



COMUNICATO STAMPA

---

## **NOTORIOUS PICTURES: IL CDA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2023**

### **UTILE NETTO EURO 2,5 MILIONI IN CRESCITA DEL 13% VS 30.06.22**

- **Ricavi: Euro 14,0 milioni, -20% vs 30.6.22 (Euro 17,6 milioni)**
- **EBITDA: Euro 5,7 milioni, -42% vs 30.6.22 (Euro 9,7 milioni)**
- **EBIT: Euro 1,8 milioni, -34% vs 30.6.22 (Euro 2,7 milioni)**
- **Risultato Netto: utile Euro 2,5 milioni +13% vs 30.6.22 (Euro 2,2 milioni)**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 27,3 milioni (Euro 20,9 milioni al 31.12.22) – di cui Euro 12,0 milioni per effetto dell’applicazione del principio contabile IFRS 16 (Euro 12,8 milioni al 31.12.22)**

*Milano, 29 Settembre 2023*

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures S.p.A.** (“**Società**”), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva a livello globale, anche grazie alla controllata al 100% Notorious Picturs Spain, nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, tv, new media), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023.

**Guglielmo Marchetti**, Presidente della Società, ha così dichiarato:

*“Il Gruppo Notorious Pictures conferma la capacità di generare valore e marginalità significativa. Il primo semestre è stato caratterizzato da fattori importanti in ottica prospettica. In particolare siamo molto soddisfatti della consistente ripresa del mercato cinematografico che ha visto le sale avvicinarsi ai livelli pre*



*pandemia. Tale trend conferma la bontà delle scelte intraprese dal Gruppo Notorious Pictures già dal 2019 con gli investimenti nello sviluppo del nostro circuito di multiplex attraverso la controllata Notorious Cinemas. Il format esperienziale da noi ideato, unito alla ripresa del mercato e ai nostri ulteriori investimenti in nuove aperture, ci proietta con decisione verso il raggiungimento degli obiettivi strategici della controllata. Continua con successo lo sviluppo della business unit produzione che ha visto dare vita nel primo semestre a ben quattro film e l'avvio della divisione dedicata alla produzione di serie televisive che con l'ingresso di Benedetta Galbiati e il suo team, tutti manager di comprovata esperienza, ci daranno l'opportunità di avere anche in questo comparto un ruolo da protagonista. Il cambiamento che sta attraversando il mercato dell'audiovisivo conferma che la strategia di diversificazione che la Notorious Pictures ha implementato attraverso il presidio dell'intera filiera ci dà l'opportunità di valorizzare al meglio le opportunità e contenere le minacce".*

### **Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2023**

I **ricavi** consolidati del I semestre 2023 si attestano a Euro 14.029 migliaia (Euro 17.618 migliaia nel 2022), ed evidenziano un decremento del 20%.

La dinamica dei ricavi è rappresentata dalla tabella che segue (dati in migliaia di Euro):

<b>Ricavi</b>	<b>I sem 23</b>	<b>%</b>	<b>I sem 22</b>	<b>%</b>	<b>var</b>	<b>var%</b>
Ricavi distribuzione	3.965.716	28,00%	5.614.522	31,90%	-1.686.306	-30,00%
Ricavi esercizio cinematografico	3.535.971	25,20%	2.396.960	13,60%	1.139.011	47,50%
Ricavi produzione	4.619.069	32,90%	8.738.767	49,60%	(4.119.698)	-47,10%
Variazione delle rimanenze	(4.236.041)	-30,20%	(15.501)	-0,10%	(4.220.539)	ns
Altri Ricavi e proventi	6.144.634	44,10%	883.459	5,00%	5.298.675	599,80%
<b>Totale</b>	<b>14.029.349</b>	<b>100,00%</b>	<b>17.618.207</b>	<b>100,00%</b>	<b>(3.588.857)</b>	<b>-20,40%</b>

I ricavi della distribuzione hanno denotato una contrazione per le minori vendite di diritti PPV/PAY TV, passando da 5,6 milioni di euro a 3,9 milioni di euro.

I Ricavi legati all'esercizio delle sale cinematografiche hanno denotato performances molto positive, passando da 2,4 milioni di euro a 3,5 milioni di euro, in considerazione della piena riapertura delle sale e del riavvicinamento del pubblico, che è proseguito durante tutta l'estate.

I ricavi rivenienti dall'unità di produzione passati da 8,7 a 4,6 milioni di euro, da leggersi al netto della variazione delle rimanenze, risentono della circostanza che la produzione dei film è stata completata a luglio 2023 e la loro commercializzazione inizierà nel secondo semestre.

Gli altri ricavi e proventi, rappresentati in massima parte dai contributi pubblici, hanno denotato un notevole incremento passando da 0,9 milioni di euro a 6,2 milioni di euro in parte risentendo del fatto che contributi maturati in relazione ad attività dell'esercizio 2022 hanno ottenuto la formale approvazione ministeriale, quindi sono stati riconosciuti contabilmente, nel corso del primo semestre 2023.

Il **marginе operativo lordo (EBITDA)** è positivo e pari a Euro 5,7 milioni, e mostra un decremento del 42% circa rispetto al valore del primo semestre 2022 (pari a circa Euro 9,7 milioni). L'EBITDA margin si attesta al 40,3% (55,3% al 30 giugno 2022).



Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo e pari a euro 1,8 milioni, rispetto al valore del primo semestre 2022 pari a circa euro 2,7 milioni; la marginalità sui ricavi si attesta il 12,8% (circa il 15,4% nel primo semestre 2022).

Il **risultato netto di periodo** è positivo per Euro 2,5 milioni nel primo semestre 2023, (Euro 2.2 milioni nel primo semestre 2022) con un incremento del 12,8% grazie all'effetto fiscale dei tax credits esenti maturati nel corso del semestre.

Da un punto di vista **patrimoniale**, segnaliamo che le immobilizzazioni hanno subito un notevole incremento per effetto degli ingenti investimenti, principalmente legati alla produzione di quattro nuovi film, pari ad euro 10,7 milioni raggiungendo un valore pari a Euro 47 milioni al 30.06.2023 (euro 36,4 milioni al 31.12.2022).

Le principali voci sono le immobilizzazioni immateriali costituenti la Library del Gruppo per euro 33 milioni circa (euro 22,5 milioni al 31.12.2022) e la capitalizzazione del valore dei diritti d'uso (IFRS 16) per euro 11,1 milioni (euro 11,9 milioni al 31.12.2022). Il valore della Library include euro 20,0 milioni di immobilizzazioni incorso (euro 9,0 milioni al 31.12.22)

Il **capitale circolante netto** diminuisce di Euro 4,2 milioni circa rispetto ai dati del 31.12.2022 per effetto in particolare della fine dei lavori in corso.

Il Gruppo registra una **posizione finanziaria netta** (indebitamento finanziario netto) per euro 27,3 milioni, in aumento di 6,5 milioni circa rispetto a quella al 31.12.2022 che era pari ad euro 20,9 milioni. Si evidenzia che parte di tale indebitamento è riconducibile per euro 12,0 milioni (Euro 12,8 milioni al 31.12.2022) alla rilevazione di debiti finanziari per diritti d'uso in applicazione del principio IFRS 16, mentre euro 20,5 milioni (euro 21,2 milioni al 31.12.2022) sono relativi ai finanziamenti a lungo termine ottenuti da Banca BPM, Banca MPS e Unicredit. A fronte del suddetto indebitamento il Gruppo registra disponibilità liquide pari ad euro 5,3 milioni circa (euro 13,1 milioni circa al 31.12.2022).

La Capogruppo, a seguito di quanto deliberato in sede di approvazione del bilancio 2022, ha eseguito nel semestre la distribuzione di dividendi per Euro 2,5 milioni di Euro.

Il **patrimonio netto** consolidato è pari a euro 30,7 milioni (euro 30,7 milioni anche al 31 dicembre 2022).

### **Azioni Proprie**

Alla data del 30 giugno 2022, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari al 2,7% circa del capitale sociale acquisite nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (*Buy-Back*), approvato dall'Assemblea il 29 aprile 2020, il 10 novembre 2021 e il 28 aprile 2023. Non sono state acquistate o vendute azioni nel corso del primo semestre 2023.



## **Principali eventi del primo semestre 2023**

- *Distribuzione cinematografica*

Nel corso del I semestre 2023 il Gruppo ha distribuito nelle sale cinematografiche direttamente o mediante partnership con la società Medusa Film S.p.A. 8 opere cinematografiche (8 nel I semestre 2022) che hanno generato ricavi da Box Office pari a Euro 4.196 mila (Euro 952 mila nel I sem. 2022), con un totale di presenze pari a 653 mila (151 mila nel I sem. 2022). I ricavi contabilizzati dal Gruppo, rappresentativi della propria quota di competenza in qualità di distributore, al primo semestre 2023 ammontano ad Euro 2.331 migliaia (euro 305 migliaia nel primo semestre 2022). Nel secondo semestre la società distribuirà importanti film tra i quali il Prequel della franchise Hunger Games e il film prodotto dalla società Improvvisamente a Natale mi sposo.

- *Esercizio di sale cinematografiche*

Attraverso la costituzione di Notorious Cinemas S.r.l., a partire dall'esercizio 2019 il Gruppo è entrato nel business della gestione di sale cinematografiche, un'area di attività contigua al core business della Capogruppo, con l'obiettivo di offrire al mercato italiano un nuovo modello di intrattenimento cinematografico esperienziale, attraverso l'offerta di un innovativo format di sale cinematografiche, che segue le linee guida del nuovo concept "Notorious Cinemas – The Experience" che trasforma il concetto "classico" di cinema in un «Reclining cinema» di ultima generazione. Il progetto è sviluppato sotto la guida di Andrea Stratta, Top Manager di provata esperienza nel panorama dei circuiti cinematografici a livello nazionale e internazionale.

Tutti i cinema a brand Notorious, sin dalla loro apertura hanno ottenuto migliori performance rispetto a quelle di mercato in termini di presenze e quota di mercato.

Dalla primavera del 2023 si è constatato un progressivo riavvicinamento del pubblico alla frequentazione delle sale cinematografiche che ha prodotto il brillante risultato del primo semestre.

- *Acquisizioni Film e Distribuzione*

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e festival mondiali di settore, tuttavia considerata l'incertezza dovuta al blocco degli acquisti da parte di primari operatori broadcast di film per lo sfruttamento PPV/PAY TV, e l'importanza che i ricavi rivenienti da tale sfruttamento riveste per il sostegno del modello di business della distribuzione, la società non ha finalizzato nel periodo di riferimento acquisti di nuovi film a prioritario sfruttamento theatrical per il mercato italiano. Da circa un anno la società monitora l'evoluzione di tale area di business. Sia in Italia che in Spagna, nella prospettiva di adeguare il modello di business alla nuova realtà qualora questa dovesse consolidarsi.

- *Produzione Cinematografica*

Nel corso del primo semestre è stata completata la produzione del film "L'estate più calda" in associazione con Amazon, sono proseguite le produzioni di "Improvvisamente a Natale mi sposo", "Noi anni luce" e la produzione internazionale "A sudden case of Christmas".



## **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre**

Nell'ottica di un ulteriore rafforzamento finanziario, rispettivamente in data 1 agosto e 16 settembre, sono state ottenute da MPS e Banco Desio ed alle migliori condizioni, due linee di credito: un finanziamento chirografario di Euro 2.000.000 con durata fino al 31.12.24 con 6 mesi di preammortamento e un finanziamento chirografario di Euro 4.000.000 con durata di 36 mesi di cui 6 di preammortamento.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

**Produzione:** già annunciata come strategica per la futura crescita dell'azienda, la Business Unit Produzione continuerà ad investire risorse per ampliare la struttura e per aumentare il numero di progetti in sviluppo. Nel 2024 sono previsti in sviluppo 4 film e una serie televisiva.

Da Maggio 2023 è stato strutturato il nuovo reparto di sviluppo e Produzione Televisiva Seriale guidato da Benedetta Galbiati.

**Distribuzione Italia:** constatato il progressivo rientro del pubblico in sala, continua l'attività di distribuzione theatrical con l'obiettivo di creare valore per i film già acquisiti fra i quali il prequel di Hunger Games.

La società presenzierà il mercato American Film Market di Los Angeles per continuare a valutare le singole opportunità sul fronte acquisizioni full rights tenendo conto dell'evoluzione della situazione riferita alle vendite dei diritti PPV/PAY TV descritta nei precedenti paragrafi.

**Esercizio Cinematografico:** dopo il periodo di emergenza sanitaria legato alla pandemia, il Gruppo, attraverso la controllata Notorious Cinemas, la società ha riavviato il suo programma di espansione con l'obiettivo di raggiungere nel 2027 una quota del 5% del mercato nazionale. A tal fine è stata sottoscritta in data 30 marzo 2022 con Merlata Mall S.p.A. una proposta irrevocabile di locazione pluriennale della durata di 18 anni, a partire dal momento dell'apertura, per la gestione della nuova Multisala a Merlata Bloom, il più grande Life Style Center di Milano in fase di costruzione. L'apertura della Multisala di Merlata Bloom è prevista a novembre 2023.

Si segnala inoltre che la Società non ha in essere rapporti commerciali in Ucraina, Russia e Bielorussia. Nonostante ciò, la Società sta monitorando attentamente gli sviluppi del conflitto in Ucraina e adatterà prontamente le proprie strategie di business e la valutazione dei rischi all'evolvere della situazione.

## **Documentazione**

*La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2023 è oggetto di revisione contabile limitata, a titolo volontario, tuttora in corso, da parte di Deloitte and Touche S.p.A. e sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, [www.notoriouspictures.it](http://www.notoriouspictures.it), nella sezione Investors/Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.*

*Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.*



Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sedi a Roma e Milano, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di diritti di opere filmiche a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain e nella gestione di sale cinematografiche in Italia attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas. Nel 2022 Il Gruppo, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 35,6 milioni, un Ebitda di Euro 17,6 milioni (EBITDA margin del 49,5%) % e un utile netto di Euro 4,4 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

**Per ulteriori informazioni:**

**Notorious Pictures S.p.A.**

Guglielmo Marchetti – IR Manager  
Via della Signora 2/a – Milano  
Tel +39 -02 36588810  
E mail: [g.marchetti@notoriouspictures.it](mailto:g.marchetti@notoriouspictures.it)

**Banca Finnat S.p.A. (Euronext Growth Advisor)**

Angelo De Marco  
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma  
Tel +39 06 69933215  
E mail: [a.demarco@finnat.it](mailto:a.demarco@finnat.it)

**MIT SIM S.p.A. (Specialist)**

**Gabriele Villa**  
Corso Venezia 16 – 20121 Milano  
Tel +39 02 30561270  
E mail: [gabriele.villa@mitsim.it](mailto:gabriele.villa@mitsim.it)



**In allegato:**

- **Conto Economico consolidato al 30 giugno 2023;**
- **Situazione patrimoniale finanziaria consolidata e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2023;**
- **Sintesi del Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2023.**

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Dati Economici Consolidati	I sem 2023	I sem 2022	Variazione	%
Ricavi	14.029.349	17.618.206	(3.588.857)	-20,37%
Costi operativi	(6.249.111)	(5.945.483)	(303.628)	5,11%
Valore Aggiunto	<b>7.780.238</b>	<b>11.672.723</b>	<b>(3.892.485)</b>	<b>-33,35%</b>
	<i>valore aggiunto %</i>	<i>66,3%</i>		
Costo del personale	<b>(2.128.686)</b>	<b>(1.938.075)</b>	(190.610)	9,84%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	<b>5.651.552</b>	<b>9.734.647</b>	<b>(4.083.095)</b>	<b>-41,94%</b>
	<i>ebitda %</i>	<i>55,3%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(3.858.835)	(7.018.499)	3.159.664	-45,02%
EBIT - Risultato operativo	<b>1.792.718</b>	<b>2.716.148</b>	<b>(923.431)</b>	<b>-34,00%</b>
	<i>ebit %</i>	<i>15,4%</i>		
Oneri finanziari netti	(465.807)	(134.773)	(331.035)	245,62%
Risultato pre - tax	<b>1.326.910</b>	<b>2.581.376</b>	<b>(1.254.465)</b>	<b>-48,60%</b>
	Imposte	(358.586)	1.538.143	-428,95%
Risultato netto periodo	<b>2.506.468</b>	<b>2.222.790</b>	<b>283.677</b>	<b>12,76%</b>
	<i>risultato %</i>	<i>12,6%</i>		
<b>EPS</b>	<b>0,12</b>	<b>0,10</b>		

**SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA**

Dati Patrimoniali Consolidati	30/06/2023	31/12/2022	Variazione	%
Immobilizzazioni	<b>47.022.524</b>	<b>36.367.681</b>	<b>10.654.843</b>	<b>29%</b>
	Attività di esercizio	29.990.811		
	Passività di esercizio	(13.805.624)		
Capitale Circolante Netto	<b>12.003.077</b>	<b>16.185.187</b>	<b>(4.182.110)</b>	<b>-26%</b>
Fondi	<b>990.309</b>	<b>964.197</b>	<b>26.111</b>	<b>3%</b>
Capitale Investito netto	<b>58.035.292</b>	<b>51.588.671</b>	<b>6.446.622</b>	<b>12%</b>
Posizione Finanziaria netta	<b>(27.310.808)</b>	<b>(20.854.237)</b>	<b>(6.456.571)</b>	<b>31%</b>
Patrimonio Netto	<b>30.724.484</b>	<b>30.734.434</b>	<b>(9.949)</b>	<b>0%</b>



<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>Variazione</b>	<b>%</b>
A. Disponibilità Liquide	5.269.932	13.131.522	(7.861.590)	(60%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	-	-	-	-
<b>D. Liquidità (A + B + C + D)</b>	<b>5.269.932</b>	<b>13.131.522</b>	<b>(7.861.590)</b>	<b>8.797.364</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte del debito finanziario non corrente)	1.491.859	1.500.684	(8.825)	(1%)
F. Parte corrente del debito finanziario corrente	13.015.446	9.353.575	3.661.871	39%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)</b>	<b>14.507.306</b>	<b>10.854.259</b>	<b>3.653.047</b>	<b>34%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente Netto (G - D)</b>	<b>9.237.374</b>	<b>(2.277.263)</b>	<b>11.514.637</b>	<b>(506%)</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)	18.073.434	23.131.701	(5.058.267)	(22%)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)</b>	<b>18.073.434</b>	<b>23.131.701</b>	<b>(5.058.267)</b>	<b>(22%)</b>
<b>M. Totale Indebitamento finanziario netto (H + L)</b>	<b>27.310.808</b>	<b>20.854.438</b>	<b>6.456.370</b>	<b>31%</b>

(\*) I valori della Posizione finanziaria Netta al 30 giugno 2023 ed al 31 dicembre 2022 sono stati riesposti in conformità a quanto previsto dagli Orientamenti ESMA 2021 / 32-283-1138.

#### SINTESI DEL RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<b>Rendiconto Finanziario Consolidato</b>	<b>I sem. 2023</b>	<b>I sem. 2022</b>
A. Disponibilità liquide iniziali	13.131.522	8.797.364
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	9.752.709	7.407.456
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(13.384.931)	(5.969.794)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	(4.229.370)	(3.832.760)
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(7.861.592)	(2.395.399)
F. Disponibilità liquide finali	5.269.932	6.401.965