle sale, supportata da segnaletica dedicata e messaggi integrati nei video di preshow.



La certificazione Green Film

La certificazione Green Film rappresenta uno strumento efficace per orientare le attività di produzione verso la sostenibilità ambientale. A partire dal 2022, il Protocollo Green ha supportato l'implementazione di azioni volte alla gestione delle tematiche ambientali e alla riduzione degli impatti associati alle principali produzioni.

Nel corso del 2025 non sono state avviate nuove produzioni cinematografiche, mentre sono state portate a termine quelle iniziate nel 2024; la certificazione sarà mantenuta anche per le produzioni previste nell'esercizio 2026 e il Protocollo Green continuerà a essere applicato alle future attività produttive, in coerenza con la strategia di sostenibilità di Notorious.

In ambito produttivo, il protocollo è implementato da una figura dedicata, il Green Manager, cui è attribuito l'incarico di elaborare un Piano di Sostenibilità volto a descrivere le scelte adottate per rendere la produzione sostenibile.

Tale Piano viene condiviso con l'intera troupe e integrato in tutte le scelte esecutive di produzione, a partire dalla selezione delle location di ripresa (individuate dal Location Scouter e gestite dal Location Manager), fino alla gestione dei trasporti, coordinata dalla figura del Mobility Manager, centrale per l'applicazione del disciplinare Green Film.

In questo modo, Notorious assicura un approccio strutturato e continuo all'integrazione dei principi di sostenibilità ambientale lungo tutte le fasi della produzione cinematografica.

Promozione culturale e impegno sociale

Il cinema rappresenta per Notorious uno spazio di convivialità, un luogo dove le persone possono condividere momenti significativi con i propri cari, amici o familiari. La fruizione del film, indipendentemente dalla tipologia, costituisce di per sé un'esperienza sempre originale che può risultare divertente, emozionante, toccante ed acquista ancora maggiore intensità quando condivisa.

Notorious Pictures nello svolgimento delle proprie attività (gestione delle strutture cinematografiche e in generale la commercializzazione di contenuti audiovisivi) ha l'opportunità di interagire con un pubblico ampio e diversificato. Consapevole di tale opportunità e ritenendo di rilevanza strategica il ruolo sociale delle proprie attività, Notorious Pictures si dedica da numerosi anni alla diffusione di messaggi di valenza sociale o ambientale e al contributo positivo dello sviluppo socioeconomico dei territori in cui opera. Nella gestione delle attività connesse alla realizzazione e alla conduzione delle strutture cinematografiche, Notorious pone costante attenzione all'impatto che la comunicazione può generare sui fruitori, in particolare alla sensibilizzazione su tematiche relative alla protezione ambientale e sociale. Inoltre, una porzione significativa dei titoli che compongono il catalogo di Notorious Pictures è rappresentata da film di animazione e family movie live action, destinati a famiglie con bambini e vettori di messaggi educativi (ad oggi, sono circa 35 i film dedicati alle famiglie distribuiti nel corso degli anni).

A dimostrazione dell'impegno assunto, anche il 2025, in continuità con gli anni precedenti, ha visto la progettazione e/o l'implementazione di diverse iniziative, utilizzando il logo e il concept **NOTORIOUS CINEMAS BE GREEN WITH US** per tutte le comunicazioni legate all'eco-sostenibilità del circuito cinematografico.

Tra le iniziative principali del Gruppo si annoverano:

Collaborazioni e partnership con numerose associazioni e realtà del terzo settore già avviate negli anni precedenti:

- **Partenariato con ANMIC (Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi Civili)**
- **Accordo con la cooperativa sociale ETÀ INSIEME**
- **Partnership con ACADEMIA TERRA**
- **Partnership con il Ferrara Film Corto Festival Ambiente è Musica**
- **Promozione dell'attività dell'associazione MEDICI SENZA FRONTIERE**
- **Collaborazione con MEDICINEMA ITALIA**
- **Rinnovo della collaborazione con SAVE THE CHILDREN**
- **Donazione a ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali)**

Collaborazioni e partnership con numerose associazioni e realtà del terzo settore avviate nel 2025:

- **Progetto CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA:** Notorious Cinemas Cagliari sostiene la DIREZIONE DIDATTICA STATALE diciassettesimo CIRCOLO di Cagliari nel progetto "A scuola di sperimentazione e produzione audiovisiva – Capire, Imparare, Fare, Condividere", mettendo a disposizione le proprie sale per la realizzazione del progetto.

- **Partnership con Oklahoma ONLUS:** CineOklahoma è un progetto di raccolta fondi nato nel febbraio 2022, in piena epoca di green pass e mascherine. Si tiene generalmente ogni primo lunedì del mese al Cinema Gloria in Corso Vercelli, a Milano. Ogni biglietto staccato (per le proiezioni) include una piccola quota destinata a sostenere l'Associazione Comunità Oklahoma. Oklahoma è un'associazione senza scopo di lucro costituita con lo scopo di favorire l'inserimento sociale di minori italiani e stranieri in grave stato di disagio individuale e sociale, in particolare dei minori con esperienze di carcerazione.
- **Collaborazione con DONAROSSO:** si tratta di una piattaforma digitale italiana dedicata alla donazione di sangue e plasma, che ha l'obiettivo di digitalizzare i processi relativi alla donazione di sangue e plasma e coinvolgere nuovi giovani, riducendo le carenze per il Paese. La piattaforma consente al donatore di prenotare un appuntamento presso l'associazione o il centro più vicino dove effettuare la donazione. Notorious Cinemas ha deciso di sostenere la divulgazione del messaggio passando gratuitamente nel proprio preshow, in tutte le sale del circuito, lo spot promozionale.
- **Collaborazione con l'Associazione Onlus L'ARTE NEL CUORE per il progetto PYTHIKA:** si tratta di un progetto che prende ispirazione dai Giochi Pitici dell'antica Grecia. È la prima Competizione Artistica Inclusiva (canto/ musica, danza, recitazione) nazionale, dedicata alle persone diversamente abili. Ideata dalla Onlus L'Arte nel Cuore e patrocinata dal Ministero per le Disabilità, viene divulgata dal Circuito Notorious Cinemas, primo e unico circuito cinematografico che promuove nelle proprie sale la competizione e ne ospiterà i casting nelle proprie sedi nell'edizione 2026.
- **Collaborazione con le scuole per evento nel cinema di Sinalunga organizzato in collaborazione con l'Associazione IL PESCIOLINO ROSSO,** una fondazione che ha come scopo principale il supporto dei giovani e la prevenzione dell'uso di droghe nella forma di divulgazione attraverso

conferenze nelle scuole, nei teatri in tutta Italia e all'estero. Il PESCIOLINO ROSSO nasce dalla storia dolorosa di un padre (Gianpietro) che ha perso suo figlio (Ema) il 24 novembre 2013, a soli 16 anni per la droga., e che ora tiene incontri in tutta Italia nelle scuole. L'evento si è occupato, in particolare di parlare della prevenzione dell'uso di droghe fra i giovani.

- **Collaborazione con l'Associazione LA BALENA N.5:** Balena n° 5 è un'associazione di promozione sociale nata a Sinalunga nel 2024 con l'obiettivo di valorizzare e prendere in carico il proprio territorio e la comunità di origine. L'idea progettuale prevede di coinvolgere giovani artisti under 35 residenti in Toscana, conformemente ai requisiti del bando, in una call creativa finalizzata alla realizzazione di manifesti che esplorino il tema di una Sinalunga che, milioni di anni fa, era un mare popolato da balene e altre creature marine. Oggi, di quel passato remoto rimane un'unica traccia tangibile: il fossile di una balena, ritrovato nel 2011 durante gli scavi per la costruzione di una scuola. Questo reperto, attualmente conservato presso il Museo Paleontologico di Firenze in attesa di restauro e collocazione, rappresenta un simbolo potente, una sorta di "antenato" che può ispirare le nuove generazioni a riflettere sull'importanza dell'ambiente e della biodiversità. L'obiettivo è stimolare una riflessione collettiva, trasformando l'espressione artistica in un mezzo per promuovere la consapevolezza ambientale e culturale. Il progetto proseguirà con una mostra collettiva che vedrà protagonisti giovani artisti e la comunità. Notorious Cinemas Sinalunga ha ospitato l'evento di lancio e, nel 2026, ospiterà anche la mostra dei manifesti realizzati.
- **Partnership con Rovigo in Love:** Notorious Cinemas Rovigo ha sostenuto la maratona Rovigo in Love, tenutasi a febbraio 2025, che mira a promuovere lo sport come promotore dell'unione, della salute e del divertimento sano, offrendo ai propri partecipanti agevolazioni per il cinema.

- **Collaborazione con Associazione Didò e Museo Civico di Storia Naturale di Ferrara**, che ha ospitato nella multisala reperti fossili di grandi dimensioni, repliche e materiali esclusivi provenienti da Universal Studios di Orlando, come segno di promozione culturale e del territorio, in occasione dell'uscita in sala di titoli a tema.
- **Evento per sensibilizzazione sui temi LGBTQIA+**: in collaborazione con il Merlata Bloom Milano, la multisala di Merlata a giugno ha permesso l'ingresso gratuito alla proiezione della pellicola "GEN_", con la partecipazione del Dott. Maurizio Bini, protagonista del film e medico responsabile del reparto Diagnosi e terapia della sterilità e crioconservazione dell'Ospedale Niguarda di Milano. Dopo la proiezione si è tenuto un dibattito moderato dal Gruppo Scuola del C.I.G. Arcigay Milano.
- **Promozione verso le Scuole della pellicola 40 SECONDI**: Notorious Cinemas ha promosso la visione del film *40 SECONDI* presso le scuole secondarie di secondo grado, proponendo matinée per gli studenti con successivo dibattito, per contribuire alla sensibilizzazione contro la violenza. Il film racconta la vicenda dell'omicidio di Willy Monteiro, avvenuto nel 2020 mentre cercava di difendere un amico, in soli 40 secondi.
- **Partecipazione al progetto anteprime IN VIAGGIO CON MIO FIGLIO per promuovere l'inclusione sociale delle persone con disabilità**: Notorious ha aderito al progetto anteprime del film *IN VIAGGIO CON MIO FIGLIO* che racconta la storia di un padre che si trova a gestire un figlio affetto da disturbo dello spettro autistico insieme alla sua ex moglie.
- **Collaborazione con CINEGREEN UNIVERSITY**: Notorious Cinemas ha ospitato l'evento *CINEGREEN UNIVERSITY* in collaborazione con EASY4GREEN, e con l'Università Cattolica di Milano, 4 aziende, 4 team creativi di studenti che hanno sviluppato un progetto dal brief delle aziende, 4 tematiche green, 4 Corti, 4 Pillole di Sostenibilità, per coinvolgere e sensibilizzare un pubblico selezionato e trasversale.
- **Proiezioni Casa-famiglia "La Casa di Nena"**: in occasione delle Festività natalizie Notorious Cinemas ha ospitato delle Case-famiglia e Comunità per vedere un film gratuitamente, con l'obiettivo di donare un momento di leggerezza e divertimento ai ragazzi e alle loro famiglie.
- **Programma LED Leader Esercenti Donne**: Notorious partecipa attivamente al Programma LED, un programma di mentoring patrocinato dal MIC e organizzato dall'ANEC, Associazione Nazionale Esercenti Cinema, dedicato alle professioniste dell'esercizio cinematografico, con l'obiettivo di avere le stesse opportunità dei colleghi e di essere protagoniste dell'innovazione nei processi e nelle strategie imprenditoriali, con vantaggi a lungo termine per l'industria cinematografica. Quest'anno due dipendenti dell'azienda hanno partecipato al programma, una nel ruolo di SUPERVISOR e una nel ruolo di MENTEE.
- **Partecipazione alla Charity Dinner**: attraverso il versamento del contributo, oltre alla prenotazione del tavolo, l'azienda sostiene direttamente il progetto "Sostieni il Sostegno", un'iniziativa orientata a garantire supporto agli studenti con difficoltà e affetti da disabilità. In secondo luogo, e con pari rilevanza, si intende altresì promuovere la creazione di un ambiente educativo inclusivo e porre le fondamenta per una società costituita da futuri cittadini consapevoli e responsabilmente impegnati.
- **Raccolta di beneficenza in sostegno di FO.R.O Fondazione per la Ricerca Oncologica**: Il versamento è stato effettuato in memoria dello stimato collega Andrea Borella, venuto a mancare prematuramente nel mese di marzo 2025. I fondi raccolti saranno destinati alla riqualificazione della nuova struttura di oncologia presso il Policlinico Umberto I, all'acquisizione di apparecchiature per la biopsia liquida e all'assegnazione di borse di studio destinate a giovani oncologi.

- **Donazione a favore della Fondazione Giulia Cecchettin ETS:** Notorious Pictures ha erogato un contributo alla Fondazione al fine di sostenere le iniziative di contrasto alla violenza di genere, fenomeno che rappresenta oggi una minaccia subdola e frequentemente celata che colpisce milioni di persone a livello mondiale. Il contributo di maggiore rilevanza su questo progetto si concretizza attraverso la realizzazione di un'opera cinematografica intitolata "Se domani non torno", orientata alla diffusione massiccia e capillare del messaggio di sensibilizzazione.
- **Donazione a supporto di Dynamo Camp:** In occasione del lancio del film "Il Bambino di Cristallo", l'azienda ha deciso di affiancare Dynamo Camp attraverso una donazione finalizzata a sostenere la gratuità dei programmi di Terapia Ricreativa, rivolti a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, e con l'impegno di sensibilizzare l'intero pubblico di spettatori sul diritto fondamentale che ogni bambino ha di essere felice.
- **Contributi alla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT Milano Monza Brianza:** L'azienda ha provveduto all'acquisto di colombe e panettoni destinati ai dipendenti, devolvendone il ricavato alla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT Milano Monza Brianza, al fine di sostenere le iniziative di prevenzione e contrasto oncologico.
- **Progetto UNIFE "SCIENZA IN PELLICOLA":** Cinema e Ricerca si incontrano nella rassegna cinematografica presso il Notorious Cinemas Ferrara. Il cinema come strumento per raccontare la ricerca e dialogare con la società. Nasce da questa idea la nuova rassegna cinematografica "Scienza in Pellicola. Un viaggio cinematografico attraverso i saperi di Unife", promossa dall'Università di Ferrara, che si terrà dal 13 gennaio al 14 aprile ogni martedì. Il ciclo prevede 13 proiezioni scelte dai diversi Dipartimenti dell'Ateneo per raccontare al pubblico i propri ambiti di ricerca e le discipline studiate, offrendo chiavi di lettura originali e stimolanti. L'obiettivo è avvicinare la cittadinanza ai temi della ricerca universitaria, favorendo curiosità, pensiero critico e partecipazione attiva attraverso il linguaggio immediato e coinvolgente del cinema.
- **EXPO AID 2026 "Io, persona di valore":** alla sua seconda edizione, è il più grande evento nazionale che riunisce il mondo del Terzo Settore che si occupa di disabilità e inclusione organizzato direttamente dal Ministero per le Disabilità. Una dipendente di Notorious Cinemas è stata nominata ESPERTA direttamente dal Ministro per le Disabilità, e collaborerà con lei e il suo staff per lo sviluppo e il coordinamento dell'area dedicata al cinema per l'evento, che si terrà al Palacongressi di Rimini dal 25 al 27 giugno 2026.

In continuità con le azioni intraprese nel 2025, Notorious Pictures intende implementare nel 2026 ulteriori iniziative strategiche, tra le quali:

- **Accordo con Comune di Curno:** il Comune di Curno e la multisala Notorious Cinemas riconoscono il valore della collaborazione tra enti pubblici e operatori culturali al fine di favorire l'accesso alla cultura, promuovere iniziative di carattere sociale e sostenere le fasce di popolazione più fragili. A tal proposito, è stata sottoscritta una convenzione fra le due realtà per l'intero anno 2026;

Esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: la società distribuisce annualmente contenuti audiovisivi di elevato valore sociale, rafforzando il proprio impegno nella diffusione di una cultura incentrata su inclusione, rispetto, tolleranza e sostenibilità. I principali titoli commercializzati e sviluppati internamente includono:

- ◇ OZI LA VOCE DELLA FORESTA – rispetto per l'ambiente
- ◇ IO SONO UN PO' MATTO E TU? – diversità, inclusività verso la disabilità
- ◇ CHARLOTTE IL FILM – FLAMINGO PARTY estinzione di specie animali & amicizia
- ◇ ARGONUTS MISSIONE OLIMPO famiglia, amicizia, fiducia in sé stessi
- ◇ I TRE MOSCHETTIERI: D'ARTAGNAN cultura, lettura storia
- ◇ MAVKA E LA FORESTA INCANTATA rispetto per l'ambiente
- ◇ ALICE, DARLING azioni contro la violenza sulle donne, solidarietà
- ◇ LA STANZA DELLE MERAVIGLIE famiglia, coraggio
- ◇ NOI ANNI LUCE malattia, famiglia
- ◇ JEANNE DU BARRY – LA FAVORITA DEL RE condizione della donna
- ◇ ARKIE E LA MAGIA DELLE LUCI diversità inclusività
- ◇ IMPROVVISAMENTE A NATALE MI SPOSO legami famigliari
- ◇ WONDER – WHITE BIRD gentilezza, bullismo, Shoah
- ◇ IL NIBBIO, legalità, umanità
- ◇ LA CAMERA DI CONSIGLIO, lotta alla mafia

Negli anni passati, la Società ha organizzato attività collaborative con AIL (Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma), Gigli del Campo Onlus e BulliStop, trasformando l'esperienza cinematografica in un mezzo di sensibilizzazione su tematiche sociali di rilievo (approfondimenti disponibili nei box dedicati ai singoli film "L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione").

Se domani non torno (2026)

Il cinema come strumento di impatto sociale e veicolo di un messaggio civile, accessibile e necessario: il film **SE DOMANI NON TORNO (2026)**

Se domani non torno è un film di Paola Randi che rappresenta un'opera di impatto sociale e civile, liberamente ispirata al libro Cara Giulia di Gino Cecchettin e Marco Franzoso. La pellicola, prodotta da Notorious Pictures in collaborazione con Mediaset e Sky, uscirà nelle sale italiane il 5 novembre 2026.



Il film non si limita a narrare una cronaca, ma intende scavare più a fondo nella storia trasformandola, in un veicolo di consapevolezza e cambiamento sociale. Con il supporto diretto di Gino Cecchettin e della sua famiglia, l'opera porta al cinema gli intenti della Fondazione Giulia Cecchettin, rivolgendosi in modo trasversale ai giovani, alle scuole e alla società nel suo complesso. L'obiettivo è generare

una riflessione profonda sui temi della violenza di genere e della responsabilità collettiva, stimolando un cambiamento positivo nei comportamenti e nella cultura sociale.

Il cast comprende Filippo Timi nel ruolo di Gino Cecchettin, Sabrina Martina in quello di Giulia, Tecla Bossi nel ruolo di Elena (sorella di Giulia) e Tommaso Allione in quello di Davide (fratello). Le riprese si svolgono interamente in Veneto.

Il Nibbio (2025)

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: le scuole



Il Nibbio racconta una vicenda reale, che appartiene alla nostra storia recente: il sacrificio di Nicola Calipari, alto funzionario dello Stato italiano, ucciso il 4 marzo 2005 a Baghdad mentre riportava a casa una cittadina italiana tenuta in ostaggio. Un omicidio rimasto ancora oggi senza colpevoli. Un gesto silenzioso, umano, estremo che oggi, a distanza di vent'anni, continua a interrogarci profondamente.

Il Nibbio offre una riflessione sul senso più profondo del servizio, del dovere e della scelta morale.

Notorious Pictures ha per questo organizzato un lunghissimo tour nelle scuole dove il regista, insieme al cast principale ha avuto modo di parlare a migliaia di studenti per far passare un messaggio importante: questa storia non è solo passato, in un presente segnato da nuovi conflitti, ostaggi, mediazioni internazionali,

equilibri instabili e verità fragili il gesto di Calipari assume una forza simbolica straordinaria. Parla di chi costruisce ponti, non muri. Di chi sceglie la via del dialogo e della responsabilità. Di un'umanità che resiste, anche nel silenzio delle sue missioni più oscure.

La camera di consiglio (2025)

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: le scuole



Anno 1987, siamo all'atto finale del più grande processo penale della storia: il Maxiprocesso di Palermo. 8 giurati, 4 donne e 4 uomini, chiusi, blindati in una Camera di Consiglio per 36 giorni dovranno decidere condanne e assoluzioni per 460 imputati. 8 persone, costrette a vivere insieme in un piccolo appartamento nel carcere dell'Ucciardone. Impedita ogni possibilità di comunicare con l'esterno, niente televisione, telefono, radio. Reclusi.

Un film corale, con al centro il Presidente e il Giudice a latere. Un'avventura straordinaria ricca di sorprese, conflitti, allegrie e paure. Una Camera di Consiglio unica, a suo modo spettacolare, per la durata, l'immensità del lavoro, e per i suoi protagonisti.

Questo film, a suo modo racconta una svolta epocale della lotta alla Mafia e Notorious Pictures insieme con l'associazione Scintille di Futuro presieduta dal Giudice Aldo Grasso ha relizzato un dossier scolastico di accompagnamento del film per stimolare il dialogo sul tema tra docenti e studenti, nonché numerose proiezioni nelle scuole alla presenza dello stesso Grasso che ha tenuto delle vere e proprie lezioni sulla storia e la legalità.

OZI – La voce della foresta (2024)

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: le scuole



Notorious nel 2024 ha distribuito "OZI - La voce della foresta", un film d'animazione che vede Leonardo DiCaprio tra i produttori. La trama segue le avventure di Ozi, una giovane orangotango che vive nella foresta pluviale con i suoi genitori, finché l'intervento umano distrugge il suo habitat. Salvata da un gruppo di volontari, Ozi impara a comunicare attraverso la lingua dei segni, determinata a sensibilizzare il mondo sulla devastazione ambientale causata dalla deforestazione.

Per Notorious Pictures, la distribuzione di questo film rappresenta un'importante iniziativa, promuovendo una pellicola che affronta temi come la deforestazione e la conservazione dell'ecosistema, l'azienda dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Questo contribuisce anche a educare e sensibilizzare il pubblico su tematiche cruciali per il futuro del pianeta.

Inoltre, Notorious Pictures ha messo a disposizione il film Ozi - La voce della foresta per proiezioni speciali organizzate da MediCinema Italia, con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e giovani spettatori sui temi trattati nella pellicola. Attraverso queste proiezioni dedicate alle scuole, il film diventa uno strumento educativo per aumentare la consapevolezza sulle problematiche ambientali, come la deforestazione e la salvaguardia della biodiversità.

Io sono un po' matto e tu? (2024)

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: proiezioni di beneficenza



Notorious Pictures nel 2024 ha intrapreso un'iniziativa di alto impatto sociale, devolvendo gli incassi del box office al progetto scientifico "From Pain to Good Emotions", ideato da Dario D'Ambrosi. Questo progetto mira a migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità mentali attraverso la teatro-terapia, un metodo innovativo che unisce arte e scienza per affrontare i disturbi psichici. Coinvolge utenti disabili in un processo terapeutico monitorato scientificamente, generando benefici concreti per una comunità spesso trascurata.

Pur non direttamente connessa alla sfera ambientale, l'iniziativa promuove un modello di produzione culturale consapevole e sostenibile, valorizzando progetti che contribuiscono al benessere sociale, riducendo così indirettamente l'impatto ambientale attraverso attività di sensibilizzazione e inclusione.

Notorious Pictures dimostra una governance responsabile, integrando iniziative benefiche nei propri obiettivi aziendali e collaborando con associazioni scientifiche come Libra Associazione Scientifica e il Teatro Patologico. L'azienda opera in modo trasparente, destinando risorse a progetti con un chiaro impatto sociale positivo e monitorabile attraverso risultati scientifici misurabili.

Questa azione conferma ancora una volta il ruolo di Notorious Pictures come promotore di valori etici e socialmente responsabili.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il quarto Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Notorious Pictures (nel documento anche “Notorious Pictures”, “Notorious”, “Il Gruppo”, “La Società”, o l’ “Azienda”), i contenuti riportati hanno l’obiettivo di approfondire la gestione, i risultati e gli obiettivi dei principali aspetti economici, sociali e ambientali riferiti all’anno di rendicontazione 2025, nonché la relazione con i principali Stakeholder del Gruppo. L’aggiornamento del presente documento avrà carattere annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria e rappresenta una precisa direzione aziendale: raccontare con maggior trasparenza ai propri Stakeholder le performance ESG di Notorious e i relativi obiettivi futuri. Il contenuto del documento si riferisce all’anno 2025 (1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025); con la finalità di fornire un dato comparabile nel tempo e valutare l’andamento degli aspetti descritti, qualora disponibile, viene presentato un raffronto con il medesimo dato riferito all’anno precedente. In generale, il Gruppo Notorious Pictures, nella redazione del documento, ha applicato i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto della sostenibilità, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards; il documento è stato infatti redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards nella loro versione più aggiornata. Le tematiche e, in generale, i contenuti e i relativi indicatori oggetto di disclosure sono stati determinati a partire dai risultati di una specifica analisi di materialità condotta verso la fine dell’anno 2022 (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo “Il coinvolgimento degli Stakeholders e l’analisi di materialità”). In appendice al documento è possibile consultare l’indice dei contenuti GRI (GRI Content Index), sezione che riporta la correlazione tra tematiche materiali identificate, indicatori GRI ad esse associate e riferimenti alla sezione del documento contenente l’informativa.

In termini di revisione esterna, i dati di sostenibilità rendicontati sono sottoposti a revisione limitata da parte di una società di revisione indipendente che esprime con apposita relazione circa la conformità delle informazioni riportate.

Le attività di verifica sono state svolte secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”.

Il perimetro dei dati rendicontati nel documento coincide con quello della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata di Notorious Pictures S.p.A. ad esclusione della Società Notorious Pictures Spain SLU costituita nel mese di ottobre 2021 e avente zero dipendenti al 31/12/2025. Pur presentando una corretta rappresentazione delle attività e performance ESG dell’Azienda, si segnala che i dati quantitativi relativi alla gestione responsabile della catena di fornitura comprendono esclusivamente il perimetro relativo alla gestione delle sale cinematografiche (eventuali ulteriori limitazioni di carattere minore saranno indicate all’interno del documento).

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto all’attenzione e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Notorious Pictures in data 30 marzo 2026 e reso pubblico anche sul sito web della Società, accessibile all’indirizzo:

<https://notoriouspictures.it/investors/bilancio-di-sostenibilita/>

GRI Content Index

Nella seguente tabella sono presentati le tematiche materiali identificate da Notorious Pictures correlate ai GRI Standard rendicontati. Per tali tematiche, nella colonna “Perimetro delle tematiche materiali” sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente al Gruppo.

Tematiche materiali del gruppo Notorious Pictures	Correlazione con GRI Standards	Perimetro delle tematiche materiali
Corporate Governance ed Etica di Business	GRI 205: Anticorruzione (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	
	GRI 207: Imposte (2019)	
Performance economica	GRI 201: Performance Economica (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Investitori, Azionisti e Comunità finanziaria
Compliance normativa	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Sicurezza dei dati e cybersecurity	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Gruppo Notorious Pictures
Protezione della proprietà intellettuale	-	Gruppo Notorious Pictures
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Fornitori e Landlord

Tematiche materiali del gruppo Notorious Pictures	Correlazione con GRI Standards	Perimetro delle tematiche materiali
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	GRI 401: Occupazione (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	
	GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	
Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 406: Non discriminazione (2016)	
Salute e Sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
Promozione culturale e impegno sociale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Comunità locale e collettività
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	GRI 302: Energia (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 305: Emissioni (2016)	
Gestione di risorse e rifiuti	GRI 306: Rifiuti (2020)	Gruppo Notorious Pictures
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Accessibilità e digitalizzazione	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali

Dichiarazione di utilizzo	Notorious Pictures ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	8-9	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	76	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	76	
	2-4 Revisione delle informazioni	76; 86	
	2-5 Assurance esterna	86	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-9, 25, 57, 69-75	
	2-7 Dipendenti	36	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	37	
	2-9 Struttura e composizione della governance	20-22	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	20-21	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	20-21	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	20-21; 25-28; 75	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	20-22	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omissi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella redazione di sostenibilità	76	
	2-15 Conflitti di interesse	16	
	2-16 Comunicazione delle criticità	14-15	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	20-22	
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	20-21	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	22	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	22	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	42	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5-6	
	2-23 Impegno in termini di policy	53-54	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	66-67	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	10-19; 21-26; 38; 53-54; 62; 65-67	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	14; 65-67	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	18-19	
2-28 Appartenenza ad associazioni	26; 31		

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	25-28; 65-67; 69-73	
	2-30 Contratti collettivi	43	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	23-26	
	3-2 Elenco dei temi materiali	27-28	
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	27-28; 30; 32-34	
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	30	
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	32-34	
Approvvigionamento responsabile e sostenibile			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	27-28; 58-59	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	58-59	
Corporate Governance ed Etica di Business			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	13-18; 22; 26-28; 31	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	81	Nel 2025 Notorious Pictures non ha registrato casi confermati di corruzione.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	81	Nel 2025 non hanno avuto luogo azioni legali nei confronti di Notorious Pictures riguardanti comportamenti anticoncorrenziali né violazioni della legislazione antitrust e di monopolio.

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 207: Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	31	
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	31	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	31	
	207-4 Reportistica per Paese	31	
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 48-54	
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	51	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	51	
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	51	
Gestione di risorse e rifiuti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 55-56	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	55-56	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	55-56	
	306-3 Rifiuti generati	55	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
Gestione e valorizzazione delle risorse umane			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 36-43	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	37	
GRI 404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	40	
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	43	
Salute e Sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 44-47	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	44-45	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	44-45	
	403-3 Servizi per la salute professionale	44-45	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	44-45	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	44-45	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	44-45	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	44-45	
	403-9 Infortuni sul lavoro	46-47	
	403-10 Malattia professionale	46-47	
Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 41-42	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	42	
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	84	Nel 2025 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.
Promozione culturale e impegno sociale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 69-75	
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	69-75	
Compliance normativa			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	18; 26-28; 66-67	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	85	Nel 2025 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative e concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi.
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	85	Nel 2025 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative e con codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing (come pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni).
Sicurezza dei dati e cybersecurity			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 65-67	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	85	Nel 2025 Notorious Pictures non ha ricevuto fondati reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti né identificato episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.
Protezione della proprietà intellettuale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 65-67	
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 53-54; 68	
Qualità di prodotti e servizi e customer experience			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28; 62-64	
Accessibilità e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-28; 63	

**Relazione
della società
di revisione
indipendente**

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della Notorious Pictures S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità della Notorious Pictures S.p.A. e sue controllate ("Gruppo Notorious Pictures" o "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Notorious Pictures S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Notorious Pictures in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La performance economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Notorious Pictures S.p.A. e con il personale della Notorious Cinemas S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

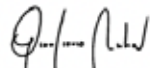
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo Notorious Pictures:

- a livello di Gruppo
 - (i) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - (ii) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le società Notorious Pictures S.p.A. e Notorious Cinemas S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Notorious Pictures relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Gianfranco Recchia
Socio

Roma, 13 aprile 2026



NOTORIOUS PICTURES S.P.A.

notoriouspictures.it

Sede legale

Largo Brindisi 2, - 00182 Roma (RO)
Tel +39 06 83600710
E-mail: inforoma@notoriouspictures.it

Sede amministrativa

Via della Signora 2/a - 20122 Milano (MI)
Tel +39 02 36588810
E-mail: infomilano@notoriouspictures.it