

Bilancio di Sostenibilità 2024

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
1. IL PROFILO E LE ATTIVITÀ DI NOTORIOUS PICTURES	5
Contesto di riferimento	5
Storia e modello di business	7
Valori ed etica di business	8
Il modello di Governance.....	15
Approccio alla Sostenibilità	19
Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'analisi di materialità	20
2. LA PERFORMANCE ECONOMICA	25
Distribuzione del valore economico generato.....	25
Approccio alla fiscalità	26
Finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione	27
3. L'IMPEGNO SOCIALE.....	29
Composizione e caratteristiche del personale.....	29
Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse	33
Diversità, inclusione e pari opportunità	35
Relazioni sindacali e contrattazione collettiva.....	39
Salute e sicurezza dei lavoratori	40
4. L'IMPEGNO AMBIENTALE	42
L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni di Notorious Pictures	43
Gestione dei rifiuti	49
5. GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	51
6. L'IMPEGNO VERSO GLI UTENTI FINALI, IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ.....	54
Qualità dei prodotti e servizi e customer experience	54
Protezione della proprietà intellettuale	57
Promozione culturale e impegno sociale	60
NOTA METODOLOGICA	66
GRI Content Index	67
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

l'esercizio 2024 è stato per il settore audiovisivo un nuovo anno di transizione dove il cambiamento innescato dall'evoluzione tecnologica e dai conseguenti mutamenti nelle abitudini di consumo sta portando importanti trasformazioni. La digitalizzazione e l'aumento della fruizione domestica dei contenuti media, accelerati dall'espansione delle piattaforme di streaming, rappresentano le principali tendenze del mercato.

Tali cambiamenti hanno trovato la loro sintesi in una maggiore attenzione negli investimenti da parte dei maggiori player mondiali volti a valorizzare la performance reddituale, il contenimento quindi dei costi fissi di struttura, dei budget di produzione e degli acquisti, sono le azioni introdotte per rendere i modelli di business finanziariamente sostenibili e possibilmente remunerativi.

Ai cambiamenti globali, che per loro natura portano con sé opportunità e minacce, abbiamo assistito sul panorama nazionale ad una fase di revisione del sistema dei contributi pubblici, fondamentali per la tenuta dell'intero mondo dell'audiovisivo che, pur confermando l'impegno pubblico a sostegno di un settore considerato strategico per il paese, ha determinato significative incertezze circa le modalità ed i tempi delle erogazioni dei contributi previsti.

In questo panorama il focus primario della Società è stato quello di cavalcare il cambiamento con l'obiettivo di ridisegnare il proprio modello di business in funzione delle nuove opportunità che si vanno creando. La diversificazione delle proprie attività da sempre perseguita con l'obiettivo strategico di presidiare l'intera filiera del comparto audiovisivo ha certamente mitigato le minacce insite in questa fase di transizione del mercato.

L'azione di Notorious si è concentrata da una parte sul contenimento dei costi fissi e degli investimenti, quindi una politica di maggiore prudenza negli acquisti di film con operazioni mirate, dall'altra sulla focalizzazione su aree di business con minor rischio sul capitale investito: sviluppo del circuito di sale cinematografiche gestito dalla controllata Notorious Cinemas, produzioni con budget interamente coperti da risorse terze, produzione esecutiva per società internazionali, valorizzazione della propria library ampliando il suo sfruttamento nei diversi media.

In questo contesto sicuramente sfidante caratterizzato dalla necessità di adeguarsi rapidamente ai cambiamenti in corso, assume ancora più valore l'impegno di lungo termine di contribuire allo sviluppo sostenibile attraverso l'attività d'impresa, che da sempre guida le scelte strategiche di Notorious e che, negli anni, si è concretizzato in azioni puntuali volte a coniugare la crescita economica con un approccio responsabile nella gestione delle risorse umane e materiali, nell'attenzione all'impatto ambientale delle sue attività e nello sviluppo e mantenimento di un sistema di governance in linea con i principi declinati nel Codice Etico che la società ha adottato già dal 2019.

Proprio nei momenti di trasformazione, prima fra tutti, assume ancora maggiore importanza la valorizzazione delle risorse umane che, grazie alle competenze e alla qualità del lavoro, contribuiscono allo sviluppo della cultura e del disegno d'impresa, nel rispetto delle diversità culturali, di genere e di competenze che rappresentano una ricchezza cui attingere per disegnare il futuro della Società.

Altri elementi guida sono il rispetto per l'ambiente e per le comunità in cui il Gruppo si trova ad operare. Questi trovano applicazione particolarmente concreta nelle attività di produzione cinematografica e nella gestione delle sale cinematografiche della controllata Notorious Cinemas.

Nel primo caso prosegue l'impegno all'applicazione del protocollo "Green Film" per tutte le produzioni sviluppate. Inoltre, nel corso dell'anno un grande sforzo organizzativo è stato dedicato alla raccolta dei dati di impatto ambientale dei diversi set cinematografici gestiti, così da monitorare in modo sempre più analitico i progressi realizzati per minimizzare l'impatto ambientale delle attività.

Nel corso del 2024 Notorious Cinemas ha raggiunto l'obiettivo dell'apertura di sette multisala con un flusso di oltre 1,2 milioni di spettatori. Tutte le nuove aperture sono state realizzate applicando criteri di massima sostenibilità sia nella scelta dei materiali che nell'impostazione delle strutture e degli impianti. Inoltre, proseguono le iniziative gestionali volte a promuovere la massima attenzione all'ambiente e l'educazione, in particolare dei più giovani, ad una cultura di rispetto e conservazione delle risorse ambientali.

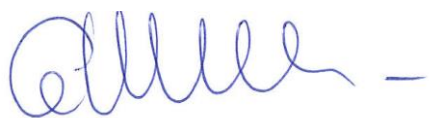
Il grande impegno ambientale di Notorious Cinemas ha avuto un importante riconoscimento ufficiale durante le Giornate Professionali di Sorrento svoltesi nel mese di dicembre 2024. In quella occasione Notorious Cinemas Milano Merlata è stata premiata con il "Movie Theatres for the Planet Award 2024" per aver interpretato la sostenibilità non solo dal punto di vista strutturale, usando materiali riciclati, praticando l'efficienza energetica ed usando energia da fonti rinnovabili, ma anche sensibilizzando il proprio pubblico con coerenza e passione.

Tutto questo non sarebbe possibile senza una governance che ponga al vertice degli obiettivi strategici una crescita rispettosa di tutti coloro che, a vario titolo, partecipano alle attività del Gruppo.

Notorious attribuisce grande valore ai rapporti con tutti i suoi Stakeholders, clienti, fornitori, partner, colleghi ai quali chiediamo di voler contribuire al nostro impegno per uno sviluppo che sia sempre più sostenibile e rispettoso dell'ambiente, delle comunità in cui il Gruppo è attivo e delle persone che in esso e con esso operano per il comune successo.

Questo terzo Bilancio di Sostenibilità vuole ad un tempo registrare i progressi fatti anche nello scorso esercizio e porre le basi per migliorarci ancora in un percorso di crescita che ci porti nel tempo a raggiungere obiettivi di sostenibilità in linea con le best practices dei migliori attori mondiali.

Guglielmo Marchetti
Presidente di Notorious Pictures



1. IL PROFILO E LE ATTIVITÀ DI NOTORIOUS PICTURES

Contesto di riferimento

Il settore audiovisivo sta attraversando una fase di trasformazioni profonde, dettate dall'evoluzione tecnologica e dai conseguenti mutamenti nelle abitudini di consumo. La digitalizzazione e l'aumento della fruizione domestica dei contenuti media, accelerati dall'espansione delle piattaforme di streaming, rappresentano le principali tendenze del mercato. Questi cambiamenti hanno ridefinito le dinamiche di consumo e i modelli di business tradizionali, imponendo agli operatori del settore di adattarsi rapidamente.

Negli ultimi due anni tali cambiamenti nel mercato dell'audiovisivo hanno trovato la loro sintesi nel ridimensionamento degli investimenti da parte dei maggiori player mondiali, tagli di costi fissi, di budget di produzione e acquisti necessari a rendere i modelli di business sostenibili e possibilmente remunerativi.

Nel 2023, il fatturato complessivo del comparto audiovisivo italiano è stato stimato intorno a €10,5 miliardi, con una crescita marginale rispetto ai livelli pre-pandemici¹. Sebbene i dati per il 2024 non siano ancora disponibili, si prevede un ulteriore consolidamento del settore, con una possibile crescita moderata sostenuta dall'ulteriore sviluppo delle piattaforme digitali e dall'aumento delle produzioni locali, a fronte di un calo delle vendite fisiche e della stagnazione di alcune linee di business tradizionali.

Il mercato cinematografico si è stabilizzato negli ultimi due anni a un volume di biglietti venduti intorno ai 70 milioni, le previsioni per il 2025 rimangono su questa dimensione. Siamo quindi parlando di una contrazione, ormai sistemica, di circa il 30% rispetto al triennio pre-pandemia dove, infatti, mediamente si vendevano oltre 90 milioni di biglietti.

Il segmento delle piattaforme OTT (Over-the-Top) ha registrato nel 2023 ricavi complessivi pari a €8,3 miliardi, confermandosi come uno dei motori principali della crescita del settore Media & Entertainment². D'altro canto, il mercato legato al video fisico (DVD e Blu-Ray) continua a contrarsi, rappresentando ormai una quota marginale del settore³.

Gli acquisti da parte dei broadcast scontano la contrazione degli investimenti con la conseguenza di una maggiore selezione (c.d. *cherries picking*) da parte dei diversi operatori PayTV/SVOD, sia in termini di volumi sia di valore. Questa tendenza riguarda anche la FreeTV.

La produzione audiovisiva italiana continua a crescere in modo significativo, con un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 9% nel periodo 2018-2023. Nel 2023, il valore del settore ha raggiunto €1,6 miliardi, con un aumento sia delle ore prodotte che del costo medio per ora, che è salito a €1,2 milioni⁴. Questa tendenza riflette una crescente qualità delle produzioni italiane, che stanno guadagnando una maggiore competitività a livello internazionale.

In questo panorama la società ha adottato degli interventi volti a cavalcare il cambiamento con l'obiettivo di ridisegnare il proprio modello di business in funzione delle nuove opportunità che si vanno creando, la diversificazione delle proprie attività messa in atto con l'obiettivo strategico di presidiare l'intera filiera

¹ ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali) - Report annuale 2023.

² PwC Entertainment & Media Outlook 2023 - Analisi delle tendenze globali e nazionali del settore.

³ Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo - Dati sulle piattaforme di streaming e sul consumo di contenuti domestici in Europa.

⁴ Statista - Dati sul mercato audiovisivo italiano, con focus su produzione e costi medi.

del comparto audiovisivo ha certamente mitigato le minacce insite in questa fase di transizione del mercato.

Da una parte il contenimento dei costi fissi e degli investimenti, quindi una politica di maggiore prudenza negli acquisti di film, con operazioni mirate, dall'altra la focalizzazione su aree di business con minor rischio sul capitale investito: sviluppo del circuito di sale cinematografiche gestito dalla controllata Notorious Cinemas, produzioni con budget interamente coperti da risorse terze, produzione esecutiva per società internazionali, valorizzazione della propria library tramite l'amplificazione del suo sfruttamento nei diversi media.

Storia e modello di business

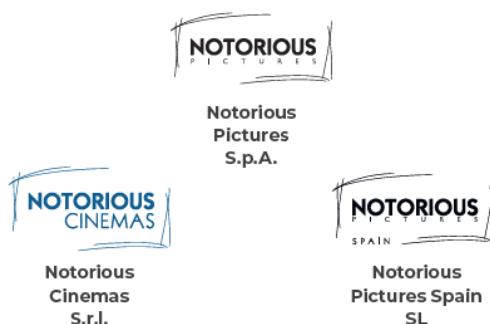
Il Gruppo Notorious Pictures si presenta come un operatore leader nella **produzione e distribuzione di contenuti multimediali** e nella gestione di **sale cinematografiche**. Più nel dettaglio, il Gruppo opera nei seguenti segmenti di mercato dell'*entertainment*:

1. Produzione e co-produzione di contenuti cinematografici	2. Produzione esecutiva per produttori internazionali	3. Gestione di sale cinematografiche
4. Acquisizione e commercializzazione di c.d. film Direct to Video (DTV) – Direct to Streamer (DTS) e Library, contenuti destinati a prioritario sfruttamento Broadcast per i territori Italia e Spagna	5. Acquisizione e commercializzazione di diritti cinematografici a prioritario sfruttamento <i>theatrical</i> per i territori di Italia e Spagna	

Per maggiori informazioni sulle attività del Gruppo si rimanda al paragrafo “*Descrizione delle Condizioni Operative dell’Attività*” della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio 2024.

Il Gruppo è composto dalle seguenti Società:

- la **Capogruppo Notorious Pictures S.p.A.**, con sede legale a Roma e uffici operativi a Roma e a Milano, fondata nel 2012 dall’attuale Presidente Guglielmo Marchetti, società indipendente attiva nella produzione e nell’acquisizione di Opere Cinematografiche, nella distribuzione e commercializzazione dei diritti delle stesse in tutti i canali di sfruttamento (cinema, home video, televisione, digital);
- la controllata totalitaria **Notorious Cinemas S.r.l.**, costituita in data 9 gennaio 2019 ed avente oggetto sociale la gestione delle sale cinematografiche⁵;
- la controllata totalitaria **Notorious Pictures Spain SL**, con sede a Madrid, costituita in data 18 ottobre 2021, il cui core business è la distribuzione nel territorio spagnolo dei diritti filmici licenziati da Notorious Pictures S.p.A.



⁵ Sono presenti ad oggi 7 sale cinematografiche: Gloria (Milano), Milano Merlata, Centro Sarca (Sesto San Giovanni), Cagliari, Rovigo, e dal 2024 Ferrara e Sinalunga. La sede legale di Notorious Cinemas è a Roma, mentre la sede operativa è ubicata a Milano.

Dal mese di luglio del 2014 Notorious Pictures è quotata sul mercato **Euronext Growth Milan**, organizzato e gestito da Borsa Italiana. La quota maggioritaria è detenuta dal presidente Guglielmo Marchetti tramite la Gugly S.r.l. La restante parte è divisa tra mercato e azioni proprie.

Aggiornare il grafico relativo alla divisione delle azioni con le seguenti percentuali:

- Gugly S.r.l. 77,30%
- Mercato 19,99%
- Azioni proprie 2,71%

I primi accordi di distribuzione sono stati stipulati nel 2013 e nel 2014 con 01 Distribution, Sky e RAI Cinema, a cui hanno fatto seguito ulteriori partnership, quali ad esempio quelle di distribuzione con Sky, RAI Cinema, RTI Mediaset, TIM Vision e Vodafone TV. Con lo sviluppo delle attività di produzione a partire dal 2016 si sono intensificate le collaborazioni con Netflix, Amazon Prime e primari gruppi Broadcast internazionali. In contemporanea, sono stati realizzati diversi accordi di co-produzione (il primo nel 2015) a livello sia italiano sia internazionale.

Valori ed etica di business

Fino dalla sua costituzione nel 2012, Notorious Pictures crede fermamente nell'adozione di **politiche di gestione responsabile e trasparente** e nell'applicazione di **regole etiche** nella conduzione dei propri affari e nella gestione dei rapporti con tutti gli stakeholders.

Il Gruppo Notorious Pictures promuove a tutti i livelli aziendali i valori di integrità, trasparenza, rispetto dei dipendenti, impegno sociale e di tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

Tali valori costituiscono le fondamenta del Codice Etico di Notorious Pictures. Anche l'**identità italiana** rappresenta un'importante chiave dell'immagine di Notorious, che attraverso la predilezione delle competenze, della qualità e della creatività italiane, favorisce la collaborazione con aziende italiane, compresi piccoli e medi imprenditori del territorio, ed esporta il Made in Italy sul mercato internazionale.

CODICE ETICO

Il **Codice Etico**, approvato dal CdA di Notorious Pictures in data **22 marzo 2019**, e pubblicato sul sito web, contiene puntuali indicazioni relative alla visione del Gruppo, alla valorizzazione delle risorse umane, al rispetto di regole etiche, alla gestione dei conflitti di interesse, alla trasparenza contabile e al *whistleblowing*.

Tra i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono allo svolgimento dell'attività delle Società del Gruppo, sono menzionati **l'integrità morale**, **l'onestà personale** e la **correttezza** nei rapporti interni ed esterni. Notorious Pictures rifiuta espressamente qualsiasi condotta che, pur finalizzata al raggiungimento di un risultato coerente con l'interesse della Società, presenti aspetti non compatibili con le norme di legge e le regole comportamentali vigenti all'interno della Società.

Specificatamente, nei **rapporti con organizzazioni politiche e sindacali**, Notorious non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri organismi di natura politica o sindacale. Nei **rapporti con la Pubblica Amministrazione**, l'Azienda invita a prestare

particolare cura e attenzione nella prevenzione di comportamenti in violazione delle prescrizioni di legge e del Codice Etico.

Notorious Pictures condanna eventuali comportamenti e/o attività poste in essere a fini corruttivi e si impegna a vigilare sull'osservanza del Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti di prevenzione e controllo e svolgendo tutte le necessarie verifiche in merito ad ogni notizia inerente possibili violazioni, applicando, in caso di accertamento delle stesse, adeguate sanzioni.

Tutti i dipendenti, collaboratori, partner commerciali e operativi di Notorious Pictures con cui il Codice Etico è stato condiviso sono tenuti a riferire possibili violazioni dello stesso. Il controllo sull'applicazione del Codice Etico è demandato al **responsabile della funzione Amministrazione e Bilancio**. Eventuali violazioni saranno segnalate al CdA affinché gli organi aziendali a ciò deputati possano adottare i provvedimenti sanzionatori nei confronti di coloro che abbiano violato le norme.

MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001

A maggiore tutela dell'applicazione delle norme del Codice Etico, Notorious Pictures ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, consultabile sul sito web del Gruppo, e nominato l'**Organismo di Vigilanza**.

Il **Modello organizzativo** ex D.lgs. 231/2001, revisionato nel 2021, definisce le procedure interne relative a diverse tipologie di reati, tra cui, ad esempio, reati legati alla corruzione tra privati, abusi di mercato e corrispondenti illeciti amministrativi, ricettazione e riciclaggio e reati contro la pubblica amministrazione, reati ambientali, reati colposi commessi in violazione della normativa antinfortunistica e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro e reati di razzismo e xenofobia.

In particolare, tale Modello Organizzativo mira a:

1. individuare le attività aziendali nel cui ambito è ipotizzabile la commissione di reati presupposto della responsabilità degli enti ex D.lgs. 231/2001,
2. predisporre e aggiornare strumenti normativi relativi ai processi ritenuti a rischio potenziale di commissione di reato,
3. adottare principi etici e regole comportamentali volte alla prevenzione di condotte potenzialmente rischiose,
4. nominare un Organismo di Vigilanza con compiti di controllo sull'efficace attuazione del modello,
5. attuare un sistema sanzionatorio per garantire l'effettività del modello.

NORMATIVA WHISTLEBLOWING

Sempre al fine di rafforzare i presidi aziendali volti a promuovere la correttezza dei comportamenti e a garantire il rispetto delle norme applicabili, in data 21 novembre 2023 il Consiglio di Amministrazione di Notorious Pictures ha approvato una nuova procedura in materia di "**whistleblowing**" come previsto dal D.lgs. 24/2023. La procedura integra le previsioni del Modello Organizzativo ex D.lgs 231//2001 ed è pubblicata sul sito web della Società.

Al suo interno vengono specificate le persone che possono effettuare le segnalazioni, l'oggetto e il contenuto delle segnalazioni, le misure di protezione e le garanzie di riservatezza per i segnalatori, i destinatari delle segnalazioni, i canali di segnalazione e le modalità di gestione delle segnalazioni.

Per maggiori informazioni, si rimanda al capitolo "Protezione della proprietà intellettuale", sezione "Focus novità normative: proprietà intellettuale, privacy e whistleblowing", del Bilancio di Sostenibilità 2024.

IL CONTRASTO A CORRUZIONE, CONCORRENZA E COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI

Il **rispetto della normativa** dettata in tema di **corruzione**, di **concorrenza** e di **comportamenti anti-competitivi** è essenziale per un'impresa che, nella sua operatività, si rapporta a molteplici realtà imprenditoriali per l'acquisto o la messa a disposizione di beni e/o servizi.

Oltre all'esigenza di **tutelare la propria immagine e reputazione**, si persegue l'obiettivo di agire nel più stretto rispetto di leggi e regolamenti per **evitare procedimenti giudiziari e l'applicazione di sanzioni** che, oltre a esporre l'azienda a rischi sotto il profilo finanziario e di incrementi di costi (anche legali e procedurali), avrebbero un impatto molto negativo in termini di perdita di fiducia degli interlocutori cui più frequentemente ci si rapporta nello svolgimento dell'attività di impresa.

La circostanza che Notorious Pictures non sia mai stata coinvolta in situazioni a qualsiasi titolo riconducibili a violazione della **normativa anticorruzione** rappresenta per qualsiasi controparte, in termini generali, garanzia di correttezza e trasparenza nella gestione della relazione contrattuale.

In termini di gestione della tematica dell'anticorruzione, si prevede l'applicazione di **condizioni contrattuali standard**, in linea con i valori di mercato. Anche nell'eventualità della conclusione di accordi "di volume", si segue il principio del rispetto dei requisiti tariffari minimi e si applicano termini che non comportino il riconoscimento o l'ottenimento di condizioni di maggior favore, legati al coinvolgimento di una stessa controparte in progetti diversi.

A garanzia del rispetto di questa impostazione, si impone la regola della **massima trasparenza** nella conclusione e nella gestione dei contratti: ogni accordo è riferito ad uno specifico progetto, in modo che sia valutabile in ogni momento il bilanciamento degli interessi e il pieno rispetto del rapporto contrattuale.

Inoltre, in ottica di evitare l'insorgenza di situazioni anche solo potenzialmente problematiche e rischiose, si ricorre sovente alla **diversificazione** dei fornitori dei servizi. Al livello della business unit di Produzione, ad esempio, questo risultato si ottiene lavorando, progetto per progetto, con squadre composte quasi interamente da persone diverse: ogni film, ogni produzione si configura quindi come un centro di imputazione di interessi a sé stante, con ciò limitando al massimo il rischio di creazione di un ambiente favorevole all'insorgenza di pratiche riconducibili alla corruzione.

La compliance con la normativa in oggetto è comunque verificata costantemente grazie all'intervento di più figure chiave nel processo decisionale, oltre che grazie alle procedure di controllo azionate dagli organi societari a ciò istituzionalmente preposti.

In merito alla tematica della **concorrenza** e della **competitività**, in sede di individuazione dei fornitori di beni e/o servizi, la logica seguita è quella della **valutazione della qualità del prodotto** offerto, anche in rapporto agli investimenti richiesti e ai relativi costi di gestione.

Laddove possibile, e salvo il caso in cui un fornitore specifico debba essere incaricato per sue caratteristiche peculiari tali da renderlo particolarmente adatto a rendere le prestazioni richieste, la concorrenza è garantita grazie all'adozione di parametri che consentano di **confrontare una pluralità di offerte** per il medesimo servizio.

In questo modo, la scelta del contraente è effettuata sulla base di **criteri oggettivi** e del bilanciamento di vari elementi, quali il controllo dei costi, la qualità della prestazione e l'affidabilità della controparte.

In tale ottica, la strada, spesso seguita, della diversificazione dei fornitori dei servizi consente di controllare in maniera più efficace la tematica della concorrenza, rappresentando una garanzia della tutela dei valori della parità delle condizioni di accesso a scenari produttivi.

1. **Tutelare la propria immagine e reputazione**
2. **Evitare procedimenti giudiziari e l'applicazione di sanzioni**
3. **Prevenire la perdita di fiducia**
4. **Massima trasparenza**
5. **Diversificazione dei fornitori e dei servizi**
6. **Valutazione della qualità del prodotto offerto**
7. **Confrontare una pluralità di offerte**

CONFLITTI DI INTERESSE

L'individuazione e la gestione dei **potenziali conflitti di interesse** tra i dipendenti o le persone a qualsiasi titolo legate alle attività, ai prodotti o ai servizi dell'organizzazione è un'altra questione molto rilevante nell'ottica di un'azione in linea con la normativa anticorruzione.

In linea di principio, il criterio seguito dalla società è quello della **massima trasparenza** e del **pieno rispetto della normativa applicabile**, in ambito civilistico, contabile e fiscale, a qualsiasi livello e in qualsiasi settore di attività. Le operazioni *intercompany*, ad esempio, sono sempre valutate da organi collegiali, prendendo in considerazione tutti gli aspetti rilevanti dei singoli progetti, ed agendo nel rispetto delle condizioni standard di mercato applicabili, per garantire il bilanciamento degli interessi di tutte le parti coinvolte e il perseguimento del miglior risultato operativo, finanziario e gestionale per ciascuna di esse.

Con riferimento alle operazioni di sponsorizzazione, il criterio seguito è quello della massima aderenza agli standard di mercato: ogni operazione è valorizzata secondo parametri oggettivi e oggettivamente riscontrabili. Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi sociali, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura. In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la Società presta particolare attenzione a ogni possibile **conflitto di interesse di ordine personale o aziendale**. Questo avviene, ad esempio, nel caso di operazioni di product placement in occasione della produzione di un'opera audiovisiva, oltre che con riferimento alle sponsorizzazioni legate alla promozione di un film.

Tutte le iniziative che rientrano in questa categoria di operazioni hanno sempre luogo tenendo conto del valore oggettivo di mercato delle singole prestazioni e controprestazioni e sono gestite attraverso un'attenta contrattualizzazione, per garantire la massima trasparenza, anche dal punto di vista della comunicazione e dei processi aziendali.

Il Gruppo ha adottato e aggiornato in ultimo nel mese di giugno 2022 una procedura relativa alle operazioni con parti correlate in piena coerenza con quanto previsto dai regolamenti emittenti EGM (Euronext Growth Milan) e dalle disposizioni adottate da Borsa Italiana.

La procedura contiene la disciplina applicabile alle operazioni di maggiore rilevanza e a quelle di minore rilevanza, identifica le operazioni escluse dalla sua applicazione e definisce i criteri di individuazione delle parti correlate.

Sotto il profilo procedurale, essa definisce:

- le modalità da adottarsi per l'approvazione di operazioni con parti correlate,
- le competenze e le modalità di funzionamento del Comitato Parti Correlate,
- la possibilità di adottare delibere quadro in relazione a operazioni omogenee a carattere ricorrente,
- le modalità di approvazione da parte dell'assemblea delle operazioni con parti correlate in caso di urgenza,
- le modalità di gestione delle operazioni con parti correlate compiute per il tramite di società controllate.

Sono inoltre definiti gli obblighi di tempestiva informazione e quelli di informativa periodica al pubblico.

La vigilanza sulla conformità del regolamento alle disposizioni applicabili e sulla sua osservanza è demandata al Collegio Sindacale.

L'impegno verso la trasparenza e la gestione etica del business è riflessa inoltre nella procedura relativa ai criteri di indipendenza degli amministratori redatta nei primi mesi del 2024.

COMPLIANCE NORMATIVA

Il **rispetto della normativa applicabile** ai vari settori della sua attività è essenziale e imprescindibile linea guida nell'operatività di Notorious Pictures.

L'immagine di un'azienda che persegue istituzionalmente l'obiettivo della compliance normativa rappresenta un elemento che va a rafforzare la fiducia nel suo operato, sia al livello interno, dal punto di vista di dipendenti e collaboratori, sia al livello delle relazioni con terzi, come finanziatori, banche, fornitori e, nel caso di specie, operatori dell'audiovisivo. Essere un'azienda che fa fronte ai propri impegni e rispetta il quadro legislativo e regolamentare ad essa applicabile, oltre che norme di natura autodisciplinare, consente indubbiamente di avere accesso a una molteplicità di potenziali interlocutori, tra cui poter scegliere quello più adatto alle esigenze dello specifico progetto. Le numerose sfaccettature dell'attività di impresa di Notorious Pictures, che vanno dallo sviluppo di progetti, alla produzione e distribuzione, impongono all'azienda di operare in contesti distinti anche se connessi, e la pongono quotidianamente di fronte alla necessità di rapportarsi a **realtà normative e regolamentari estremamente variegata**.

Per far questo, Notorious Pictures ha strutturato la propria attività in modo da essere sempre al passo con il quadro normativo di riferimento, mediante il **coinvolgimento di strutture interne all'azienda** - con specifico riferimento alla direzione amministrativa - e avvalendosi di **consulenti esterni** in aree caratterizzate da maggiore specificità tecnica, quali la materia giuslavoristica e quella fiscale.

Gli investimenti che si fanno in questa direzione sono rilevanti, in quanto finalizzati ad evitare o comunque a ridurre al minimo il rischio di procedure legali e assoggettamento a provvedimenti sanzionatori che, oltre a danneggiare l'immagine dell'azienda e la solidità della sua reputazione, rappresenterebbero anche una significativa fonte di costi e spese.

In generale, tutte le risorse sono fortemente **sensibilizzate** sul tema della compliance normativa, la cui essenzialità come principio cardine dell'operatività, è sottolineata a tutti i livelli e in ogni possibile occasione. Si cerca inoltre di **responsabilizzare** tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nei processi aziendali per far sì che ciascuno, per quanto di propria competenza, tenga ben presente i margini entro cui muoversi per garantire il perseguimento di questo obiettivo. Si sollecita anche **l'interazione tra reparti** per offrire il necessario supporto nell'identificazione di soluzioni che garantiscano il contemperamento tra varie esigenze, ma sempre tenendo ben presente il contesto normativo di riferimento.

La compliance con la normativa è comunque verificata costantemente grazie all'intervento di più figure chiave nel processo decisionale, oltre che grazie alle procedure di controllo azionate dagli organi societari a ciò istituzionalmente preposti. Anche l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231** è, in quest'ottica, un validissimo strumento di prevenzione e controllo di situazioni potenzialmente rischiose.

Per tutte le **attività a rischio**, valgono i seguenti principi generali:

1. Formalizzazione delle norme comportamentali;
2. Chiara e formale descrizione delle attività, dei compiti e dei poteri attribuiti a ciascuna funzione;
3. Precisa descrizione delle attività di controllo;
4. Adeguata segregazione di ruoli operativi e di controllo.

Le attività sensibili devono essere regolamentate attraverso strumenti normativi aziendali, per poter identificare in ogni momento le modalità operative di svolgimento delle attività, dei relativi controlli e le responsabilità di chi ha operato.

Sono previsti principi specifici di controllo interno, nella gestione delle consulenze e degli incarichi professionali, nella gestione degli acquisti di beni e servizi, nella gestione dei rimborsi spese, degli anticipi spese e delle spese di rappresentanza, nella gestione dei flussi monetari e finanziari, del contenzioso, nella gestione di donazioni, sponsorizzazioni, omaggi e liberalità, nella selezione, assunzione e gestione delle risorse umane, nella gestione degli adempimenti e dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, nella formazione del bilancio, nella gestione dei rapporti con Sindaci, Soci e Società di Revisione, nella gestione degli adempimenti fiscali e tributari, della sicurezza sul lavoro.

Nel corso del 2024 non si registrano casi di non conformità con leggi e normative, non hanno avuto luogo azioni legali nei confronti di Notorious Pictures per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, né pagamenti di pene pecuniarie.

FOCUS: NORMATIVA IN MATERIA DI PUBBLICITÀ

Le attività di **pubblicità** nell'ambito delle produzioni audiovisive (cd. collocamento pianificato di prodotti, o **product placement**) sono soggette a una specifica normativa di settore: la Legge 16 novembre 2016, n. 220 e Decreto Ministeriale 30 luglio 2004, recante "Modalità tecniche di attuazione del collocamento pianificato di marchi e prodotti nelle scene di un'opera cinematografica".

Tale normativa impone da un lato di impiegare le risorse derivanti da tali iniziative ai fini della copertura o dell'abbattimento dei costi connessi alla produzione delle medesime opere e dall'altro di rendere noto al pubblico che nel film o nel programma sono presenti inserimenti pubblicitari, dando rilievo alla denominazione della ditta inserzionista o fornitrice dei beni e/o servizi usati.

La legge consente anche il cd. **barter**: l'inserzionista fornisce beni o servizi usati nella produzione, consentendo così la riduzione dei costi per il relativo approvvigionamento, a fronte della visualizzazione o citazione dei relativi marchi, loghi o denominazione.

Per garantire il rispetto della normativa applicabile, la presenza di marchi e prodotti deve essere **palese, veritiera e corretta**; essa inoltre deve integrarsi nello sviluppo dell'azione, senza costituire interruzione del contesto narrativo. È inoltre essenziale che l'opera cinematografica contenga un avviso nei titoli di coda

che informi il pubblico della presenza dei marchi e prodotti all'interno del film, con la specifica indicazione delle imprese inserzioniste.

Nel product placement, come nella pubblicità "tradizionale", non sono utilizzabili i prodotti a base di tabacco o di sigarette, ovvero prodotti di imprese la cui principale attività è costituita dalla produzione o dalla vendita di prodotti a base di tabacco. È altresì vietato l'inserimento di prodotti medicinali o di cure mediche che si possono ottenere esclusivamente su prescrizione e la pubblicità di bevande alcoliche deve soggiacere alle restrizioni previste dalla legge.

Oltre alle norme sopra citate in tema di product placement, sono previste regole generali da seguire nella diffusione di messaggi pubblicitari. I contenuti dei messaggi non devono essere contrari alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume e i messaggi non devono rappresentare un'incitazione a comportamenti scorretti o pericolosi per la salute. Si fa generalmente riferimento al **Codice di Autodisciplina Pubblicitaria** e ai regolamenti dei siti (fisici e virtuali) che rappresentano il canale di diffusione mediatico del messaggio. Fondamentale punto di riferimento normativo è anche il **Codice del Consumo**, che detta regole finalizzate a garantire la trasparenza delle comunicazioni commerciali a tutela del consumatore, specie bambini e adolescenti.

Il modello di Governance

Grafico: 29 aprile 2024 – 29 aprile 2026

La Società Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. adottata un modello di governo societario di tipo tradizionale, un sistema snello e dinamico, composto dai seguenti organi: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Organo di governo apicale di Notorious Pictures cui compete la definizione degli indirizzi strategici, organizzativi ed attuativi, nonché la verifica dell'esistenza e idoneità dei sistemi di controlli necessari per verificare l'andamento complessivo della Società. Il Consiglio è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data **29 aprile 2024**, e rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2026.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce più volte all'anno. In occasione di tali riunioni il Consiglio affronta, tra gli altri, aspetti strategici, legati alla remunerazione e alla comunicazione con gli azionisti, nonché vigila su potenziali situazioni di conflitti di interesse. Nel corso del 2024 si sono tenute **12 riunioni**.

Componenti del CdA

Carica	Componente	Genere	Esecutivo (E) / Non Esecutivo (NE)	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Presidente e Amministratore Delegato	Marchetti Guglielmo	M	E	>50 anni
Vicepresidente e CFO	Girardi Ugo	M	E	>50 anni
Consigliere	Di Giuseppe Stefano	M	NE	>50 anni
Consigliere	Pagni Leonardo	M	NE	>50 anni
Consigliere	Stefania Repucci ⁶	F	NE	35-50 anni

Il CdA è pienamente informato e coinvolto nella discussione e approvazione di tutti i piani pluriennali che incorporano ogni decisione circa la strategia e le iniziative di sviluppo dell'azienda, comprese eventuali attività specifiche nell'ambito della sostenibilità. Nel 2024 Notorious Pictures ha confermato l'impegno a far sì che i principi e valori ESG vengano sempre più incorporati nella gestione quotidiana dell'azienda. Il secondo Bilancio di Sostenibilità pubblicato nel 2024 è stato preso come base per lo sviluppo di una strategia pluriennale di miglioramento secondo gli indirizzi dettati dalla normativa europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il Bilancio di Sostenibilità viene annualmente approvato dal CdA e la sua redazione è coordinata da un Consigliere Non Esecutivo, a tutela dell'indipendenza del lavoro svolto.

⁶ Membro indipendente.

Allo scopo di indirizzare il lavoro e monitorare costantemente i progressi fatti, la Società ha istituito nel corso del 2023 ed integrato nel corso del 2024 un **Comitato di Sostenibilità**, con la partecipazione di un Consigliere Non Esecutivo, del Vicepresidente, del Direttore Amministrativo e del Direttore Operazioni di Notorious Cinemas S.r.l. Nel corso del 2024 il Comitato si è riunito **12 volte**.

Componenti del Comitato di Sostenibilità

Componente	Genere	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Bethlen Stefano	M	35-50 anni
Pagni Leonardo	M	>50 anni
Barbara Noviello	F	35-50 anni
Meniconi Michele	M	35-50 anni
Ugo Girardi	M	>50 anni

Nella selezione di tutti i componenti dell'organo di governo apicale la Società si è fatta guidare da criteri di esperienza e professionalità nel settore specifico dell'entertainment o comunque nell'area di specifica competenza. Nel rispetto della normativa applicabile la nomina è stata preceduta da una puntuale verifica della sussistenza in capo ai candidati dei requisiti di professionalità e onorabilità richiesti. Sulla base di tali criteri la nomina dell'organo di governo è avvenuta sulla base della proposta dell'azionista di controllo, non essendoci altri azionisti di minoranza con quote sufficienti a presentare proprie liste di candidati. I Consiglieri delegati non ricoprono cariche significative al di fuori del Gruppo. Il criterio di indipendenza è stato applicato nella selezione del consigliere indipendente che, essendo soggetto professionalmente attivo nelle associazioni rappresentative del settore, è portatore di una visione e di opinioni tipiche di vari stakeholders, in quanto operatori del settore con i quali Notorious Pictures collabora in varie fasi del proprio business.

Il **Presidente**, Guglielmo Marchetti, ha la rappresentanza legale della Società, come previsto dall'art. 16 dello statuto. Oltre ad essere l'azionista di controllo (77,30% tramite Gugly S.r.l.) nonché il fondatore di Notorious Pictures, ricopre il ruolo di dirigente della società, con incarichi operativi diversi dalle deleghe in seno al CdA, e di Investor Relator.

I **conflitti d'interesse** che potrebbero potenzialmente discendere da tale struttura di governance, sono sempre stati gestiti tramite la limitazione dei poteri delegati al Presidente e l'adozione di una procedura sulla gestione dei conflitti d'interesse predisposta sulla base dell'art. 10 del Regolamento recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate, adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modificazioni e integrazioni, disegnata per garantire la separazione decisionale tra i diversi ruoli. Inoltre, nel deliberare operazioni con profili di potenziale conflitto d'interessi, la società fa riferimento alle "Disposizioni in tema di Parti Correlate" emanate da Borsa Italiana in data 12 luglio 2021, in recepimento della nuova versione del Regolamento Consob, come modificato dalla delibera n. 21624 del 10 dicembre 2020.

IL COLLEGIO SINDACALE⁷

Organo che vigila sul rispetto della legge e dello statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Componenti del Collegio Sindacale

Carica	Componente	Genere	Fascia d'Età (<35 anni; 35-50 anni; >50 anni)
Presidente	Mundula Paolo	M	>50 anni
Sindaco	D'Agata Marco	M	>50 anni
Sindaco	Varrella Giulio	M	35-50 anni

L'ORGANISMO DI VIGILANZA⁸

Come richiede il D. Lgs. 231/2001, Notorious Pictures ha costituito un proprio Organismo di Vigilanza interno con il compito di vigilare sull'osservanza, sull'efficacia, sull'attuazione e sul funzionamento del Modello, curandone il relativo aggiornamento.

L'Organismo di Vigilanza riporta al CdA su base annua o in caso di necessità al verificarsi di eventi rilevanti. Ad oggi non si sono verificati eventi tali da richiedere interventi dell'Organismo.

L'OdV si compone di **3 membri eletti** dal Consiglio di Amministrazione, e dura in carica **3 anni**. Nel 2024 i membri in carica risultano essere: Allegrucci Lorenzo, nel ruolo di presidente, Mundula Paolo e Giulia Escurrolle. Questi devono assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività di business, nella salvaguardia della posizione e dell'immagine di cui la Società gode nel mercato, nonché delle aspettative dei propri azionisti e del lavoro dei dipendenti. Essi sono chiamati ad incentivare l'adozione volontaria del Modello Organizzativo attraverso una maggiore sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, affinché tali soggetti, nell'espletamento delle proprie attività e funzioni, improntino la loro condotta a principi di correttezza, trasparenza e coerenza, così da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel D. Lgs. 231/2001. L'organismo è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

REMUNERAZIONE ALL'INTERNO DI NOTORIOUS

Le politiche di remunerazione all'interno dell'Azienda vengono guidate dall'Assemblea e dal Consiglio di Amministrazione. L'Assemblea fissa con cadenza triennale i compensi del CdA, così come quelli dei membri del Collegio Sindacale. Il CdA provvede poi a ripartire il compenso allo stesso spettante tra i membri esecutivi e non esecutivi. All'interno del Consiglio di Amministrazione non vi sono amministratori che

⁷ Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 29 aprile 2024 e resterà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2026. Per maggiori dettagli sul ruolo del Collegio Sindacale all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Corporate Governance E Struttura Del Gruppo" della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata al 31.12.24.

⁸ Per maggiori dettagli sul ruolo del' Organismo di Vigilanza all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Valori ed etica di business" del Bilancio di Sostenibilità 2024.

abbiano un sistema di retribuzione articolato su base fissa e variabile (bonus, bonus di ingresso, opzioni su azioni della Capogruppo) al raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi. Non sono previsti bonus di ingresso o di assunzione, incentivi per la nomina, termination payments, clawback o benefici pensionistici (escluso il TFR secondo la legge italiana) per i restanti membri del massimo organo di governo. Le cariche dirigenziali vedono un sistema retributivo, stabilito dal CdA, composto da una componente fissa e l'erogazione di un bonus. La determinazione delle retribuzioni - inclusi incentivi, benefits ed altro - dei dipendenti, ad eccezione dei dirigenti, è delegata al Presidente e CEO.

Approccio alla Sostenibilità

Notorious Pictures ha da sempre orientato le proprie attività verso criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica di business. In particolare, il Gruppo, già da svariati anni, struttura le proprie attività considerando tali criteri.

Si prendano come esempio le attività della Notorious Cinemas che, oltre ad aver ristrutturato le proprie sale tenendo in considerazione i criteri ESG, promuove e divulga il concetto della sostenibilità ambientale al proprio pubblico attraverso diverse attività messe in campo con il *brand* “Notorious Cinemas – We Love Ambiente”.

Per quanto riguarda la *business unit Productions*, nel corso degli anni, sono stati adottati criteri e protocolli regionali per le produzioni di film che evidenziano l'importanza del rispetto dell'ambiente, concorrendo all'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂. Nel corso di 6 recenti produzioni, a partire dal 2022, è stato attivato il “Protocollo Green Film” (<https://www.green.film/it/>), promosso da molte regioni italiane che sostengono finanziariamente il settore audiovisivo con contributi a fondo perduto.

La cura alla sostenibilità trova espressione nella cultura di Notorious attraverso la valorizzazione dei collaboratori, la tutela dell'ambiente e la promozione di una corretta etica di business. A partire dal 2022 l'azienda ha espresso la volontà di rendere sistematico quell'impegno che in precedenza ha avuto caratteristiche più occasionali. Il percorso prevede:

1. La decisione, condivisa da tutti i membri del CdA, di **redazione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità** della Società;
2. La volontà di sviluppare una **coscienza collettiva** in materia di sostenibilità all'interno del CdA, nell'alta dirigenza, tra i dipendenti ed i collaboratori;
3. La continuazione nell'implementazione di **progettualità dedicate** all'interno delle diverse *business unit* aziendali.

A tal fine Notorious, nel corso del 2022, con il supporto di un team di lavoro formato da soggetti ricoprenti ruoli di alta dirigenza e amministrazione e specialisti del settore, ha organizzato un **workshop** al fine di fornire formazione e informazione sui principali trend ESG nel settore di appartenenza e di identificare le principali tematiche di sostenibilità rilevanti per il business.

Tali attività formative e informative sono continuate anche nel corso del 2024 con una newsletter focalizzata sui temi ESG⁹. Con l'iniziativa, partita nel 2023, si informano dipendenti, partner, fornitori e stakeholder sulle ultime novità e progressi nel campo ambientale, sociale e di governance. Attraverso queste comunicazioni, il Gruppo evidenzia le azioni intraprese per generare un impatto positivo e il suo ruolo attivo nella promozione di pratiche sostenibili.

⁹ Si segnala che nel corso del 2024 sono state inviate tramite newsletter 3 e-mail sulle tematiche di sostenibilità mentre nel 2023 4 e-mail sulle tematiche di sostenibilità

Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'analisi di materialità

Notorious, nello svolgimento del proprio business, interagisce costantemente con una pluralità di **stakeholders** (o portatori di interesse), ovvero tutti i soggetti che vengono direttamente o indirettamente influenzati dalle attività della Società o che possono influenzare le scelte e i risultati di quest'ultima. Il Gruppo ritiene essenziale il costante confronto con i suoi stakeholders al fine di conoscere le loro aspettative e concorrere alla loro soddisfazione, nonché instaurare un rapporto trasparente e collaborativo.

Anche nel percorso ESG intrapreso da Notorious Pictures, i portatori di interesse sono stati considerati attori di fondamentale importanza: la loro identificazione *in primis* e successivamente la considerazione delle loro caratteristiche ed aspettative ha contribuito alla definizione delle tematiche di sostenibilità prioritarie per Notorious.

Al fine di una maggior consapevolezza degli aspetti ESG impattanti nel business di Notorious Pictures, nel corso del 2022 è stata svolta un'analisi di materialità volta all'identificazione delle **tematiche ESG** maggiormente rilevanti per la Società, le quali sono state confermate anche per l'anno di rendicontazione 2023 e 2024, non essendo intervenute modifiche societarie rilevanti. In termini di rendicontazione di sostenibilità sono considerate materiali quelle tematiche di natura economica, sociale ed ambientale su cui un'impresa esercita un **effetto significativo** (positivo o negativo) e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo di analisi di materialità è stato realizzato in diverse fasi. Nello specifico:

- **Analisi del contesto interno ed esterno** all'organizzazione e delle **tendenze di sostenibilità** del settore di riferimento più rilevanti, per comprendere i principali aspetti di sostenibilità relativi alla realtà di Notorious Pictures, le principali dinamiche del mercato audiovisivo e dell'intrattenimento e le richieste normative applicabili.
- **Analisi di benchmark** con *peers* e competitors nazionali e internazionali per uno studio più approfondito delle *best practices* di settore e individuazione dei principali impatti positivi e negativi che l'Azienda ha o può avere su economia, ambiente e persone, inclusi gli effetti sui diritti umani, come risultato delle sue attività di business o delle sue relazioni di business, nonché delle tematiche ad esse connesse.
- **Coinvolgimento diretto di un team di lavoro dedicato** formato da soggetti ricoprenti ruoli di alta dirigenza e amministrazione e specialisti del settore attraverso un workshop. L'attività ha portato all'identificazione delle tematiche materiali oggetto di trattazione di questo Bilancio. In occasione del workshop, i principali referenti del Gruppo, dopo un momento di formazione e informazione sui principali trend ESG del settore, sono stati chiamati a considerare gli impatti positivi e negativi generati dalle attività del business, a considerare ed analizzare gli interessi degli stakeholder della Società e quindi prioritizzare una lista di tematiche riconducibile agli impatti analizzati.

DIPENDENTI E COLLABORATORI	COLLABORATORI ESTERNI Partner commerciali, collaboratori artistici che partecipano alle attività di business di Notorious Pictures come attori, registi, comparse e sceneggiatori
ASSOCIAZIONI, ENTI DEL TERZO SETTORE, ONG	MEDIA E OPINION LEADER Influencer del settore dello spettacolo, principali media nazionali, testate giornalistiche di settore
INVESTITORI, AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIE Investitori, specialist, corporate broker, advisor, banche e istituzioni finanziarie	PVA, ENTI GOVERNATIVI, POLICY MAKERS
FORNITORI E LANDLORD Fornitori di attrezzature per i set cinematografici, concessionarie pubblicitarie, studi di doppiaggio, stampatori, società di manifesti, agenzie video, fornitori di energia, landlord, fornitori di cibi e bevande, etc	NUOVE GENERAZIONI Giovani dotati di grande sensibilità ambientale e sociale che usufruiscono dei prodotti e dei servizi offerti da Notorious e/o che lavorano all'interno delle sale cinematografiche
COMUNITÀ LOCALE E COLLETTIVITÀ	CLIENTI E UTENTI FINALI Spettatori, concessionari e operatori di mercato (come cinema, piattaforme di streaming e reti televisive), richiedenti di produzioni esecutive



RESPONSABILITÀ DI GOVERNO E DEI PROCESSI INTERNI	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Sicurezza dei dati e cybersecurity	Capacità di gestire e tutelare i dati sensibili, garantendone e preservandone la sicurezza attraverso tecnologie con l'obiettivo di bloccare qualsiasi attacco informatico e di impedire la divulgazione delle informazioni personali in assenza di autorizzazione che porterebbero a una perdita di fiducia da parte degli stakeholder dell'organizzazione.
Protezione della proprietà intellettuale	Tutela delle espressioni intellettuali ed artistiche (diritti d'autore) da abusi ed usi distorti esercitati da soggetti terzi non autorizzati al fine di evitare la

	crescita del fenomeno della distribuzione illecita dei contenuti multimediali salvaguardando il lavoro artistico dei collaboratori esterni e di tutti gli operatori del mercato.
Compliance normativa	Rispetto ed applicazione di specifiche disposizioni impartite da leggi e prescrizioni locali e internazionali, autorità di settore e regolamenti interni di Notorious Pictures che permette di evitare potenziali perdite economiche e di competitività e interruzioni di business che potrebbero ledere in modo diretto gli stakeholder interni ed esterni.
Corporate Governance ed Etica di Business	Governance societaria efficace e responsabile, approccio trasparente e presenza di un modello di compliance in grado di assicurarne l'efficacia dell'operato, a vantaggio anche di stakeholder quali fornitori e investitori. Rispetto dei principi di integrità, etica professionale e onestà nella conduzione del business, in conformità alle leggi ed ai regolamenti che porta alla creazione di un ambiente di lavoro rispettoso in cui il personale è responsabilizzato e propenso alla partecipazione ai valori aziendali.
Performance economica	Allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio-lungo periodo evitando conseguentemente un potenziale rischio di default che andrebbe a ledere tutti i soggetti con cui l'organizzazione si rapporta. Capacità dell'azienda di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di stakeholder generando vantaggi concreti e soddisfazione in questi ultimi.
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura, in particolare attenzione nella selezione e nello sviluppo dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali che assicurano una tutela dell'ambiente e della biodiversità oltre che il rispetto di valori di diversità e inclusione lungo tutta la catena di fornitura. Sistemi di monitoraggio dei fornitori rispetto a tematiche di responsabilità sociale (es. tutela dei diritti umani e dei lavoratori) e ambientale, promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale anche attraverso la selezione di materie prime certificate, volti a supportare i fornitori verso una crescita sostenibile. Preferenza nella selezione a fornitori locali allo scopo di stimolare l'economia italiana e a valorizzarne prodotti e servizi.

RESPONSABILITÀ SOCIALE	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	Capacità di attrarre talenti e figure professionali di eccellenza, svilupparne le competenze e trattenerli con piena soddisfazione e senso di appartenenza.
Diversità, inclusione e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che incentivi il rispetto e il valore della diversità di ogni persona, assicurando equità di trattamento, ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio e garantendo il benessere delle persone. Adozione di politiche di inclusione e valorizzazione della diversità (in termini di disabilità, genere, età, etnia, religione, etc.) volte a stimolare la partecipazione e rispettare la meritocrazia.
Salute e sicurezza dei lavoratori	Politiche, procedure, pratiche e sistemi di gestione (es. ISO 45001), che favoriscano la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, degli accordi e dei protocolli esistenti che includano inoltre attività di monitoraggio periodiche volti al continuo miglioramento. La corretta applicazione di leggi e regolamenti permette di ridurre la probabilità che si verifichino incidenti sul lavoro e i conseguenti impatti negativi sui lavoratori in termini professionali, economici, giuridici e di salute.
Promozione culturale e impegno sociale	Apportare un impatto positivo sulle comunità locali attraverso la distribuzione del valore generato (es. acquisti da fornitori locali, contribuzioni a iniziative di sviluppo socioculturale, etc.). Collaborazioni con associazioni e organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale, e conseguente promozione delle loro istanze, finalizzate a creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Notorious Pictures che possono portare a un incremento dell'inclusione sociale attraverso una partecipazione aperta di fasce di popolazione sottorappresentate.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Adattamento e mitigazione del cambiamento climatico	Azioni volte al miglioramento delle performance energetiche, al contenimento delle emissioni di gas a effetto serra e alla riduzione dei relativi impatti connessi ai diversi business di Notorious Pictures lungo l'intera catena del valore, stimolando la responsabilizzazione dei propri fornitori e degli operatori di mercato con cui collabora e riducendo di

	conseguenza il contributo - proprio e di tali soggetti – agli effetti del cambiamento climatico.
Gestione responsabile di risorse e rifiuti	Gestione consapevole ed efficiente delle risorse naturali e gestione responsabile dei rifiuti connessi all'attività di business, diffusione di una cultura aziendale volta alla gestione corretta e responsabile dei rifiuti, promuovendo metodi e pratiche quali il riutilizzo, la differenziazione e il riciclo dei rifiuti. Promozione di attività di economia circolare e recupero degli scarti che consentano di supportare associazioni e comunità locali attraverso donazioni di cibo, indumenti o altro materiale utilizzato sui set, riducendo di conseguenza lo spreco di risorse e l'impatto economico ed ambientale che ne deriverebbe.

RESPONSABILITÀ VERSO GLI UTENTI FINALI	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	Scelte di contenuti e azioni di comunicazione volte a veicolare messaggi che contribuiscano alla sensibilizzazione di comportamenti etici e sostenibili e che riducano la disinformazione tra il pubblico.
Accessibilità e digitalizzazione	Attività volte a promuovere la possibilità di fruizione e la distribuzione dei contenuti a utenti con disabilità visive o uditive e l'utilizzo di tecnologie innovative come strumenti abilitanti per ridurre fenomeni di esclusione e promuovere l'aggregazione sociale di un pubblico che ha capacità ed esigenze differenti.
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	Costante attenzione nella realizzazione del prodotto/servizio tenendo in considerazione elevati standard di qualità, predisponendo canali e strumenti per monitorare e valutare la soddisfazione dei consumatori al fine di rispettare appieno le loro esigenze e le loro aspettative.

2. LA PERFORMANCE ECONOMICA

Distribuzione del valore economico generato

Notorious Pictures attraverso la sua attività genera valore economico, risorsa che si impegna ad utilizzare in maniera efficiente e consapevole. Parte del valore economico generato viene distribuito e utilizzato ai fini di remunerare gli stakeholder con cui l'Azienda si relaziona e collabora al fine di promuovere uno sviluppo del business che sia responsabile, duraturo e nel rispetto delle dimensioni economiche, ambientali e sociali.

Di seguito vengono riportati i dati del valore economico direttamente generato e distribuito:

Valore economico direttamente generato e distribuito ¹⁰		
Voce	2023	2024
Valore economico direttamente generato	€ 33.545.121	€ 94.789.396
Valore economico distribuito	€ 24.226.334	€ 76.514.143
Costi operativi	€ 16.422.948	€ 69.683.065
Salari e benefit dei dipendenti	€ 4.531.037	€ 4.630.273
Pagamenti ai fornitori di capitale ¹¹	€ 3.134.283	€ 2.048.647
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 124.066	€ 139.247
Investimenti nella Comunità	€ 14.000	€ 12.911
Valore economico trattenuto	€ 9.318.787	€ 18.275.253

Nel 2024, il valore economico generato da Notorious è stato pari a **94.789.396 euro**, in aumento rispetto al dato del 2023. Gli andamenti delle voci determinanti il valore economico distribuito trovano ulteriori approfondimenti nella sezione "2. PROSPETTI CONTABILI E NOTE" della Relazione Finanziaria Consolidata Annuale al 31 dicembre 2024.

¹⁰ I numeri riportati considerano anche Notorious Pictures Spain SLU.

¹¹ I valori riportati per il 2024 fanno riferimento ai dividendi pagati nell'esercizio 2024 a valere sull'utile 2023.

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Gruppo Notorious Pictures segue principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità** e viene attuato nel rispetto delle leggi. Tutta l'amministrazione dell'azienda è organizzata in modo tale da assicurare la *compliance* fiscale. Le scelte in materia fiscale si ispirano sempre alla prudenza e alla ragionevolezza e, dove possibile, vengono realizzate ricercando il minor livello di rischio, talvolta anche a scapito dell'economicità.

Sotto il profilo delle imposte sui redditi, in considerazione del settore "*Media & Entertainment*" in cui opera, Notorious Pictures, in quanto erogatore di servizi culturali ad elevato valore sociale, è assistito da varie agevolazioni, le quali hanno come risultato finale il fatto che, rispetto agli utili prodotti, il reddito imponibile sia significativamente più basso e l'imposizione relativamente bassa. Mantenere questo modello è importante per il Gruppo e largamente apprezzato dagli Stakeholders e ha effetti positivi sulle relazioni con lavoratori e fornitori.

Attraverso il rispetto di norme e regole tributarie quali la sostituzione d'imposta, le dichiarazioni (IVA, IRES, IRAP, etc.) e le rendicontazioni sull'uso fatto delle contribuzioni ricevute, Notorious Pictures persegue la duplice finalità di minimizzare il rischio di sanzioni e di mantenere nei confronti delle P.A. interessate un rapporto connotato da collaborazione e trasparenza. Tra gli obiettivi dell'approccio alla fiscalità di Notorious rientra l'assolvimento delle obbligazioni di imposta italiane, nella consapevolezza di contribuire in modo significativo al gettito fiscale, e quindi di sostenere lo sviluppo economico e sociale locale e globale.

Ciò è possibile grazie al contributo di personale altamente competente in materia tributaria e all'assistenza continua da parte di professionisti indipendenti.

La tematica dei rischi fiscali è presidiata a livello di Consiglio di Amministrazione. Il Vicepresidente è il responsabile in seno al CdA, mentre il direttore amministrativo è il responsabile operativo.

Il Gruppo è parte attiva nelle principali **associazioni di categoria** (come, ad esempio, ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali - e ANEC – Associazione Nazionale Esercenti Cinema) e proattivamente collabora attraverso l'azione delle stesse per orientare il Legislatore alla promulgazione di norme utili e per indirizzare il Governo a un utilizzo consapevole della propria potestà regolamentare.

Rendicontazione informativa fiscale		
Voce	2023	2024
Ricavi da vendite a terze parti	€ 32.025.305	€ 93.041.689
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	€ 430.508	€ 832.092
Utile/perdita ante imposte	€ 1.439.105	€ 2.312.072
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	€ 2.956.417	€ 2.179.086
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	€ 0	€ 0

Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite	€ -1.359.171	€ -868.480
--	--------------	------------

Finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione

Il settore cinematografico italiano, come avviene nella maggior parte degli altri Paesi Europei, riceve una serie di aiuti e sostegni dal Governo e da Enti Locali sotto forma di **Contributi in denaro** e sotto forma di **Crediti di Imposta**. Nel 2016 è stata promulgata la *Legge Franceschini* che ha disciplinato una serie di aiuti per tutti i comparti del settore: produzione, distribuzione ed esercizio. Tale normativa è stata nel tempo modificata e aggiornata adattandosi alle nuove esigenze del mercato.

Per quello che riguarda l'**esercizio cinematografico** vengono fornite varie tipologie di sostegni: a partire dal 2022, con effetto economico nel 2023, è stato approvato dal Governo un sostegno calcolato come una percentuale dei costi di funzionamento delle sale cinematografiche gestite. Inoltre, è stato confermato un importante aiuto per la realizzazione di nuove sale cinematografiche, o per la ristrutturazione e l'adeguamento strutturale e tecnologico di quelle esistenti, calcolato come una percentuale dell'investimento sostenuto. È stato approvato poi un ulteriore sostegno, finanziato con i fondi provenienti dal PNNR, per tutti i progetti volti ad ottenere un efficientamento energetico delle Sale Cinematografiche. È presente, infine, una tipologia di aiuto calcolato come percentuale degli introiti derivanti dalla vendita di biglietti relativi a film di nazionalità italiana ed europea.

Nel corso del 2022 è stato approvato dal Governo un Contributo Straordinario a sostegno dell'Esercizio Cinematografico, che è stato riconosciuto ed erogato nel corso del 2023, per la copertura degli ingenti incrementi dei costi energetici. Notorious Cinemas, per questa tipologia di sostegno, ha ricevuto un Contributo in denaro di **479.161 euro**.

Nel 2024 Notorious Cinemas ha ricevuto **1.873.827 euro** sotto forma di Tax Credit Costi di Funzionamento relativi al 2023, oltre a **1.107.821 euro** a fronte dei costi sostenuti – sempre nel 2023 - per la ristrutturazione delle Multisala Centro Sarca e Merlata. I costi sostenuti nel 2024 relativi agli acquisti e relative ristrutturazioni della sale di Ferrara e Sinalunga, saranno invece oggetto di richiesta Tax Credit per il 2025.

Assistenza finanziaria ricevuta dalla pubblica amministrazione – Notorious Cinemas		
Voce	2023	2024
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 3.481.574	€ 2.981.676
Contributi	€ 652.431	€ 27
Tax Credit	€ 2.829.143	€ 2.981.649

Per quanto riguarda la **Produzione** e la **Distribuzione** di opere cinematografiche e audiovisive, gli aiuti messi in campo dal governo e di cui Notorious ha potuto beneficiare sono stati diversi (sia di tipo selettivo, sia di carattere automatico).

Anche nel settore della **Produzione** lo strumento più efficace risulta essere il Tax Credit, calcolato sulla base del costo di produzione di film e opere audiovisive. Tale credito (a partire dal 2022) deve essere obbligatoriamente reinvestito per una percentuale pari all'80% come da disposizioni del Decreto 3410 del 25 Ottobre 2022. Nel 2024 la Società ha ricevuto una quota di Tax Credit di produzione relativa agli anni

precedenti pari a **3.303.487 euro**, mentre è stata deliberata in via teorica, ma non ancora erogata, la quota – pari a 1.564.939 euro - relativa al film “Ops! è già Natale”, uscito a dicembre 2024.

Lo strumento del Tax Credit è presente anche per le attività di **Distribuzione**: si basa su criteri che considerano la tipologia del distributore (produttore che distribuisce il proprio film, distributore indipendente, etc.) e sul periodo di uscita in sala del film. Nel 2024 il Tax Credit di distribuzione è stato pari a **1.504.679 euro**, per i film italiani distribuiti nel 2023. Inoltre, per il film “*Retirement Home Remake*” è stato ricevuto il contributo della regione Friuli-Venezia Giulia – dove il film è ambientato e quasi interamente girato – per un totale di **274.872 euro**.

Altro sostegno è fornito dai “**Contributi Automatici**”, misura concessa sia sulle attività produzione che su quelle di distribuzione di film nazionali. In questo caso il sostegno vede l’assegnazione di punteggi sulla base di risultati artistici ed economici ottenuti da un determinato progetto. Il punteggio ottenuto corrisponde poi ad un determinato valore monetario che viene definito sulla base delle risorse disponibili. L’importo del contributo deve essere interamente reinvestito per la produzione o la distribuzione di nuove opere audiovisive.

La società è poi risultata beneficiaria di “**Contributi Selettivi**”, assegnati a seguito della valutazione dei progetti presentati da parte di una commissione di esperti nominata dal Ministero della Cultura.

Assistenza finanziaria ricevuta dalla pubblica amministrazione – Notorious Pictures		
Voce	2023	2024
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 5.413.778	€ 7.414.396
Contributi	-	€ 274.872
Tax Credit	€ 5.120.623	€ 6.373.105
Contributo Media	€ 293.155	€ 766.419

Oltre alle misure di sostegno messe in campo dallo Stato, la società accede ai **Fondi Regionali** per il sostegno alla produzione e alla coproduzione di opere audiovisive, nonché ai fondi europei dell’**EACEA (European Education and Culture Executive Agency)** per il supporto automatico alla distribuzione di film europei non nazionali (nel 2024 il contributo ricevuto dall’EACEA ammonta a **766.419 euro**, che dovranno essere reinvestiti su titoli da individuare, entro il 2026).

3. L'IMPEGNO SOCIALE

Composizione e caratteristiche del personale¹²

Per Notorious Pictures i dipendenti e in generale le risorse umane, rappresentano un elemento fondamentale per la gestione e lo sviluppo del proprio business. Il Gruppo si propone di essere una realtà attenta allo **sviluppo e al benessere del proprio personale**, stimolandone la **crescita** e tenendo conto delle **aspirazioni** e delle **capacità** di ciascuna persona. L'attenzione e la tutela verso le risorse umane viene declinata globalmente: a partire da aspetti legati alla **salute e alla sicurezza** sul luogo di lavoro, fino a comprendere elementi volti alla creazione di un **ambiente di lavoro stimolante, inclusivo, coeso e partecipato**.

Il 2024, segnato da un incremento nella gestione delle multisale rispetto al 2023, ha registrato un aumento nella composizione del personale, con un totale di 184 dipendenti rispetto ai 176 dell'anno precedente.

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	24	32	56	29	35	64
A tempo determinato ¹³	74	46	120	55	65	120
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
Totale	98	78	176	84	100	184

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego e per genere

Tipologia di impiego	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	29	29	58	22	28	50
Part-time ¹³	69	49	118	62	72	134
Totale	98	78	176	84	100	184

I dati di seguito riportati fanno riferimento alle entrate e alle uscite del solo personale dipendente. I tassi di assunzione e di turnover sono calcolati rapportando il numero di assunti e di cessati di ciascuna categoria, suddivisi per genere, al totale dei dipendenti appartenenti a quella categoria al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

¹² I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production - SET", in quanto, per loro peculiarità, non rientrano né nella categoria "dipendenti" né nella categoria "lavoratori non dipendenti", rendendo quindi impossibile soddisfare i requisiti degli standard GRI 2-7 e 2-8. I numeri del personale coinvolto nei due set del 2024 sono pertanto stati inseriti a livello qualitativo nel testo.

¹³ I dati relativi al numero di dipendenti assunti a tempo determinato e con una tipologia di contratto part-time riflettono l'esigenza delle attività di gestione delle sale cinematografiche. Il settore è altamente soggetto a dinamiche di stagionalità del business.

Numero e tasso di assunzioni per genere e fascia d'età

Numero di dipendenti	2023				2024			
	<35 anni	35-50 anni	≥ 50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	≥ 50 anni	Totale
Uomini (n.)	92	2	0	94	65	4	1	70
Uomini (%)	114%	22%	0%	96%	96%	44%	14%	83%
Donne (n.)	66	4	1	71	94	5	4	103
Donne (%)	129%	25%	9%	91%	131%	29%	36%	103%
Totale (n.)	158	6	1	165	159	9	5	173
Totale (%)	120%	24%	5%	94%	114%	35%	28%	94%

Numero e tasso di cessazioni per genere e fascia d'età

Numero di dipendenti	2023				2024			
	<35 anni	35-50 anni	≥ 50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	≥ 50 anni	Totale
Uomini (n.)	42	2	0	44	77	4	2	83
Uomini (%)	52%	22%	0%	45%	113%	44%	29%	99%
Donne (n.)	42	1	0	43	74	5	3	82
Donne (%)	82%	6%	0%	55%	103%	29%	27%	82%
Totale (n.)	84	3	0	87	151	9	5	165
Totale (%)	64%	12%	0%	49%	108%	35%	28%	90%

Per completare il quadro generale delle risorse umane impiegate, si riporta che Notorious Pictures impiega **10 collaboratori non dipendenti** (9 nel 2023), tra cui figurano 7 consulenti, e 2 lavoratori autonomi a partita IVA.

Numero totale di lavoratori esterni per genere

Lavoratori esterni	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	0	0	0	0	0	0
Stage	1	0	1	0	0	0
Lavoratori autonomi a partita IVA	1	1	2	1	1	2

Consulenti	5	0	5	6	1	7
Altro - Ritenuta d'Acconto	1	0	1	1	0	1
Totale	8	1	9	8	2	10

Il personale coinvolto nei set di produzione Notorious presenta alcune peculiarità rispetto alle risorse delle due sedi del Gruppo e delle sale cinematografiche. Tali peculiarità sono dovute principalmente all'eterogeneità delle figure coinvolte, in quanto sono presenti non solo dipendenti del Gruppo, ma anche molti collaboratori esterni/fornitori che svolgono diverse mansioni e che vengono scelti di volta in volta per ciascuna produzione in base alla loro filmografia, alle loro competenze e abilità specifiche. Tale diversità di competenze e talenti è cruciale per garantire la realizzazione di un prodotto cinematografico di alta qualità, capace di soddisfare le esigenze artistiche e tecniche di ogni progetto con le sue particolari specificità. Gestire un team così variegato presenta sfide non solo in termini di pianificazione e coordinamento, ma anche di rendicontazione. Ciò è dovuto al fatto che molte di queste figure iniziano a lavorare alcune settimane prima dell'avvio effettivo delle riprese (c.d. fase di preparazione), altre contribuiscono in preparazione solo per giornate lavorative, mentre altre ancora sono coinvolte solo nella fase di post-produzione. A partire dal 2023, è stato compiuto uno sforzo significativo per categorizzare e registrare queste diverse figure coinvolte in tutte le produzioni cinematografiche di Notorious. Questo percorso è proseguito nel 2024, in particolare nei due set di Notorious "Il Nibbio" e " Retirement Home Remake "14. Il personale della business unit Production per l'anno 2024 risulta così composto:

Il Nibbio

FASE di LAVORAZIONE	NUMERO di ADDETTI
Scrittura	2
Crew preparazione	45
Crew ripresa	70
Cast	43
Figurazioni	400
Post-produzione	19

Retirement Home Remake

FASE di LAVORAZIONE	NUMERO di ADDETTI
Scrittura	6
Crew preparazion	25

¹⁴ Le risorse coinvolte nei set di produzione Notorious del 2024 non sono state considerate insieme al personale delle sedi di Roma e di Milano di Notorious Pictures e a quello dei cinema di Notorious Cinemas. Considerando le specificità sopra descritte, infatti, non è stato possibile far rientrare le persone coinvolte sui set nelle categorie definite dagli Standard del Global Reporting Initiative (GRI 2-7 e GRI 2-8), in quanto non è stato ritenuto opportuno classificarle né come dipendenti né come lavoratori esterni.

Crew ripresa	75
Cast	23
Figurazioni	140
Post-produzione	3

Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse

L'impegno, la soddisfazione e l'*engagement* dei dipendenti sono elementi chiave per il successo delle attività del Gruppo. A tal fine, l'Azienda adotta processi aziendali interni volti a garantire una gestione dei dipendenti equa, dalla fase di selezione alla crescita professionale. In particolare, all'interno delle strutture cinematografiche, il personale riveste un ruolo centrale poiché il modello strategico adottato prevede che lo spettatore all'interno delle strutture Notorious debba vivere una indimenticabile esperienza di intrattenimento; la sola qualità delle sale non è sufficiente a garantire il raggiungimento di tale obiettivo; risulta quindi fondamentale il ruolo delle persone che interagendo con professionalità e cordialità con i clienti, incrementano la qualità dell'esperienza.

Anche le attività legate alla produzione vedono le risorse umane come punto nodale: *expertise*, attenzione verso i dettagli e capacità esecutiva sono alcuni degli elementi che portano alla realizzazione di un prodotto di eccellenza. Infine, ma non ultimo, il personale di sede garantisce l'esecuzione di tutte le attività del Gruppo, nonché il raccordo e l'armonizzazione tra tutti i reparti interni ed esterni all'azienda e tra le società del Gruppo; la professionalità e le competenze acquisite dal Team negli anni garantiscono puntualità e precisione: valori molto apprezzati da tutti gli stakeholder.

In **fase di selezione** il Gruppo Notorious si impegna ad adottare principi di imparzialità ed equità nel rispetto delle caratteristiche di ciascuna candidatura e punta ad attrarre non solo talenti già confermati sul mercato del lavoro, ma anche giovani risorse con un forte potenziale di crescita. Nella selezione del personale il Gruppo si avvale puntualmente di importanti risorse che garantiscono trasparenza, inclusione e pari opportunità e sono in linea con i nostri principi.

A conferma di quanto affermato si riporta che i Direttori di Notorious Cinemas e in generale gli Head dei vari Reparti, ricevono periodicamente formazione sull'esecuzione del processo di selezione, in particolare sulla capacità di valutare anche gli aspetti meno formali di un candidato, quali la spinta al cambiamento e la motivazione nell'intraprendere un percorso nel settore cinematografico.

I dipendenti, considerando il proprio ruolo, posizionamento e le proprie inclinazioni personali, vengono accompagnati in **specifici percorsi di crescita** volti al **miglioramento**, alla **soddisfazione**, alla **responsabilizzazione** e alla **specializzazione professionale**. Con l'obiettivo di ampliare le conoscenze e la soddisfazione dei propri dipendenti, Notorious Cinemas ha adottato una strategia che prevede una valutazione congiunta per individuare possibili percorsi di crescita orizzontali interni. Tale approccio non solo consente di gestire il ricambio generazionale ma promuove anche un piano di successione e crescita interna in ogni multisala. In aggiunta, si segnalano diverse iniziative di monitoraggio della soddisfazione generale dei dipendenti. A livello generale, è presente una politica di dialogo costante tra la Direzione e lo Staff all'interno delle multisale. Tale approccio mirato favorisce un ambiente di lavoro positivo, promuovendo il benessere dei dipendenti e offrendo spazi per il miglioramento individuale e la crescita professionale. In aggiunta a ciò, Nel 2025 Notorious implementerà stabilmente un programma di misurazione della soddisfazione aziendale a cadenza annuale. Tale programma sarà strutturato per analizzare il livello attuale di soddisfazione e raccogliere possibili suggerimenti per continuare a crescere in termini di efficacia produttiva e di Employee Satisfaction. Inoltre, sempre nel 2025 Notorious introdurrà il primo programma di formazione interna dedicato ai manager in formazione. Questo programma sarà finalizzato a sviluppare tutto il know-how necessario per la gestione di una multisala cinematografica. In linea con il piano di espansione del gruppo, la necessità di promuovere una crescita che abbia origine direttamente dalle multisale diventa sempre più prioritaria.

In Notorious Pictures, si attribuisce valore non solo alle competenze formali, ma anche alle qualità personali e alle attitudini individuali dei membri del team. È comune l'adozione di iniziative finalizzate a favorire lo scambio orizzontale e trasversale di conoscenze tra i diversi reparti, contribuendo così alla crescita

professionale e all'espansione delle prospettive nel settore. Questo approccio dinamico al lavoro non solo arricchisce le competenze specifiche, ma accresce anche il livello di soddisfazione dei dipendenti.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da una forte attenzione alla valorizzazione e alla promozione interna del personale. Tre membri del team sono stati promossi a ruoli di maggior responsabilità, assumendo le cariche di "Theatrical Marketing Director", "Accounting Senior Manager" e "Marketing Manager".

Anche la **formazione** è un aspetto oggetto di particolare attenzione da parte dal management di Notorious Pictures. La soddisfazione dei propri clienti e la realizzazione di un prodotto di qualità hanno alla base le capacità e le competenze dei dipendenti. Si punta, pertanto, alla stabilità del team e alla formazione delle nuove risorse da parte dei dipendenti con maggiore esperienza e qualifica. Si rende necessario, per questo, assicurare anche una buona qualità della leadership aziendale, cercando di supportare i manager nel creare e mantenere alta la motivazione e l'impegno del proprio staff.

Per favorire ulteriormente il dialogo tra la leadership e le risorse umane, nonché per perseguire continuamente l'efficienza organizzativa, la semplificazione dei processi e la chiarezza delle aspettative legate ai ruoli, è stato avviato e completato un progetto di revisione e ridefinizione di tutte le posizioni aziendali attraverso la redazione di nuove descrizioni delle mansioni. L'intero staff è stato coinvolto attivamente in questo progetto, permettendo così di evidenziare il valore individuale all'interno dell'organizzazione e di aumentare la consapevolezza riguardo al proprio ruolo. All'interno della gestione delle sale cinematografiche, ad esempio, ogni nuovo dipendente riceve durante il suo primo giorno di lavoro uno specifico Manuale Operativo contenente una descrizione dei principali aspetti operativi e strategici e dei processi di comunicazione tra le multisale e le funzioni nella sede centrale (Amministrazione, Marketing, HR, Operazioni). Successivamente, la nuova risorsa percorre un periodo di affiancamento seguito da un collega più esperto al fine di ricevere supporto e attivare il processo di formazione *on the job*.

In generale l'Azienda ha riconfermato nel 2024 l'impegno a fornire competenze trasversali ai propri dipendenti, infatti nonostante un calo delle ore medie di formazione, il Gruppo ha scelto di investire nella qualità dei corsi proposti, orientati alla valorizzazione tecnico-economica.

In particolare, tra gli altri, sono stati erogati corsi riguardanti: ESG Advisory, Marketing and Communication Management, international screen writing and production, post-production.

Ore di formazione pro-capite per categoria professionale e genere¹⁵

Numero ore di formazione pro-capite	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totali	Uomini	Donne	Totali
Dirigenti	2,7	21,3	12,0	0,0	13,3	5,3
Quadri	4,0	16,7	12,4	17,7	9,9	11,7
Impiegati	4,7	5,6	5,1	3,8	4,7	4,3
Totale	4,6	7,1	5,7	4,2	5,4	3,9

¹⁵ Il numero di ore di formazione pro-capite presente in tabella è stato calcolato utilizzando al denominatore la totalità dei dipendenti del Gruppo Notorious Pictures, suddivisi per categoria professionale e genere, rispettivamente al 31.12.2024 e al 31.12.2023, come richiesto dallo standard GRI.

Ore di formazione annue per dipendenti formati 2023		Ore di formazione annue per dipendenti formati 2024 ¹⁶ Errore. Il segnalibro non è definito.	
5,9		5,3	
Dipendenti donne	Dipendenti uomini	Dipendenti donne	Dipendenti uomini
7,3	4,8	6,3	4,3

L'azienda mette in campo - dalla fondazione - anche azioni di convivialità e aggregazione, mediante l'organizzazione di meeting e convention al fine di rafforzare anche il senso di appartenenza e il coinvolgimento dei dipendenti alle principali scelte strategiche. Tali situazioni sono volte a promuovere il confronto e il *team-building*. Due volte l'anno l'azienda organizza momenti di discussione in cui vengono coinvolti tutti i dipendenti. In alcuni reparti (e.g. *finance*) vengono inoltre effettuate delle specifiche *review* per evidenziare punti di forza e di debolezza legati all'operatività e alla gestione aziendale emersi nell'anno in questione. Nella business unit Cinemas, tutti i dipendenti sono soggetti a periodici incontri di valutazione con i propri line manager al fine di garantire un costante percorso di formazione e crescita dei propri obiettivi e per ricevere costantemente feedback sul proprio operato. All'interno di questi incontri viene inoltre richiesto al dipendente di evidenziare la sua percezione sulle scelte aziendali e sull'operato generale percepito per poter così rilevare percorsi virtuosi e/o per costruire azioni di miglioramento all'interno della vita aziendale.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Notorious Pictures sostiene con fermezza che l'applicazione di criteri di **diversità, inclusione, pari opportunità e non discriminazione** sulla base dei diversi aspetti, tra cui etnia, religione o genere, debba porsi alla base dei propri criteri di (i) selezione e promozione delle risorse umane, (ii) selezione dei soggetti e dei cast per le proprie produzioni e (iii) scelta delle opere da acquisire per le proprie attività di distribuzione. L'applicazione di tali criteri ha un impatto determinante per la creazione di un senso di appartenenza alla Società e ai suoi valori con conseguente impatto positivo sulla produttività e la motivazione delle risorse umane. La crescente attenzione a queste tematiche viene evidenziata altresì dall'industria dell'*entertainment*, anche in considerazione dei recenti noti episodi di discriminazione.

Nei luoghi di lavoro di Notorious Pictures, l'applicazione di tali principi è formalizzata all'interno del **Codice Etico** il quale stabilisce che le risorse umane sono elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di ogni impresa e che, pertanto, Notorious pone particolare attenzione alla valorizzazione, alla tutela ed allo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti i propri dipendenti, affinché tutte le persone possano esprimere al massimo livello il proprio potenziale e la propria professionalità. Notorious offre a tutti i propri dipendenti pari opportunità di lavoro, in funzione delle rispettive caratteristiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione. Ai principi stabiliti dal Codice Etico devono ispirarsi le azioni di tutti gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e i partner commerciali e operativi del Gruppo. Di esso è data massima diffusione a tutti gli stakeholders del Gruppo. Il controllo sull'applicazione del Codice Etico è demandato al **CFO**. Laddove vengano rilevate violazioni, queste

¹⁶ Gli impiegati hanno ricevuto mediamente 4,9 ore di formazione nel 2024 (145 dipendenti formati) e 5,2 nel 2023 (157 dipendenti formati), mentre i quadri 6,9 ore nel 2024 (22 dipendenti formati) e 16 nel 2023 (7 dipendenti formati). Infine, i dirigenti hanno ricevuto mediamente 26,5 ore di formazione nel 2024 (1 dipendente formato), mentre nel 2023 hanno ricevuto mediamente 14,4 ore di formazione (5 dipendenti formati).

verranno segnalate al Consiglio di Amministrazione affinché gli organi aziendali deputati possano adottare eventuali provvedimenti sanzionatori.

Nel corso dell'anno di rendicontazione non si sono verificati episodi di mancato rispetto delle norme fissate dal Codice Etico, in particolare in relazione all'applicazione di criteri di diversità, inclusione, pari opportunità e non discriminazione, né segnalazioni di eventi meritevoli di approfondimento da parte di dipendenti o altri stakeholders.

Particolare attenzione viene posta sulla tutela della situazione di **genitorialità**, in particolare si segnala la presenza del bonus di integrazione salariale delle neomamme erogato nel mese di nascita del figlio/a. A questo si aggiunge lo strumento dello Smart Working che, assieme al Congedo Parentale, è il modo migliore per andare incontro alle esigenze delle famiglie.

A dimostrazione di quanto affermato, vengono riportate nelle tabelle a seguito le scomposizioni relativamente al personale di Notorious Pictures per genere e fasce di età e relative retribuzioni.

Percentuale dei dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia d'età

Numero di dipendenti	2023							
	Uomini				Donne			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	Totale (uomini)	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	Totale (donne)
Dirigenti	0%	1%	2%	3%	0%	4%	0%	4%
Quadri	0%	3%	0%	3%	1%	5%	1%	8%
Impiegati	83%	5%	6%	94%	64%	12%	13%	88%
Totale	83%	9%	8%	100%	65%	21%	14%	100%

Numero di dipendenti	2024							
	Uomini				Donne			
	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	Totale (uomini)	<35 anni	35-50 anni	≥50 anni	Totale (donne)
Dirigenti	0%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	2%
Quadri	3%	1%	0%	4%	1%	7%	2%	10%
Impiegati	79%	8%	6%	93%	71%	9%	8%	88%
Totale	81%	11%	8%	100%	72%	17%	11%	100%

Nel 2024 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini e rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini¹⁷

	Stipendio base ¹⁸		Retribuzione ¹⁸¹⁸	
	2023	2024	2023	2024
Dirigenti	59,22%	55,35%	59,11%	53,89%
Quadri	130,52%	104,25%	129,81%	83,01%
Impiegati	129,22%	91,38%	129,94%	82,78%
Totale	122,53%	85,65%	123,29%	75,42%

Nel 2024 il rapporto tra la remunerazione fissa della persona che riceve la massima retribuzione (CEO) e la mediana dei dipendenti del Gruppo Notorious Pictures è pari a **9,80**¹⁹ (nel 2023 era pari a 10,31) se si equipara la RAL dei dipendenti part-time a quelli full-time, mentre risulta pari a **20,79**²⁰ (nel 2023 era pari a 18,54) se si considera la percentuale lavorata dai singoli dipendenti. Rispetto al 2023, il rapporto tra la variazione percentuale della retribuzione totale annua della persona che riceve la massima contribuzione (CEO) e la variazione percentuale mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il CEO) risulta essere pari a 16,32% considerando la retribuzione totale annua FTE, e a -10,5% considerando la retribuzione totale annua puntuale.

FOCUS: LA DIVERSITÀ SUI SET DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

La promozione della diversità e dell'inclusione riveste un ruolo chiave anche nel contesto della produzione. Sui set cinematografici, infatti, come per tutti gli ambienti lavorativi del Gruppo Notorious, l'accento sull'equa rappresentanza delle donne e delle minoranze etniche è sempre più rilevante, pur nel rispetto delle specificità e delle esigenze narrative di ciascun film.

Nel 2024, nei due film prodotti da Notorious Pictures, la presenza femminile tra gli attori protagonisti è stata pari al 40%, mentre, considerando la totalità degli attori sui set, il 16% è risultato appartenere ad una minoranza etnica.

Donne protagoniste o co-protagoniste nei film di produzione Notorious Pictures 2024

	Uomini	Donne	Percentuale di donne sul totale
Numero totale di attori protagonisti o co-protagonisti nei film di produzione Notorious Pictures	10	7	41%
Attori protagonisti	3	2	40%
Attori co-protagonisti	7	5	42%

¹⁷ All'interno della tabella non è presente la categoria "Dirigenti" in quanto non vi sono presenti elementi per calcolare il rapporto.

¹⁸ Per "stipendio base" si intende l'importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva come, ad esempio, il pagamento degli straordinari o bonus.

Per "retribuzione" si intende lo stipendio base sommato agli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore.

¹⁹ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL FTE e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

²⁰ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL puntuale e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

Minoranze nei film di produzione Notorious Pictures 2024

	Numero	Percentuale sul totale attori
Numero totale di attori nei film di produzione Notorious Pictures	72	100%
Numero totale di attori che si identificano in una minoranza etnica	12	16%
<i>di cui attori co-protagonisti</i>	0	0%
<i>di cui piccoli ruoli</i>	12	16%

Un impegno parallelo è stato riscontrato nella rappresentanza femminile tra i capi reparto, i ruoli creativi e i ruoli tecnici. Nel 2024 su un totale di 23 capi reparto (comprensivi di aiuto registi, scenografi, addetti al montaggio, costumisti, addetti alla post-produzione, etc.), figuravano 8 donne (il 35% del totale). Tra i ruoli tecnici (es. progettisti di produzione e tecnici del suono), la percentuale femminile ammontava al 44%, mentre tra quelli creativi (quali addetti alla sceneggiatura e alla regia) al 28%.

Rappresentanza femminile nei film di produzione Notorious Pictures 2024

	Uomini	Donne	Percentuale di donne sul totale
Capi reparto	15	8	35%
Ruoli creativi	41	16	28%
Ruoli tecnici	90	70	44%

In determinate circostanze, qualora le riprese di un film comprendessero delle scene con contenuti d'intimità, Notorious prevede il coinvolgimento di una figura professionale denominata *Intimacy Coordinator*. Tale figura può aiutare a creare un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso per tutti i membri del cast e della troupe, garantendo che le scene intime siano girate in modo professionale e discreto, evitando tensioni o situazioni impreviste, e mitigando così i rischi che potrebbero derivare da una gestione poco attenta o inadeguata di tali scene. Il coinvolgimento dell'*Intimacy Coordinator* contribuisce a creare un contesto in cui gli attori possono sentirsi protetti e supportati durante le scene di intimità, consentendo loro di concentrarsi pienamente sulle loro interpretazioni senza preoccupazioni aggiuntive. In tal modo viene raggiunto il duplice obiettivo di protezione dell'integrità artistica del film e di garanzia del benessere delle persone coinvolte.

Si segnala che nel 2024 non ci sono state produzioni che hanno richiesto l'intervento dell'*Intimacy Coordinator*.

Relazioni sindacali e contrattazione collettiva

I dipendenti del Gruppo Notorious Pictures coperti da **accordi di contrattazione collettiva** nel 2024, in continuità con il 2023, risultano pari al **100% del personale**. Le principali tipologie di CCNL applicate sono:

- Contratto collettivo nazionale di lavoro degli Esercizi Cinematografici e Cinema-Teatrali (applicato ai dipendenti di Notorious Cinemas);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti dell'Industria Cine-Audiovisiva Produzione e Doppiaggio (applicato ai dipendi impiegati e quadri per le sedi di e Milano e Roma);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dirigenti di aziende del Commercio e Terziario e della Distribuzione di Servizi (applicato ai dirigenti dell'azienda);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per troupes (personale con busta paga settimanale per produzioni film divisi per le categorie: tecnici, maestranze, artisti).

I rapporti con le **organizzazioni sindacali (OO.SS.)** hanno caratteristiche differenti all'interno dello stesso Gruppo. Mentre nelle sedi di Notorious Pictures la contrattazione sindacale è limitata, e risulta presente principalmente in momenti di necessità (ad esempio, nel periodo pandemico in concomitanza con la richiesta di cassa integrazione), all'interno di Notorious Cinemas assume un carattere più stabile. L'organizzazione, infatti, incontra periodicamente le OO.SS. di categoria che fanno riferimento ad ogni multisala al fine di illustrare la situazione di mercato e la conseguente strategia aziendale su tematiche HR. Le OO.SS. hanno piena libertà di organizzare i vari incontri con i propri iscritti all'interno di ogni multisala. In generale, Notorious Cinemas tende a coinvolgere le OO.SS. per tutte le tematiche specifiche del settore: ad esempio, in caso di ristrutturazione della multisala con conseguente chiusura al pubblico vengono sempre concordate le modalità di gestione delle risorse durante il periodo (aspettativa, utilizzo ferie, banca ore, accordi individuali, etc.).

Nel 2023 gli iscritti alle OO.SS in Notorious Cinemas sono stati pari a circa il 37% di tutti i lavoratori a tempo indeterminato, mentre nel 2024 gli iscritti sono scesi al **15%**.

Salute e sicurezza dei lavoratori

L'azienda conferisce una primaria importanza agli aspetti di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, questo al fine di garantire il costante rispetto della **normativa vigente** (D. Lgs. 81/2008, "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" e s.m.i.); la diffusione di una **cultura** improntata alla salute e alla sicurezza dei dipendenti contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante, al miglioramento dell'efficienza e della produttività.

Le **figure chiave** nella gestione della tematica, oltre ai preposti Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e ai Medici competenti, sono rappresentate dall'Amministratore Delegato (e dal ruolo del Produttore Esecutivo all'interno dei set produttivi), dal Responsabile Amministrativo e dai Responsabili dei Settori. Questi, con il supporto di una società di consulenza specializzata, attraverso il loro operato contribuiscono a rendere l'ambiente lavorativo favorevole al mantenimento del benessere psico-fisico e sociale dei lavoratori. Le figure citate, unitamente con il Rappresentante dei Lavoratori sulla Sicurezza, si riuniscono periodicamente per condurre valutazioni sull'andamento della gestione degli aspetti di salute e sicurezza e per discutere di eventuali criticità emerse.

Figure chiave nella gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori

1. Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)
2. Medici Competenti
3. Amministratore Delegato
4. Responsabile Amministrativo
5. Responsabili di Settore
6. Rappresentante dei Lavoratori sulla Sicurezza

I **rischi** inerenti alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro vengono identificati, analizzati e riportati all'interno Documento Valutazione Rischi (DVR) redatto dagli RSPP preposti nelle diverse strutture dove l'Azienda opera. Le segnalazioni da parte dei dipendenti vengono invece raccolte dai responsabili di settore e/o dall'Amministratore Delegato, i quali in sinergia con le figure apicali e il CdA effettuano specifiche valutazioni e conseguentemente mettono in campo le azioni necessarie per porre rimedio alla situazione specifica. A conferma dell'importanza posta dall'Azienda sulle tematiche legate alla salute e sicurezza e benessere delle persone sui luoghi di lavoro, si citano, tra le **iniziative**:

- I lavoratori dipendenti e i consulenti stabili sono destinatari della formazione²¹ in materia di salute e sicurezza, come previsto dall'art. 37 del D.Lgs. 81/2008 e in linea con gli Accordi Stato-Regioni vigenti, con aggiornamenti periodici basati sulle mansioni e gli incarichi assegnati.
- Per i dipendenti assunti a tempo indeterminato di Notorious, come previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di riferimento, è presente una forma di assistenza previdenziale, il cui onere di accensione è sostenuto dall'Azienda tramite fondo Salute Sempre.
- Nel 2024 l'azienda ha rinnovato le polizze sanitarie per i dipendenti storici e ha attivato, per i Dirigenti, una polizza Sanitaria Integrativa. È stata anche rinnovata una D&O, polizza di responsabilità civile di amministratori ed altre figure apicali.

²¹ La rendicontazione delle ore di formazione erogate su aspetti di salute e sicurezza, sono state integrate all'interno dei dati forniti nel paragrafo "Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse".

- All'interno delle sale cinematografiche, con cadenza annuale, tutto il personale in forza segue un corso di Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP - Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici) per una somministrazione degli alimenti ai clienti nel rispetto di specifiche procedure attuate a garanzia della salubrità degli alimenti.
- Come da indicazioni del CCNL di appartenenza, periodicamente (annualmente o biennialmente per i videoterminalisti) tutti i dipendenti del Gruppo, sono sottoposti alla visita medica di idoneità al lavoro a cura del Medico di Medicina del Lavoro, il quale produce per ognuno un certificato di idoneità o una valutazione specifica di riduzione dell'attività lavorativa laddove se ne riscontri la casistica.

Per quanto riguarda gli episodi di incidenti sul lavoro occorsi al personale di Notorious Pictures nel 2024 (e raffronto 2023), vengono rappresentati nelle seguenti tabelle²²:

Numero e tassi di infortuni sul lavoro e di malattie professionali registrati (dipendenti)²³

Numero di infortuni	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui infortuni con gravi conseguenze (senza decessi)</i>	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi</i>	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0

²² I dati quantitativi riportati non comprendono il personale dei set dell'unità operativa "Production", per la quale si segnala che nel 2024 non si sono verificati infortuni, mentre nel 2023 è avvenuto un infortunio con gravi conseguenze (infortunio subito da un tecnico del reparto scenografia). Considerando un numero totale stimato di ore lavorate dal personale dei set pari a 96.481, il tasso di infortuni sul lavoro per il 2024, considerando l'assenza di infortuni, risulta pari a 0. Considerando un numero totale stimato di ore lavorate dal personale dei set pari a 98.361, il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze per il 2023 risulta pari a 2.

²³ I tassi infortunistici sono calcolati solo sugli infortuni sul lavoro (sono esclusi gli infortuni in itinere con mezzo privato).

- **Tasso di infortuni registrabili sul lavoro:** (numero totale di infortuni + numero totale di decessi) / totale ore lavorate) x 200.000
- **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze:** (numero totale di infortuni con gravi conseguenze / totale ore lavorate) x 200.000

- **Tasso di decessi sul lavoro a seguito di infortuni sul lavoro:** (numero totale di decessi / totale ore lavorate) x 200.000

Nel 2024 il numero totale di ore lavorate dai dipendenti è stato pari a 170.024 (di cui 82.484 da uomini e 87.540 da donne), mentre nel 2023 le ore lavorate ammontavano a 141.266 (di cui 67.899 da uomini e 73.367 da donne).

Numero e tassi di infortuni sul lavoro e di malattie professionali registrati (lavoratori esterni)²⁴

Numero di infortuni	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui infortuni con gravi conseguenze (senza decessi)</i>	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi</i>	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
<i>di cui decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
<i>Tasso di decessi per malattie professionali</i>	0	0	0	0	0	0

Come illustrato dalle tabelle nel corso del 2024, in continuità con il 2023, non si riportano infortuni né malattie professionali relativamente ai dipendenti e ai lavoratori esterni (non dipendenti).

4. L'IMPEGNO AMBIENTALE

L'impegno di Notorious Pictures nei confronti dell'ambiente viene formalizzato anche attraverso il Codice Etico, dove, tra i principali valori viene richiamata la **tutela dell'ambiente**. Notorious, infatti, si impegna a promuovere politiche produttive che tengano in considerazione non solo le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività, ma anche le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. In particolare, l'Azienda, ritiene di primaria importanza la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. A tal fine, la Società, oltre a rispettare la normativa ambientale vigente, presta attenzione ai seguenti aspetti: promozione di attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente, attraverso l'utilizzo di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale e di uso sostenibile delle risorse;

- valutazione degli **impatti ambientali** di tutte le attività e i processi aziendali, inclusa una valutazione preliminare delle location dei set (sia per interni sia per esterni) che pone la massima attenzione

²⁴ I tassi infortunistici sono calcolati solo sugli infortuni sul lavoro (sono esclusi gli infortuni in itinere con mezzo privato).

- **Tasso di infortuni registrabili sul lavoro:** (numero totale di infortuni + numero totale di decessi) / totale ore lavorate) x 200.000
 - **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze:** (numero totale di infortuni con gravi conseguenze / totale ore lavorate) x 200.000

- **Tasso di decessi sul lavoro a seguito di infortuni sul lavoro:** (numero totale di decessi / totale ore lavorate) x 200.000

Nel 2024 il numero totale di ore lavorate dai lavoratori esterni è stato pari a 5.922 (di cui 3.810 da uomini e 2.112 da donne), mentre nel 2023 le ore lavorate ammontavano a 6.100 (di cui 3.786 da uomini e 2.314 da donne).

all'eventuale presenza di aree sensibili, cioè aree con interesse ambientale e/o culturale e artistico che potrebbero subire danni più o meno gravi a seguito delle riprese.

- collaborazione con gli stakeholder, interni (es. dipendenti) ed esterni (es. Istituzioni), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali;
- perseguimento di standard di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di adeguati **sistemi di gestione e monitoraggio**.

L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni²⁵ di Notorious Pictures

Il Gruppo Notorious Pictures, da sempre attento alla tutela ambientale, si impegna nella riduzione del proprio impatto attraverso politiche ed iniziative di varia natura volte principalmente al contenimento dei consumi, alla riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera e alla diffusione di una cultura contraria agli sprechi ed attenta all'ambiente.

Nel corso del 2024, Notorious Cinemas ha registrato un consumo energetico complessivo di circa 11,9 TJ. L'incremento del 43% rispetto all'anno precedente è attribuibile, tra le altre ragioni, all'ampliamento della rete gestionale con l'integrazione di due nuove strutture nel secondo semestre, situate presso il Centro Darsena di Ferrara e a Sinalunga (SI). In particolare, si evidenzia un aumento del 56% dell'energia utilizzata e un incremento del 20% nel consumo di benzina.

Contestualmente, l'azienda ha compiuto significativi progressi nella transizione verso un approvvigionamento energetico più sostenibile, con un incremento del 73% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili rispetto all'anno precedente. Un risultato particolarmente rilevante in questo ambito è rappresentato dalla multisala di Cagliari, che nel 2024 ha soddisfatto l'interno fabbisogno energetico esclusivamente da fonti rinnovabili coperte da Garanzie d'Origine.

Nell'analisi dei consumi del 2024 va altresì considerata la crescita del mercato cinematografico, che ha permesso di effettuare un numero maggiore di giorni di apertura rispetto all'anno precedente, oltre che il maggior numero di spettacoli realizzati per sostenere la crescita di spettatori nelle multisale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
Tipologia di consumo	u.m.	2023 ²⁶	2024 ²⁷
Gas naturale	m ³	20.971,28	24.495,05
	GJ	743,58	871,63

²⁵ I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production", la quale, data la complessità della raccolta informativa, si doterà di sistemi e metodologie adeguate alla rendicontazione a partire dai prossimi esercizi di rendicontazione.

²⁶ Per i dati 2023 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2023") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE).

²⁷ Per i dati 2024 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE).

Diesel (utilizzo per vetture)	I	18.918,42	13.067,01
	GJ	681,32	470,59
Benzina (utilizzo per vetture)	I	4.204,64	5.026,72
	GJ	134,19	160,43
Energia elettrica consumata ²⁸	kWh	1.865.937,00	2.902.522,91
	GJ	6.717,37	10.449,08
<i>di cui acquistata da fonti NON rinnovabili</i>	kWh	1.301.406,00	1.923.171,91
	GJ	4.685,06	6.923,42
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili (i.e. con Certificazioni di Garanzia d'Origine)</i>	kWh	564.531,00	979.351,00
	GJ	2.032,31	3.525,66
Totale	GJ	8.276,46	11.951,73

Le emissioni di gas a effetto serra prodotte dal Gruppo sono principalmente dovute al consumo di energia elettrica (**914,29 ton CO₂**, se calcolate con l'approccio *Location-based*, o **961,59 ton CO₂**, con l'approccio *Market-based*). Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), la quota principale è dovuta ai consumi di gas naturale. Il quantitativo di gas a effetto serra totali emessi risulta in aumento rispetto all'anno precedente (+46% con approccio *Location-based*, +52% con approccio *Market-based*) a seguito dell'aumento dei consumi di energia elettrica.

Emissioni di Scope 1 e Scope 2 ²⁹			
	u.m.	2023	2024
Scope 1	ton CO ₂	102,19	95,96
<i>Di cui gas naturale</i>	ton CO ₂	42,03	49,46
<i>Di cui diesel</i>	ton CO ₂	50,36	34,78

²⁸ Il valore relativo ai consumi di energia elettrica viene stimato a partire dal costo sostenuto dall'Azienda.

²⁹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono state considerate solo le emissioni CO₂, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni (2016)) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (Fonte: Terna, Confronti Internazionali 2019). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale (Fonte: Association of Issuing Bodies, Residual Mixes, 2023).

<i>Di cui benzina</i>	ton CO ₂	9,81	11,72
Scope 2 Location-based	ton CO ₂	587,77	914,29
Scope 2 Market-based	ton CO ₂	594,74	961,59
Totale Scope 1 e Scope 2 Location-based	ton CO ₂	689,96	1.010,26
Totale Scope 1 e Scope 2 Market-based	ton CO ₂	696,94	1.057,55

Nel corso del 2024, inoltre, è stata effettuata un'analisi delle intensità di emissione per i cinema di Notorious. Confrontando i dati del 2024 con quelli del 2023, è emerso che, nonostante l'aumento dei consumi totali, grazie ad un efficientamento complessivo Notorious Cinemas è riuscita a ridurre del 32% l'intensità emissiva complessiva dei suoi cinema (considerando le emissioni di Scope 2 secondo il metodo *Location-based*).

Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra – Notorious Cinemas ³⁰			
	u.m.	2023	2024
Intensità delle emissioni Scope 1 e Scope 2 Location-based	ton CO ₂ / m ²	0,029	0,020
Intensità delle emissioni Scope 1 e Scope 2 Market-based	ton CO ₂ / m ²	0,029	0,030

LE FONTI ENERGETICHE DI NOTORIOUS PICTURES

- **Energia Elettrica:** i consumi principali misurati derivano dalle attività delle sale cinematografiche, dove si vede un utilizzo giornaliero dei proiettori cinematografici le cui lampade possono arrivare fino ad una potenza di 6500kwh; altro fattore è dettato dalle illuminazioni e impianti di raffreddamento delle parti comuni, ad esempio durante il periodo di apertura il funzionamento delle illuminazioni comuni non è mai inferiore alle 9 ore giornaliere. Nel 2024 ha rappresentato l'88,2% dei consumi energetici totali.
- **Gas Naturale:** i consumi principali misurati derivano dalle attività di riscaldamento delle sale cinematografiche e hanno rappresentato nel 2024 il 6,4% del totale;
- **Benzina e Diesel:** in particolare l'utilizzo di questi carburanti, che corrispondono rispettivamente all'1,4% e al 4% del totale dei consumi energetici del 2024, è dovuto agli spostamenti di una limitata flotta di veicoli aziendali utilizzati prevalentemente per spostamenti dello staff legati ad esigenze lavorative ed ai consumi di carburante connessi alle attività di ripresa delle produzioni filmiche della Unit di Produzione.

³⁰ L'intensità emissiva è calcolata rispetto alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Location-based per la sola Notorious Cinemas (rispettivamente per il 2023 pari a 617, per il 2024 pari a 637) sui metri quadri dei cinema in attività nel corso del 2023 (21.522 m²) e del 2024 (32.469 m²). L'intensità emissiva è calcolata rispetto alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Market-based per la sola Notorious Cinemas (rispettivamente per il 2023 pari a 617, per il 2024 pari a 983) sui metri quadri dei cinema in attività nel corso del 2023 (21.522 m²) e del 2024 (32.469 m²).

Nei calcoli delle risorse energetiche sopra riportate sono stati esclusi i consumi della Business Unit Production, la cui raccolta presenta numerose difficoltà. Tuttavia, in linea con l'impegno del Gruppo di migliorare la trasparenza dei dati di sostenibilità, nel 2024 è stato possibile raccogliere informazioni sui gruppi elettrogeni impiegati nei due set realizzati che hanno permesso il calcolo di una prima stima di kilowattora utilizzati sui due set "Il Nibbio" e "Retirement Home Remake". Da tale stima sono state ricavate le emissioni di Scope 2 (Location e Market based), utilizzando gli stessi fattori adottati per le sedi e i cinema del Gruppo.

Impatto energetico ed emissivo da gruppi elettrogeni - Set Notorious Pictures 2024				
Set	Gruppi elettrogeni (n.)	Potenza oraria complessiva (kWh)	Emissioni Scope 2 Location-based (ton CO ₂)	Emissioni Scope 2 Market-based (ton CO ₂)
Il Nibbio	2	29.920	9,42	14,96
Retirement Home Remake	2	5.370	1,69	2,96

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI NOTORIOUS IN CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

In relazione al monitoraggio delle emissioni, il Gruppo si impegna per lo sviluppo di un percorso di miglioramento delle performance energetiche delle proprie attività e a sviluppare procedure volte a monitorare e controllare i progressi realizzati nel tempo. Nel corso del 2024 per la produzione di due titoli, Il Nibbio e Retirement Home Remake sono stati realizzati video aziendali informativi, diffusi a tutti i membri della troupe ed ai principali Stakeholder, per comunicare le principali regole e procedure per il rispetto del Protocollo Green Film e mettere in luce alcune scelte tecniche adottate anche per ridurre i consumi energetici. Tra queste scelte, per il film Retirement Home Remake ambientato in grande parte in un'unica location (una grande villa in cui è stata ricostruita la "Casa di Riposo") sono stati predisposti appositi allacci temporanei alla rete elettrica locale volti a ridurre di molto i consumi di gasolio per il funzionamento dei gruppi elettrogeni tradizionalmente usati sui set cinematografici. In aggiunta a ciò, nel rispetto delle disposizioni del c.d. Protocollo Green Film, è stato potenziato l'uso di Furgoni Trasporto persone (9 posti) per ridurre i trasferimenti su gomma delle auto in esclusiva, a favore di un approccio basato su auto condivise per il trasporto del cast e della crew. In linea con questo impegno, nel 2024 è stata inoltre incrementata l'adozione di veicoli a minore impatto ambientale nei set produttivi. Tra i mezzi impiegati per il trasporto di persone (automobili e minivan) e per il trasporto di materiali, spazi trucco e generatori (autocarri), il 20% del totale risulta costituito da veicoli ibridi. Questa scelta si inserisce nell'ambito delle azioni volte a ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza energetica delle produzioni, in coerenza con le linee guida del Protocollo Green Film e con l'approccio volto alla progressiva adozione di soluzioni più sostenibili. Inoltre, per quanto riguarda il film "Retirement Home Remake", avendo predisposto grande parte delle riprese in un'unica location (la Casa di Riposo), è stato possibile allestire il c.d. "campo base" dei mezzi tecnici (mezzi pesanti per trucco, sartoria, elettricisti, macchinisti, etc.) in modo permanente, evitando così lo spostamento giornaliero di camion dalla rimessa al set che sono rimasti in sosta permanente in prossimità del set con servizi di guardiania notturna.

Nel corso del 2024 è proseguito l'impegno di **Notorious Cinemas** verso lo sviluppo di una cultura interna improntata alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni: tra i parametri di valutazione dei Direttori rientra il livello di consumo energetico conseguito nelle strutture di competenza; tutti i

dipendenti hanno inoltre accesso alle procedure legate al risparmio energetico attraverso il Manuale Operativo della direzione.

Sotto un punto di vista gestionale, si segnala che all'interno delle sale cinematografiche vengono settimanalmente eliminati dalla programmazione spettacoli che porterebbero ad una crescita del livello di inefficienza energetica; nel periodo estivo vengono valutate eventuali chiusure delle multisale al fine di evitare consumi energetici per il raffrescamento dei locali non necessari; nel momento in cui le multisale vengono ristrutturare, i corpi illuminanti scelti sono di tipo led e i teli degli schermi cinematografici dotati della tecnologia che permette l'utilizzo di lampade a più basso consumo. Inoltre, il costante monitoraggio dei consumi energetici effettuato a livello di singola multisala e la rendicontazione annuale nel presente documento permettono di analizzare in maniera puntuale l'andamento dei consumi e prendere decisioni informate in merito alla gestione energetica e al miglioramento del profilo di sostenibilità del Gruppo.

Anche per quanto riguarda le attività di **attività di produzione**³¹ viene posta particolare attenzione alla tematica della sostenibilità ambientale, declinata attraverso la crescente cura dedicata in fase di preparazione alla pianificazione dei trasporti, la gestione dei consumi energetici e la scelta di forniture di ristorazione. Questi aspetti vengono ulteriormente formalizzati e declinati all'interno dell'applicazione del "Protocollo **Green Film**", il disciplinare di certificazione della sostenibilità ambientale per le produzioni audiovisive che viene conferito ai progetti che rispettano l'ambiente (per maggiori dettagli si rimandi al box "*La certificazione Green Film - strumento che guida le attività di produzione verso il rispetto dell'ambiente*"). In merito alla pianificazione degli spostamenti, l'Organizzatore Generale e il Coordinamento di Produzione hanno elaborato anche nel 2024 piani di organizzazione dei trasporti sulla base delle specifiche esigenze logistiche della produzione (vengono considerati tutti i mezzi tecnici presenti sul set e i mezzi adibiti al trasporto di persone). Tali procedure, volte al contenimento economico dei costi della produzione, vengono poi affidate al Coordinatore di Produzione, ruolo che si occupa della loro implementazione. Da un punto di vista dei consumi energetici all'interno dei set, in allineamento con i principi dettati dal Protocollo Green Film, la gestione della tematica viene declinata attraverso specifiche azioni³², tra cui:

- un approvvigionamento legato ad allacci temporanei alla rete di distribuzione locale - senza quindi ricorrere, o riducendo al minimo i consumi di gasolio necessari al funzionamento dei gruppi elettrogeni;
- la riduzione di utilizzo di grandi gruppi elettrogeni alimentati a gasolio anche tramite piccoli, più efficienti, generatori alimentati a gasolio o ad energia solare per le riprese diurne in esterno;
- l'utilizzo di elettricità da fonti rinnovabili e di luci a basso assorbimento (LED);
- la condivisione di veicoli per il trasporto multiplo di persone per cast e crew;
- il potenziamento dei trasferimenti di cast e crew con treni al fine di ridurre trasferimenti su gomma o con aeromobili.

³¹ Considerando le caratteristiche di temporaneità ed eterogeneità, le attività legate alla produzione cinematografica sono escluse dal perimetro dei dati ambientali quantitativi del Gruppo, ma, in combinazione con una rendicontazione di natura qualitativa, vengono integrati KPI specifici per meglio rifletterne le peculiarità.

³² Si segnala che l'applicazione delle azioni può essere condizionata da specifiche esigenze artistico/tecniche e fotografiche della messa in scena e dalle relative complessità logistiche legate agli allacciamenti temporanei alla rete di distribuzione, soprattutto in considerazioni a riprese (diurne o notturne) in luoghi esterni.

LA CERTIFICAZIONE GREEN FILM - STRUMENTO CHE GUIDA LE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE VERSO IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



All'interno delle attività di produzione, nel corso del 2024, il Protocollo Green è stato uno strumento importante per implementare le azioni adottate per la gestione delle tematiche ambientali e dei relativi impatti delle più importanti produzioni. In fase di implementazione, la produzione nomina un Responsabile dell'applicazione del Protocollo, detto **Green Manager**, che deve avere un'esperienza almeno biennale nel campo delle consulenze ambientali. Il Green Manager ha l'incarico di elaborare un **Piano di Sostenibilità**, in accordo con il Produttore Esecutivo o l'Organizzatore Generale, che descriva le scelte adottate per rendere la produzione sostenibile secondo i criteri individuati e tenere un incontro informativo e formativo con la troupe o con i principali capi reparto della troupe stessa. Il Piano di Sostenibilità viene poi diffuso a tutti i membri della troupe, all'Ente Certificatore e al Film Fund locale e/o alla Film Commission operante sul territorio in cui sono

previste le riprese. Per adottare il disciplinare Green Film, oltre al Green Manager, la produzione nomina un **Mobility Manager** (normalmente il Coordinatore di produzione) al fine di attuare un Piano Trasporti ottimizzato. In aggiunta a tali figure, collabora con la produzione il c.d. **Location Scouter**, il quale gioca un ruolo chiave nella ricerca e nella selezione delle localizzazioni dei set, sia attraverso un **Location Manager**, responsabile della gestione e sovrintendenza degli ambienti durante le riprese.

Di seguito una sintesi dei processi seguiti ai fini della certificazione Green Film:

- **Pre-produzione:** identificazione dei criteri di sostenibilità ambientale e previsione della loro applicazione mediante compilazione di una checklist. Le aree considerate sono: risparmio energetico, trasporti e alloggi, ristorazione, scelta dei materiali, gestione dei rifiuti e comunicazione;
- **Produzione:** applicazione dei criteri identificati e attività di verifica;
- **Post-produzione:** termine dell'attività di verifica e rilascio della certificazione.

Nel corso del 2024 Notorious Pictures ha conseguito l'ottenimento della certificazione Green Film per la parte italiana del film "Il Nibbio", girato tra Italia e Marocco. Non è invece stato possibile applicare il Disciplinare Green Film in Marocco dove tali prassi non esistono (non esistono film certificati Green Film in tutto il continente africano) e dove risulterebbe impossibile la loro implementazione. Il Disciplinare Green Film è stato adottato ed ottenuto anche per la lavorazione di Retirement Home Remake, quasi interamente girato in Friuli, regione che ha co-finanziato la produzione di questo titolo con il proprio film fund regionale, che prevede una maggiorazione economica del 5% a valere sul contributo regionale per quei film che hanno effettivamente ottenuto la certificazione Green. Come per tutte le produzioni dell'ultimo triennio anche le produzioni del 2024 sono state implementate sulla base del Piano di Sostenibilità, redatto per entrambi i film. Tra queste attività si segnala, a titolo esemplificativo, l'allaccio di energia elettrica per la realizzazione di molte scene del film "Retirement Home Remake" ambientate nella main location. Per entrambi le produzioni è stato poi prodotto e diffuso un Video aziendale informativo a tutta la troupe ed alle autorità locali, relativamente alle azioni green adottate su questi due set:

- Video Green Il Nibbio: https://www.youtube.com/watch?v=nY5MH3_fo5k
- Video Green Retirement Home Remake: <https://www.youtube.com/watch?v=286ReG8rc14>

Si evidenzia, inoltre, che all'interno della certificazione Green Film è presente una stima della riduzione della produzione di CO₂ relativamente alle attività di sostenibilità intraprese. Per la produzione del film "Il Nibbio" le tonnellate di CO₂ risparmiate ammontano a 7,69, calcolate sulla base di una media stimata in 15 giorni e 126 persone.

Infine, si segnala che una delle location del film Retirement Home Remake è una dimora storica, sottoposta ai vincoli della soprintendenza alle belle arti. Non abbiamo recato dalli alla struttura fatta eccezione a piccoli danneggiamenti di oggetti e fabbisogni comuni.

Gestione dei rifiuti

L'importanza conferita dal Gruppo Notorious Pictures alla tutela dell'ambiente trova realizzazione anche nella gestione dei rifiuti connessi alle attività ordinarie presso le sedi, i set e le sale cinematografiche. Tutti i rifiuti sono trattati in conformità con norme e normative vigenti.

Nel 2024, la frazione prevalente dei rifiuti prodotti è rappresentata dai rifiuti indifferenziati, che costituiscono il 96% del totale. L'incremento complessivo della quantità di rifiuti generati rispetto al 2023 è attribuibile principalmente all'integrazione di due nuove strutture nel secondo semestre del 2024, situate presso il Centro Darsena di Ferrara e a Sinalunga (SI), nonché all'entrata a pieno regime del centro Merlata Bloom. Coerentemente con il settore di appartenenza del Gruppo Notorious Pictures, i rifiuti prodotti sono classificati prevalentemente come "non pericolosi".

Peso totale dei rifiuti generati									
Composizione	u.m.	2023				2024			
		Pericoloso	Non pericoloso	Totale	%	Pericoloso	Non pericoloso	Totale	%
Alimentari	t	0,00	8,25	8,25	11%	0,05	12,01	12,06	3%
Indifferenziati	t	0,00	66,07	66,07	86%	0,01	399,00	399,01	96%
Carta	t	0,00	1,61	1,61	2%	0,05	2,28	2,33	1%
Lampade e batterie	t	1,00	0,00	1,00	1%	1,30	0,00	1,30	0%
Totale	t	1,00	75,92	76,92	100%	1,40	413,29	414,69	100%

Le principali tipologie di rifiuti prodotti all'interno delle due **sedi direzionali** (Milano e Roma) sono riconducibili a carta, cartone e avanzi di cibo e toner utilizzati per le stampanti. Il materiale elettronico (i.e. computer) non più utilizzabile a fini aziendali ma ancora in buono stato è messo in vendita a prezzi simbolici ai dipendenti di Notorious Pictures. Le apparecchiature che non vengono assegnate o che risultano inutilizzabili sono consegnate ai consulenti specializzati e riutilizzate per ricambi. I rifiuti sono smaltiti da specifiche società di pulizie che si occupano dei diversi uffici, nel rispetto delle norme locali sulla differenziazione.

All'interno delle **sale cinematografiche**, le principali tipologie di rifiuti prodotti sono riconducibili all'attività di somministrazione di alimenti e bevande e sono quindi in prevalenza carta alimentare, umido da

lavorazioni alimentari, carta e cartoni, pet e plastiche riciclabili, vetro e alluminio. L'unica categoria di rifiuti pericolosi è rappresentata dalle lampade di proiezione che vengono smaltite nel pieno rispetto delle normative applicabili dalla società che si occupa della manutenzione degli impianti di proiezione.

All'interno delle attività di **produzione cinematografica**, i principali rifiuti generati sono riconducibili alle forniture di catering per la ristorazione del cast e della troupe. Nel corso del 2024 sono state adottate pratiche volte a ridurre l'uso di bottiglie e bicchieri di plastica monouso mediante l'utilizzo di boccioni d'acqua e la distribuzione di borracce, sia presso le sedi e gli uffici, che sui set di ripresa attivati. In particolare, su Retirement Home Remake, è stato anche possibile, visto il modesto numero di locations e trasferimenti, predisporre un servizio catering sul set con una cucina mobile. Questa soluzione, complessa da gestire nelle grandi città con molti spostamenti nel corso del piano di lavorazione e varie problematiche di parcheggio e allaccio a forniture elettriche e idriche necessarie alla cucina mobile, ha permesso un enorme risparmio di cibo, il riutilizzo delle stoviglie lavabili a favore della riduzione di plastica ed altri rifiuti.

Nell'ambito dei rifiuti generati dalle forniture di ristorazione è stato fortemente ridotto l'uso dei pasti confezionati in porzioni monouso, prevedendo la somministrazione dei pasti in apposite strutture ricettive (quindi con piatti, posate e stoviglie lavabili e riutilizzabili) o, in alternativa, mediante pasti con minor packaging. Nella realizzazione de Il Nibbio, per tutta la lavorazione in Marocco, similmente a quanto fatto per Retirement Home Remake, è stato predisposto il servizio catering sul set senza l'utilizzo dei c.d. cestini ma con pasti serviti in stoviglie lavabili da personale dedicato a questo servizio.

LE NOSTRE AZIONI QUOTIDIANE



Attività di
comunicazione



Scelta di materiale
riutilizzabile



Riciclo dei rifiuti

Le forniture tecniche, quali mezzi di trasporto tecnici, macchine da presa e materiali di elettricisti e macchinisti, e le forniture di scenografia e costumi sono generalmente prese a noleggio da fornitori specializzati a cui vengono riconsegnate a conclusione delle riprese. Gli unici rifiuti generati da queste forniture sono riconducibili ad eventuali corpi illuminanti danneggiati (come lampade fulminate o rotte), i quali vengono sempre riconsegnati al fornitore e gestiti nelle fasi dello smaltimento dallo stesso. Le ridotte forniture acquistate (e.g. materiali a consumo), dopo il loro utilizzo, vengono invece trasferite presso il magazzino di proprietà del Gruppo Notorious, adibito appositamente alla conservazione e al riutilizzo di materiali dai reparti di produzione, scenografia e costumi. Alternativamente la Società ha disposto la cessione a titolo gratuito di alcuni fabbisogni non più necessari ai fornitori e/o alle amministrazioni locali che hanno ospitato le riprese, al fine di garantire una circolarità dei materiali e ridurre possibili sprechi.

Gli unici materiali pericolosi che vengono normalmente utilizzati sul set sono le batterie necessarie al funzionamento dei radio-microfoni del reparto suono che, se non ricaricabili, sono smaltite negli appositi raccoglitori.

5. GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Notorious Pictures si relaziona con una pluralità eterogenea di fornitori. Tenendo in considerazione le peculiarità di ciascuna area di business della società è possibile individuare molteplici categorie di fornitori sia di prodotti che di servizi, spaziando dagli studi di doppiaggio, tipici dell'area *Distribution*, ai *landlord* e ai fornitori di cibo e bevande, correlati all'area Cinemas.

I PRINCIPALI FORNITORI DEL GRUPPO

L'attività di **realizzazione dei contenuti audiovisivi (produzione di film e/o serie televisive)** viene gestita in tre distinte macro-fasi: lo sviluppo, la produzione e la post-produzione:

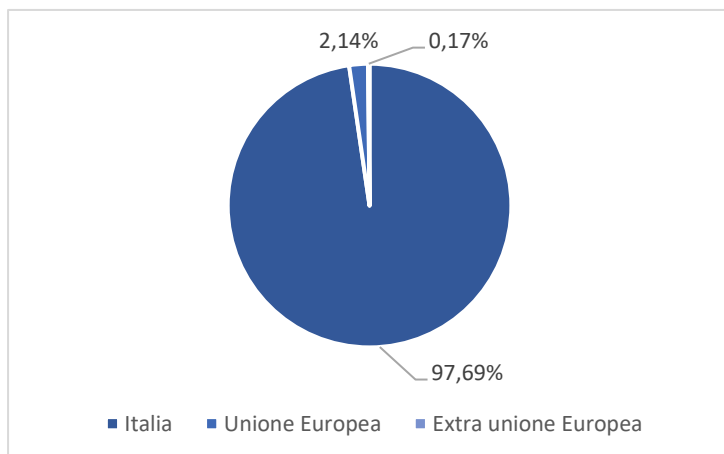
- La fase di Sviluppo è relativa all'ideazione e creazione dei materiali letterari che sono alla base della narrazione audiovisiva; in questa fase i fornitori coinvolti contribuiscono prevalentemente a supportare la fase creativa e letteraria del progetto;
- L'attività prevalente nella fase di produzione consiste nelle riprese e nella preparazione delle stesse; in questa fase il parco fornitori è diversificato e spazia dall'approvvigionamento dei trasporti tecnici, dei costumi, delle scenografie, ai mezzi tecnici di ripresa;
- La fase di post-produzione, che vede la messa in sequenza di immagini e suoni volta a creare la narrazione filmica, è quella che richiede un coinvolgimento minore di fornitori; quelli ricercati supportano le fasi di montaggio del video e dei suoni/musiche.

Generalmente Notorious Pictures, nelle sue attività di produzione, favorisce la collaborazione con fornitori presenti in aree di prossimità ai set al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale locale, nonché considera fattori operativi ed economici. La fornitura di principali apparecchiature tecniche, ove possibile, viene centralizzata sul territorio di Roma, capitale dell'industria audiovisiva italiana, dove l'Azienda ha stabilito relazioni e rapporti consolidati con i principali fornitori esistenti.

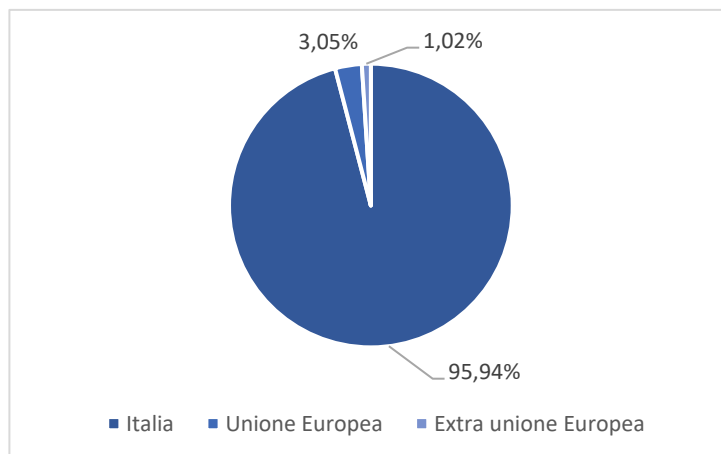
Nelle attività di gestione delle **sale cinematografiche**, i principali fornitori sono rappresentati dalle società di distribuzione cinematografica che forniscono il prodotto Film che viene proposto ai fruitori delle sale. Altre macrocategorie di fornitori sono rappresentate dalle società con le quali Notorious Cinemas sottoscrive contratti di affitto delle multisale e da tutte le società che producono o distribuiscono prodotti che vengono venduti all'interno dei bar dei multisala. Ove possibile, l'Azienda predilige la collaborazione con società che ritengono prioritari nello svolgimento del proprio business elementi ESG, nonché valutando criteri reputazionali, economici e logistici.

In tale direzione, nel 2024 è stato ridotto il numero dei fornitori di energia elettrica, concentrandosi su due partner principali e sulla scelta crescente di fonti energetiche rinnovabili certificate. Infatti, quest'anno, dopo il Centro Sarca, anche la multisala di Cagliari si è approvvigionata esclusivamente di energia elettrica da fonti rinnovabili coperte da Garanzie di Origine. Nei prossimi anni, Notorious ha pianificato un percorso per unificare tutte le forniture e raggiungere una copertura da fonti rinnovabili per il 100% del fabbisogno energetico.

Distribuzione degli acquisti locali 2024 (% spesa)³³



Distribuzione degli acquisti locali 2024 (% n° fornitori)³⁴



LA COMPLESSITÀ DEL PARCO FORNITORI DELLE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE – LA FASE DI PRODUZIONE

La **produzione** (riprese e preparazione delle stespe) risulta essere una fase molto impegnativa sotto il punto di vista del coinvolgimento di fornitori ed utilizzo di materiali in generale. Un film dalle dimensioni contenute vede la partecipazione di una crew di 50 addetti fissi appartenenti a vari reparti, ha bisogno di circa 15 settimane di preparazione e riprese, ulteriori 20/25 settimane per il montaggio e le attività di post produzione, e coinvolge - a seconda delle necessità - un numero variabile di personale artistico (attori, figurazione, stunt man, etc.), oltre che una quantità svariata di forniture in vari reparti: costumi, scenografia, trasporti, mezzi tecnici di ripresa, vitto ed alloggio del cast e della crew, etc.

La notevole quantità e varietà di collaboratori esterni e fornitori si costruisce in modo eterogeneo a seconda delle esigenze narrative. Ogni film può essere visto come un progetto unico e non replicabile, motivo per cui risulta complessa una puntuale mappatura della propria catena di fornitura.

Sono presenti però alcuni fornitori con cui la Società si rapporta più stabilmente (e.g. mezzi tecnici, trasporti tecnici e laboratori video) con i quali si intrattengono rapporti di lunga durata. Tali rapporti sono caratterizzati da dialoghi costanti e continui.

I fornitori di carattere più artistico (e.g. artigiani, ambienti, veicoli di scena, costumi, allestitori scenografici e tutti i c.d. fabbisogni di sceneggiatura e regia) vengono scelti sulla base delle necessità editoriali, artistiche e più in generale produttive e strategiche per il miglior posizionamento commerciale sul mercato, al fine di garantire che il film abbia il miglior valore di produzione possibile. I principali fornitori “tecnici” vengono invece scelti sulla base di una collaborazione pluriennale e della loro specifica competenza, oltre che sulla base di criteri commerciali e qualitativi quale competitività economica, qualità, affidabilità, professionalità e reputazione di mercato. La scelta dei fornitori è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla qualità del servizio/bene messo a disposizione ed all'imparzialità.

³³ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2023 99,24% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 0,01% in Unione europea e 0,75% nei paesi Extra Europei.

³⁴ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2023 95,16% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 2,69% in Unione europea e 2,15% nei paesi Extra Europei.

Anche per il 2024, il principale rischio lungo la catena di fornitura delle attività di produzione riguarda l'approvvigionamento di forniture tecniche e specialistiche, soprattutto nei c.d. periodi di alta stagione (primavera ed estate): l'aumento del volume delle produzioni nel corso degli ultimi anni ha visto una crescita esponenziale della domanda sul mercato e un conseguente innalzamento dei costi. L'Azienda, al fine di mitigare tale rischio ha intrapreso un dialogo proficuo con i fornitori più stabili e strutturati del mercato nazionale, volto ad anticipare i macro-fabbisogni delle produzioni e a garantire al fornitore accordi di continuità e vantaggiosi. Tale dialogo permette il raggiungimento di benefici economici sulle principali forniture e garantisce la massima attenzione dei fornitori ad eventuali richieste tecniche.

6. L'IMPEGNO VERSO GLI UTENTI FINALI, IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

“Abbiamo bisogno di quel contatto con la persona che amiamo come abbiamo bisogno di respirare, non l'ho capito fino a quando non ho più potuto averlo.” (A un Metro da Te)

Qualità dei prodotti e servizi e customer experience

Notorious Pictures ha da anni intrapreso un processo di differenziazione delle proprie attività cercando di interpretare le trasformazioni del settore di appartenenza e cogliere le opportunità che il mercato cinematografico offre.

All'interno del percorso per lo sviluppo dell'attività di **produzione** Notorious Pictures, facendo tesoro della lunga esperienza e profonda conoscenza del mercato della distribuzione e della domanda dell'utente finale, ha potuto godere di uno sguardo privilegiato consapevole dei bisogni e delle richieste dei propri clienti - siano essi coproduttori internazionali o OTT, broadcaster, etc. Ciò ha rapidamente permesso alla Società di consolidare rapporti con i più importanti partner e player del settore portando a compimento numerosi progetti che hanno avuto riscontri positivi dai clienti e dal consumatore finale.

Notorious, infatti, ha iniziato sin da subito a produrre opere cinematografiche **italiane** (e.g. *“La verità vi spiego sull'amore”, “Quanto Basta”, “Copperman”*), e a seguire, la produzione esecutiva di opere cinematografiche internazionali girate in Italia (*“Black Butterfly”, “Lamborghini”*). La rapida crescita nel business è anche dovuta al **know-how** delle figure apicali della business unit di produzione; questi vantano esperienze ventennali maturate in grandi produzioni americane e non solo su tutto il territorio italiano, nonché rapporti di fiducia di lunga data con i principali fornitori di riferimento e professionisti di alto profilo riconosciuti nel settore (organizzatori, scenografi, costumisti e maestranze in generale).

Per la selezione della **troupe**, l'Head of Executive Production di Notorious, mantiene relazioni costanti e continuative con i migliori capireparto in Italia attraendo i talent migliori per ciascuna produzione. La scelta della troupe è in funzione della valorizzazione di eccellenze locali anche nel quadro di accordi con enti pubblici per il sostegno della produzione nel territorio (regioni). Per quanto riguarda invece la scelta delle **location**, l'Azienda si avvale della collaborazione dei migliori *location managers* al fine di trovare le soluzioni artisticamente più originali e maggiormente funzionali (ottimizzazione delle fasi di produzione e dei costi).

> 700
film

> 1,26 m
spettatori

Nel 2024 la library della Società risulta composta da circa 700 **film**. Nella selezione dei film che sono andati a costituire la library, Notorious ha, in larga parte, privilegiato opere dedicate alla famiglia o a forte contenuto sociale (in proposito si veda oltre). All'interno delle multisale di Notorious Cinemas, il numero di spettatori è passato dai circa 869 mila del 2023 ai 1,263 milioni del 2024, grazie alle due nuove aperture di Ferrara e Sinalunga e

alla crescita del flagship presso Merlata Bloom. Questo dato rappresenta un segnale di fiducia e ripresa delle attività legate alla distribuzione cinematografica, oltre che un effetto diretto dell'espansione della rete di multisala. Il contesto pandemico ha rimarcato l'importanza, all'interno dei settori più tradizionali dell'Entertainment, di riservare al cliente finale un'esperienza appagante e in grado di motivare la scelta di fruire dei contenuti media al di fuori dalle mura domestiche. A tal proposito l'Azienda propone un evoluto modello di intrattenimento basato sui più elevati standard tecnici audio e video, sul comfort nel momento della visione, su un'accoglienza qualificata, sulla cura, sicurezza e pulizia degli ambienti, e sull'informatizzazione e automazione dell'area ticketing. Continua con grande successo l'implementazione del servizio di consegna direttamente in sala al proprio posto dei prodotti di Food&Beverage. Sviluppato a partire dal 2022 e consolidato nel 2024, questo servizio testimonia come l'implementazione di servizi

aggiuntivi sia il modello di sviluppo che la nostra società persegue, per offrire sempre un'esperienza cinematografica migliore e in continua crescita.

IL MONITORAGGIO DELLA SODDISFAZIONE

Il grado di soddisfazione dei clienti viene monitorato attraverso i profili social di Notorious Pictures, sui quali i consumatori finali hanno la possibilità di commentare in diretta la visione di un film, qualsiasi sia la modalità di fruizione. Attraverso i social il Gruppo è in grado, inoltre, di interagire fornendo informazioni, feedback e suggerimenti. In alcuni casi, la qualità dei prodotti e le comunicazioni ad essi associate vengono analizzate e perfezionate anche in fase di progettazione attraverso test screening per la raccolta di opinioni e per migliorare ulteriormente i film sulla base dei feedback ricevuti. Nel 2024, la soddisfazione degli spettatori nelle sale cinematografiche ha registrato un incremento nelle recensioni, mentre il monitoraggio delle opinioni sulle piattaforme digitali è stato potenziato con l'introduzione della figura del social media manager. Questa iniziativa ha contribuito a mantenere costanti i punteggi di valutazione, garantendo al contempo una gestione più tempestiva ed efficace delle segnalazioni. A partire dal 2025, sarà implementato uno strumento dedicato alla misurazione della customer satisfaction, con l'obiettivo di affinare ulteriormente l'analisi delle esperienze dei clienti e ottimizzare le strategie di engagement.

Nonostante la situazione pandemica abbia avuto forti ripercussioni sul settore cinematografico e audiovisivo, dalle analisi sulla soddisfazione non emerge un ridimensionamento della qualità percepita dall'offerta di Notorious Pictures. Al contrario, è stato registrato, in particolare per le multisala, un aumento della quota di mercato, dovuto principalmente alla qualità e alla lungimiranza del format offerto.



L'ACCESSIBILITÀ DELL'ESPERIENZA CINEMATOGRAFICA

L'accessibilità agli spazi e ai servizi costituisce un valore che Notorious Pictures da sempre si propone di tutelare e promuovere. L'Azienda esegue attività di monitoraggio e rimozione di eventuali barriere fisiche che possono limitare la partecipazione degli utenti (accessibilità fisica agli spazi).

Inoltre, tenendo in considerazione il valore sociale dell'esperienza cinematografica e considerando il cinema come un importante luogo di aggregazione, Notorious Cinemas pone in atto azioni volte ad agevolare ed aumentare la fruizione del servizio: nel corso del 2024 sono state rinnovate convenzioni di diverso tipo con grandi catene di supermercati, università, aziende ed enti del terzo settore; mantenuti biglietti ridotti per anziani, bambini, studenti e accompagnatori di persone con disabilità; alle persone con disabilità è garantito l'accesso a titolo gratuito. Inoltre, nel corso dell'anno sono state organizzate proiezioni dedicate alle persone con disabilità nei multisala di Cagliari e Milano, in collaborazione con associazioni del settore, sia a livello nazionale che locale. L'apertura delle nuove multisale di Ferrara e Sinalunga ha

rafforzato il ruolo del cinema come spazio di aggregazione, ospitando eventi speciali come la festa di Natale gratuita per tutti gli iscritti alle giovanili della Società Sportiva Spal, organizzata a Ferrara.

TUTELA DEGLI UTENTI - COMUNICAZIONE DEL CONTENUTO DEI FILM

Notorious Pictures opera in qualità di produttore e distributore in linea con le principali normative vigenti al fine di tutelare gli utenti, ed in particolar modo i consumatori “sensibili” quali i minori, e assicurare una esperienza cinematografica positiva e condivisa.

Ai sensi della normativa vigente, infatti, il produttore o il distributore dell’opera cinematografica, deve presentare, almeno 20 giorni prima della prima proiezione in sala, la richiesta di **verifica della classificazione**, attribuita all’opera, in prima istanza, dallo stesso produttore o distributore.

La verifica della classificazione è affidata ad un’apposita Commissione istituita presso la **Direzione generale Cinema e Audiovisivo** del Ministero della Cultura. La Commissione opera per assicurare il giusto equilibrio tra la tutela dei minori e la libertà di manifestazione del pensiero.

La Commissione conferma o modifica la classificazione proposta dal produttore o dal distributore sulla base della presenza e del rilievo, nell’opera in questione, di contenuti sensibili quali la violenza, il sesso, l’uso di armi, l’uso di un linguaggio inadeguato o turpiloquio, l’uso di sostanze alcoliche o stupefacenti, la discriminazione e l’incitamento all’odio.

La classificazione attribuita all’opera deve essere segnalata da apposite icone, riportate anche sui materiali promozionali dell’opera. In base alla procedura prevista dalla legislazione vigente. Le opere possono essere classificate “per tutti” (T), ovvero quali “non adatte a minori di anni 6” (6+), “non adatte ai minori di anni 14” (14+) ovvero “non adatte ai minori di anni 18” (18+).

Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative o con codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

Protezione della proprietà intellettuale

La **protezione della proprietà intellettuale** ha una rilevanza enorme per un'azienda impegnata nel mondo dell'*entertainment* audiovisivo come Notorious Pictures. La crescente attenzione rispetto a quest'ambito ha condotto la Società verso una costante quanto profonda innovazione del proprio modello di business, che si è modificato nel tempo per adeguarsi alle necessità del mercato di riferimento.

Nell'attuale modello di business di Notorious Pictures, incentrato sulla sostenibilità, la gestione degli asset di proprietà intellettuale gioca un ruolo importante per affiancare all'impatto commerciale, quello sociale e ambientale. La proprietà intellettuale si presenta come lo strumento ideale per premiare i creatori di conoscenza e svolge un compito essenziale nel garantire l'accesso alla tecnologia e alla cultura, sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo, in quanto i diritti di proprietà intellettuale proteggono le nuove conoscenze incorporate nelle innovazioni tecnologiche. Una forte tutela dei diritti di proprietà intellettuale garantisce agli innovatori di ottenere un ritorno economico sugli investimenti in tecnologie all'avanguardia e permette a un'azienda come Notorious Pictures di esportare il proprio prodotto massimizzando il suo portato culturale oltre che commerciale. L'importanza di proteggere e valorizzare la proprietà intellettuale nasce per Notorious Pictures da un concetto fondamentale: la **competitività**. Un'adeguata protezione dei diritti di proprietà intellettuale costituisce infatti la base per lo sviluppo di portafogli titoli in grado di funzionare tanto come elemento di attrazione di capitali, quanto come criterio di preferenza rispetto ad altre imprese concorrenti nel medesimo mercato per l'eleggibilità e l'accesso a fondi pubblici e a finanziamenti bancari. La mancata tutela della proprietà intellettuale, d'altro canto, si tradurrebbe in un danno consistente sull'attività di Notorious Pictures, determinando anche uno svilimento della percezione qualitativa del suo prodotto, la cui fruizione illecita su piattaforme "clandestine" ha effetti dannosi non solo dal punto di vista economico ma anche da quello artistico. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale diventa quindi uno strumento chiave nel processo di crescita di Notorious Pictures.

La società ritiene dunque di importanza strategica il rispetto e la tutela della proprietà intellettuale e, per quanto attiene alla tutela dei propri diritti audiovisivi, **persegue le emissioni pirata** dei propri contenuti illecitamente diffusi, con qualsiasi mezzo. Di conseguenza Notorious Pictures è in prima fila in tutte le iniziative rivolte al contrasto della pirateria e alla protezione della proprietà intellettuale e mette in atto una costante analisi dei contenuti di sua proprietà e/o ad essa concessi in licenza che siano eventualmente presenti su piattaforme e/o siti di distribuzione illecita, a cui, qualora vengano riscontrate violazioni, seguono azioni concrete di contrasto.

Il *modus operandi* di Notorious Pictures nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale dei prodotti veicolati parte da un **accurato monitoraggio** che si svolge, a **cadenza periodica**, anche tramite società specializzate (come, ad esempio, la Copyright Agency e la FAPAV). Nel caso vengano individuati contenuti piratati, si procede, se necessario, a diffidare gli autori dell'illecito per poi, in caso di reiterazione, intraprendere azioni di carattere amministrativo innanzi all'**AGCOM**, in sede civile e penale sia per ottenere l'inibizione alla perpetrazione dell'illecito, sia per il risarcimento del danno. Da tali azioni possono scaturire **provvedimenti giudiziari con obblighi risarcitori** rilevanti, in linea con l'orientamento della giurisprudenza a tutela del diritto d'autore.

Particolare attenzione viene altresì rivolta all'attività antipirateria per i film che Notorious distribuisce nelle sale cinematografiche. Medesima attenzione per il rispetto della proprietà intellettuale viene raccomandata anche alle strutture produttive interne, cui l'Area Legale fornisce preventiva consulenza attraverso uno screening costante del materiale utilizzato durante le produzioni. I diritti di proprietà intellettuale dei programmi trasmessi in diretta e on-demand sulle piattaforme online sono garantiti da appositi **sistemi di controllo interno** che Notorious Pictures applica prima della trasmissione dei programmi in onda. Con il supporto dall'Area Legale, l'azienda esamina e definisce le diverse clausole contrattuali di tutti i contenuti prodotti e trasmessi sui diversi canali. Inoltre, Notorious Pictures garantisce che tutti i

contenuti offerti attraverso i vari canali di distribuzione abbiano i **diritti di trasmissione** previsti nel contratto con il relativo dante causa. Notorious Pictures ha altresì adottato un sistema di monitoraggio contrattuale mediante il quale si combatte l'accesso illegittimo ai contenuti prodotti durante il periodo in cui il film viene trasmesso nelle sale cinematografiche (dal momento del rilascio del film fino allo sfruttamento in modalità Home Video).

A riprova dell'importanza e dell'attenzione che Notorious Pictures dedica alla tutela della proprietà intellettuale, il Codice Etico della società prevede uno specifico articolo in materia, nel quale si enuncia che tutti coloro che trattano i dati, le informazioni o i documenti riguardanti i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Notorious Pictures hanno il dovere di custodirli con la massima diligenza, accuratezza e riservatezza.

FOCUS NOVITÀ NORMATIVE: PROPRIETÀ INTELLETTUALE, PRIVACY E WHISTLEBLOWING

Notorious Pictures si è fin da subito pienamente uniformata a quanto disposto dal **D. Lgs 177/2021**, adottato in attuazione della **Direttiva UE 2019/790** del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 aprile 2019, sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale. Il nuovo decreto ha l'obiettivo di modernizzare il quadro giuridico, in linea con gli altri Paesi della UE, in materia di diritto d'autore, adattandolo all'ambiente digitale contemporaneo e, in particolare, tiene conto delle questioni derivanti dalla crescente diffusione di contenuti protetti attraverso le piattaforme digitali.

La Società, inoltre, ha redatto nel 2018 una **Privacy Policy** - consultabile sul sito internet aziendale - in conformità alle richieste del **Regolamento (UE) 2016/679** (il cosiddetto GDPR – General Data Protection Regulation). In generale, la gestione delle tematiche in materia di cybersecurity e protezione dei dati e IT è esternalizzata ad una società terza a Notorious Pictures.

Nel corso del 2024, tale società ha rafforzato e ampliato il programma di miglioramento sugli asset informativi di Notorious Pictures, implementando numerose attività con un incremento significativo rispetto all'anno precedente. In particolare, sono stati svolti interventi più approfonditi e mirati per le due sedi del Gruppo (Milano, e Roma) tra cui:

- Potenziamento e ricondizionamento su vecchi PC, al fine di prolungare ulteriormente la loro vita utile e migliorare le prestazioni;
- Espansione dei servizi di Antivirus e Anti Spam, con un monitoraggio da remoto più avanzato e una copertura estesa dei client aziendali;
- Rafforzamento del monitoraggio delle minacce informatiche, attraverso l'utilizzo di strumenti più performanti per l'individuazione e mitigazione dei rischi;
- Ampliamento delle VPN per gli utenti in Smart Working, con l'aggiunta di nuove licenze business di Supremo Remote Control, garantendo connessioni ancora più sicure e protette alla rete aziendale.

Inoltre, nel corso del 2024, la Società ha consolidato le procedure di gestione delle segnalazioni ("Whistleblowing") conformemente alle disposizioni del D.lgs. 24/2023, dimostrando una crescita nel monitoraggio e nella gestione delle condotte illecite. In particolare, è stata migliorata la disciplina delle segnalazioni, con l'aggiornamento e la pubblicazione di documenti integrativi sul sito aziendale.

Le segnalazioni, che possono riguardare violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo, del Codice Etico e delle Procedure Operative adottate dalla Società, sono accessibili da parte di dipendenti, collaboratori, consulenti, tirocinanti e altre figure aziendali. L'obiettivo è garantire una maggiore chiarezza e protezione ai segnalanti, ai soggetti coinvolti e ai colleghi di lavoro, con sistemi di protezione rafforzati e più efficaci.

Le segnalazioni possono essere effettuate tramite canali interni, attraverso una piattaforma online aggiornata e accessibile dall'apposita sezione del sito aziendale, o mediante comunicazione scritta indirizzata all'Organismo di Vigilanza. La piattaforma è stata ulteriormente ottimizzata attraverso il software "Whistleblowersoftware.com" della Whistleblower Software Aps, garantendo maggiore sicurezza e facilità d'uso.

Promozione culturale e impegno sociale

Il cinema è per Notorious un luogo di socialità, un luogo dove le persone possono condividere del tempo prezioso con i propri cari, con amici o parenti. La visione del film, di qualunque tipologia, è di per sé un'esperienza sempre nuova che può essere divertente, emozionante, commovente ed è ancora più forte se condivisa.

Notorious Pictures nello svolgimento delle sue attività (gestione delle sale cinematografiche e in generale la commercializzazione di contenuti audiovisivi) ha la possibilità di interfacciarsi con un vasto ed eterogeneo pubblico. Consapevole dell'opportunità e ritenendo di fondamentale importanza il ruolo sociale delle proprie attività, Notorious Pictures si impegna da svariati anni a veicolare messaggi di rilevanza sociale o ambientale e contribuire positivamente allo sviluppo socioeconomico delle aree in cui opera. Nella gestione delle attività legate alla produzione e alla direzione delle sale cinematografiche, Notorious pone da sempre attenzione all'impatto che la comunicazione può generare sui fruitori, in particolare alla sensibilizzazione su questioni relative alla tutela ambientale e sociale. Inoltre, un'importante porzione dei titoli che compongono la library di Notorious Pictures è rappresentata da film di animazione e *family movie live action*, dedicati a famiglie con bambini e portatori di messaggi educativi (ad oggi, sono circa 35 i film dedicati alle famiglie distribuiti nel corso degli anni).

A dimostrazione dell'impegno assunto, anche il 2024, in continuità con gli anni precedenti, ha visto la progettazione e/o l'implementazione di diverse iniziative, utilizzando il logo e il concept **NOTORIOUS CINEMAS BE GREEN WITH US** per tutte le comunicazioni legate all'eco-sostenibilità del circuito cinematografico. A coronare questo impegno, in occasione delle **Giornate Professionali di Cinema di Sorrento**, la Multisala di Merlata Bloom a Milano, ha ricevuto il **PREMIO GREEN**, per essersi contraddistinta nel panorama delle sale italiane per la sua forte anima *green*, ispirata dalle azioni di tutto il Gruppo Notorious Pictures.

Tra le iniziative principali del Gruppo si annoverano:

Collaborazioni e partnership con numerose associazioni e realtà del terzo settore:

- **Partenariato con ANMIC (Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi Civili):** Progetto "Pomeriggio al Cinema", che offre, con cadenza bisettimanale, l'uso gratuito di una sala del cinema a Cagliari per visionare film in programmazione, regalando momenti di svago agli associati.
- **Accordo con la cooperativa sociale ETÀ INSIEME:** Supporto al progetto "Non solo compiti", che offre servizi a minori in difficoltà nei centri educativi. I ragazzi di Milano sono accolti al Multisala Gloria per la visione gratuita di film, sempre con cadenza bisettimanale.
- **Collaborazione con il Comune di Sesto San Giovanni:** Ospitalità di eventi per la Croce Rossa e cerimonie sugli Stati Generali dello Sport, oltre a proiezioni dedicate alla lotta contro la violenza sulle donne.
- **Rinnovo della collaborazione con SAVE THE CHILDREN:** Un'importante donazione di €5.000 ha reso Notorious *IMPRESA PER I BAMBINI 2024 - 2025*, sostenendo attivamente progetti di beneficenza e trasmettendo spot di supporto durante le proiezioni.
- **Partnership con ACADEMIA TERRA:** Il progetto "Future Cine Lab, festival didattico di meta-fruizione audiovisiva - terza edizione" prevede ospitalità per scuole nel 2025, finalizzata all'educazione culturale nel cinema a Cagliari.

- **Partnership con TREEDOM e media-partnership con Easy4Green:** La creazione della NotoriousForest sulla piattaforma Treedom permette l'assorbimento di anidride carbonica tramite la piantumazione, promuove la biodiversità e sostiene le comunità locali. La comunicazione dell'iniziativa è stata veicolata anche da Easy4Green, la piattaforma dedicata alla divulgazione su tematiche di sostenibilità, dando voce e risonanza ai comuni obiettivi di sostenibilità.
- **Milano Green Week:** A settembre 2024, il Notorious Cinemas Multisala Gloria ha ospitato il CINEGREEN, un evento di due giorni con proiezioni e dibattiti sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, con moderatori di rilievo come Claudia Segre e Pierluigi Sassi, presidente di Earth Day Italia
- **Iniziativa con Universal Pictures** per la promozione del film **IL ROBOT SELVAGGIO**: In occasione della sua uscita, Notorious ha trasmesso, sui ledwall e monitor di tutti i cinema del circuito, una clip brandizzata sulla sostenibilità. Ai primi 50 clienti che hanno acquistato il biglietto online per il film, Universal ha regalato un albero della foresta del ROBOT SELVAGGIO, in partnership con TREEDOM, con una newsletter per riscattare l'albero e dargli un nome.
- **Partnership con il Ferrara Film Corto Festival:** In occasione dell'apertura della Multisala di Ferrara è stata attivata la collaborazione con AMBIENTE È MUSICA - una realtà molto attiva nell'ambito cinematografico ed eco-sostenibile – ospitando diverse proiezioni a tema GREEN, con relativi Q&A con il pubblico.
- **Promozione dell'attività dell'associazione MEDICI SENZA FRONTIERE:** Notorious Cinemas Rovigo ha ospitato un desk informativo per promuovere l'attività dell'associazione, impegnata in progetti di soccorso medico e assistenza sanitaria in tutto il mondo.
- **Collaborazione con MEDICINEMA ITALIA:** Da anni, il Gruppo collabora con questa associazione non profit che utilizza la cineterapia a scopo riabilitativo. Notorious Cinemas ha ospitato visioni destinate alla raccolta fondi presso le proprie multisale, mentre Notorious Pictures ha messo a disposizione i propri film per la visione negli ospedali.
- **Donazione a ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali):** L'azienda ha acquistato e donato a tutti i propri dipendenti le colombe e i panettoni solidali di ENPA, contribuendo così al finanziamento delle attività dell'associazione a tutela degli animali e dell'ambiente. Questa iniziativa non solo rafforza i valori di responsabilità sociale e attenzione al benessere animale, ma dimostra anche la volontà di Notorious Pictures di integrare pratiche sostenibili e di supporto alle comunità nel proprio modello di business. Sostenendo ENPA, l'azienda conferma il proprio impegno verso un futuro più etico e sostenibile.

Esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: nel corso del 2024 si rinnova la vocazione della società nel distribuire contenuti audiovisivi a forte valore sociale, consolidando al fine di incentivare la diffusione di una cultura improntata all'inclusione, al rispetto, alla tolleranza e alla sostenibilità. Tra i principali titoli 2024 commercializzati e prodotti internamente si citano:

- ❖ OZI LA VOCE DELLA FORESTA – rispetto per l'ambiente
- ❖ IO SONO UN PO' MATTO E TU? – diversità, inclusività verso la disabilità

A questi si aggiungono i titoli già amati dal pubblico negli scorsi anni, tra cui si ricordano:

- ❖ CHARLOTTE IL FILM – FLAMINGO PARTY estinzione di specie animali & amicizia

- ❖ ARGONUTS MISSIONE OLIMPO famiglia, amicizia, fiducia in sé stessi
- ❖ I TRE MOSCHETTIERI: D'ARTAGNAN cultura, lettura storia
- ❖ MAVKA E LA FORESTA INCANTATA rispetto per l'ambiente
- ❖ ALICE, DARLING azioni contro la violenza sulle donne, solidarietà
- ❖ LA STANZA DELLE MERAVIGLIE famiglia, coraggio
- ❖ NOI ANNI LUCE malattia, famiglia
- ❖ JEANNE DU BARRY – LA FAVORITA DEL RE condizione della donna
- ❖ ARKIE E LA MAGIA DELLE LUCI diversità inclusività
- ❖ IMPROVVISAMENTE A NATALE MI SPOSO legami famigliari
- ❖ WONDER – WHITE BIRD gentilezza, bullismo, Shoah

Negli anni passati, in occasione dell'uscita di alcuni titoli distribuiti dalla Società, sono state organizzate attività in collaborazione e a favore di AIL (Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma), di *Gigli del Campo Onlus* e di *BulliStop*, come descritto nei box dedicati ai singoli film "L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione". Nel 2024 il Gruppo ha scelto di devolvere gli incassi del box office del film "Io sono un po' matto, e tu?" al progetto scientifico "From Pain to Good Emotions", che si propone di migliorare la qualità della vita delle persone affette da disabilità intellettiva attraverso la teatro-terapia.

Notorious Cinemas we love ambiente: ad ottobre 2022, Notorious Cinemas formalizza il suo impegno di sensibilizzazione all'ecosostenibilità e di promozione all'inclusione sociale attraverso la presentazione di linee guida verso un futuro migliore e sempre più sostenibile. Tra le iniziative, viene introdotto l'apposito logo e istituito un *preshow* dedicato alla salvaguardia ambientale per ogni film in sala che, attraverso citazioni di personaggi celebri, stimola alla riflessione.³⁵ A partire dal 2023 il *preshow* si evolve e le frasi celebri vengono sostituite da minipillole di circa 30 secondi che cambiano con cadenza mensile e raccontano le azioni intraprese da Notorious Cinemas per perseguire gli obiettivi dell'agenda 2030.

Inoltre, all'interno delle sale viene costantemente promossa l'attuazione di una corretta raccolta differenziata dei rifiuti attraverso apposita segnaletica e messaggi dedicati all'interno dei video di *preshow*.

L'importanza dell'educazione per Notorious Pictures: il primo film portato nelle sale

LE AVVENTURE DI FIOCCO DI NEVE (2012)



Fiocco di Neve, l'unico esemplare di gorilla bianca al mondo, è la principale attrazione dello zoo di Barcellona. A causa del suo albinismo, i bambini la adorano e tutti i visitatori sono colpiti dal suo aspetto. Ciò purtroppo è anche la causa dei contrasti con i suoi simili, che non la considerano una del loro gruppo.

Sentendosi emarginata e desiderosa d'integrarsi, Fiocco di Neve decide di partire insieme ai suoi amici e di raggiungere la Strega del Nord, la sola in grado di cambiare il colore della sua pelliccia e farla diventare una normale gorilla.

Un cartone animato misto live action che affronta il tema dell'inclusione e che invita i più piccoli alla riflessione per rispondere alla domanda: essere diversi è poi così sbagliato?

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: enti nazionali
NOI ANNI LUCE (2023)



Una produzione Notorious Pictures, uscita al cinema il 27 luglio, che racconta di Elsa, una ragazza di 17 anni malata di leucemia.

Una storia di malattia ma anche di amore e legami famigliari che ha avuto il patrocinio di AIL, Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma a cui Notorious ha dato visibilità sui materiali di comunicazione per sensibilizzare sul tema della donazione di midollo. La collaborazione ha coinvolto anche il Centro Nazionale Trapianti ed entrambi gli enti sono stati invitati da Notorious a intervenire in occasione della presentazione del film al Giffoni Film Festival, festival dedicato ai ragazzi che si tiene ogni anno a Giffoni.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: proiezioni di beneficenza
IMPROVVISAMENTE A NATALE MI SPOSO (2023)



La commedia natalizia destinata a un pubblico familiare rappresenta per Notorious Pictures una nuova opportunità strategica per inaugurare la stagione natalizia attraverso un evento di beneficenza.

Il 12 novembre si è tenuta una proiezione speciale del film presso il Notorious Cinemas Gloria il cui ricavato è stato interamente devoluto all'associazione Gigli del Campo Onlus. L'associazione opera dal 2013 sul territorio della Martesana ed è nata con lo scopo di aiutare bambini con autismo nell'affronto ed organizzazione del tempo libero, nelle ore non impegnate da scuola e terapia.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: le scuole
WONDER WHITE BIRD (2023)

La capacità divulgativa e narrativa dell'esperienza cinematografica non è un'attività limitata al perimetro delle sale cinematografiche Notorious. L'azienda si propone come promotrice di messaggi sociali all'interno delle scuole attraverso film appositamente selezionati e mediante il supporto di collaboratori e appositi documenti ("dossier scolastico") contenenti indicazioni sugli argomenti didattici.



Nello specifico, il film *Wonder – White Bird*, spin-off di *Wonder*, tocca i temi del bullismo, della gentilezza e della Shoah che per le scuole sono di fondamentale importanza. Notorious ha attivato delle partnership con BulliStop, il Centro Nazionale Contro il Bullismo, l'Associazione Figli della Shoah e Circuito Cinema Scuole. BulliStop ha collaborato con Notorious in termini di comunicazione social e nell'ambito di un'anteprima dedicata tenutasi a Roma il 20 dicembre che ha stimolato la discussione sul tema bullismo anche grazie alla presenza di testimonial legati all'associazione come il regista Paolo Genovese. Notorious ha devoluto all'associazione una cifra in beneficenza.

L'Associazione Figli della Shoah ha apprezzato e validato il film contribuendo alla divulgazione della memoria all'interno delle scuole supportata ulteriormente da Circuito Cinema Scuole, realtà attiva a livello nazionale nell'assistenza ai docenti delle diverse fasce scolastiche e agli esercenti italiani per organizzare proiezioni cinematografiche nel luogo più adatto alla visione del film, la sala cinematografica.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: le scuole

OZI – LA VOCE DELLA FORESTA (2024)



Notorious nel 2024 ha distribuito "OZI - La voce della foresta", un film d'animazione che vede Leonardo DiCaprio tra i produttori. La trama segue le avventure di Ozi, una giovane orangotango che vive nella foresta pluviale con i suoi genitori, finché l'intervento umano distrugge il suo habitat. Salvata da un gruppo di volontari, Ozi impara a comunicare attraverso la lingua dei segni, determinata a sensibilizzare il mondo sulla devastazione ambientale causata dalla deforestazione.

Per Notorious Pictures, la distribuzione di questo film rappresenta un'importante iniziativa, promuovendo una pellicola che affronta temi come la deforestazione e la conservazione dell'ecosistema, l'azienda dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Questo contribuisce anche a educare e sensibilizzare il pubblico su tematiche cruciali per il futuro del pianeta.

Inoltre, Notorious Pictures ha messo a disposizione il film Ozi - La voce della foresta per proiezioni speciali organizzate da MediCinema Italia, con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e giovani spettatori sui temi trattati nella pellicola. Attraverso queste proiezioni dedicate alle scuole, il film diventa uno strumento educativo per aumentare la consapevolezza sulle problematiche ambientali, come la deforestazione e la salvaguardia della biodiversità.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione: proiezioni di beneficenza

IO SONO UN PO' MATTO E TU? (2024)



Notorious Pictures nel 2024 ha intrapreso un'iniziativa di alto impatto sociale, devolvendo gli incassi del box office al progetto scientifico "From Pain to Good Emotions", ideato da Dario D'Ambrosi. Questo progetto mira a migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità mentali attraverso la teatro-terapia, un metodo innovativo che unisce arte e scienza per affrontare i disturbi psichici. Coinvolge utenti disabili in un processo terapeutico monitorato scientificamente, generando benefici concreti per una comunità spesso trascurata.

Pur non direttamente connessa alla sfera ambientale, l'iniziativa promuove un modello di produzione culturale consapevole e sostenibile, valorizzando progetti che contribuiscono al benessere sociale, riducendo così indirettamente l'impatto ambientale attraverso attività di sensibilizzazione e inclusione.

Notorious Pictures dimostra una governance responsabile, integrando iniziative benefiche nei propri obiettivi aziendali e collaborando con associazioni scientifiche come Libra Associazione Scientifica e il Teatro Patologico. L'azienda opera in modo trasparente, destinando risorse a progetti con un chiaro impatto sociale positivo e monitorabile attraverso risultati scientifici misurabili.

Questa azione conferma ancora una volta il ruolo di Notorious Pictures come promotore di valori etici e socialmente responsabili.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Notorious Pictures (nel documento anche “Notorious Pictures”, “Notorious”, “Il Gruppo”, “La Società”, o l’ “Azienda”), i contenuti riportati hanno l’obiettivo di approfondire la gestione, i risultati e gli obiettivi dei principali aspetti economici, sociali e ambientali riferiti all’anno di rendicontazione 2024, nonché la relazione con i principali Stakeholder del Gruppo. L’aggiornamento del presente documento avrà carattere annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria e rappresenta una precisa direzione aziendale: raccontare con maggior trasparenza ai propri Stakeholder le performance ESG di Notorious e i relativi obiettivi futuri. Il contenuto del documento si riferisce all’anno 2024 (1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024); con la finalità di fornire un dato comparabile nel tempo e valutare l’andamento degli aspetti descritti, qualora disponibile, viene presentato un raffronto con il medesimo dato riferito all’anno precedente. In generale, il Gruppo Notorious Pictures, nella redazione del documento, ha applicato i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto della sostenibilità, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards; il documento è stato infatti redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards nella loro versione più aggiornata. Le tematiche e, in generale, i contenuti e i relativi indicatori oggetto di *disclosure* sono stati determinati a partire dai risultati di una specifica analisi di materialità condotta verso la fine dell’anno 2022 (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo “Il coinvolgimento degli Stakeholders e l’analisi di materialità”). In appendice al documento è possibile consultare l’indice dei contenuti GRI (GRI Content Index), sezione che riporta la correlazione tra tematiche materiali identificate, indicatori GRI ad esse associate e riferimenti alla sezione del documento contenente l’informativa.

In termini di revisione esterna, i dati di sostenibilità rendicontati sono sottoposti a revisione limitata da parte di una società di revisione indipendente che esprime con apposita relazione circa la conformità delle informazioni riportate. Le attività di verifica sono state svolte secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”.

Il perimetro dei dati rendicontati nel documento coincide con quello della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata di Notorious Pictures S.p.A. ad esclusione della Società Notorious Pictures Spain SLU costituita nel mese di ottobre 2021 e avente zero dipendenti al 31/12/2024. Pur presentando una corretta rappresentazione delle attività e performance ESG dell’Azienda, si segnalano di seguito le principali limitazioni di perimetro (eventuali ulteriori limitazioni di carattere minore saranno indicate all’interno del documento):

- I dati quantitativi degli aspetti sociali e ambientali riportati nelle tabelle consolidate di Gruppo, per quanto concerne la rendicontazione secondo GRI, non fanno riferimento alle attività relative alla produzione di Opere Cinematografiche (produzione). Le caratteristiche di unicità e irripetibilità tipiche del business della produzione, conferiscono una maggiore complessità all’attività. Tuttavia, proseguendo il percorso iniziato nel 2023, sono stati riportati in modo parziale alcuni dati relativi al personale, alla salute e sicurezza e ai consumi energetici della business unit Production, a dimostrazione dell’impegno assunto dalla Società di dotarsi di sistemi e metodologie sempre più adeguate alla rendicontazione;
- I dati quantitativi relativi alla gestione responsabile della catena di fornitura comprendono esclusivamente il perimetro relativo alla gestione delle sale cinematografiche.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto all'attenzione e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Notorious Pictures in data 27 marzo 2025 e reso pubblico anche sul sito web della Società, accessibile all'indirizzo:

<https://notoriouspictures.it/investors/bilancio-di-sostenibilita/>

GRI Content Index

Nella seguente tabella sono presentati le tematiche materiali identificate da Notorious Pictures correlate ai GRI Standard rendicontati. Per tali tematiche, nella colonna "Perimetro delle tematiche materiali" sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente al Gruppo.

Tematiche materiali del gruppo Notorious Pictures	Correlazione con GRI Standards	Perimetro delle tematiche materiali
Corporate Governance ed Etica di Business	GRI 205: Anticorruzione (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	
	GRI 207: Imposte (2019)	
Performance economica	GRI 201: Performance Economica (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Investitori, Azionisti e Comunità finanziaria
Compliance normativa	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Sicurezza dei dati e cybersecurity	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Gruppo Notorious Pictures
Protezione della proprietà intellettuale	-	Gruppo Notorious Pictures
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Fornitori e Landlord
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	GRI 401: Occupazione (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	
	GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	
Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 406: Non discriminazione (2016)	

Salute e Sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
Promozione culturale e impegno sociale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Comunità locale e collettività
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	GRI 302: Energia (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 305: Emissioni (2016)	
Gestione di risorse e rifiuti	GRI 306: Rifiuti (2020)	Gruppo Notorious Pictures
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Accessibilità e digitalizzazione	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali

Dichiarazione di utilizzo	Notorious Pictures ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	5-6	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	67	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	67	
	2-4 Revisione delle informazioni	67; 76	
	2-5 Assurance esterna	76	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5-6, 20, 53, 62-64	
	2-7 Dipendenti	29	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	30	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omissi, ragione, spiegazione)
	2-9 Struttura e composizione della governance	15-18	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	15-16	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	15-16	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	15-16; 20-24; 67	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	15-16	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella redazione di sostenibilità	67	
	2-15 Conflitti di interesse	12	
	2-16 Comunicazione delle criticità	10-12	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	15-18	
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	15-16	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	17-18	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	17-18	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	37	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3-4	
	2-23 Impegno in termini di policy	7-8; 46	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	9-10	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	9-14; 20-24; 33; 35; 45; 53; 56	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	10; 60-61	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	13-14	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	21; 26	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	19-21; 56-57; 62-64	
	2-30 Contratti collettivi	40	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	19-21	
	3-2 Elenco dei temi materiali	21-24	
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 25; 27-28	
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	25	
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	27-28	
Approvvigionamento responsabile e sostenibile			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 53-55;	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	53-54	
Corporate Governance ed Etica di Business			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	9-12; 17; 21-24; 26	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	71	Nel 2024 Notorious Pictures non ha registrato casi confermati di corruzione.

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	71	Nel 2024 non hanno avuto luogo azioni legali nei confronti di Notorious Pictures riguardanti comportamenti anticoncorrenziali né violazioni della legislazione antitrust e di monopolio.
GRI 207: Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	26	
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	26	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	26	
	207-4 Reportistica per Paese	26	
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 42-48	
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	43-44	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	44-45	
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	44-45	
Gestione di risorse e rifiuti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24;49-50	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	49-50	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	49-50	
	306-3 Rifiuti generati	49	
Gestione e valorizzazione delle risorse umane			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 29-39;	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	30	
GRI 404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	34	
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	39	
Salute e Sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 40-42	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40-41	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	40-41	
	403-3 Servizi per la salute professionale	40-41	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	40-41	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	40-41	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	40-41	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	40-41	
	403-9 Infortuni sul lavoro	41-42	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
	403-10 Malattia professionale	41-42	
Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 35-38	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità degli organi di governance e tra i dipendenti	35-36	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	36	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	73	Nel 2024 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.
Promozione culturale e impegno sociale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 60-64	
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	60-64	
Compliance normativa			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	14; 21-24; 58-59	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	73	Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative e concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	73	Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative e con codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing (come pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni).
Sicurezza dei dati e cybersecurity			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 58-59	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	73	Nel 2024 Notorious Pictures non ha ricevuto fondati reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti né identificato episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.
Protezione della proprietà intellettuale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	58-59	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e Omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 46-49	
Qualità di prodotti e servizi e customer experience			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 56	
Accessibilità e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24; 55	



Notorious Pictures S.p.A.
notoriouspictures.it

Sede legale

Largo Brindisi 2 - 00182 Roma (RO)
Tel +39 06 83600710
E-mail: inforoma@notoriouspictures.it

Sede operativa

Via della Signora 2/a – 20122 Milano (MI)
Tel +39 02 36588810
E-mail: infomilano@notoriouspictures.it