

Informazione Regolamentata n. 20047-10-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Settembre 2024 15:09:50	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : NOTORIOUS PICTURES

Identificativo Informazione
Regolamentata : 195994

Utenza - Referente : NOTORIOUSN01 - Marchetti

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2024 15:09:50

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Settembre 2024 15:09:50

Oggetto : Notorious Pictures: Approvati i risultati
Consolidati del I° semestre 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: IL CDA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2024

- **Ricavi: Euro 16,8 milioni, +20% vs 30.06.2023 (Euro 14,0 milioni)**
- **EBITDA: Euro 5,7 milioni, in linea con il 30.06.2023 (Euro 5,7 milioni)**
- **EBIT: Euro -1,6 milioni, (vs 30.06.2023 pari a Euro 1,8 milioni)**
- **Risultato Netto: perdita Euro 1,5 milioni vs utile Euro 2,5 milioni al 30.06.2023**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 39,9 milioni (Euro 37,1 milioni al 31.12.2023) – di cui Euro 20,7 milioni per effetto dell’applicazione del principio contabile IFRS 16 (Euro 21,4 milioni al 31.12.23)**

Milano, 26 Settembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures S.p.A.** ("**Società**"), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva a livello globale, anche grazie alla controllata al 100% Notorious Pictures Spain, nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (*full rights*) attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, tv, new media), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

Guglielmo Marchetti, Presidente della Società, ha così dichiarato:

"Il mercato dell'audiovisivo sta attraversando un fase di significativo cambiamento, in particolare gli investimenti da parte dei grandi player internazionali in termini di acquisto e produzione di contenuti si sono ridimensionati. La capo gruppo Notorious Pictures stà adottando tutte le misure necessarie per adattare il proprio modello di business a questa, riteniamo, temporanea contrazione degli investimenti. Tuttavia i minori ricavi rivenienti dalle vendite televisive e dalle produzioni hanno impattato sulle marginalità. Continua con successo lo sviluppo del circuito di sale Notorious Cinemas, che con le due recentissime aperture di Ferrara e Sinalunga (Siena), porta a sette il numero dei multiplex gestiti, puntando a divenire nel breve il primo circuito nazionale indipendente".



Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024

I **ricavi** consolidati del I semestre 2024 si attestano a circa Euro 16.796 migliaia (circa Euro 14.029 migliaia nel I semestre 2023), ed evidenziano un incremento del 20%.

La dinamica dei ricavi è rappresentata dalla tabella che segue (dati in Euro):

Ricavi	I sem 24	%	I sem 23	%	var	var%
Ricavi distribuzione	7.163.710	42,7%	3.965.717	28,3%	3.197.994	80,64%
Ricavi esercizio cinematografico	5.672.714	33,8%	3.535.971	25,2%	2.136.743	60,43%
Ricavi produzione	1.093.112	6,5%	4.619.069	32,9%	(3.525.957)	-76,33%
Variazione delle rimanenze	(35.118)	-0,2%	(4.236.041)	-30,2%	4.200.923	-99,17%
Altri Ricavi e proventi	2.901.228	17,3%	6.144.634	43,8%	(3.243.406)	-52,78%
Totale	16.795.646	100,00%	14.029.350	100,00%	2.766.296	19,72%

I ricavi della distribuzione hanno registrato un incremento dell'81% circa in particolare grazie alle maggiori vendite di diritti *free TV*, passando da 3,9 milioni di euro del I semestre 2023 a 7,2 milioni di euro del I semestre 2024.

I ricavi legati all'esercizio delle sale cinematografiche hanno denotato *performances* positive, passando da 3,5 milioni di euro a 5,7 milioni di euro; questo importante incremento è da ascrivere in misura maggiore al riavvicinamento del pubblico alle sale e, in misura minore, all'apertura, a novembre 2023 del nuovo cinema di Milano Merlata Bloom.

I ricavi rivenienti dall'unità di produzione, da leggersi al netto della variazione delle rimanenze sono passati da Euro 0,4 milioni del I semestre 2023 ad Euro 1,1 milioni del primo semestre 2024.

Gli altri ricavi e proventi, rappresentati in massima parte dai contributi pubblici, hanno denotato un notevole decremento passando da circa 6,1 milioni di euro del I semestre 2023 a Euro 2,9 milioni di euro nel I semestre 2024. Il decremento è ascrivibile al ritardo da parte delle amministrazioni pubbliche competenti sia con riferimento all'apertura dei bandi che relativamente all'esame delle pratiche presentate.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è positivo e pari a Euro 5,7 milioni e in linea con il risultato del I semestre 2023; al riguardo si specifica che l'EBITDA risente dell'incremento dei costi operativi, passati da circa 6,2 milioni di Euro del I semestre 2023 a circa 8,9 milioni di Euro del I semestre 2024, soprattutto per effetto dei maggiori investimenti pubblicitari.

L'**EBITDA margin** si attesta al 33,9% (40,3% al 30 giugno 2023).

Gli **ammortamenti** stanziati nel semestre, espressione della prudente scelta del management a fronte di una domanda che rimane debole in particolare da parte dei canali PPV, Pay-TV e SVOD, ammontano ad Euro 7,3 milioni rispetto ad Euro 3,9 milioni del primo semestre 2023, con un incremento dell'88% circa.

Il **risultato operativo (EBIT)** è negativo e pari a Euro -1,6 milioni, rispetto al valore positivo del primo semestre 2023 pari a circa Euro 1,8 milioni.



Gli **oneri finanziari netti** sono passati da circa Euro 0,5 milioni del I semestre 2023 a circa Euro 1,3 milioni del I semestre 2024 principalmente per effetto dell'emissione del prestito obbligazionario a fine del 2023; l'**effetto fiscale** nel I semestre 2024 è positivo, come per il I semestre 2023 grazie all'effetto fiscale dei *tax credits* esenti maturati e pari ad Euro 1,3 milioni circa (Euro 1,2 milioni circa nel I semestre 2023).

Il **risultato netto di periodo** è negativo per Euro 1,5 milioni nel primo semestre 2024, (positivo per Euro 2,5 milioni nel primo semestre 2023).

Da un punto di vista **patrimoniale**, segnaliamo che le immobilizzazioni hanno subito un decremento per effetto dei notevoli ammortamenti raggiungendo un valore pari a Euro 57,7 milioni al 30.06.2024 (Euro 62,5 milioni al 31.12.2023).

Le principali voci sono le **immobilizzazioni immateriali**, costituenti la Library del Gruppo, per Euro 33,2 milioni circa (Euro 37,3 milioni al 31.12.2023) e la capitalizzazione del valore dei diritti d'uso (IFRS 16) per Euro 19,5 milioni (Euro 20,5 milioni al 31.12.2023), riferibili principalmente ai contratti di affitto di sale cinematografiche da parte della controllata Notorious Cinemas. Il valore della Library include Euro 6,5 milioni di immobilizzazioni incorso (Euro 6,7 milioni al 31.12.23).

I principali investimenti sono stati effettuati nelle immobilizzazioni immateriali per un importo, al netto dei contributi ricevuti, pari a Euro 2,1 milioni circa (Euro 10,7 milioni circa nel I semestre 2023).

Il **capitale circolante netto** aumenta di Euro 5,8 milioni circa rispetto ai dati del 31.12.2023 per effetto in particolare dell'aumento dei crediti tributari.

Il Gruppo registra una **posizione finanziaria netta** (indebitamento finanziario netto) per Euro 39,9 milioni, in aumento di Euro 2,8 milioni circa rispetto a quella al 31.12.2023 che era pari ad Euro 37,1 milioni.

Si evidenzia che parte di tale indebitamento è riconducibile per Euro 20,7 milioni (Euro 21,4 milioni al 31.12.2023) alla rilevazione di debiti finanziari per diritti d'uso in applicazione del principio IFRS 16, mentre Euro 26,8 milioni (Euro 30,1 milioni al 31.12.2023) sono relativi ai finanziamenti a lungo termine ottenuti da Banca BPM, Banca MPS e Unicredit e al prestito obbligazionario emesso alla fine del 2023. A fronte del suddetto indebitamento il Gruppo registra disponibilità liquide pari ad Euro 5,1 milioni circa (Euro 14,3 milioni circa al 31.12.2023).

Il **patrimonio netto** consolidato è pari a Euro 28,7 milioni (Euro 30,3 milioni al 31 dicembre 2023).

Azioni Proprie

Alla data del 30 giugno 2024, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari al 2,7% circa del capitale sociale acquisite nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (*Buy-Back*), approvato dall'Assemblea il 29 aprile 2020, il 10 novembre 2021 e il 28 aprile 2023. Non sono state acquistate o vendute azioni nel corso del primo semestre 2024.



Principali eventi del primo semestre 2024

Distribuzione cinematografica

Nel corso del I semestre 2024 il Gruppo ha distribuito nelle sale cinematografiche direttamente o mediante partnership con la società Medusa Film S.p.A. 8 opere cinematografiche (8 anche nel I semestre 2023) che hanno generato ricavi da Box Office¹ pari a Euro 1.926 migliaia (Euro 4.196 migliaia nel I sem. 2023), con un totale di presenze pari a 293 mila (653 mila nel I sem. 2023). I ricavi contabilizzati dal Gruppo, rappresentativi della propria quota di competenza in qualità di distributore, al primo semestre 2024 ammontano ad Euro 1.103 migliaia (Euro 2.331 migliaia nel primo semestre 2023).

Distribuzione televisiva e OTT

Nel corso del primo semestre 2024 è stata data attuazione a diversi accordi con importanti broadcast e OTT, principalmente;

- Accordo concluso il 29 novembre 2022 per un totale di Euro 3.2 milioni con un effetto economico nel primo semestre 2024 di Euro 400 mila.
- Accordo concluso il 19 Gennaio 2024 per un totale di Euro 1.310 mila.
- Accordo concluso il 23 gennaio 2024 per un totale di Euro 1.400 mila.
- Accordo concluso il 15 maggio 2024 per un totale di Euro 4.000 mila con un effetto economico nel semestre di Euro 900 mila.
- Accordo concluso il 23 maggio 2024 per un totale di Euro 1.450 mila.
- Accordo concluso il 15 giugno 2024 per un totale di Euro 45 mila.
- Accordo concluso il 24 giugno 2024 per un totale di Euro 85 mila.
- Accordo concluso il 30 giugno 2024 per un totale di Euro 253 mila.

Esercizio di sale cinematografiche

Attraverso la costituzione di Notorious Cinemas S.r.l., a partire dall'esercizio 2019 il Gruppo è entrato nel *business* della gestione di sale cinematografiche, un'area di attività contigua al *core business* della Capogruppo, con l'obiettivo di offrire al mercato italiano un nuovo modello di intrattenimento cinematografico esperienziale, attraverso un innovativo *format* di sale cinematografiche, che segue le linee guida del nuovo *concept* "Notorious Cinemas - The Experience" che trasforma il concetto "classico" di sala in un «*Reclining cinema*», con poltrone reclinabili di ultima generazione. Il progetto è sviluppato sotto la guida di Andrea Stratta, *Top Manager* di provata esperienza nel panorama dei circuiti cinematografici a livello nazionale e internazionale.

Il Mercato Cinematografico alla fine di Giugno 2024 ha realizzato 33,4 milioni di spettatori in Italia con un incremento del 5,7% rispetto allo stesso periodo del 2023. Sicuramente occorre segnalare lo strepitoso incasso del film della Walt Disney, "Inside Out 2", che con 46 milioni di Euro di Box Office è risultato uno dei film più visti della storia del cinema italiano.

In accordo alla nostra ultima previsione, l'anno 2024 dovrebbe attestarsi allo stesso livello dell'anno 2023

¹ Fonte Cinetel



e quindi intorno ai 70 milioni di spettatori.

Acquisizioni Film e Distribuzione

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e festival mondiali di settore, tuttavia a causa dell'incertezza dovuta al significativo ridimensionamento degli acquisti da parte degli operatori di film per lo sfruttamento PPV/PAY TV/SVOD, ricavi essenziali nel sostegno al modello di business della distribuzione, il Gruppo non ha finalizzato nel periodo di riferimento acquisti di nuovi film a prioritario sfruttamento theatrical. Da oltre un anno il Gruppo monitora l'evoluzione di tale situazione nella prospettiva di intervenire sul modello di business qualora l'impossibilità di valorizzare per tutti i film lo sfruttamento PPV/PAY TV/SVOD divenisse una stabile caratteristica del mercato.

Produzione Cinematografica

Nel corso del primo semestre 2024 è stata completata la produzione del film internazionale "A Sudden case of Christmas", e sono state intraprese le produzioni di "Il Nibbio" in partnership con la RAI e con Netflix e "Retirement Home" in partnership con Columbia Pictures Industries Inc.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre

Il 6 settembre la multisala a marchio NOTORIOUS CINEMAS, ubicata a Ferrara in Emilia Romagna è entrata a far parte del Circuito Notorious Cinemas e rappresenta la sesta multisala in gestione. La Multisala è costituita da 10 sale, per un totale di circa 1.700 posti,

Il 13 settembre pure la multisala ubicata in Toscana a Sinalunga (SI) è entrata a far parte del Circuito Notorious Cinemas e rappresenta la settima multisala in gestione. La Multisala è costituita da 9 sale, per un totale di circa 1.700 posti.

Entrambe le nuove sale sono dotate di ambienti moderni e curati nei dettagli, prevedono massima attenzione all'accoglienza e alla cura dei clienti e una serie di servizi al consumatore, fra i quali la comodità del Food & Beverage con ordine diretto in sala dalla propria poltrona attraverso QR code, la possibilità di organizzare proiezioni private, feste di compleanno ed eventi di ogni tipo.

Il 16 settembre sono iniziate le riprese di primo film distribuito a livello mondiale da Columbia Pictures Industries Inc.

Evoluzione prevedibile della gestione

Produzione: per effetto delle mutate condizioni di mercato e in particolare della significativa contrazione degli investimenti in acquisto di diritti e produzione di serie tv e film da parte dei grandi *player* nazionali e internazionali, la società ha adottato un nuovo modello di *business* riguardo la produzione di film. Infatti, nel 2024 sono stati messi in produzione due film con *budget* prevalentemente coperti con risorse finanziarie di terzi (co-produttori; prevendite diritti di sfruttamento; contributi pubblici). Per quanto riguarda le serie tv si attende entro l'anno l'attivazione di almeno una serie sviluppata e la sua messa in produzione nel corso del 2025.



Distribuzione Italia: constatato il progressivo rientro del pubblico in sala, continua l'attività di distribuzione *theatrical* con l'obiettivo di creare valore per i film già acquisiti.

Il Gruppo presenzierà il mercato American Film Market di Las Vegas per continuare a valutare le singole opportunità sul fronte acquisizioni *full rights* tenendo conto dell'evoluzione della situazione riferita alle vendite dei diritti PPV/PAY TV/SVOD descritta nei precedenti paragrafi.

Esercizio Cinematografico: nel mese di settembre 2024 sono state aperte le nuove Multisale di Ferrara e Sinalunga (in provincia di Siena), rispettivamente sesta e settima sala cinematografica gestita dal Gruppo. La Multisala di Ferrara nei due mesi di luglio e agosto è stata completamente ristrutturata secondo il Format Notorious Cinemas "The Experience" e sin dai primi giorni di apertura ha registrato un forte interesse da parte degli abitanti di Ferrara con un flusso di spettatori che nelle prime due settimane di settembre è risultato al di sopra delle aspettative.

La Multisala di Sinalunga è stata presa in gestione il giorno 13 settembre e nei prossimi mesi sarà oggetto di diversi interventi di ristrutturazione.

Attualmente il Circuito Notorious Cinemas conta 7 Multisale, 57 schermi e una quota di mercato in termini di spettatori pari al 2,2% (fonte Cinetel). Continua quindi con successo il programma di espansione del circuito con l'obiettivo di raggiungere una quota del 5% sul mercato nazionale.

Si segnala inoltre che la Società non ha in essere rapporti commerciali in Ucraina, Russia e Bielorussia. Nonostante ciò, la Società sta monitorando attentamente gli sviluppi del conflitto in Ucraina e adatterà prontamente le proprie strategie di business e la valutazione dei rischi all'evolvere della situazione.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2024 è oggetto di revisione contabile limitata, a titolo volontario, tuttora in corso, da parte di Deloitte and Touche S.p.A. e sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, www.notoriouspictures.it, nella sezione Investors/Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sedi a Roma e Milano, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di diritti di opere filmiche a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain e nella gestione di sale cinematografiche in Italia attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas. Nel 2023 il Gruppo, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 33,5 milioni, un Ebitda di Euro 12,6 milioni (EBITDA margin del 37,5%) e un utile netto di Euro 2,1 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:



Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 36588810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Euronext Growth Advisor)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma
Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

MIT SIM S.p.A. (Specialist)

Gabriele Villa
Corso Venezia 16 – 20121 Milano
Tel +39 02 30561270
E mail: gabriele.villa@mitsim.it

**In allegato:**

- **Conto Economico consolidato al 30 giugno 2024;**
- **Situazione patrimoniale finanziaria consolidata e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2024;**
- **Sintesi del Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2024.**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	I sem 24	I sem 23	Variazione	%
Ricavi	16.795.646	14.029.349	2.766.297	19,72%
Costi operativi	(8.902.989)	(6.249.111)	(2.653.877)	42,47%
Valore Aggiunto	7.892.657	7.780.238	112.419	1,44%
	<i>valore aggiunto %</i>	<i>55,5%</i>		
Costo del personale	(2.195.317)	(2.128.686)	(66.632)	3,13%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	5.697.340	5.651.552	45.788	0,81%
	<i>ebitda %</i>	<i>40,3%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(7.260.003)	(3.858.835)	(3.401.169)	88,14%
EBIT - Risultato operativo	(1.562.663)	1.792.718	(3.355.381)	-187,17%
	<i>ebit %</i>	<i>12,8%</i>		
Oneri finanziari netti	(1.327.665)	(465.807)	(861.858)	185,02%
Risultato –prima delle imposte	(2.890.328)	1.326.910	(4.217.239)	-317,82%
	Imposte	1.179.557	162.861	13,81%
Risultato netto del periodo	(1.547.910)	2.506.468	(4.054.377)	-161,76%
	<i>risultato %</i>	<i>17,9%</i>		
EPS	-0,07	0,12		

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	30/06/2024	31/12/2023	Variazione	%
Immobilizzazioni	57.749.709	62.476.721	(4.727.012)	-8%
	Attività di esercizio	20.767.036		
	Passività di esercizio	(14.968.750)		
Capitale Circolante Netto	11.557.400	5.798.286	5.759.114	99%
Fondi e imposte differite	632.436	843.058	(210.622)	-25%
Capitale Investito netto	68.674.673	67.431.950	1.242.724	2%
Indebitamento finanziario netto	39.933.647	37.143.014	2.790.634	8%
Patrimonio Netto	28.741.026	30.288.936	(1.547.910)	-5%
Patrimonio Netto e Indebitamento finanziario Netto	68.674.673	67.431.950	1.242.724	2%
Indebitamento finanziario netto	30/06/2024	31/12/2023	Variazione	%
A. Disponibilità Liquide	5.120.700	14.344.752	(9.224.051)	(64%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	-



C. Altre attività finanziarie correnti	2.384.209	-	2.384.209	(2.384.209)
D. Liquidità (A + B + C + D)	7.504.909	14.344.752	(6.839.843)	(48%)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte del debito finanziario non corrente)	1.637.621	1.581.693	55.928	4%
F. Parte corrente del debito finanziario corrente	13.314.665	14.943.457	(1.628.792)	(11%)
G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)	14.952.286	16.525.150	(1.572.864)	(10%)
H. Indebitamento finanziario corrente Netto (G - D)	7.447.377	2.180.398	5.266.979	242%
I. Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)	25.995.085	28.471.430	(2.476.345)	(9%)
J. Strumenti di debito	6.491.186	6.491.186	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	32.486.271	34.962.616	(2.476.345)	(7%)
M. Totale Indebitamento finanziario netto (H + L)	39.933.647	37.143.014	2.790.634	8%

SINTESI DEL RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	I sem. 2024	I sem 2023
A. Disponibilità liquide iniziali	14.344.752	13.131.522
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	5.305.515	9.752.709
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(6.994.406)	(13.384.931)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	(7.535.162)	(4.229.370)
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(9.224.053)	(7.861.592)
F. Disponibilità liquide finali	5.120.697	5.269.930

Fine Comunicato n.20047-10-2024

Numero di Pagine: 11