

The background of the entire image is a dense, close-up photograph of green leaves. The leaves are various shades of green, from a vibrant emerald to a deep forest green, and their veins are clearly visible. The lighting is soft, creating a natural and organic feel.

NOTORIOUS
P I C T U R E S

20
22

Bilancio di Sostenibilità

20 **Bilancio di**
22 **Sostenibilità**

Indice

7

01

Il profilo e le attività di Notorious Pictures

Contesto di riferimento	8
Storia e modello di business	9
Valori ed etica di business	11
Il modello di Governance	19
Approccio alla Sostenibilità	22
Il coinvolgimento degli Stakeholder e l'analisi di materialità	23

5

Lettera agli stakeholder

28

02

La performance economica

Distribuzione del valore economico generato	29
Approccio alla fiscalità	30
Finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione	31

33

03

L'impegno sociale

Composizione e caratteristiche del personale	34
Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse	37
Diversità, inclusione e pari opportunità	40
Relazioni sindacali	42
Salute e sicurezza dei lavoratori	43

46

04

L'impegno ambientale

L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni di Notorious Pictures	48
Gestione dei rifiuti	53

55

05
Gestione
responsabile
della catena
di fornitura

58

06
L'impegno
verso gli
utenti finali,
il territorio e
la comunità

Qualità dei prodotti e servizi e customer experience	59
Protezione della proprietà intellettuale	62
Promozione culturale e impegno sociale	64

69

Nota
metodologica

70

GRI Content
Index

79

Relazione
della società
di revisione
indipendente

Lettera agli stakeholder



Cari Soci, Dipendenti, Clienti, Fornitori e tutti gli Stakeholder del Gruppo Notorious Pictures, nei dieci anni dalla sua nascita Notorious Pictures ha saputo crescere ed affermarsi come uno dei leader del mercato dell'entertainment, dapprima in Italia e, poi, sempre più con una proiezione internazionale.

Gli ultimi tre anni sono stati caratterizzati da un contesto di grande incertezza dovuta prima agli effetti della pandemia da Coronavirus e poi della guerra in Ucraina. Un tale contesto ci ha imposto di focalizzare tutti i nostri sforzi sulle azioni immediate necessarie per affrontare al meglio le sfide poste da una così complessa situazione di mercato.

Rimaniamo tuttavia convinti che la necessità di affrontare contingenze anche così complesse e sfidanti, non deve distrarci dal perseguire i nostri obiettivi di una solida crescita di lungo termine e che questa dipenda in modo fondamentale dalla valorizzazione delle risorse umane, interne ed esterne, che rappresentano l'essenza della nostra azienda e dalla nostra capacità di tracciare un percorso di sviluppo fondato sull'uso responsabile e sostenibile delle risorse che ogni giorno sfruttiamo nei nostri processi.

Il Gruppo Notorious da sempre crede fermamente nell'applicazione di questi principi. Lo abbiamo sempre fatto nella gestione delle risorse umane, convinti che le persone siano il vero fattore competitivo del nostro business e che il successo dipenda dalla creazione di un contesto nel quale ciascuno possa liberare i propri talenti e realizzare le proprie passioni.

Lo abbiamo fatto applicando rigorosi criteri di merito nella selezione e nella crescita delle nostre risorse umane, convinti che un contesto di pari opportunità che non distingua in base al genere, la razza, la religione o le inclinazioni di natura personale, ma solo in base alle capacità, competenze, impegno e risultati, valorizzi al meglio le unicità di ciascuna persona.

Durante il periodo più critico della pandemia da Coronavirus, ci siamo impegnati per adottare rigorosi protocolli a garanzia della salute e della sicurezza delle nostre risorse umane, al tempo stesso mantenendo un costante dialogo affinché, pur non potendosi incontrare, tutti fossero partecipi delle iniziative assunte dall'azienda in quel drammatico frangente.

Gli stessi criteri di rispetto per le diversità e pari opportunità sono stati applicati nella scelta delle opere filmiche che Notorious ha deciso di distribuire nel corso degli anni.

Abbiamo utilizzato materiali ecocompatibili per la ristrutturazione delle sale cinematografiche di Notorious Cinemas e ci siamo sforzati di utilizzare sistemi di risparmio energetico ed energie da fonte rinnovabile per alimentare le strutture che regalano le grandi emozioni vissute nelle nostre sale.

Ancora i set delle nostre produzioni sono stati pensati sforzandoci di garantire un uso responsabile delle risorse ed il massimo rispetto per l'ambiente e le comunità locali nelle quali ci siamo trovati a girare, aderendo ai protocolli di sostenibilità proposti a livello centrale e locale.

Oggi però, con la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità del Gruppo Notorious, vogliamo fare un deciso passo in più, rendendo il nostro impegno misurabile e verificabile, così da fissare un punto di partenza per un percorso di ulteriore impegno e miglioramento sulla base di un piano fondato su specifiche iniziative ed obiettivi che ci portino a misurarci con le best practices del nostro settore.

In questo rinnovato sforzo riteniamo essenziale che siano coinvolti tutti gli stakeholder con i quali lavoriamo: i dipendenti, i collaboratori, i nostri soci, i clienti, i fornitori, le comunità nelle quali operiamo. Con tutti vogliamo sforzarci di condividere il nostro obiettivo di impostare un percorso di rinnovata crescita, convinti che questa potrà realizzarsi solo se fondata su criteri di sostenibilità, rispetto e creazione di valore di lungo termine per tutti i soggetti coinvolti e se sapremo assumerci la nostra parte di responsabilità rispetto ai grandi temi di cambiamento ambientale che caratterizzano la nostra era.

La pubblicazione annuale del bilancio di sostenibilità vuole essere la nostra concreta testimonianza dell'impegno che assumiamo di rendere trasparente e misurabile il progresso di volta in volta fatto dal nostro Gruppo nel rispetto dei principi che affermiamo.

Guglielmo Marchetti
Presidente di Notorious Pictures



01

Il profilo e
le attività di
Notorious
Pictures

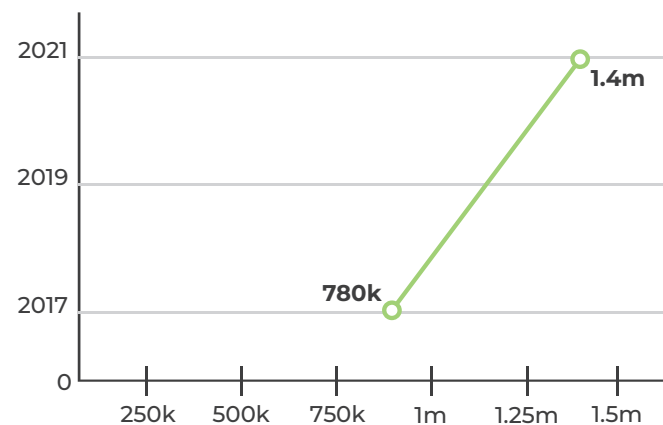
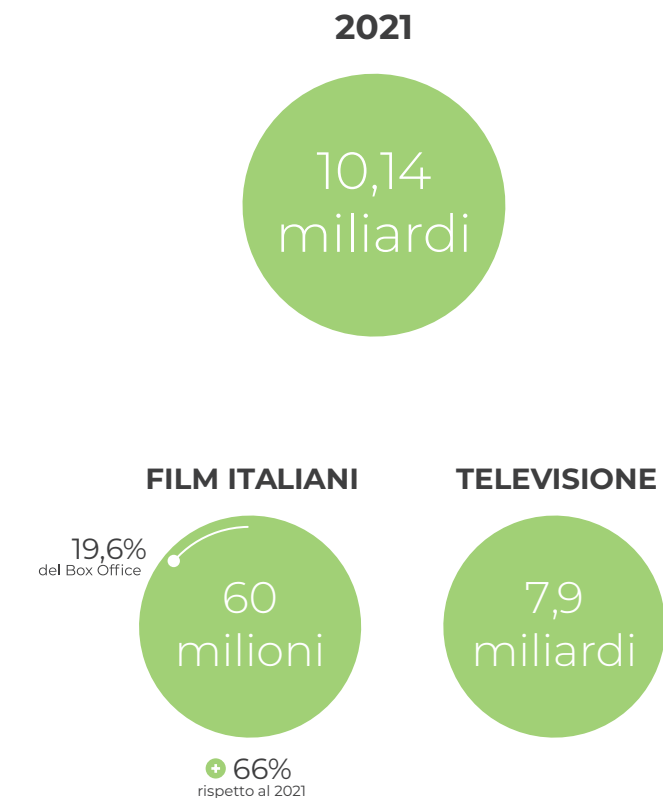
Contesto di riferimento

Le nuove modalità di fruizione dei contenuti media, introdotte dallo sviluppo tecnologico e dai cambiamenti delle abitudini alla socialità, contribuiscono ad accelerare le già presenti tendenze di digitalizzazione e della fruizione dei contenuti audiovisivi da casa. Il settore audiovisivo, con riferimento ai dati 2021, vede un fatturato complessivo del comparto stabile di **€10,14 MLD**, dato che rispecchia i valori pre-pandemici e che confermano il benessere del settore.

Considerando l'intero settore Entertainment & Media (E&M), i segmenti caratterizzati dalla componente digitale (i.e. Video Games e OTT) risultano essere tra i più performanti; il business legato alle **sale cinematografiche** ha visto nel biennio precedente un calo del 50%, così come quello legato al video fisico (DVD/Blu-Ray) vede una posizione marginale all'intero del settore. Nonostante il settore cinematografico sia in ripresa rispetto alla situazione pandemica, si prevede che i ricavi non saranno in grado di eguagliare i livelli pre-pandemici nel brevissimo termine. In tale contesto emerge essere sempre più importante per i settori più tradizionali dell'Entertainment, come i Cinema, la capacità di riservare al cliente finale un'esperienza appagante e in grado di giustificare la scelta di fruire dei contenuti media al di fuori dalle mura domestiche.

Nel 2022 l'incasso dei **film italiani** è stato di circa 60 milioni di euro, rappresentando il 19,6% di tutto il Box Office con un incremento significativo del 66% rispetto al 2021. La televisione invece, grazie alla diffusione delle nuove piattaforme di Streaming, risulta essere un business in crescita con ricavi complessivi per il comparto pari a €7,9 MLD.

La **produzione italiana** è cresciuta stabilmente nel periodo 2017-2021 ad un tasso annuo di crescita composto (CAGR) dell'8,2%, raggiungendo un fatturato pari ad €1,4MLD. Entrambi i parametri di ore prodotte e di costo per ora sono aumentati. Nello specifico, il costo per ora è passato da €780K nel 2017 a €1.04M nel 2021.



Storia e modello di business

Il Gruppo Notorious Pictures si presenta come un operatore leader nella **produzione e distribuzione di contenuti multimediali** e nella gestione di **sale cinematografiche**. Più nel dettaglio, il Gruppo opera nei seguenti segmenti di mercato dell'entertainment:



Per maggiori informazioni sulle attività del Gruppo si rimanda al paragrafo “Descrizione delle Condizioni Operative dell’Attività” della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio 2022.

Il Gruppo è composto dalle seguenti Società:

- la **Capogruppo Notorious Pictures S.p.A.**, con sede legale a Roma e uffici operativi a Roma e a Milano, fondata nel 2012 dall'attuale Presidente Guglielmo Marchetti, società indipendente attiva nella produzione e nell'acquisizione di Opere Cinematografiche, nella distribuzione e commercializzazione dei diritti delle stesse in tutti i canali di sfruttamento (cinema, home video, televisione, digital);
- la controllata totalitaria **Notorious Cinemas S.r.l.**, costituita in data 9 gennaio 2019 ed avente oggetto sociale la gestione delle sale cinematografiche¹;
- la controllata totalitaria **Notorious Pictures Spain SL**, con sede a Madrid, costituita in data 18 ottobre 2021, il cui core business è la distribuzione nel territorio spagnolo dei diritti filmici licenziati da Notorious Pictures S.p.A.



**Notorious
Pictures
S.p.A.**



**Notorious
Cinemas
S.r.l.**

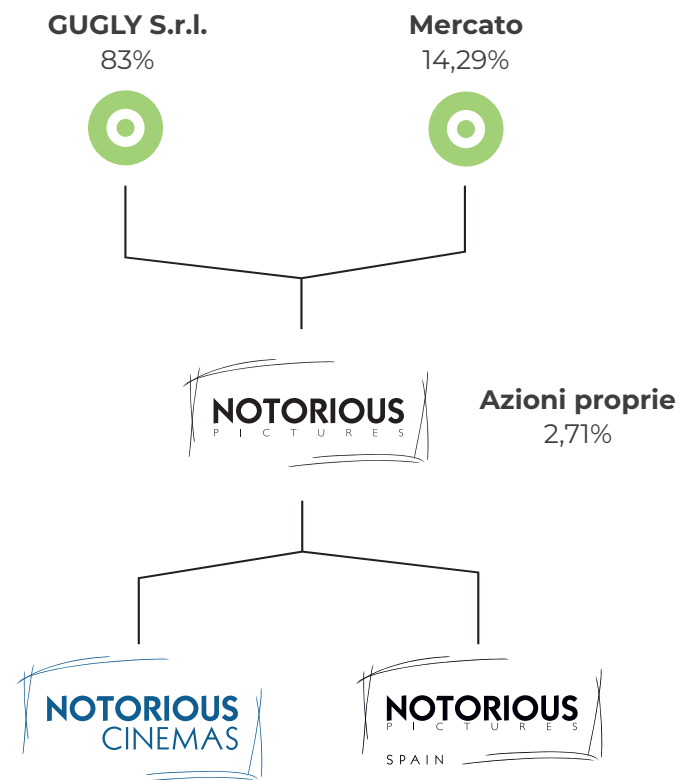


**Notorious
Pictures Spain
SL**

¹ Sono presenti ad oggi 4 sale cinematografiche: Gloria (Milano), Centro Sarca (Sesto San Giovanni), Cagliari, Rovigo. La sede legale di Notorious Cinemas è a Roma, mentre la sede operativa è ubicata a Milano.

Dal mese di luglio del 2014 Notorious Pictures è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana. La quota maggioritaria è detenuta dal presidente Guglielmo Marchetti tramite la Gugly S.r.l. La restante parte è divisa tra mercato e azioni proprie.

I primi accordi di distribuzione sono stati stipulati nel 2013 e nel 2014 con 01 Distribution, Sky e RAI Cinema, a cui hanno fatto seguito ulteriori partnership, quali ad esempio quelle di distribuzione con Sky, RAI Cinema, RTI Mediaset, TIM Vision e Vodafone TV. Con lo sviluppo delle attività di produzione a partire dal 2016 si intensificano le collaborazioni con Netflix, Amazon Prime e primari gruppi Broadcast internazionali. In contemporanea, sono stati realizzati diversi accordi di co-produzione (il primo nel 2015) a livello sia italiano sia internazionale.



Valori ed etica di business

Fino dalla sua costituzione nel 2012, Notorious Pictures crede fermamente nell'adozione di **politiche di gestione responsabile e trasparente** e nell'applicazione di **regole etiche** nella conduzione dei propri affari e nella gestione dei rapporti con tutti gli stakeholder.

Il Gruppo Notorious Pictures promuove a tutti i livelli aziendali i valori di integrità, trasparenza, rispetto dei dipendenti, impegno sociale e di tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

Tali valori costituiscono le fondamenta del Codice Etico di Notorious Pictures. Anche l'**identità italiana** rappresenta un'importante chiave dell'immagine di Notorious, che attraverso la predilezione delle competenze, della qualità e della creatività italiane, favorisce la collaborazione con aziende italiane, compresi piccoli e medi imprenditori del territorio, ed esporta il Made in Italy sul mercato internazionale.

CODICE ETICO

Il Codice Etico, approvato dal CdA di Notorious Pictures in data **22 marzo 2019** e pubblicato sul sito web, contiene puntuali indicazioni relative alla visione del Gruppo, alla valorizzazione delle risorse umane, al rispetto di regole etiche, alla gestione dei conflitti di interesse, alla trasparenza contabile e al *whistleblowing*.

Tra i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono allo svolgimento dell'attività delle Società del Gruppo, sono menzionati l'**integrità morale**, l'**onestà personale** e la **correttezza** nei rapporti interni ed esterni. Notorious Pictures rifiuta espressamente qualsiasi condotta che, pur finalizzata al raggiungimento di un risultato coerente con l'interesse della Società, presenti aspetti non compatibili con le norme di legge e le regole comportamentali vigenti all'interno della Società.



Specificatamente, nei **rapporti con organizzazioni politiche e sindacali**, Notorious non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri organismi di natura politica o sindacale. Nei **rapporti con la Pubblica Amministrazione**, l'Azienda invita a prestare particolare cura e attenzione nella prevenzione di comportamenti in violazione delle prescrizioni di legge e del Codice Etico.

Notorious Pictures condanna eventuali comportamenti e/o attività poste in essere a fini corruttivi e si impegna a vigilare sull'osservanza del Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti di prevenzione e controllo e svolgendo tutte le necessarie verifiche in merito ad ogni

notizia inerente possibili violazioni, applicando, in caso di accertamento delle stesse, adeguate sanzioni.

Tutti i dipendenti, collaboratori, partner commerciali e operativi di Notorious Pictures con cui il Codice Etico è stato condiviso sono tenuti a riferire possibili violazioni dello stesso. Il controllo sull'applicazione del Codice Etico è demandato al **responsabile della funzione Amministrazione e Bilancio**. Eventuali violazioni saranno segnalate al CdA affinché gli organi aziendali a ciò deputati possano adottare i provvedimenti sanzionatori nei confronti di coloro che abbiano violato le norme.

MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001

A maggiore tutela dell'applicazione delle norme del Codice Etico, Notorious Pictures ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, consultabile sul sito web del Gruppo, e nominato l'**Organismo di Vigilanza**.

Il **Modello organizzativo** ex D.lgs. 231/2001, revisionato nel 2021, definisce le procedure interne relative a diverse tipologie di reati, tra cui, ad esempio, reati legati alla corruzione tra privati, abusi di mercato e corrispondenti illeciti amministrativi, ricettazione e riciclaggio e reati contro la pubblica amministrazione, reati ambientali, reati colposi commessi in violazione della normativa antinfortunistica e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro e reati di razzismo e xenofobia.

In particolare, tale Modello Organizzativo mira a:



IL CONTRASTO A CORRUZIONE, CONCORRENZA E COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI

Il rispetto della normativa dettata in tema di corruzione, di concorrenza e di comportamenti anti-competitivi è essenziale per un'impresa che, nella sua operatività, si rapporta a molteplici realtà imprenditoriali per l'acquisto o la messa a disposizione di beni e/o servizi.

Oltre all'esigenza di tutelare la propria immagine e reputazione, si persegue l'obiettivo di agire nel più stretto rispetto di leggi e regolamenti per evitare procedimenti giudiziari e l'applicazione di sanzioni che, oltre a esporre l'azienda a rischi sotto il profilo finanziario e di incrementi di costi (anche legali e procedurali), avrebbero un impatto molto negativo in termini di perdita di fiducia degli interlocutori cui più frequentemente ci si rapporta nello svolgimento dell'attività di impresa.

La circostanza che Notorious Pictures non sia mai stata coinvolta in situazioni a qualsiasi titolo riconducibili a violazione della normativa anticorruzione rappresenta per qualsiasi controparte, in termini generali, garanzia di correttezza e trasparenza nella gestione della relazione contrattuale.

In termini di gestione della tematica dell'anticorruzione, si prevede l'applicazione di condizioni contrattuali standard, in linea con i valori di mercato. Anche nell'eventualità della conclusione di accordi "di volume", si segue il principio del rispetto dei requisiti tariffari minimi e si applicano termini che non comportino il riconoscimento o l'otte-

nimento di condizioni di maggior favore, legati al coinvolgimento di una stessa controparte in progetti diversi.

A garanzia del rispetto di questa impostazione, si impone la regola della massima trasparenza nella conclusione e nella gestione dei contratti: ogni accordo è riferito ad uno specifico progetto, in modo che sia valutabile in ogni momento il bilanciamento degli interessi e il pieno rispetto del rapporto contrattuale.

Inoltre, in ottica di evitare l'insorgenza di situazioni anche solo potenzialmente problematiche e rischiose, si ricorre sovente alla diversificazione dei fornitori dei servizi. Al livello della business unit di Produzione, ad esempio, questo risultato si ottiene lavorando, progetto per progetto, con squadre composte quasi interamente da persone diverse: ogni film, ogni produzione si configura quindi come un centro di imputazione di interessi a sé stante, con ciò limitando al massimo il rischio di creazione di un ambiente favorevole all'insorgenza di pratiche riconducibili alla corruzione.

La compliance con la normativa in oggetto è comunque verificata costantemente grazie all'intervento di più figure chiave nel processo decisionale, oltre che grazie alle procedure di controllo azionate dagli organi societari a ciò istituzionalmente preposti.

In merito alla tematica della concorrenza e della competitività, in sede di individuazione dei fornitori di beni e/o servizi, la logica seguita è quella della valutazione della qualità del prodotto offerto, anche in rapporto agli investimenti richiesti e ai relativi costi di gestione.

Laddove possibile, e salvo il caso in cui un fornitore specifico debba essere incaricato per sue caratteristiche peculiari tali da renderlo particolarmente adatto a rendere le prestazioni richieste, la concorrenza è garantita grazie all'adozione di parametri che consentano di confrontare una pluralità di offerte per il medesimo servizio.

In questo modo, la scelta del contraente è effettuata sulla base di criteri oggettivi e del bilanciamento di vari elementi, quali il controllo dei costi, la qualità della prestazione e l'affidabilità della controparte.

In tale ottica, la strada, spesso seguita, della diversificazione dei fornitori dei servizi consente di controllare in maniera più efficace la tematica della concorrenza, rappresentando una garanzia della tutela dei valori della parità delle condizioni di accesso a scenari produttivi.



1. Tutelare la propria immagine e reputazione



2. Evitare procedimenti giudiziari e l'applicazione di sanzioni



3. Perdita di fiducia



4. Massima trasparenza



5. Diversificazione dei fornitori e dei servizi



6. Valutazione della qualità del prodotto offerto



7. Confrontare una pluralità di offerte

CONFLITTI DI INTERESSE

L'individuazione e la gestione dei **potenziali conflitti di interesse** tra i dipendenti o le persone a qualsiasi titolo legate alle attività, ai prodotti o ai servizi dell'organizzazione è un'altra questione molto rilevante nell'ottica di un'azione in linea con la normativa anticorruzione.

In linea di principio, il criterio seguito dalla società è quello della **massima trasparenza** e del **pieno rispetto della normativa applicabile**, in ambito civilistico, contabile e fiscale, a qualsiasi livello e in qualsiasi settore di attività. Le operazioni *intercompany*, ad esempio, sono sempre valutate da organi collegiali, prendendo in considerazione tutti gli aspetti rilevanti dei singoli progetti, ed agendo nel rispetto delle condizioni standard di mercato applicabili, per garantire il bilanciamento degli interessi di tutte le parti coinvolte e il perseguimento del miglior risultato operativo, finanziario e gestionale per ciascuna di esse.

Con riferimento alle operazioni di sponsorizzazione, il criterio seguito è quello della massima aderenza agli standard di mercato: ogni operazione è valorizzata secondo parametri oggettivi e oggettivamente riscontrabili. Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi sociali, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura. In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la Società presta particolare attenzione a ogni possibile **conflitto di interesse di ordine personale o aziendale**. Questo avviene, ad esempio, nel caso di operazioni di product placement in occasione della produzione di un'opera audiovisiva, oltre che con riferimento alle sponsorizza-

zioni legate alla promozione di un film.

Tutte le iniziative che rientrano in questa categoria di operazioni hanno sempre luogo tenendo conto del valore oggettivo di mercato delle singole prestazioni e controprestazioni e sono gestite attraverso un'attenta contrattualizzazione, per garantire la massima trasparenza, anche dal punto di vista della comunicazione e dei processi aziendali.

Il Gruppo ha adottato e aggiornato in ultimo nel mese di giugno 2022 una procedura relativa alle operazioni con parti correlate in piena coerenza con quanto previsto dai regolamenti emittenti EGM (Euronext Growth Milan).

COMPLIANCE NORMATIVA

Il **rispetto della normativa applicabile** ai vari settori della sua attività è essenziale e imprescindibile linea guida nell'operatività di Notorious Pictures.

L'immagine di un'azienda che persegue istituzionalmente l'obiettivo della compliance normativa rappresenta un elemento che va a rafforzare la fiducia nel suo operato, sia al livello interno, dal punto di vista di dipendenti e collaboratori, sia al livello delle relazioni con terzi, come finanziatori, banche, fornitori e, nel caso di specie, operatori dell'audiovisivo. Essere un'azienda che fa fronte ai propri impegni e rispetta il quadro legislativo e regolamentare ad essa applicabile, ol-

tre che norme di natura autodisciplinare, consente indubbiamente di avere accesso a una molteplicità di potenziali interlocutori, tra cui poter scegliere quello più adatto alle esigenze dello specifico progetto. Le numerose sfaccettature dell'attività di impresa di Notorious Pictures, che vanno dallo sviluppo di progetti, alla produzione e distribuzione, impongono all'azienda di operare in contesti distinti anche se connessi, e la pongono quotidianamente di fronte alla necessità di rapportarsi a **realtà normative e regolamentari estremamente variegata**.



Coinvolgimento
di strutture interne
all'azienda



Consulenti
esterni

Per far questo, Notorious Pictures ha strutturato la propria attività in modo da essere sempre al passo con il quadro normativo di riferimento, mediante il **coinvolgimento di strutture interne all'azienda** - con specifico riferimento alla direzione affari legali e alla direzione amministrativa - e avvalendosi di **consulenti esterni** in aree caratterizzate da maggiore specificità tecnica, quali la materia giuslavoristica e quella fiscale.

Gli investimenti che si fanno in questa direzione sono rilevanti, in quanto finalizzati ad evitare o comunque a ridurre al minimo il rischio di procedure legali e assoggettamento a provvedimenti sanzionatori che, oltre a danneggiare l'immagine dell'azienda e la solidità della sua reputazione, rappresenterebbero anche una significativa fonte di costi e spese.

In generale, tutte le risorse sono fortemente **sensibilizzate** sul tema della compliance normativa, la cui essenzialità come principio cardine dell'operatività, è sottolineata a tutti i livelli e in ogni possibile occasione. Si cerca inoltre di **responsabilizzare** tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nei processi aziendali per far sì che ciascuno, per quanto di propria competenza, tenga ben presente i margini entro cui muoversi per garantire il perseguimento di questo obiettivo. Si sollecita anche l'**interazione tra reparti** per offrire il necessario supporto nell'identificazione di soluzioni che garantiscano il contemperamento tra varie esigenze, ma sempre tenendo ben presente il contesto normativo di riferimento.

La compliance con la normativa è comunque verificata costantemente grazie all'intervento di più figure chiave nel processo decisionale, oltre che grazie alle procedure di controllo azionate dagli organi societari a ciò istituzionalmente preposti. Anche l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231** è, in quest'ottica, un validissimo strumento di prevenzione e controllo di situazioni potenzialmente rischiose.

Per tutte le **attività a rischio**, valgono i seguenti principi generali:



Le attività sensibili devono essere regolamentate attraverso strumenti normativi aziendali, per poter identificare in ogni momento le modalità operative di svolgimento delle attività, dei relativi controlli e le responsabilità di chi ha operato.

Sono previsti principi specifici di controllo interno, nella gestione delle consulenze e degli incarichi professionali, nella gestione degli acquisti di beni e servizi, nella gestione dei rimborsi spese, degli anticipi spese e delle spese di rappresentanza, nella gestione dei flussi monetari e finanziari, del contenzioso, nella gestione di donazioni, sponsorizzazioni, omaggi e liberalità, nella selezione, assunzione e gestione delle risorse umane, nella gestione degli adempimenti e dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, nella formazione del

bilancio, nella gestione dei rapporti con Sindaci, Soci e Società di Revisione, nella gestione degli adempimenti fiscali e tributari, della sicurezza sul lavoro.

Nel corso del 2022 non si registrano casi di non conformità con leggi e normative né pagamenti di pene pecuniarie. Durante il 2021 è avvenuto il pagamento di una pena pecuniaria di euro 81.168 applicata dall'Agenzia delle Entrate (Direzione Provinciale II di Roma) riferita alla rilevazione per l'anno di imposta 2016 di costi la cui detraibilità IVA è stata negata per effetto del mancato versamento dell'IVA incassata da parte di un fornitore di Notorious Pictures.

FOCUS: NORMATIVA IN MATERIA DI PUBBLICITÀ

Le attività di **pubblicità** nell'ambito delle produzioni audiovisive (cd. collocamento pianificato di prodotti, o **product placement**) sono soggette a una specifica normativa di settore: la Legge 16 novembre 2016, n. 220 e Decreto Ministeriale 30 luglio 2004, recante "Modalità tecniche di attuazione del collocamento pianificato di marchi e prodotti nelle scene di un'opera cinematografica".

Tale normativa impone da un lato di impiegare le risorse derivanti da tali iniziative ai fini della copertura o dell'abbattimento dei costi connessi alla produzione delle medesime opere e dall'altro di rendere noto al pubblico che nel film o nel programma sono presenti inserimenti pubblicitari, dando rilievo alla denominazione della ditta

inserzionista o fornitrice dei beni e/o servizi usati.

La legge consente anche il cd. **barter**: l'inserzionista fornisce beni o servizi usati nella produzione, consentendo così la riduzione dei costi per il relativo approvvigionamento, a fronte della visualizzazione o citazione dei relativi marchi, loghi o denominazione.

Per garantire il rispetto della normativa applicabile, la presenza di marchi e prodotti deve essere **palese, veritiera e corretta**; essa inoltre deve integrarsi nello sviluppo dell'azione, senza costituire interruzione del contesto narrativo. È inoltre essenziale che l'opera cinematografica contenga un avviso nei titoli di coda che informi il pubblico della presenza dei marchi e prodotti all'interno del film, con la specifica indicazione delle imprese inserzioniste.

Nel product placement, come nella pubblicità “tradizionale”, non sono utilizzabili i prodotti a base di tabacco o di sigarette, ovvero prodotti di imprese la cui principale attività è costituita dalla produzione o dalla vendita di prodotti a base di tabacco. È altresì vietato l’inserimento di prodotti medicinali o di cure mediche che si possono ottenere esclusivamente su prescrizione e la pubblicità di bevande alcoliche deve soggiacere alle restrizioni previste dalla legge.

Oltre alle norme sopra citate in tema di product placement, sono previste regole generali da seguire nella diffusione di messaggi pubblicitari. I contenuti dei messaggi non devono essere contrari alla legge, all’ordine pubblico e al buon costume e i messaggi non devono rappresentare un’incitazione a comportamenti scorretti o pericolosi per la salute. Si fa generalmente riferimento al **Codice di Autodisciplina Pubblicitaria** e ai regolamenti dei siti (fisici e virtuali) che rappresentano il canale di diffusione mediatico del messaggio. Fondamentale punto di riferimento normativo è anche il **Codice del Consumo**, che detta regole finalizzate a garantire la trasparenza delle comunicazioni commerciali a tutela del consumatore, specie bambini e adolescenti.



NO
Prodotti a base
di tabacco

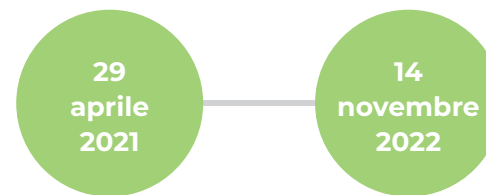


NO
Prodotti
medicinali



NO
Bevande
alcoliche

Il modello di Governance



La Società Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. adottata un modello di governo societario di tipo tradizionale, un sistema snello e dinamico, composto dai seguenti organi: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza.

tutela dell'indipendenza del lavoro svolto. Il Consiglio che ha presieduto nel periodo di rendicontazione in esame è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data **29 aprile 2021**, ed è rimasto in carica sino al **14 novembre 2022**².

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Organo di governo apicale di Notorious Pictures cui compete la definizione degli indirizzi strategici, organizzativi ed attuativi, nonché la verifica dell'esistenza e idoneità dei sistemi di controlli necessari per verificare l'andamento complessivo della Società. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce più volte all'anno. In occasione di tali riunioni il Consiglio affronta, tra gli altri, aspetti strategici, legati alla remunerazione e alla comunicazione con gli azionisti, nonché vigila su potenziali situazioni di conflitti di interesse.

Nel corso del 2022 si sono tenute **11 riunioni**. Il CdA è pienamente informato e coinvolto nella discussione e approvazione di tutti i piani pluriennali che incorporano ogni decisione circa la strategia e le iniziative di sviluppo dell'azienda, comprese eventuali attività specifiche nell'ambito della sostenibilità. Nel 2022 Notorious Pictures ha preso la decisione di avviare uno specifico stream di lavoro affinché i principi e valori ESG vengano sempre più incorporati nella gestione quotidiana dell'azienda: la predisposizione del primo bilancio di sostenibilità, volontà condivisa con tutti i membri del CdA, ne evidenzia l'impegno. Il documento viene ultimamente approvato dal CdA stesso e la sua redazione è coordinata da un consigliere non esecutivo, a

Componenti del CdA

Carica	Componente	Genere	Esecutivo/ Non esecutivo	Età
Presidente e Amministratore Delegato	Marchetti Guglielmo	M	E	> 50 anni
Amministratore Delegato	Marongiu Laura	F	E	35-50 anni
Vicepresidente e CFO	Girardi Ugo	M	E	> 50 anni
Consigliere	Di Giuseppe Stefano	M	NE	> 50 anni
Consigliere	Pagni Leonardo	M	NE	> 50 anni
Consigliere	Rossi Davide Giulio ³	M	NE	> 50 anni

² In data 14.11.2022 (a valere a partire dal 01.01.2023) Guglielmo Marchetti ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Amministratore Delegato, continuando però a ricoprire il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Laura Marongiu è stata sostituita nella carica di Amministratore Delegato da Stefano Bethlen, il quale ricopre dal 01.01.2023 anche il ruolo di Chief Executive Officer (CEO).

³ Membro indipendente.

Nella selezione di tutti i componenti dell'organo di governo apicale la Società si è fatta guidare da criteri di esperienza e professionalità nel settore specifico dell'entertainment o comunque nell'area di specifica competenza. Nel rispetto della normativa applicabile la nomina è stata preceduta da una puntuale verifica della sussistenza in capo ai candidati dei requisiti di professionalità e onorabilità richiesti. Sulla base di tali criteri la nomina dell'organo di governo è avvenuta sulla base della proposta dell'azionista di controllo, non essendoci altri azionisti di minoranza con quote sufficienti a presentare proprie liste di candidati. I Consiglieri delegati non ricoprono cariche significative al di fuori del Gruppo. Il criterio di indipendenza è stato applicato nella selezione del consigliere indipendente che, essendo soggetto professionalmente attivo nelle associazioni rappresentative del settore, è portatore di una visione e di opinioni tipiche di vari stakeholder, in quanto operatori del settore con i quali Notorious Pictures collabora in varie fasi del proprio business.

Il Presidente, Guglielmo Marchetti, ha la rappresentanza legale della Società, come previsto dall'art. 16 dello statuto. Oltre ad essere l'azionista di controllo (83% tramite Gugly S.r.l.) nonché il fondatore di Notorious Pictures, ricopre il ruolo di dirigente della società, con incarichi operativi diversi dalle deleghe in seno al CdA, e di Investor Relator.

I conflitti d'interesse che potrebbero potenzialmente discendere da tale struttura di governance, sono sempre stati gestiti tramite la limitazione dei poteri delegati al Presidente e l'adozione di una procedura sulla gestione dei conflitti d'interesse predisposta sulla base dell'art. 10 del Regolamento recante disposizioni in materia di opera-

zioni con parti correlate, adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modificazioni e integrazioni, disegnata per garantire la separazione decisionale tra i diversi ruoli. Inoltre, nel deliberare operazioni con profili di potenziale conflitto d'interessi, la società fa riferimento alle "Disposizioni in tema di Parti Correlate" emanate da Borsa Italiana in data 12 luglio 2021, in recepimento della nuova versione del Regolamento Consob, come modificato dalla delibera n. 21624 del 10 dicembre 2020.

IL COLLEGIO SINDACALE⁴

Organo che vigila sul rispetto della legge e dello statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Componenti del Collegio Sindacale

Carica	Componente	Genere	Età
Presidente	Mundula Paolo	M	> 50 anni
Sindaco	D'Agata Marco	M	35-50 anni
Sindaco	Varrella Giulio	M	35-50 anni

⁴ Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 29 aprile 2021 e resterà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023. Per maggiori dettagli sul ruolo del Collegio Sindacale all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Corporate Governance E Struttura Del Gruppo" della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata al 31.12.22.

L'ORGANISMO DI VIGILANZA⁵

Come richiede il D. Lgs. 231/2001, Notorious Pictures ha costituito un proprio Organismo di Vigilanza interno con il compito di vigilare sull'osservanza, sull'efficacia, sull'attuazione e sul funzionamento del Modello, curandone il relativo aggiornamento.

L'Organismo di Vigilanza riporta al CdA su base annua o in caso di necessità al verificarsi di eventi rilevanti. Ad oggi non si sono verificati eventi tali da richiedere interventi dell'Organismo.

L'OdV si compone di **3 membri eletti** dal Consiglio di Amministrazione, e dura in carica **3 anni**. Nel 2022 i membri in carica risultano essere: Allegrucci Lorenzo, nel ruolo di presidente, Mundula Paolo e Marengo Marco. Questi ultimi, devono assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività di business, nella salvaguardia della posizione e dell'immagine di cui la Società gode nel mercato, nonché delle aspettative dei propri azionisti e del lavoro dei dipendenti. Essi sono chiamati ad incentivare l'adozione volontaria del Modello Organizzativo attraverso una maggiore sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, affinché tali soggetti, nell'espletamento delle proprie attività e funzioni, improntino la loro condotta a principi di correttezza, trasparenza e coerenza, così da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel D. Lgs. 231/2001. L'organismo è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

REMUNERAZIONE ALL'INTERNO DI NOTORIOUS

Le politiche di remunerazione all'interno dell'Azienda vengono guidate dall'Assemblea e dal Consiglio di Amministrazione. L'Assemblea fissa con cadenza triennale i compensi del CdA, così come quelli dei membri del Collegio Sindacale. Il CdA provvede poi a ripartire il compenso allo stesso spettante tra i membri esecutivi e non esecutivi.

All'interno del Consiglio di Amministrazione, il solo Amministratore Delegato Stefano Bethlen, ha un sistema di retribuzione articolato su base fissa e variabile (bonus, bonus di ingresso, opzioni su azioni della Capogruppo) al raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi. Non sono previsti bonus di ingresso o di assunzione, incentivi per la nomina, termination payments, clawback o benefici pensionistici (escluso il TFR secondo la legge italiana) per i restanti membri del massimo organo di governo.

Le cariche dirigenziali vedono un sistema retributivo, stabilito dal CdA, composto da una componente fissa e l'erogazione di un bonus. La determinazione delle retribuzioni - inclusi incentivi, benefits ed altro - dei dipendenti, ad eccezione dei dirigenti, è delegata al Presidente ed al CEO.

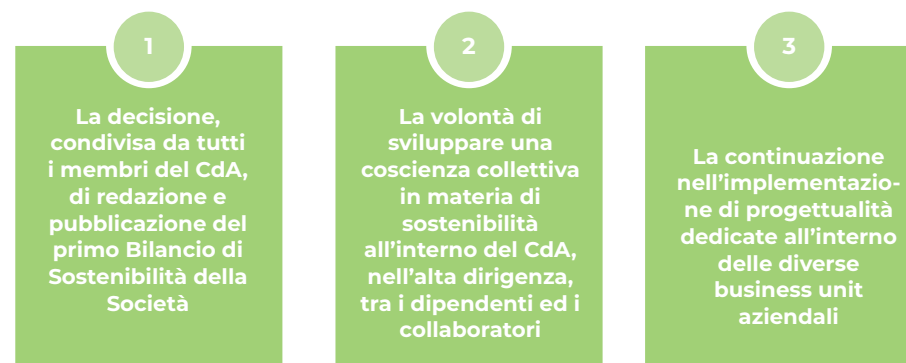
⁵ Per maggiori dettagli sul ruolo del Organismo di Vigilanza all'interno dell'organizzazione si rimanda al capitolo "Valori ed etica di business" del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Approccio alla Sostenibilità

Notorious Pictures ha da sempre orientato le proprie attività verso criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica di business. In particolare, l'Azienda, già da svariati anni, si propone di strutturare le proprie attività considerando tali criteri. Si prendano come esempio le attività della Notorious Cinemas che, oltre ad aver ristrutturato le proprie sale tenendo in considerazione i criteri ESG, promuove e divulga il concetto della sostenibilità ambientale al proprio pubblico attraverso diverse attività messe in campo attraverso il brand "Notorious Cinemas – We Love Ambiente". Per quanto riguarda la business unit Productions, nel corso degli anni, sono stati adottati criteri e protocolli regionali per le produzioni di film che evidenziano l'importanza del rispetto dell'ambiente, concorrendo all'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2. Nel corso di due recenti produzioni del 2022 è stato attivato il "Protocollo Green Film" (<https://www.green.film/it/>), promosso da molte regioni italiane che sostengono finanziariamente il settore audiovisivo con contributi a fondo perduto.

La cura alla sostenibilità trova espressione nella cultura di Notorious attraverso la valorizzazione dei collaboratori, la tutela dell'ambiente e la promozione di una corretta etica di business. Nel corso del 2022 l'azienda ha espresso la volontà di rendere sistematico quell'impegno che fino ad oggi ha avuto caratteristiche più occasionali.

Il percorso prevede:



A tal fine Notorious, nel corso del 2022, con il supporto di un team di lavoro formato da soggetti ricoprenti ruoli di alta dirigenza e amministrazione e specialisti del settore, ha organizzato un **workshop** al fine di fornire formazione e informazione sui principali trend ESG nel settore di appartenenza e di identificare le principali tematiche di sostenibilità rilevanti per il business.

Il coinvolgimento degli Stakeholder e l'analisi di materialità

Notorious, nello svolgimento del proprio business, interagisce costantemente con una pluralità di **stakeholder** (o portatori di interesse), ovvero tutti i soggetti che vengono direttamente o indirettamente influenzati dalle attività della Società o che possono influenzare le scelte e i risultati di quest'ultima. Il Gruppo ritiene essenziale il costante confronto con i suoi stakeholder al fine di conoscere le loro aspettative, instaurare un rapporto trasparente e collaborativo e concorrere alla soddisfazione delle loro aspettative. Anche nel percorso ESG intrapreso da Notorious Pictures, i portatori di interesse sono stati considerati attori di fondamentale importanza: la loro identificazione in primis e successivamente la considerazione delle loro caratteristiche ed aspettative ha contribuito alla definizione delle tematiche di sostenibilità prioritarie per Notorious.

Al fine di una maggior consapevolezza degli aspetti ESG impattanti nel business di Notorious Pictures, nel corso del 2022 è stata svolta un'analisi di materialità volta all'identificazione delle **tematiche ESG** maggiormente rilevanti per la Società. In termini di rendicontazione di sostenibilità sono considerate materiali quelle tematiche di natura economica, sociale ed ambientale su cui un'impresa esercita un **effetto significativo** (positivo o negativo) e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

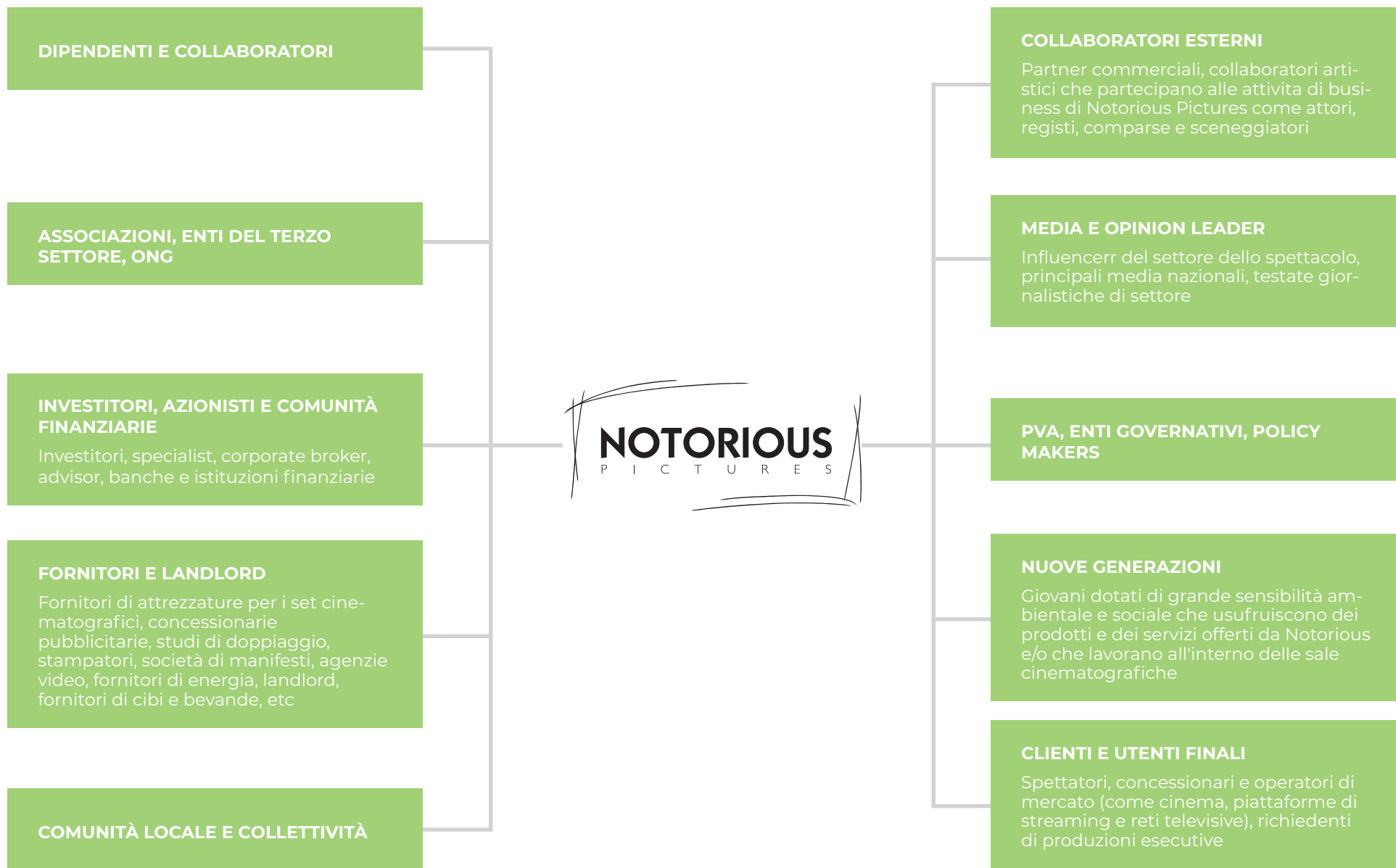
Il processo di analisi di materialità è stato realizzato in diverse fasi. Nello specifico:

· **Analisi del contesto interno ed esterno** all'organizzazione e delle **tendenze di sostenibilità** del settore di riferimento più rilevanti, per comprendere i principali aspetti di sostenibilità relativi alla realtà di

Notorious Pictures, le principali dinamiche del mercato audiovisivo e dell'intrattenimento e le richieste normative applicabili.

· **Analisi di benchmark** con peers e competitors nazionali e internazionali per uno studio più approfondito delle best practices di settore e individuazione dei principali impatti positivi e negativi che l'Azienda ha o può avere su economia, ambiente e persone, inclusi gli effetti sui diritti umani, come risultato delle sue attività di business o delle sue relazioni di business, nonché delle tematiche ad essi connesse.

· **Coinvolgimento diretto di un team di lavoro dedicato** formato da soggetti ricoprenti ruoli di alta dirigenza e amministrazione e specialisti del settore attraverso un workshop. L'attività ha portato all'identificazione delle tematiche materiali oggetto di trattazione di questo Bilancio. In occasione del workshop, i principali referenti del Gruppo, dopo un momento di formazione e informazione sui principali trend ESG del settore, sono stati chiamati a considerare gli impatti positivi e negativi generati dalle attività del business, a considerare ed analizzare gli interessi degli stakeholder della Società e quindi prioritizzare una lista di tematiche riconducibile agli impatti analizzati.



RESPONSABILITÀ DI GOVERNO E DEI PROCESSI INTERNI

Tematica	Descrizione
Sicurezza dei dati e cybersecurity	Capacità di gestire e tutelare i dati sensibili, garantendone e preservandone la sicurezza attraverso tecnologie con l'obiettivo di bloccare qualsiasi attacco informatico e di impedire la divulgazione delle informazioni personali in assenza di autorizzazione che porterebbero a una perdita di fiducia da parte degli stakeholder dell'organizzazione.
Protezione della proprietà intellettuale	Tutela delle espressioni intellettuali ed artistiche (diritti d'autore) da abusi ed usi distorti esercitati da soggetti terzi non autorizzati al fine di evitare la crescita del fenomeno della distribuzione illecita dei contenuti multimediali salvaguardando il lavoro artistico dei collaboratori esterni e di tutti gli operatori del mercato.
Compliance normativa	Rispetto ed applicazione di specifiche disposizioni impartite da leggi e prescrizioni locali e internazionali, autorità di settore e regolamenti interni di Notorious Pictures che permette di evitare potenziali perdite economiche e di competitività e interruzioni di business che potrebbero ledere in modo diretto gli stakeholder interni ed esterni.
Corporate Governance ed Etica di Business	Governance societaria efficace e responsabile, approccio trasparente e presenza di un modello di compliance in grado di assicurarne l'efficacia dell'operato, a vantaggio anche di stakeholder quali fornitori e investitori. Rispetto dei principi di integrità, etica professionale e onestà nella conduzione del business, in conformità alle leggi ed ai regolamenti che porta alla creazione di un ambiente di lavoro rispettoso in cui il personale è responsabilizzato e propenso alla partecipazione ai valori aziendali.
Performance economica	Allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio-lungo periodo evitando conseguentemente un potenziale rischio di default che andrebbe a ledere tutti i soggetti con cui l'organizzazione si rapporta. Capacità dell'azienda di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di stakeholder generando vantaggi concreti e soddisfazione in questi ultimi.
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura, in particolare attenzione nella selezione e nello sviluppo dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali che assicurano una tutela dell'ambiente e della biodiversità oltre che il rispetto di valori di diversità e inclusione lungo tutta la catena di fornitura. Sistemi di monitoraggio dei fornitori rispetto a tematiche di responsabilità sociale (es. tutela dei diritti umani e dei lavoratori) e ambientale, promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale anche attraverso la selezione di materie prime certificate, volti a supportare i fornitori verso una crescita sostenibile. Preferenza nella selezione a fornitori locali allo scopo di stimolare l'economia italiana e a valorizzarne prodotti e servizi.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Tematica	Descrizione
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	Capacità di attrarre talenti e figure professionali di eccellenza, svilupparne le competenze e trattenerli con piena soddisfazione e senso di appartenenza.
Diversità, inclusione e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che incentivi il rispetto e il valore della diversità di ogni persona, assicurando equità di trattamento, ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio e garantendo il benessere delle persone. Adozione di politiche di inclusione e valorizzazione della diversità (in termini di disabilità, genere, età, etnia, religione, etc.) volte a stimolare la partecipazione e rispettare la meritocrazia.
Salute e sicurezza dei lavoratori	Politiche, procedure, pratiche e sistemi di gestione (es. ISO 45001), che favoriscano la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, degli accordi e dei protocolli esistenti che includano inoltre attività di monitoraggio periodiche volti al continuo miglioramento. La corretta applicazione di leggi e regolamenti permette di ridurre la probabilità che si verifichino incidenti sul lavoro e i conseguenti impatti negativi sui lavoratori in termini professionali, economici, giuridici e di salute.
Promozione culturale e impegno sociale	Apportare un impatto positivo sulle comunità locali attraverso la distribuzione del valore generato (es. acquisti da fornitori locali, contribuzioni a iniziative di sviluppo socioculturale, etc.). Collaborazioni con associazioni e organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale, e conseguente promozione delle loro istanze, finalizzate a creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Notorious Pictures che possono portare a un incremento dell'inclusione sociale attraverso una partecipazione aperta di fasce di popolazione sottorappresentate.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	
Tematica	Descrizione
Adattamento e mitigazione del cambiamento climatico	Azioni volte al miglioramento delle performance energetiche, al contenimento delle emissioni di gas a effetto serra e alla riduzione dei relativi impatti connessi ai diversi business di Notorious Pictures lungo l'intera catena del valore, stimolando la responsabilizzazione dei propri fornitori e degli operatori di mercato con cui collabora e riducendo di conseguenza il contributo - proprio e di tali soggetti - agli effetti del cambiamento climatico.
Gestione responsabile di risorse e rifiuti	Gestione consapevole ed efficiente delle risorse naturali e gestione responsabile dei rifiuti connessi all'attività di business, diffusione di una cultura aziendale volta alla gestione corretta e responsabile dei rifiuti, promuovendo metodi e pratiche quali il riutilizzo, la differenziazione e il riciclo dei rifiuti. Promozione di attività di economia circolare e recupero degli scarti che consentano di supportare associazioni e comunità locali attraverso donazioni di cibo, indumenti o altro materiale utilizzato sui set, riducendo di conseguenza lo spreco di risorse e l'impatto economico ed ambientale che ne deriverebbe.

RESPONSABILITÀ VERSO GLI UTENTI FINALI	
Tematica	Descrizione
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	Scelte di contenuti e azioni di comunicazione volte a veicolare messaggi che contribuiscano alla sensibilizzazione di comportamenti etici e sostenibili e che riducano la disinformazione tra il pubblico.
Accessibilità e digitalizzazione	Attività volte a promuovere la possibilità di fruizione e la distribuzione dei contenuti a utenti con disabilità visive o uditive e l'utilizzo di tecnologie innovative come strumenti abilitanti per ridurre fenomeni di esclusione e promuovere l'aggregazione sociale di un pubblico che ha capacità ed esigenze differenti.
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	Costante attenzione nella realizzazione del prodotto/servizio tenendo in considerazione elevati standard di qualità, predisponendo canali e strumenti per monitorare e valutare la soddisfazione dei consumatori al fine di rispettare appieno le loro esigenze e le loro aspettative.



02

La
performance
economica

Distribuzione del valore economico generato

Notorious Pictures attraverso la sua attività genera **valore economico**, risorsa che si impegna ad utilizzare in maniera efficiente e consapevole. Parte del valore economico generato viene distribuito e utilizzato ai fini remunerare gli stakeholder con cui l'Azienda si relaziona e collabora al fine di promuovere uno sviluppo del business che sia responsabile, duraturo e nel rispetto delle dimensioni economiche, ambientali e sociali.

Di seguito vengono riportati i dati del valore economico direttamente generato e distribuito:

Valore economico direttamente generato e distribuito ⁶		
Voce	2022	2021
Valore economico direttamente generato	€ 35.603.934	€ 26.250.873
Valore economico distribuito	€ 21.080.099	€ 18.095.741
Costi operativi	€ 12.568.128	€ 11.051.060
Salari e benefit dei dipendenti	€ 5.420.969	€ 4.825.869
Pagamenti a fornitori di capitale ⁷	€ 2.191.740	€ 268.240
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 176.965	€ 134.660
Investimenti nella Comunità	€ 6.000	€ 3.460
Valore economico trattenuto	€ 14.523.835	€ 8.155.132

35.603.934 euro

Nel 2022, il valore economico generato da Notorious è stato pari a **35.603.934 Euro**, in aumento rispetto al dato del 2021. Gli andamenti delle voci determinanti il valore economico distribuito trovano ulteriori approfondimenti nella sezione "2. PROSPETTI CONTABILI E NOTE" della Relazione Finanziaria Consolidata Annuale al 31 dicembre 2022.

⁶ I numeri riportati considerano anche Notorious Pictures Spain SLU

⁷ I valori riportati per il 2022 fanno riferimento ai dividendi pagati nell'esercizio 2022 a valere sull'utile 2021

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Gruppo Notorious Pictures segue principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità** e viene attuato nel rispetto delle leggi. Tutta l'amministrazione dell'azienda è organizzata in modo tale da assicurare la *compliance* fiscale. Le scelte in materia fiscale si ispirano sempre alla prudenza e alla ragionevolezza e, dove possibile, vengono realizzate ricercando il minor livello di rischio, talvolta anche a scapito dell'economicità.

Sotto il profilo delle imposte sui redditi, in considerazione del settore "*Media & Entertainment*" in cui opera, Notorious Pictures è assistito da varie agevolazioni, le quali hanno come risultato finale il fatto che, rispetto agli utili prodotti, il reddito imponibile sia significativamente più basso e l'imposizione relativamente bassa. Mantenere questo modello è importante per il Gruppo e largamente apprezzato dagli Stakeholder e ha effetti positivi sulle relazioni con lavoratori e fornitori.

Attraverso il rispetto di norme e regole tributarie quali la sostituzione d'imposta, le dichiarazioni (IVA IRES, IRAP, etc.) e le rendicontazioni sull'uso fatto delle contribuzioni ricevute, Notorious Pictures persegue la duplice finalità di minimizzare il rischio di sanzioni e di mantenere nei confronti delle P.A. interessate un rapporto connotato da collaborazione e trasparenza. Tra gli obiettivi dell'approccio alla fiscalità di Notorious rientra l'assolvimento delle obbligazioni di imposta italiane, nella consapevolezza di contribuire in modo significativo al gettito fiscale, e quindi sostenendo lo sviluppo economico e sociale locale.

Ciò è possibile grazie al contributo di personale altamente competente in materia tributaria e all'assistenza continua da parte di professionisti indipendenti.

La tematica dei rischi fiscali è presidiata a livello di Consiglio di Amministrazione. Il Vicepresidente è il responsabile in seno al CdA, mentre il responsabile amministrativo è il responsabile operativo.

Il Gruppo è parte attiva nelle principali **associazioni di categoria** (come, ad esempio, ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali - e ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema) e proattivamente collabora attraverso l'azione delle stesse per orientare il Legislatore alla promulgazione di norme utili e per indirizzare il Governo a un utilizzo consapevole della propria potestà regolamentare.

Rendicontazione informativa fiscale		
Voce	2022	2021
Ricavi da vendita di terze parti	€ 35.396.379	€ 26.216.342
Ricavi da operazioni infragrupo con altre giurisdizioni fiscali	€ 4.720	€ 0
Utile/perdita ante imposte	€ 4.285.936	€ 3.749.766
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	€ 1.424.476	€ 511.992
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	€ 0	€34.232
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite	€ 927.731	€ -455.666

Finanziamenti alla Pubblica Amministrazione

Il settore cinematografico italiano, come nella maggior parte degli altri Paesi Europei, riceve una serie di aiuti e sostegni dal Governo sotto forma di **Contributi in denaro** e sotto forma di **Crediti di Imposta**. Nel 2016 è stata promulgata la *Legge Franceschini* che ha disciplinato una serie di aiuti per tutti i comparti del settore: produzione, distribuzione ed esercizio.

Per quello che riguarda l'**esercizio cinematografico** vengono forniti due tipologie di sostegni: il primo viene calcolato come percentuale degli introiti derivanti dalla vendita di biglietti relativi a film di nazionalità italiana ed europea, mentre il secondo aiuto viene dato per la realizzazione di nuove sale cinematografiche o per la ristrutturazione e l'adeguamento strutturale e tecnologico delle sale. Nel 2021 Notorious Cinemas ha ricevuto circa **44.000 euro** sotto forma di Tax Credit per la programmazione di film italiani ed europei, mentre ha ricevuto 1.322.687 euro a fronte della ristrutturazione di tre Multisale aperte al pubblico nel 2019 e nel 2020.

Nel corso del 2021, a fronte dell'emergenza Covid, il Governo e il Ministero della Cultura hanno distribuito a favore delle attività più colpite dalla pandemia, tra cui l'esercizio cinematografico, una serie di **contributi straordinari** in denaro e sotto forma di Tax Credit sulla base degli affitti pagati nel periodo di chiusura delle sale.

Assistenza finanziaria ricevuta dalla P.A - Notorious Cinemas		
Voce	2022	2021
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 422.302	€ 1.973.169
Contributi	€ 195.595	€ 1.322.687
Tax Credit	€ 226.707	€ 44.564
Contributi Covid	-	€ 464.611
Tax Credit Covid	-	€ 141.307

Per quanto riguarda la **Produzione** e la **Distribuzione** di opere cinematografiche e audiovisive, gli aiuti messi in campo dal governo e di cui Notorious ha potuto beneficiare sono stati diversi (sia di tipo selettivo, sia di carattere automatico).

Nel settore della **Produzione** lo strumento più efficace risulta essere il Tax Credit, calcolato sulla base del costo di produzione di film e opere audiovisive. Tale credito (a partire dal 2022) deve essere obbligatoriamente reinvestito per una percentuale pari all'80% come da disposizioni del Decreto 3410 del 25 Ottobre 2022.

Lo strumento del Tax Credit è presente anche per le attività di **Distribuzione**: si basa su criteri che considerano la tipologia del distributore (produttore che distribuisce il proprio film, distributore indi-

pendente, etc.) e sul periodo di uscita in sala del film. A sostegno del settore cinematografico a seguito della pandemia da Covid-19, per le prime uscite in sala nei periodi compresi tra il 27 febbraio 2020 e il 5 marzo 2020 e tra il 15 giugno 2020 e il 25 ottobre 2020, oltre che nei quattro mesi successivi alla riapertura delle sale, è stata innalzata la percentuale di aliquota del credito ottenibile. Notorious ha potuto beneficiare di tale aumento nel corso del 2021 a seguito del lancio di alcuni suoi film in tali periodi.

Altro sostegno è fornito dai “**Contributi Automatici**”, misura concessa sia sulle attività produzione che su quelle di distribuzione di film nazionali. In questo caso il sostegno vede l’assegnazione di punteggi sulla base di risultati artistici ed economici ottenuti da un determinato progetto. Il punteggio ottenuto corrisponde poi un determinato valore monetario viene definito sulla base delle risorse disponibili. L’importo del contributo deve essere interamente reinvestito per la produzione o la distribuzione di nuove opere audiovisive.

La società è poi risultata beneficiaria di “**Contributi Selettivi**”, assegnati a seguito della valutazione dei progetti presentati da parte di una commissione di esperti nominata dal Ministero della Cultura.

Nel corso del **2021** inoltre, come per il settore dell’esercizio cinematografico, il Governo ha stanziato un **Fondo emergenza per la distribuzione**. Il contributo ricevuto da Notorious Pictures è stato pari ad euro **1.039.662**. Successivamente è stato deliberato un ulteriore contributo di euro **142.996** ad integrazione del precedente, a seguito della ripartizione delle risorse residue.

Assistenza finanziaria ricevuta dalla P.A - Notorious Pictures

Voce	2022	2021
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria	€ 2.910.999	€ 5.529.471
Contributi	€ 87.202	€ 117.070
Tax Credit	€ 2.733.798	€ 3.943.357
Contributi Covid	-	€ 1.118.2658
Tax Credit Covid	-	-
Contributo Media	€ 90.000	€ 286.386

Oltre alle misure di sostegno messe in campo dallo Stato, la società accede ai **Fondi Regionali** per il sostegno alla produzione e alla co-produzione di opere audiovisive, nonché ai fondi europei **dell'EACEA (European Education and Culture Executive Agency)** per il supporto automatico alla distribuzione di film europei non nazionali.



03

L'impegno
sociale

Composizione e caratteristiche del personale⁸

Per Notorious Pictures i dipendenti e in generale le risorse umane, rappresentano un elemento fondamentale per la gestione e lo sviluppo del proprio business. Il Gruppo si propone di essere una realtà attenta allo **sviluppo e al benessere del proprio personale**, stimolandone la **crescita** e tenendo conto delle **aspirazioni** e delle **capacità** di ciascuna persona. L'attenzione e la tutela verso le risorse umane viene declinata globalmente: a partire da aspetti legati alla **salute e alla sicurezza** sul luogo di lavoro, fino a comprendere elementi volti alla creazione di un **ambiente di lavoro stimolante, inclusivo, coeso e partecipato**.

Il 2022, dopo un anno influenzato dalla gestione dell'emergenza sanitaria Covid-19 (in particolare si consideri la riapertura delle multisale italiane solo a partire dalla fine del mese di aprile 2021), vede la composizione del proprio organico in crescita, presentando un totale di **98** dipendenti.

98 dipendenti

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Tipologia contrattuale	2022		
	Uomini	Donne	Tot.
A tempo indeterminato	22	27	49
A tempo determinato ⁹	25	24	49
Apprendistato	-	-	-
Totale	47	51	98

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Tot.
A tempo indeterminato	23	27	50
A tempo determinato ⁹	29	32	61
Apprendistato	-	1	1
Totale	52	60	112

⁸ I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production - SET", la quale, data la complessità della raccolta informativa, si doterà di sistemi e metodologie adeguate alla rendicontazione a partire dai prossimi esercizi di rendicontazione.

⁹ I dati relativi al numero di dipendenti assunti a tempo determinato e con una tipologia di contratto part-time riflettono l'esigenza delle attività di gestione delle sale cinematografiche. Il settore è altamente soggetto a dinamiche di stagionalità del business.

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego e per genere

Tipologia di impiego	2022		
	Uomini	Donne	Tot.
Full-time	21	21	42
Part-time	26	30	56
Totale	47	51	98

Tipologia di impiego	2021		
	Uomini	Donne	Tot.
Full-time	20	23	43
Part-time	32	37	69
Totale	52	60	112

I dati di seguito riportati fanno riferimento alle entrate e alle uscite del solo personale dipendente. I tassi di assunzione e di turnover sono calcolati rapportando il numero di assunti e di cessati di ciascuna categoria, suddivisi per genere, al totale dei dipendenti appartenenti a quella categoria al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

Numero e tasso di assunzioni per genere e fascia d'età

Numero di dipendenti	2022			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Uomini (n)	36	4	0	40
Uomini (%)	116%	50%	0%	85%
Donne (n)	36	2	3	41
Donne (%)	116%	17%	38%	80%
Totale (n)	72	6	3	81
Totale (%)	116%	30%	19%	83%

Numero di dipendenti	2021			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Uomini (n)	26	0	0	26
Uomini (%)	79%	0%	0%	50%
Donne (n)	34	0	1	35
Donne (%)	92%	0%	20%	58%
Totale (n)	60	0	1	61
Totale (%)	86%	0	8%	54%

Numero e tasso di cessazioni per genere e fascia d'età

Numero di dipendenti	2022			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Uomini (n)	33	6	1	40
Uomini (%)	106%	75%	13%	85%
Donne (n)	48	4	3	55
Donne (%)	155%	33%	38%	108%
Totale (n)	81	10	4	95
Totale (%)	131%	50%	25%	97%

Numero di dipendenti	2021			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Uomini (n)	6	0	1	7
Uomini (%)	18%	0%	13%	13%
Donne (n)	15	1	1	17
Donne (%)	41%	6%	20%	28%
Totale (n)	21	1	2	24
Totale (%)	30%	3%	15%	21%

Per completare il quadro generale delle risorse umane impiegate, si riporta che Notorious Pictures impiega **12 collaboratori non dipendenti** (10 nel 2021), tra cui figurano 5 consulenti e 4 lavoratori autonomi a partita IVA.

Numero totale di lavoratori esterni per genere

Tipologia contrattuale	2022		
	Uomini	Donne	Tot.
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	0	1	1
Stage	1	0	1
Lavoratori autonomi a partita IVA	3	1	4
Consulenti	5	0	5
Altro - Ritenuta d'acconto	1	0	1
Totale	10	2	12

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Tot.
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	0	0	0
Stage	0	0	0
Lavoratori autonomi a partita IVA	3	1	4
Consulenti	5	0	5
Altro - Ritenuta d'acconto	1	0	1
Totale	9	1	10

Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse

L'impegno, la soddisfazione e l'*engagement* dei dipendenti sono elementi chiave per il successo delle attività del Gruppo. A tal fine, l'Azienda adotta processi aziendali interni volti a garantire una gestione dei dipendenti equa, dalla fase di selezione alla crescita professionale. In particolare, all'interno delle strutture cinematografiche, il personale riveste un ruolo centrale poiché il modello strategico adottato prevede che lo spettatore all'interno delle strutture Notorious debba vivere una indimenticabile esperienza di intrattenimento; la sola qualità delle sale non è sufficiente a garantire il raggiungimento di tale obiettivo, risulta quindi fondamentale il ruolo delle persone che interagendo con professionalità e cordialità con i clienti, incrementano la qualità dell'esperienza. Anche le attività legate alla produzione vedono le risorse umane come punto nodale: *expertise*, attenzione verso i dettagli e capacità esecutiva sono alcuni degli elementi che portano alla realizzazione di un prodotto di eccellenza. Infine, ma non ultimo, il personale di sede garantisce il raccordo e l'armonizzazione tra tutti i reparti e le *business unit*; la professionalità e le competenze acquisite negli anni garantiscono puntualità e precisione: valori apprezzati molto dagli azionisti.

In **fase di selezione** il Gruppo Notorious si impegna ad adottare principi di imparzialità ed equità nel rispetto delle caratteristiche di ciascuna candidatura e punta ad attrarre non solo talenti già confermati sul mercato del lavoro, ma anche giovani risorse con un forte potenziale di crescita.

A conferma di quanto affermato si riporta che i Direttori di Notorious Cinemas e in generale gli Head of dei vari Reparti, ricevono periodicamente formazione sull'esecuzione del processo di selezione, in

particolare sulla capacità di valutare anche gli aspetti meno formali di un candidato, quali la spinta al cambiamento e la motivazione nell'intraprendere un percorso nel settore cinematografico.

I dipendenti, considerando il proprio ruolo, posizionamento e le proprie inclinazioni personali, vengono accompagnati in **specifici percorsi di crescita volti al miglioramento, alla soddisfazione, alla responsabilizzazione e alla specializzazione professionale**. A tal fine la scelta di Notorious Cinemas è stata quella di permettere di ampliare le conoscenze e la soddisfazione dei propri lavoratori attraverso una valutazione congiunta su possibili percorsi di crescita orizzontali interni, la pratica permette inoltre di affrontare e gestire il ricambio generazionale e un piano di successione e crescita interno in ogni multisala.

Anche in Pictures si esaltano le doti caratteriali e le attitudini personali, oltre a quelle curriculari, e spesso si mettono in campo azioni di scambio di tipo trasversale nei vari reparti, la crescita professionale permette l'ampliamento del punto di osservazione e delle conoscenze specifiche del settore, nonché l'incremento del livello di soddisfazione legato alla dinamicità.

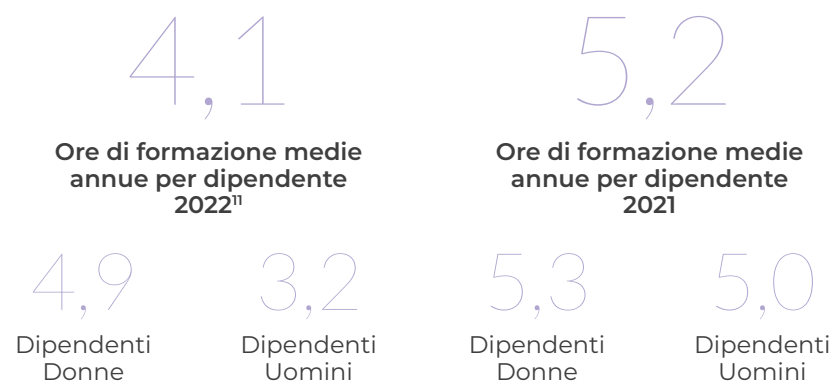
Nel corso del 2021 è stato effettuato un sondaggio di Employee Satisfaction "*Notorious People Improve*"¹⁰ al fine di valutare il livello di engagement all'interno dell'organizzazione in un periodo storico caratterizzato da molti momenti di instabilità, di analizzare la consapevolezza dell'Azienda nei propri dipendenti e di raccogliere eventuali spunti di miglioramento e indicazioni per la crescita individuale dei dipendenti. Il tasso di partecipazione è stato del 74% dei dipendenti

¹⁰ L'attività vede il perimetro limitato in riferimento alla business unit "Cinemas".

coinvolti, con una grande adesione in particolare nei cinema Sarca e Rovigo. Il risultato globale dell'analisi - riguardante la probabilità con cui si consiglierebbe Notorious Cinemas ad amici o colleghi, da votare su una scala da 0 a 10 - riporta un punteggio di 73 su 100, calcolato attraverso il rapporto tra la differenza di promotori (voto maggiore o uguale a 9) e detrattori (voto minore o uguale a 6) con il totale dei votanti, l'indagine presenta un unico voto inferiore al 6. Particolarmente significativa è stata la totalità di risposte affermative alla domanda "Sei Orgoglioso di far parte di Notorious Cinemas?". L'attività ha fatto emergere importanti spunti che hanno portato l'azienda a intraprendere delle azioni specifiche per rispondere fattivamente alle osservazioni ricevute. A titolo esemplificativo, si evidenzia l'importanza dei feedback periodici e delle occasioni di discussione che ogni Direttore ha con il suo staff all'interno delle multisale.

Anche la **formazione** è un aspetto oggetto di particolare attenzione da parte dal management di Notorious Pictures. La soddisfazione dei propri clienti e la realizzazione di un prodotto di qualità hanno alla base le capacità e le competenze dei dipendenti. Si punta, pertanto, alla stabilità del team e alla formazione delle nuove risorse da parte dei dipendenti con maggiore esperienza e qualifica. Si rende necessario, per questo, assicurare anche una buona qualità della leadership aziendale, cercando di supportare i manager nel creare e mantenere alta la motivazione e l'impegno del proprio staff. All'interno della gestione delle sale cinematografiche, ad esempio, ogni nuovo dipendente riceve durante il suo primo giorno di lavoro uno specifico Manuale Operativo contenente una descrizione dei principali aspetti operativi e strategici e dei processi di comunicazio-

ne tra le multisale e le funzioni nella sede centrale (Amministrazione, Marketing, HR, Operazioni). Successivamente, la nuova risorsa percorre un periodo di affiancamento seguito da un collega più esperto al fine di ricevere supporto e attivare il processo di formazione *on the job*. In generale l'Azienda si impegna a fornire competenze trasversali ai propri dipendenti, il 2022 ha visto una particolare attenzione sul miglioramento della lingua inglese, la partecipazione ad un master in Social Media ADV e ampliamento dei pacchetti delle ore di formazione da parte di consulenti esterni sui software in uso in azienda.



¹¹ I dipendenti impiegati hanno ricevuto mediamente 5 ore di formazione nel 2021 e 4 nel 2022, mentre i quadri 20 ore nel 2021 e 9,5 nel 2022.

L'azienda mette in campo - dalla fondazione - anche azioni di convivialità e aggregazione, mediante l'organizzazione di meeting e convention al fine di rafforzare anche il senso di appartenenza e il coinvolgimento dei dipendenti alle principali scelte strategiche. Tali situazioni sono volte a promuovere il confronto e il *team-building*. Due volte l'anno l'azienda organizza momenti di discussione in cui vengono coinvolti tutti i dipendenti. In alcuni reparti (e.g. *finance*) vengono inoltre effettuate delle specifiche *review* per evidenziare punti di forza e di debolezza legati all'operatività e alla gestione aziendale emersi nell'anno in questione. Nella business unit Cinemas, tutti i dipendenti sono soggetti a periodici incontri di valutazione con i propri line manager al fine di garantire un costante percorso di formazione e crescita dei propri obiettivi e per ricevere costantemente feedback sul proprio operato. All'interno di questi incontri viene inoltre richiesto al dipendente di evidenziare la sua percezione sulle scelte aziendali e sull'operato generale percepito per poter così rilevare percorsi virtuosi e/o per costruire azioni di miglioramento all'interno della vita aziendale.

LA SITUAZIONE PANDEMICA NEL SETTORE MEDIA & ENTERTAINMENT

La situazione pandemica da Covid-19 ha avuto un impatto sostanziale all'interno di tutti i settori artistici, compreso quello del *Media & Entertainment* e le attività di Notorious Pictures.

In questa fase il Gruppo Notorious si è dimostrato molto sensibile alle problematiche di tutti i dipendenti, attuando azioni concrete a tutela delle esigenze del personale e al fine di salvaguardare il benessere generale dell'Azienda. Nel periodo durante il quale sono stati utilizzati ammortizzatori sociali, il Gruppo Notorious ha voluto anticipare ogni mese la retribuzione dovuta, sostituendosi all'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS). Tale scelta ha riscontrato un forte apprezzamento da parte di tutti i dipendenti e ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza alla Società. Inoltre, gli stessi componenti del Consiglio di Amministrazione sia di Notorious Pictures che di Notorious Cinemas, inclusi gli Amministratori Delegati, ed il Collegio Sindacale di Notorious Pictures hanno deciso di ridurre il proprio compenso del 50% al fine di salvaguardare la sostenibilità finanziaria del Gruppo.

Durante lo stesso periodo gli Amministratori Delegati periodicamente hanno organizzato numerose riunioni telematiche con tutti i lavoratori al fine di tenere le risorse informate su decisioni ministeriali e provenienti da associazioni di categoria in merito al mercato cinematografico.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Notorious Pictures sostiene con fermezza che l'applicazione di criteri di **diversità, inclusione, pari opportunità e non discriminazione** sulla base dei diversi aspetti, tra cui etnia, religione o genere, debba porsi alla base dei propri criteri di (i) selezione e promozione delle risorse umane, (ii) selezione dei soggetti e dei cast per le proprie produzioni e (iii) scelta delle opere da acquisire per le proprie attività di distribuzione. L'applicazione di tali criteri ha un impatto determinante per la creazione di un senso di appartenenza alla Società e ai suoi valori con conseguente impatto positivo sulla produttività e la motivazione delle risorse umane. La crescente attenzione a queste tematiche viene evidenziata altresì dall'industria dell'*entertainment*, anche in considerazione dei recenti noti episodi di discriminazione.

Nei luoghi di lavoro di Notorious Pictures, l'applicazione di tali principi è formalizzata all'interno del **Codice Etico** il quale stabilisce che le risorse umane sono elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di ogni impresa e che, pertanto, Notorious pone particolare attenzione alla valorizzazione, alla tutela ed allo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti i propri dipendenti, affinché tutte le persone possano esprimere al massimo livello il proprio potenziale e la propria professionalità. Notorious offre a tutti i propri dipendenti pari opportunità di lavoro, in funzione delle rispettive caratteristiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione. Ai principi stabiliti dal Codice Etico devono ispirarsi le azioni di tutti gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e i partner commerciali e operativi del Gruppo. Di esso è data massima diffusione a tutti gli stakeholder del Gruppo.

Il controllo sull'applicazione del Codice Etico è demandato al **CFO**. Laddove vengano rilevate violazioni, queste verranno segnalate al Consiglio di Amministrazione affinché gli organi aziendali deputati possano adottare eventuali provvedimenti sanzionatori.

Nel corso dell'anno di rendicontazione e del 2021 non si sono verificati episodi di mancato rispetto delle norme fissate dal Codice Etico, in particolare in relazione all'applicazione di criteri di diversità, inclusione, pari opportunità e non discriminazione, né segnalazioni di eventi meritevoli di approfondimento da parte di dipendenti o altri stakeholder.

Particolare attenzione viene posta sulla tutela della situazione di **genitorialità**, in particolare si segnala la presenza del bonus di integrazione salariale delle neomamme erogato nel mese di nascita del figlio/a. A questo si aggiunge lo strumento dello Smart Working che, assieme al Congedo Parentale, è il modo migliore per andare incontro alle esigenze delle famiglie.

A dimostrazione di quanto affermato, vengono riportate nelle tabelle a seguito le scomposizioni relativamente al personale di Notorious Pictures per genere e fasce di età e relative retribuzioni.

Percentuale dei dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia d'età

2022								
Numero di dipendenti	Uomini				Donne			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Dirigenti	0%	0%	4%	4%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	6%	0%	6%	2%	12%	2%	16%
Impiegati	66%	11%	13%	89%	59%	12%	14%	84%
Totale	66%	17%	17%	100%	61%	24%	16%	100%

2021								
Numero di dipendenti	Uomini				Donne			
	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.	< 35 anni	35-50 anni	> 50 anni	Tot.
Dirigenti	0%	4%	4%	8%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	8%	0%	8%	0%	12%	1%	13%
Impiegati	63%	10%	12%	85%	62%	18%	7%	87%
Totale	63%	21%	16%	100%	62%	30%	8%	100%

Nel 2022 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini e rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini¹²

	Stipendio base ¹³		Retribuzione	
	2022	2021	2022	2021
Quadri	132,87%	129,10%	126,55%	160,85%
Impiegati	94,08%	110,85%	99,66%	139,75%
Totale	88,48%	81,55%	90,76%	82,30%

Nel 2022¹⁴ il rapporto tra la remunerazione fissa della persona che riceve la massima retribuzione (CEO) e la mediana dei dipendenti del Gruppo Notorious Pictures è pari a **9,25**¹⁵ se si equipara la RAL dei dipendenti part-time a quelli full-time, mentre risulta pari a **10,83**¹⁶ se si considera la percentuale lavorata dai singoli dipendenti.

¹² All'interno della tabella non è presente la categoria "Dirigenti" in quanto non vi sono presenti elementi per calcolare il rapporto.

¹³ Per "stipendio base" si intende l'importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva come, ad esempio, il pagamento degli straordinari o bonus. Per "retribuzione" si intende lo stipendio base sommato agli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore.

¹⁴ Si segnala che la variazione tra gli ultimi due anni di rendicontazione del rapporto presentato sarà fornito a partire dalla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2023.

¹⁵ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL FTE e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

¹⁶ Tale rapporto è stato calcolato considerando la RAL puntuale e le variabili (straordinari, patto di non concorrenza, bonus su base annua).

Relazioni sindacali e contrattazione collettiva

I dipendenti del Gruppo Notorious Pictures coperti da **accordi di contrattazione collettiva** nel 2022, in continuità con il 2021, risultano pari al **100% del personale**.

Le principali tipologie di CCNL applicate sono:

- Contratto collettivo nazionale di lavoro degli Esercizi Cinematografici e Cinema-Teatrali (applicato ai dipendenti di Notorious Cinemas);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti dell'Industria Cine-Audiovisiva Produzione e Doppiaggio (applicato ai dipendenti impiegati e quadri per le sedi di e Milano e Roma);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dirigenti di aziende del Commercio e Terziario e della Distribuzione di Servizi (applicato ai dirigenti dell'azienda);
- Contratto collettivo nazionale di lavoro per troupes (dipendenti con busta paga settimanale per produzioni film divisi per le categorie: tecnici, maestranze, artisti).

I rapporti con le **organizzazioni sindacali (OO.SS.)** hanno caratteristiche differenti all'interno dello stesso Gruppo. Mentre nelle sedi di Notorious Pictures la contrattazione sindacale è limitata, e risulta presente principalmente in momenti di necessità (ad esempio, nel periodo pandemico in concomitanza con la richiesta di cassa integrazione), all'interno di Notorious Cinemas assume un carattere più stabile. L'organizzazione, infatti, incontra periodicamente le OO.SS. di categoria che fanno riferimento ad ogni multisala al fine di illustrare la situazione di mercato e la conseguente strategia aziendale su tematiche HR. Le OO.SS. hanno piena libertà di organizzare i vari

incontri con i propri iscritti all'interno di ogni multisala. In generale, Notorious Cinemas tende a coinvolgere le OO.SS. per tutte le tematiche specifiche del settore: ad esempio, in caso di ristrutturazione della multisala con conseguente chiusura al pubblico vengono sempre concordate le modalità di gestione delle risorse durante il periodo (aspettativa, utilizzo ferie, banca ore, accordi individuali, etc.).

Nel 2021 gli iscritti alle OO.SS. in Notorious Cinemas sono stati pari a circa il **40%** di tutti i lavoratori a tempo indeterminato, mentre nel 2022 gli iscritti sono saliti al 52%.

Salute e sicurezza dei lavoratori

L'azienda conferisce una primaria importanza agli aspetti di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, questo non solo per garantire il costante rispetto della **normativa vigente** (D. Lgs. 81/2008, "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" e s.m.i.): la diffusione di una **cultura** improntata alla salute e alla sicurezza dei dipendenti contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante, a migliorare l'efficienza e la produttività e a creare un clima di generale **benessere** delle persone, compresi gli stakeholder.

Le **figure chiave** nella gestione della tematica, oltre ai preposti Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e ai Medici competenti, sono rappresentate dall'Amministratore Delegato (e dal ruolo del Produttore Esecutivo all'interno dei set produttivi), dal Responsabile Amministrativo e dai Responsabili dei Settori. Questi, con il supporto di una società di consulenza specializzata, attraverso il loro operato contribuiscono a rendere l'ambiente lavorativo favorevole al mantenimento del benessere psico-fisico e sociale dei lavoratori. Le figure citate, unitamente con il Rappresentante dei Lavoratori sulla Sicurezza, si riuniscono periodicamente per condurre valutazioni sull'andamento della gestione degli aspetti di salute e sicurezza e per discutere di eventuali criticità emerse.

Figure chiave nella gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori



I **rischi** inerenti alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro vengono identificati, analizzati e riportati all'interno Documento Valutazione Rischi (DVR) redatto dagli RSPP preposti nelle diverse strutture dove l'Azienda opera. Le segnalazioni da parte dei dipendenti vengono invece raccolte dai responsabili di settore e/o dall'Amministratore Delegato, i quali in sinergia con le figure apicali e il CdA effettuano specifiche valutazioni e conseguentemente mettono in campo le azioni necessarie per porre rimedio alla situazione specifica.

A conferma dell'importanza posta dall'Azienda sulle tematiche legate alla salute e sicurezza e benessere delle persone sui luoghi di lavoro, si citano, tra le **iniziative**:

- I lavoratori dipendenti e i consulenti stabili sono destinatari della formazione¹⁷ aggiornata periodicamente in materia di salute e sicurezza per come previsto dall'art. 37 del D.Lgs. 81/2008, in conformità agli Accordi Stato-Regioni vigenti e sulla base delle mansioni e degli incarichi assegnati.
- Per i dipendenti assunti a tempo indeterminato di Notorious, come previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di riferimento, è presente una forma di assistenza previdenziale, il cui onere di accensione è sostenuto dall'Azienda tramite fondo Salute Sempre.
- Per alcune produzioni, in particolare quelle gestite con Amazon Prime, un apposito numero "verde" viene attivato per eventuali reclami su situazione emerse all'interno dei set. È inoltre presente una specifica figura professionale all'interno della troupe cinematografica (c.d. *intimacy coordinator*), laddove siano previste scene di nudo o in intimità, al fine di tutelare il benessere degli attori e delle attrici coinvolte nelle riprese;

- All'interno delle sale cinematografiche, con cadenza annuale, tutto il personale in forza segue un corso di Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP - Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici) per una somministrazione degli alimenti ai clienti nel rispetto di specifiche procedure attuate a garanzia della salubrità degli alimenti;
- Come da indicazioni del CCNL di appartenenza, periodicamente (annualmente o biennialmente per i videoterminalisti) tutti i dipendenti del Gruppo, sono sottoposti alla visita medica di idoneità al lavoro a cura del Medico di Medicina del Lavoro, il quale produce per ognuno un certificato di idoneità o una valutazione specifica di riduzione dell'attività lavorativa laddove se ne riscontri la casistica.

Per quanto riguarda gli episodi di incidenti sul lavoro occorsi al personale di Notorious Pictures nel 2022 (e raffronto 2021), vengono rappresentati nella seguente tabella:

¹⁷ La rendicontazione delle ore di formazione erogate su aspetti di salute e sicurezza, sono state integrate all'interno dei dati forniti nel paragrafo "Valorizzazione delle risorse umane: attrazione, sviluppo e formazione delle risorse".

**Numero e tassi di infortuni sul lavoro
e di malattie professionali registrati (dipendenti)¹⁸**

Numero di infortuni	2022			2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Infortuni registrabili	0	0	0	0	1	1
di cui infortuni con gravi conseguenze (senza decessi)	0	0	0	0	0	0
di cui decessi	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
di cui decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	0	0	0	0	5,3	2,8
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Tasso di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Tasso di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0

Come illustrato dalle tabelle, non sono avvenuti episodi infortunistici nel corso del 2022, mentre nell'anno precedente è stato registrato un solo infortunio di lieve entità. A complemento di informazioni si riporta che nell'anno di rendicontazione e nel precedente non si riportano infortuni né malattie professionali relativamente ai lavoratori esterni (non dipendenti).

¹⁸ I tassi infortunistici sono calcolati solo sugli infortuni sul lavoro (sono esclusi gli infortuni in itinere con mezzo privato).
 - Tasso di infortuni registrabili sul lavoro: (numero totale di infortuni + numero totale di decessi)/totale ore lavorate) x 200.000
 - Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: (numero totale di infortuni con gravi conseguenze/totale ore lavorate) x 200.000
 - Tasso di decessi sul lavoro a seguito di infortuni sul lavoro: (numero totale di decessi/totale ore lavorate) x 200.000
 Nel 2022 il numero totale di ore lavorate dai dipendenti è stato pari a 111.217 (di cui 50.949 da uomini e 60.269 da donne), mentre nel 2021 le ore lavorate ammontavano a 71.360 (di cui 33.687 da uomini e 37.673 da donne).



04

L'impegno
ambientale

L'impegno ambientale

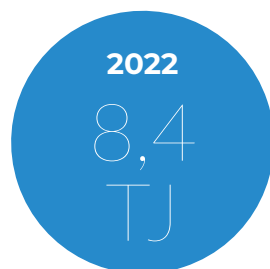
L'impegno di Notorious Pictures nei confronti dell'ambiente viene formalizzato anche attraverso il Codice Etico, dove, tra i principali valori viene richiamata la tutela dell'ambiente. Notorious, infatti, si impegna a promuovere politiche produttive che tengano in considerazione non solo le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività, ma anche le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. In particolare, l'Azienda, ritiene di primaria importanza la **tutela dell'ambiente** e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. A tal fine, la Società, oltre a rispettare la normativa ambientale vigente, presta attenzione ai seguenti aspetti:



L'utilizzo delle risorse energetiche e le emissioni¹⁹ di Notorious Pictures

Il Gruppo Notorious Pictures, da sempre attento alla tutela ambientale, si impegna nella riduzione del proprio impatto attraverso politiche ed iniziative di varia natura volte principalmente al contenimento dei consumi, alla riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera e alla diffusione di una cultura contraria agli sprechi ed attenta all'ambiente.

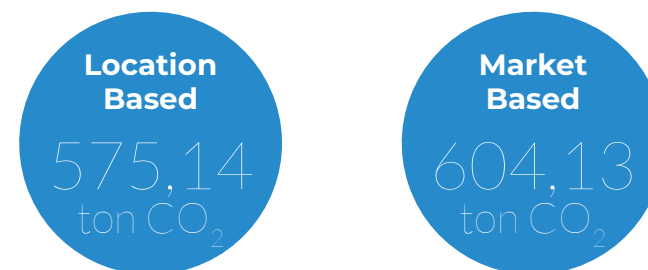
Nel corso del 2022 Notorious ha consumato circa **8,4 TJ** di energia. L'incremento dei consumi totali energetici rispetto il 2021 è pari al **65%**, e dovuto prevalentemente alla ripresa delle attività post pandemia. Si evidenzia in particolare un importante aumento di energia elettrica da fonti non rinnovabili (+102%), di gas naturale (+82%) e di benzina (+47%), mentre il quantitativo di diesel utilizzato risulta in diminuzione (-29%). Va altresì sottolineato che, nel caso di Notorious Cinemas, nel 2021, a causa della pandemia da Covid 19, le sale cinematografiche sono state aperte al pubblico solo per parte dell'anno. I dati riferiti al 2022 includono nel perimetro anche la multisala di Marghera, aperta per 5 mesi, e quella di Cagliari, aperta a febbraio 2022.



¹⁹ I dati quantitativi riportati non comprendono l'unità operativa "Production", la quale, data la complessità della raccolta informativa, si doterà di sistemi e metodologie adeguate alla rendicontazione a partire dai prossimi esercizi di rendicontazione.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
Tipologia di consumo	u.m.	2022 ²⁰	2021 ²¹
Gas naturale	m ³	35.705,05	19.609,25
	GJ	1.261,71	691,83
Diesel (utilizzo per vetture)	l	12.109,81	17.032,76
	GJ	436,11	613,41
Benzina (utilizzo per vetture)	l	3.132,02	2.130,95
	GJ	99,96	68,01
Energia elettrica consumata ²²	kWh	1.825.851,37	1.031.512,79
	GJ	6.573,06	3.713,45
<i>di cui acquistata da fonti NON rinnovabili</i>	kWh	1.321.948,37	654.697,79
	GJ	4.759,01	2.356,91
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili (i.e. con Certificazioni di Garanzia d'Origine)</i>	kWh	503.903,00	376.815,00
	GJ	1.814,05	1.356,53
Totale	GJ	8.370,85	5.086,69

Le emissioni di gas a effetto serra prodotte dal Gruppo sono principalmente dovute al consumo di energia elettrica (**575,14 ton CO₂**, se calcolate con l'approccio *Location-based*, o **604,13 ton CO₂**, con l'approccio *Market-based*). Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), la quota principale è dovuta ai consumi di gas naturale. Si registra un generale aumento di gas a effetto serra emessi rispetto all'anno precedente (**+66%** con approccio *Location-based*, **+83%** con approccio *Market-based*), ad eccezione del quantitativo di GHG proveniente dai consumi di diesel, che, come prevedibile in considerazione del minor utilizzo evidenziato nella tabella precedente, risulta ridotto.



²⁰ Per i dati 2022 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2022") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE)

²¹ Per i dati 2021 sono stati utilizzati come fonte per i fattori di conversione i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2021") e le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 (FIRE)

²² Il valore relativo ai consumi di energia elettrica viene stimato a partire dal costo sostenuto dall'Azienda.

Emissioni di Scope 1 e Scope 2 ²³				
		u.m.	2022	2021
Scope 1		ton CO ₂	110,63	89,20
	di cui gas naturale	ton CO ₂	71,09	38,89
	di cui diesel	ton CO ₂	32,24	45,34
	di cui benzina	ton CO ₂	7,31	4,97
Scope 2	Location Based	ton CO ₂	575,14	324,93
	Market Based	ton CO ₂	604,13	300,51
Totale Scope 1+2 Location Based		ton CO₂	685,77	414,12
Totale Scope 1+2 Market Based		ton CO₂	714,76	389,70

LE FONTI ENERGETICHE DI NOTORIOUS PICTURES

• **Energia Elettrica:** i consumi principali misurati derivano dalle attività delle sale cinematografiche, dove si vede un utilizzo giornaliero dei proiettori cinematografici le cui lampade possono arrivare fino ad una potenza di 6500kwh; altro fattore è dettato dalle illuminazioni e impianti di raffreddamento delle parti comuni, ad esempio duran-

²³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono state considerate solo le emissioni CO₂, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni (2016)) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (Fonte: Terna, Confronti Internazionali 2019). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale (Fonte: Association of Issuing Bodies, Residual Mixes, Version 1.1, 2022-05-31).

te il periodo di apertura il funzionamento delle illuminazioni comuni non è mai inferiore alle 9 ore giornaliere. Nel 2022 ha rappresentato il 72,6% dei consumi energetici totali.

• **Gas Naturale:** i consumi principali misurati derivano dalle attività di riscaldamento delle sale cinematografiche e hanno rappresentato nel 2022 il 19,2% del totale;

• **Benzina e Diesel:** in particolare l'utilizzo di questi carburanti, che corrispondono rispettivamente all'1,5% e al 6,7% del totale dei consumi energetici del 2022, è dovuto agli spostamenti di una limitata flotta di veicoli aziendali utilizzati prevalentemente per spostamenti dello staff legati ad esigenze lavorative.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI NOTORIOUS IN CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

In relazione al monitoraggio delle emissioni, il Gruppo si impegna per lo sviluppo di un percorso di miglioramento delle performance energetiche delle proprie attività e a sviluppare procedure volte a monitorare e controllare i progressi realizzati nel tempo. In questa prospettiva, i dati raccolti nel presente rapporto rappresentano le basi per definire un percorso di miglioramento che coinvolga tutte le aree di attività, inclusi gli uffici e, in prospettiva, la sede di Madrid.

Nel corso del 2022 è proseguito l'impegno di **Notorious Cinemas** verso lo sviluppo di una cultura interna improntata alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni: tra i parametri di valutazione dei Direttori rientra il livello di consumo energetico conseguito nelle strutture di competenza; tutti i dipendenti hanno inoltre

accesso alle procedure legate al risparmio energetico attraverso il Manuale Operativo della direzione. Sotto un punto di vista gestionale, si segnala che all'interno delle sale cinematografiche vengono settimanalmente eliminati dalla programmazione spettacoli che porterebbero ad una crescita del livello di inefficienza energetica; nel periodo estivo vengono valutate eventuali chiusure delle multisale al fine di evitare consumi energetici per il raffrescamento dei locali non necessari; nel momento in cui le multisale vengono ristrutturate, i corpi illuminanti scelti sono di tipo led e i teli degli schermi cinematografici dotati della tecnologia che permette l'utilizzo di lampade a più basso consumo. In questa prospettiva, la Società nel 2022 ha partecipato al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), ottenendo un punteggio idoneo all'ottenimento dei fondi necessari per realizzare i progetti presentati: il contributo ha permesso la sostituzione in due multisale di tutti i proiettori digitali con proiettori laser e l'introduzione di sistemi di misurazione e controllo dell'efficienza energetica.

Anche le **attività di produzione**²⁴ considerano gli aspetti ambientali come rilevanti. Tale responsabilità viene declinata attraverso la crescente attenzione dedicata in fase di pianificazione dei trasporti, la gestione dei consumi energetici e la scelta di forniture di ristorazione. Questi aspetti vengono ulteriormente formalizzati e declinati all'interno dell'applicazione dell'iniziativa "**Green Film**", un marchio di certificazione della sostenibilità ambientale per le produzioni audiovisive che viene conferito ai progetti realizzati rispettando l'ambiente (per maggiori dettagli si rimandi al box "*La certificazione Green Film - strumento che guida le attività di produzione verso il rispetto dell'ambiente*"). In merito alla pianificazione degli spostamenti, l'Organizzatore Generale e il Coordinamento di Produzione elaborano un piano di organizzazione

dei trasporti sulla base delle specifiche esigenze logistiche della produzione (vengono considerati tutti i mezzi tecnici presenti sul set e i mezzi adibiti al trasporto di persone). Tali procedure, volte al contenimento economico dei costi della produzione, vengono poi affidate al Coordinatore di produzione, ruolo che si occupa della loro implementazione. Da un punto di vista dei consumi energetici all'interno dei set, in allineamento con i principi dettati dal Protocollo Green Film, la gestione della tematica viene declinata attraverso specifiche azioni²⁵, tra cui:

- un approvvigionamento legato ad allacci temporanei alla rete di distribuzione locale - senza quindi ricorrere, o riducendo al minimo, l'utilizzo di gruppi elettrogeni alimentati a gasolio;
- l'utilizzo di elettricità da fonti rinnovabili e di luci a LED.

²⁴ Considerando le caratteristiche di temporaneità ed eterogeneità, le attività legate alla produzione cinematografica vengono descritte nell'anno di rendicontazione 2022 solo in forma qualitativa. Il Gruppo si impegna a integrare informazioni di tipo quantitativo a partire dai successivi Bilanci di Sostenibilità.

²⁵ Si segnala che l'applicazione delle azioni può essere condizionata da specifiche esigenze artistico/tecniche e fotografiche della messa in scena e dalle relative complessità logistiche legate agli allacciamenti temporanei alla rete di distribuzione, soprattutto in considerazioni a riprese (diurne o notturne) in luoghi esterni.

Gestione dei rifiuti

L'importanza conferita dal Gruppo Notorious Pictures alla tutela dell'ambiente trova realizzazione anche nella gestione dei rifiuti connessi alle attività ordinarie presso le sedi, i set e le sale cinematografiche. Tutti i rifiuti sono trattati in conformità con norme e normative vigenti.

I rifiuti che rappresentano la percentuale maggiore nel 2022 sono quelli indifferenziati (86%), in continuità con l'anno precedente (90%). Si evidenzia, rispetto al 2021, un lieve aumento dei rifiuti alimentari, proveniente in larga parte dalle sale cinematografiche, passati dal 7% all'11%. Come prevedibile in considerazione del settore di appartenenza del Gruppo Notorious Pictures, i rifiuti sono classificati principalmente come "non pericolosi".

Peso totale dei rifiuti generati					
Composizione	u.m.	2022			
		Pericoloso	Non pericoloso	Tot.	%
Alimentari	t	-	5,55	5,55	11%
Indifferenziati	t	-	42,42	42,42	86%
Carta	t	-	0,97	0,97	2%
Lampade e batterie	t	0,60	0,001	0,60	1%
Tot	t	0,60	48,93	49,53	100%

99% rifiuti non pericolosi

Peso totale dei rifiuti generati					
Composizione	u.m.	2021			
		Pericoloso	Non pericoloso	Tot.	%
Alimentari	t	-	1,83	1,83	7%
Indifferenziati	t	-	24,01	24,01	90%
Carta	t	-	0,55	0,55	2%
Lampade e batterie	t	0,30	0,001	0,30	1%
Tot	t	0,30	26,39	26,69	100%

Le principali tipologie di rifiuti prodotti all'interno delle due **sedi direzionali** (Milano e Roma) sono riconducibili a carta, cartone e avanzi di cibo e toner utilizzati per le stampanti. Il materiale elettronico (i.e. computer) non più utilizzabile a fini aziendali ma ancora in buono stato è messo in vendita a prezzi simbolici ai dipendenti di Notorious Pictures. Le apparecchiature che non vengono assegnate o che risultano inutilizzabili sono consegnate ai consulenti specializzati e riutilizzate per ricambi. I rifiuti sono smaltiti da specifiche società di pulizie che si occupano dei diversi uffici, nel rispetto delle norme locali sulla differenziazione.

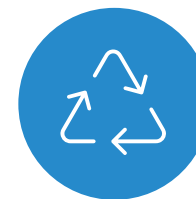
All'interno delle **sale cinematografiche**, le principali tipologie di rifiuti prodotti sono riconducibili all'attività di somministrazione di alimenti e bevande e sono quindi in prevalenza carta alimentare, umido da lavorazioni alimentari, carta e cartoni, pet e plastiche riciclabili, vetro e alluminio. L'unica categoria di rifiuti pericolosi è rappresentata dalle lampade di proiezione che vengono smaltite dalla società che si occupa della manutenzione degli impianti di proiezione.

All'interno delle attività di **produzione cinematografica**, i principali rifiuti generati sono riconducibili alle forniture di catering per la ristorazione del cast e della troupe. Nel corso del 2021 e del 2022 sono state adottate pratiche volte a ridurre l'uso di bottiglie e bicchieri di plastica monouso mediante l'utilizzo di boccioni d'acqua e la distribuzione di borracce. Nell'ambito dei rifiuti generati dalle forniture di ristorazione, ove consentito dai protocolli per il contenimento dell'emergenza sanitaria Covid-19, è stato fortemente ridotto l'uso dei pasti confezionati in porzioni monouso, prevedendo la somministrazione dei pasti in apposite strutture ricettive o, in alternativa, mediante pasti con minor packaging.

LE NOSTRE AZIONI QUOTIDIANE



Attività di comunicazione



Scelta di materiali riutilizzabili



Riciclo dei rifiuti

Le forniture tecniche, quali mezzi di trasporto tecnici, macchine da presa e materiali di elettricisti e macchinisti, e le forniture di scenografia e costumi sono generalmente prese a noleggio da fornitori specializzati a cui vengono riconsegnate a conclusione delle riprese. Gli unici rifiuti generati da queste forniture sono riconducibili ad eventuali corpi illuminanti danneggiati (come lampade fulminate o rotte), i quali vengono sempre riconsegnati al fornitore e gestiti nelle fasi dello smaltimento dallo stesso. Le ridotte forniture acquistate (e.g. materiali a consumo), dopo il loro utilizzo, vengono invece trasferite presso il magazzino di proprietà del Gruppo Notorious, adibito appositamente alla conservazione e al riutilizzo di materiali dai reparti di produzione, scenografia e costumi. Alternativamente la Società prevede una cessione a titolo gratuito ai fornitori, al fine di garantire una circolarità dei materiali e ridurre possibili sprechi.

Gli unici materiali pericolosi che vengono normalmente utilizzati sul set sono le batterie necessarie al funzionamento dei radio-microfoni del reparto suono che, se non ricaricabili, sono smaltiti negli appositi raccoglitori.



05

Gestione
responsabile
della catena
di fornitura

Gestione responsabile della catena di fornitura

Notorious Pictures si relaziona con una pluralità eterogenea di fornitori. Tenendo in considerazione le peculiarità di ciascuna area di business della società è possibile individuare molteplici categorie di fornitori sia di prodotti che di servizi, spaziando dagli studi di doppiaggio, tipici dell'area *Distribution*, ai *landlord* e ai fornitori di cibo e bevande, correlati all'area *Cinemas*.

I PRINCIPALI FORNITORI DEL GRUPPO

L'attività di **realizzazione dei contenuti audiovisivi (produzione)** viene gestita in tre distinte macro-fasi: lo sviluppo, la produzione e la post-produzione:

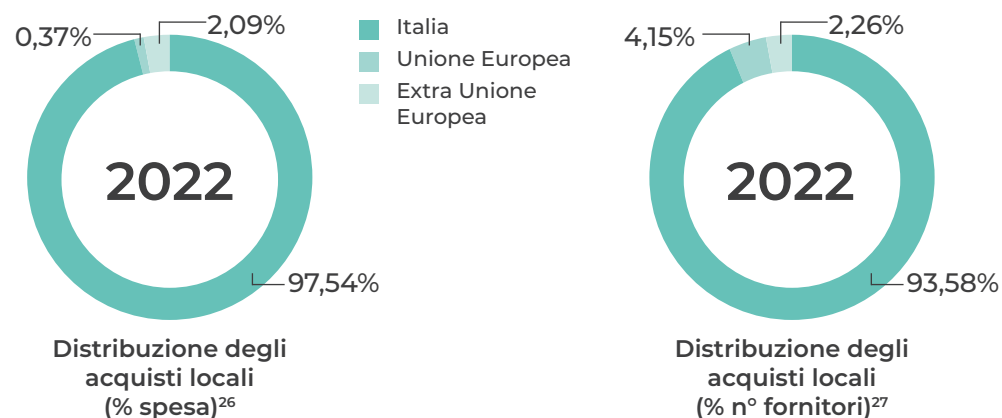
- La fase di Sviluppo è relativa all'ideazione e creazione dei materiali letterari che sono alla base della narrazione audiovisiva; in questa fase i fornitori coinvolti contribuiscono prevalentemente a supportare la fase creativa e letteraria del progetto;
- L'attività prevalente nella fase di produzione consiste nelle riprese e nella preparazione delle stesse; in questa fase il parco fornitori è diversificato e spazia dall'approvvigionamento dei trasporti tecnici, dei costumi, delle scenografie, ai mezzi tecnici di ripresa;
- La fase di post-produzione, che vede la messa in sequenza di immagini e suoni volta a creare la narrazione filmica, è quella che richiede un coinvolgimento minore di fornitori; quelli ricercati supportano le fasi di montaggio del video e dei suoni/musiche.

²⁶ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2021 87,1% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 3,3% in Unione europea e 9,6% nei paesi Extra Europei.

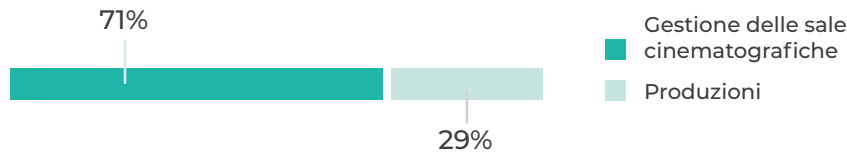
²⁷ I dati presentati fanno riferimento al solo perimetro della gestione delle sale cinematografiche. Gli stessi dati vedono nel 2021 93,3% della spesa in fornitori localizzati in Italia, 2,9% in Unione europea e 3,8% nei paesi Extra Europei.

Generalmente Notorious Pictures, nelle sue attività di produzione, favorisce la collaborazione con fornitori presenti in aree di prossimità ai set al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale locale, nonché considera fattori operativi ed economici. La fornitura di principali apparecchiature tecniche, ove possibile, viene centralizzata sul territorio di Roma, capitale dell'industria audiovisiva italiana, dove l'Azienda ha stabilito relazioni e rapporti consolidati con i principali fornitori esistenti.

Nelle attività di gestione delle **sale cinematografiche**, i principali fornitori sono rappresentati dalle società di distribuzione cinematografica che forniscono il prodotto Film che viene proposto ai fruitori delle sale. Altre macrocategorie di fornitori sono rappresentate dalle società con le quali Notorious Cinemas sottoscrive contratti di affitto delle multisale e da tutte le società che producono o distribuiscono prodotti che vengono venduti all'interno dei bar dei multisala. Ove possibile, l'Azienda predilige la collaborazione con società che ritengono prioritari nello svolgimento del proprio business elementi ESG, nonché criteri reputazionali, economici e logistici.



Ripartizione fornitori nelle business unit 2022



LA COMPLESSITÀ DEL PARCO FORNITORI DELLE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE – LA FASE DI PRODUZIONE

La **produzione** (riprese e preparazione delle stesse) risulta essere una fase molto impegnativa sotto il punto di vista del coinvolgimento di fornitori ed utilizzo di materiali in generale. Un film dalle dimensioni contenute vede la partecipazione di una crew di 40/50 addetti appartenente a vari reparti, ha bisogno di una decina di settimane di lavorazione (preparazione, riprese e post-produzione) e coinvolge - a seconda delle necessità - un numero svariato di forniture in vari reparti: costumi, scenografia, trasporti, mezzi tecnici di ripresa, vitto ed alloggio del cast e della crew, ecc.

La notevole quantità e varietà di collaboratori esterni e fornitori si presenta in modo eterogeneo a seconda delle esigenze narrative. Ogni film può essere visto come un progetto unico e non replicabile, motivo per cui risulta complessa una puntuale mappatura della propria catena di fornitura.

Sono presenti però alcuni fornitori con cui la Società si rapporta più stabilmente (e.g. mezzi tecnici, trasporti tecnici e laboratori video) con i quali si intrattengono rapporti di lunga durata. Tali rapporti sono caratterizzati da dialoghi costanti e continui.

I fornitori di carattere più artistico (e.g. artigiani, ambienti, veicoli e tutti i c.d. fabbisogni di sceneggiatura e regia) vengono scelti sulla base delle necessità editoriali, artistiche e più in generale produttive e strategiche per il miglior posizionamento commerciale sul mercato, al fine di garantire che il film abbia il miglior valore di produzione possibile. I principali fornitori "tecnici" vengono invece scelti sulla base di una collaborazione pluriennale e della loro specifica competenza, oltre che sulla base di criteri commerciali e qualitativi quale competitività economica, qualità, affidabilità, professionalità e reputazione del mercato. La scelta dei fornitori è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla qualità del servizio/bene messo a disposizione ed all'imparzialità.

Attualmente il principale rischio lungo la catena di fornitura delle attività di produzioni riguarda l'approvvigionamento di forniture tecniche e specialistiche: l'aumento del volume delle produzioni nel corso del 2021 e 2022 ha visto una crescita esponenziale della domanda sul mercato e un conseguente innalzamento dei costi. L'Azienda, al fine di mitigare tale rischio ha intrapreso un dialogo proficuo, volto ad anticipare i macro-fabbisogni delle produzioni e a garantire al fornitore accordi di volume importanti e vantaggiosi. Tale dialogo permette il raggiungimento di benefici economici sulle principali forniture e garantisce la massima attenzione dei fornitori ad eventuali richieste tecniche.



06

L'impegno
verso gli
utenti finali, il
territorio e la
comunità

Qualità dei prodotti e servizi e customer experience

Notorious Pictures ha da anni intrapreso un processo di differenziazione delle proprie attività cercando di interpretare le trasformazioni del settore di appartenenza e cogliere le opportunità che il mercato cinematografico offre.

All'interno del percorso per lo sviluppo dell'attività di **produzione** Notorious Pictures, facendo tesoro della lunga esperienza e profonda conoscenza del mercato della distribuzione e della domanda dell'utente finale, ha potuto godere di uno sguardo privilegiato consapevole dei bisogni e delle richieste dei propri clienti - siano essi coproduttori internazionali o OTT, broadcaster, etc. Ciò ha rapidamente permesso alla Società di consolidare rapporti con i più importanti partner e player del settore portando a compimento numerosi progetti che hanno avuto riscontri positivi dai clienti e dal consumatore finale.

Notorious, infatti, ha iniziato sin da subito a produrre opere cinematografiche **italiane** (e.g. *La verità vi spiego sull'amore*, *Quanto Basta*, *Copperman*), e a seguire, la produzione esecutiva di opere cinematografiche internazionali girate in Italia (**Black Butterfly**, **Lamborghini**). La rapida crescita nel business è anche dovuta al **know-how** delle figure apicali della business unit di produzione; questi vantano esperienze ventennali maturate in grandi produzioni americane e non solo su tutto il territorio italiano, nonché rapporti di fiducia di lunga data con i principali fornitori di riferimento e professionisti di alto profilo riconosciuti nel settore (organizzatori, scenografi, costumisti e maestranze in generale).

Per la selezione della **troupe**, l'Head of Executive Production di Notorious, mantiene relazioni costanti e continuative con i migliori capi-reparto in Italia attraendo i talent migliori per ciascuna produzione. La scelta della troupe è in funzione della valorizzazione di eccellenze locali anche nel quadro di accordi con enti pubblici per il sostegno della produzione nel territorio (regioni). Per quanto riguarda invece la scelta delle location, l'Azienda si avvale della collaborazione dei migliori location managers al fine di trovare le soluzioni artisticamente più originali e maggiormente funzionali (ottimizzazione delle fasi di produzione e dei costi).

> 800 film

> 261k spettatori

Nel 2022 la library della Società risulta composta da **800 film**, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (circa 900 film nel 2021). Nella selezione dei film che sono andati a costituire la library, Notorious ha, in larga parte, privilegiato opere dedicate alla famiglia o a forte contenuto sociale (in proposito si veda oltre). All'interno delle multisale di **Notorious Cinemas**, il numero di spettatori è passato dai circa 261 mila del 2021 ai 568 mila del 2022: segnale di fiducia e ripresa delle attività legate alla distribuzione cinematografica, oltre che effetto delle aperture di nuovi multisala. Il contesto pandemico ha

rimarcato l'importanza, all'interno dei settori più tradizionali dell'Entertainment, di riservare al cliente finale un'esperienza appagante e in grado di motivare la scelta di fruire dei contenuti media al di fuori dalle mura domestiche. A tal proposito l'Azienda propone un evoluto modello di intrattenimento basato sui più elevati standard tecnici audio e video, sul comfort nel momento della visione, su un'accoglienza qualificata, sulla cura, sicurezza e pulizia degli ambienti, e sull'informatizzazione e automazione dell'area ticketing.

IL MONITORAGGIO DELLA SODDISFAZIONE

Il grado di soddisfazione dei clienti viene monitorato attraverso i profili social di Notorious Pictures, sui quali i consumatori finali hanno la possibilità di commentare in diretta la visione di un film, qualsiasi sia la modalità di fruizione. Attraverso i social il Gruppo è in grado, inoltre, di interagire fornendo informazioni, feedback e suggerimenti. In alcuni casi, la qualità dei prodotti e le comunicazioni ad essi associate vengono analizzate e perfezionate anche in fase di progettazione attraverso la sottoposizione dei film a visioni private per la raccolta di opinioni. Relativamente alla specifica esperienza degli spettatori nelle sale cinematografiche, è in corso di definizione uno strumento di misurazione della soddisfazione del cliente.

Nonostante la situazione pandemica abbia avuto forti ripercussioni sul settore cinematografico e audiovisivo, dalle analisi sulla soddisfazione non emerge un ridimensionamento della qualità percepita dall'offerta di Notorious Pictures. Al contrario, con riguardo nello spe-

cifico alle sale cinematografiche, a seguito della fine delle restrizioni per la pandemia da Covid-19 e delle riaperture dei cinema, è stato registrato un aumento della quota di mercato, dovuto principalmente alla qualità e alla lungimiranza del format offerto.



L'ACCESSIBILITÀ DELL'ESPERIENZA CINEMATOGRAFICA

L'accessibilità agli spazi e ai servizi costituisce un valore che Notorious Pictures da sempre si propone di tutelare e promuovere. L'Azienda esegue attività di monitoraggio e rimozione di eventuali barriere fisiche che possono limitare la partecipazione degli utenti (accessibilità fisica agli spazi).

Inoltre, tenendo in considerazione il valore sociale dell'esperienza cinematografica e considerando il cinema come un importante luogo di aggregazione, Notorious Pictures pone in atto azioni volte ad agevolare ed aumentare la fruizione del servizio: nel corso del 2022 sono state rinnovate **convenzioni** di diverso tipo con grandi catene di supermercati, università, aziende ed enti del terzo settore; mantenuti biglietti ridotti per anziani, bambini, studenti e accompagnatori di persone con disabilità; alle persone con disabilità è garantito l'accesso a titolo gratuito.

TUTELA DEGLI UTENTI - COMUNICAZIONE DEL CONTENUTO DEI FILM

Notorious Pictures opera in qualità di produttore e distributore in linea con le principali normative vigenti al fine di tutelare gli utenti, ed in particolar modo i consumatori "sensibili" quali i minori, e assicurare una esperienza cinematografica positiva e condivisa.

Ai sensi della normativa vigente, infatti, il produttore o il distributore dell'opera cinematografica, deve presentare, almeno 20 giorni prima della prima proiezione in sala, la richiesta di **verifica della classificazione**, attribuita all'opera, in prima istanza, dallo stesso produttore o distributore.

La verifica della classificazione è affidata ad un'apposita Commissione istituita presso la **Direzione generale Cinema e Audiovisivo** del Ministero della Cultura. La Commissione opera per assicurare il giusto equilibrio tra la tutela dei minori e la libertà di manifestazione del pensiero.

La Commissione conferma o modifica la classificazione proposta dal produttore o dal distributore sulla base della presenza e del rilievo, nell'opera in questione, di contenuti sensibili quali la violenza, il sesso, l'uso di armi, l'uso di un linguaggio inadeguato o turpiloquio, l'uso di sostanze alcoliche o stupefacenti, la discriminazione e incitamento all'odio.

La classificazione attribuita all'opera deve essere segnalata da apposite icone, riportate anche sui materiali promozionali dell'opera. In base alla procedura prevista dalla legislazione vigente, le opere possono essere classificate "per tutti" (T), ovvero quali "non adatte a minori di anni 6" (6+), "non adatte ai minori di anni 14" (14+) ovvero "non adatte ai minori di anni 18" (18+).



Nel 2022 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative o con codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

Protezione della proprietà intellettuale

La **protezione della proprietà intellettuale** ha una rilevanza enorme per un'azienda impegnata nel mondo dell'*entertainment* audiovisivo come Notorious Pictures. La crescente attenzione rispetto a quest'ambito ha condotto la Società verso una costante quanto profonda innovazione del proprio modello di business, che si è modificato nel tempo per adeguarsi alle necessità del mercato di riferimento.

Nell'attuale modello di business di Notorious Pictures, incentrato sulla sostenibilità, la gestione degli asset di proprietà intellettuale gioca un ruolo importante per affiancare all'impatto commerciale, quello sociale e ambientale. La proprietà intellettuale si presenta come lo strumento ideale per premiare i creatori di conoscenza e svolge un compito essenziale nel garantire l'accesso alla tecnologia e alla cultura, sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo, in quanto i diritti di proprietà intellettuale proteggono le nuove conoscenze incorporate nelle innovazioni tecnologiche. Una forte tutela dei diritti di proprietà intellettuale garantisce agli innovatori di ottenere un ritorno economico sugli investimenti in tecnologie all'avanguardia e permette a un'azienda come Notorious Pictures di esportare il proprio prodotto massimizzando il suo portato culturale oltre che commerciale.

L'importanza di proteggere e valorizzare la proprietà intellettuale nasce per Notorious Pictures da un concetto fondamentale: la **competitività**. Un'adeguata protezione dei diritti di proprietà intellettuale costituisce infatti la base per lo sviluppo di portafogli titoli in grado di funzionare tanto come elemento di attrazione di capitali, quanto come criterio di preferenza rispetto ad altre imprese concorrenti nel medesimo mercato per l'eleggibilità e l'accesso a fondi pubblici e a

finanziamenti bancari. La mancata tutela della proprietà intellettuale, d'altro canto, si tradurrebbe in un danno consistente sull'attività di Notorious Pictures, determinando anche uno svilimento della percezione qualitativa del suo prodotto, la cui fruizione illecita su piattaforme "clandestine" ha effetti dannosi non solo dal punto di vista economico ma anche da quello artistico. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale diventa quindi uno strumento chiave nel processo di internazionalizzazione di Notorious Pictures.

La società ritiene dunque di importanza strategica il rispetto e la tutela della proprietà intellettuale e, per quanto attiene alla tutela dei propri diritti audiovisivi, **persegue le emissioni pirata** dei propri contenuti illecitamente diffusi, con qualsiasi mezzo. Di conseguenza Notorious Pictures è in prima fila in tutte le iniziative rivolte al contrasto della pirateria e alla protezione della proprietà intellettuale e mette in atto una costante analisi dei contenuti di sua proprietà e/o ad essa concessi in licenza che siano eventualmente presenti su piattaforme e/o siti di distribuzione illecita, a cui, qualora vengano riscontrate violazioni, seguono azioni concrete di contrasto.

Il *modus operandi* di Notorious Pictures nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale dei prodotti veicolati parte da un **accurato monitoraggio** che si svolge, a **cadenza periodica**, anche tramite società specializzate (come, ad esempio, la Copyright Agency e la FAPAV). Nel caso vengano individuati contenuti piratati, si procede, se necessario, a diffidare gli autori dell'illecito per poi, in caso di reiterazione, intraprendere azioni di carattere amministrativo innanzi all'**AGCOM**, in sede civile e penale sia per ottenere l'inibizione alla

perpetrazione dell'illecito, sia per il risarcimento del danno. Da tali azioni possono scaturire **provvedimenti giudiziari con obblighi risarcitori** rilevanti, in linea con l'orientamento della giurisprudenza a tutela del diritto d'autore.

Particolare attenzione viene altresì rivolta all'attività antipirateria per i film che Notorious distribuisce nelle sale cinematografiche. Medesima attenzione per il rispetto della proprietà intellettuale viene raccomandata anche alle strutture produttive interne, cui l'Area Legale fornisce preventiva consulenza attraverso uno screening costante del materiale utilizzato durante le produzioni. I diritti di proprietà intellettuale dei programmi trasmessi in diretta e on-demand sulle piattaforme online sono garantiti da appositi **sistemi di controllo interno** che Notorious Pictures applica prima della trasmissione dei programmi in onda. Con il supporto dall'Area Legale, l'azienda esamina e definisce le diverse clausole contrattuali di tutti i contenuti prodotti e trasmessi sui diversi canali. Inoltre, Notorious Pictures garantisce che tutti i contenuti offerti attraverso i vari canali di distribuzione abbiano i **diritti di trasmissione** previsti nel contratto con il relativo dante causa. Notorious Pictures ha altresì adottato un sistema di monitoraggio contrattuale mediante il quale si combatte l'accesso illegittimo ai contenuti prodotti durante il periodo in cui il film viene trasmesso nelle sale cinematografiche (dal momento del rilascio del film fino allo sfruttamento in modalità Home Video).

A riprova dell'importanza e dell'attenzione che Notorious Pictures dedica alla tutela della proprietà intellettuale, il Codice Etico della società prevede uno specifico articolo in materia, nel quale si enun-

cia che tutti coloro che trattano i dati, le informazioni o i documenti riguardanti i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Notorious Pictures hanno il dovere di custodirli con la massima diligenza, accuratezza e riservatezza.

FOCUS NOVITÀ NORMATIVE: PROPRIETÀ INTELLETTUALE E PRIVACY

Notorious Pictures si è fin da subito pienamente uniformata a quanto disposto dal **D. Lgs 177/2021**, adottato in attuazione della **Direttiva UE 2019/790** del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 aprile 2019, sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale. Il nuovo decreto ha l'obiettivo di modernizzare il quadro giuridico, in linea con gli altri Paesi della UE, in materia di diritto d'autore, adattandolo all'ambiente digitale contemporaneo e, in particolare, tiene conto delle questioni derivanti dalla crescente diffusione di contenuti protetti attraverso le piattaforme digitali.

La Società, inoltre, ha redatto nel 2018 una **Privacy Policy** - consultabile sul sito internet aziendale e ad oggi in fase di aggiornamento - in conformità alle richieste del **Regolamento (UE) 2016/679** (il cosiddetto GDPR - General Data Protection Regulation). In generale, la gestione delle tematiche in materia di cybersecurity e protezione dei dati e IT è esternalizzata ad una società terza a Notorious Pictures.

Promozione culturale e impegno sociale

Il cinema è per Notorious un luogo di socialità, un luogo dove le persone possono condividere del tempo prezioso con i propri cari, con amici o parenti. La visione del film, di qualunque tipologia, è di per sé un'esperienza sempre nuova che può essere divertente, emozionante, commovente ed è ancora più forte se condivisa.

Notorious Pictures nello svolgimento delle sue attività (gestione delle sale cinematografiche e in generale la commercializzazione di contenuti audiovisivi) ha la possibilità di interfacciarsi con un vasto ed eterogeneo pubblico. Consapevole dell'opportunità e ritenendo di fondamentale importanza il ruolo sociale delle proprie attività, Notorious Pictures si impegna da svariati anni a veicolare messaggi di rilevanza sociale o ambientale e contribuire positivamente allo sviluppo socioeconomico delle aree in cui opera. Nella gestione delle attività legate alla produzione e alla direzione delle sale cinematografiche, Notorious pone da sempre attenzione all'impatto che la comunicazione può generare sui fruitori, in particolare alla sensibilizzazione su questioni relative alla tutela ambientale e sociale. Inoltre, un'importante porzione dei titoli che compongono la library di Notorious Pictures è rappresentata da film di animazione e *family movie live action*, dedicati a famiglie con bambini e portatori di messaggi educativi (ad oggi, sono circa 30 i film dedicati alle famiglie distribuiti nel corso degli anni).

A dimostrazione dell'impegno assunto, anche il 2022, in continuità con gli anni precedenti, ha visto la progettazione e/o l'implementazione di diverse iniziative, tra cui:

• **Collaborazioni con realtà del terzo settore:** nel corso del 2020 è stato dato un contributo all'APA (Associazione Produttori Audiovisivi) devoluto in favore della Città di Bergamo colpita dal Coronavirus, e sono state fatte donazioni in favore di *Telethon* e della *Croce Rossa Italiana*, oltre che in favore del *Centro Gianni Mori Onlus* (ospedale di Cernusco sul Naviglio per l'acquisto di apparecchiature mediche). Nel corso del 2021 sono state effettuate donazioni all'ente di beneficenza *ANGSA Lombarda Onlus*, mentre nel 2022 l'Azienda ha contribuito ulteriormente mediante una donazione in favore della *Croce Rossa Italiana* e supportato l'attività di sensibilizzazione ambientale in collaborazione con l'associazione *Earth Day Italia*. Il tradizionale Concerto per la Terra affidato alla direzione artistica del Maestro Giovanni Allevi è stato trasmesso in diretta streaming in esclusiva sugli schermi delle Multisale del circuito Notorious Cinemas per dare la possibilità a chi non ha potuto partecipare fisicamente di vivere tutta l'emozione in diretta, oltre che di poter contribuire alla causa di Earth Day Italia. Sempre nel corso del 2022, in prossimità dello scoppio della guerra in Ucraina, con la collaborazione del Liceo Parini di Milano e l'Università IULM, è stata organizzato l'evento "*Parini per il Cinema*", una rassegna di 4 film dedicata al cinema italiano d'autore. Le serate di sono svolte con la presenza dei registi in sala e l'intero incasso è stato devoluto all'*Associazione Missioni Onlus* che si occupa di acquistare beni di prima necessità per i profughi di guerra in Ucraina.

• **Esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione:** nel corso del 2022 si consolida la vocazione della società nel distribuire contenuti audiovisivi a forte valore sociale, al fine di incentivare la diffusione di una cultura improntata all'inclusione, al rispetto, alla tolleranza e alla sostenibilità. Tra i principali titoli commercializzati e prodotti internamente si citano:

L'ULTIMO GIORNO SULLA TERRA

riscaldamento climatico
& estinzione di specie
animali

IL PEGGIOR LAVORO DELLA MIA VITA

condizione degli anziani
pensionati

**LO SCHIACCIANOCI
E IL FLAUTO MAGICO**

amicizia & desiderio di
aiutare il prossimo

BEAUTIFUL MINDS

inclusione & disabilità

LA PROMESSA

disuguaglianze,
disoccupazione & povertà

C'MON C'MON

disturbo bipolare

THE HONEYMOON

amicizia

IMPROVVISAMENTE NATALE

separazione, riscatto,
amicizia, valore delle
tradizioni & ambiente

LAMBORGHINI

realizzare i propri sogni,
coraggio & diversità

LA PRIMA REGOLA

depressione sociale
nelle periferie, diversità,
inclusione & abbandono

In particolare, in occasione dell'uscita di alcuni titoli distribuiti dalla Società, sono state organizzate attività in collaborazione e a favore della *Lega Italiana per la Lotta alla Fibrosi Cistica* e dell'*ENPA* (Ente nazionale per la protezione degli animali). Per maggiori dettagli si rimanda ai box dedicati "*L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione*". Si consideri inoltre, il costante impegno nella promozione dell'attuazione di una corretta raccolta differenziata dei rifiuti attraverso apposita segnaletica e dedicati messaggi all'interno dei video di *preshow*.

· **Notorious Cinemas "We love ambiente"**²⁸: ad ottobre 2022, Notorious Cinemas formalizza il suo impegno di sensibilizzazione all'ecosostenibilità e di promozione all'inclusione sociale attraverso la presentazione di linee guida verso un futuro migliore e sempre più sostenibile. Tra le iniziative, viene introdotto l'apposito logo e istituito un *preshow* dedicato alla salvaguardia ambientale per ogni film in sala che, attraverso citazioni di personaggi celebri, stimola alla riflessione.

· **La mascotte Greenny**: nel 2023 debutterà una nuova mascotte *Greenny*, un albero animato con braccia, occhi, naso e bocca che incentiverà, con brevi spot a rotazione nel *preshow* a comportamenti nel rispetto dell'ambiente e dell'inclusione sociale. L'attività prevederà ulteriori canali di comunicazione, tra cui, il sito web, la newsletter, tovagliette delle feste di compleanno etc.



²⁸ Per maggiori informazioni si rimanda al box Notorious Cinemas we love ambiente

L'importanza dell'educazione per Notorious Pictures:
il primo film portato nelle sale

LE AVVENTURE DI FIOCCO DI NEVE (2012)



Fiocco di Neve, l'unico esemplare di gorilla bianca al mondo, è la principale attrazione dello zoo di Barcellona. A causa del suo albinismo, i bambini la adorano e tutti i visitatori sono colpiti dal suo aspetto. Ciò purtroppo è anche la causa dei contrasti con i suoi simili, che non la considerano una del loro gruppo.

Sentendosi emarginata e desiderosa d'integrarsi, Fiocco di Neve decide di partire insieme ai suoi amici e di raggiungere la Strega del Nord, la sola in grado di cambiare il colore della sua pelliccia e farla diventare una normale gorilla.

Un cartone animato misto live action che affronta il tema dell'inclusione e che invita i più piccoli alla riflessione per rispondere alla domanda: essere diversi è poi così sbagliato?

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione

A UN METRO DA TE (2018)



Stella e Will hanno diciassette anni, si conoscono nell'ospedale dove sono entrambi ricoverati ed è amore a prima vista. La malattia però li costringe a stare sempre a due metri di distanza per non rischiare di trasmettersi batteri che potrebbero compromettere le cure.

Una storia sul potere dell'amore che lotta contro il tempo e lo spazio e affronta temi trasversali a tutte le età, con una forte componente educativa.

La Fibrosi Cistica è una malattia poco conosciuta ma molto frequente. Notorious, in occasione del lancio del film, ha collaborato con la Lega Italiana Fibrosi Cistica Onlus su un ampio progetto che ha visto diverse iniziative associate alla proiezione del film, tra cui una raccolta fondi a sostegno della ricerca sulla fibrosi cistica.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione

BELLE E SEBASTIEN NEXT GENERATION (2022)



Il quarto film sulle avventure di Belle e Sebastien ha visto una collaborazione con ENPA, Ente Nazionale per la Protezione Animali.

Siamo ai giorni nostri e Sebastien, 10 anni, trascorre a malincuore le vacanze in montagna con la nonna e la zia, dando una mano nell'ovile. Nulla di troppo entusiasmante per un ragazzo di città come lui. A rompere la monotonia delle sue giornate è l'incontro con Belle, un cane gigantesco e dolcissimo ma ingiustamente maltrattato dal suo padrone. Pronto a tutto pur di difendere e proteggere la sua nuova amica, Sebastien vivrà l'estate più emozionante della sua vita.

Notorious Pictures, tra le attività svolte in collaborazione con ENPA, ha devoluto parte dell'incasso in sala a sostegno di un progetto di rieducazione cani nato nel 2003.

L'esperienza cinematografica come mezzo di sensibilizzazione

L'ATTIVITÀ ALL'INTERNO DELLE SCUOLE



Una scuola superiore di periferia a pochi passi dallo "Zoo", un centro di assistenza per migranti diventato con gli anni un campo profughi permanente. Una storia sul rapporto difficile tra un professore e sei studenti sospesi per motivi disciplinari, tra la popolazione e i migranti, ritratto di una società abbandonata a sé stessa e dei conflitti che vive quotidianamente.

La capacità divulgativa e narrativa dell'esperienza cinematografica non è un'attività limitata al perimetro delle sale cinematografiche Notorious. L'azienda si propone come promotrice di messaggi sociali all'interno delle scuole attraverso film appositamente selezionati e mediante il supporto di collaboratori e appositi documenti ("dossier scolastico") contenenti indicazioni sugli argomenti didattici.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Notorious Pictures (nel documento anche “Notorious Pictures”, “Notorious”, “Il Gruppo”, “La Società”, o l’ “Azienda”), i contenuti riportati hanno l’obiettivo di approfondire la gestione, i risultati e gli obiettivi dei principali aspetti economici, sociali e ambientali riferiti all’anno di rendicontazione 2022, nonché la relazione con i principali Stakeholder del Gruppo. L’aggiornamento del presente documento avrà carattere annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria e rappresenta una precisa direzione aziendale: raccontare con maggior trasparenza ai propri Stakeholder le performance ESG di Notorious e i relativi obiettivi futuri. Il contenuto del documento si riferisce all’anno 2022 (1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022); con la finalità di fornire un dato comparabile nel tempo e valutare l’andamento degli aspetti descritti, qualora disponibile, viene presentato un raffronto con il medesimo dato riferito all’anno precedente. In generale, il Gruppo Notorious Pictures, nella redazione del documento, ha applicato i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto della sostenibilità, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards; il documento è stato infatti redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards nella loro versione più aggiornata. Le tematiche e, in generale, i contenuti e i relativi indicatori oggetto di disclosure sono stati determinati a partire dai risultati di una specifica analisi di materialità condotta verso la fine dell’anno 2022 (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo “Il coinvolgimento degli Stakeholder e l’analisi di materialità”). In appendice al documento è possibile consultare l’indice dei contenuti GRI (GRI Content Index), sezione che riporta la correlazione tra tematiche materiali identificate, indicatori GRI ad esse associate e riferimenti alla sezione del documento contenente l’informativa.

In termini di revisione esterna, i dati di sostenibilità rendicontati sono sottoposti a revisione limitata da parte di una società di revisione indipendente che esprime con apposita relazione circa la conformità delle informazioni riportate. Le attività di verifica sono state svolte secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”.

Il perimetro dei dati rendicontati nel documento coincide con quello della Relazione Finanziaria annuale di Esercizio e Consolidata di Notorious Pictures S.p.A. ad esclusione della Società Notorious Pictures Spain SLU istituita nel mese di ottobre 2021 e avente solamente 4 dipendenti. Pur presentando una corretta rappresentazione delle attività e performance ESG dell’Azienda, si segnalano di seguito le principali limitazioni di perimetro (eventuali ulteriori limitazioni di carattere minore saranno indicate all’interno del documento):

- I dati quantitativi degli aspetti sociali e ambientali riportati non fanno riferimento alle attività relative alla produzione di Opere Cinematografiche (produzione). Le caratteristiche di unicità e irripetibilità tipiche del business della produzione, conferiscono una maggiore complessità all’attività. La Società intende dotarsi di sistemi e metodologie adeguate alla rendicontazione a partire dai prossimi esercizi di rendicontazione;
- I dati quantitativi relativi alla gestione responsabile della catena di fornitura comprendono esclusivamente il perimetro relativo alla gestione delle sale cinematografiche.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto all’attenzione e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Notorious Pictures in data 29 marzo 2023 e reso pubblico anche sul sito web della Società, accessibile all’indirizzo:

<https://notoriouspictures.it/investors/bilancio-di-sostenibilita/>

GRI Content Index

Nella seguente tabella sono presentati le tematiche materiali identificate da Notorious Pictures correlate ai GRI Standard rendicontati. Per tali tematiche, nella colonna “Perimetro delle tematiche materiali” sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente al Gruppo.

Tematiche materiali del gruppo Notorious Pictures	Correlazione con GRI Standards	Perimetro delle tematiche materiali
Corporate Governance ed Etica di Business	GRI 205: Anticorruzione (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	
	GRI 207: Imposte (2019)	
Performance economica	GRI 201: Performance Economica (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Investitori, Azionisti e Comunità finanziaria
Compliance normativa	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Sicurezza dei dati e cybersecurity	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Gruppo Notorious Pictures
Protezione della proprietà intellettuale	-	Gruppo Notorious Pictures
Approvvigionamento responsabile e sostenibile	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Fornitori e Landlord
	GRI 301: Materiali (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Fornitori e Landlord

Tematiche materiali del gruppo Notorious Pictures	Correlazione con GRI Standards	Perimetro delle tematiche materiali
Gestione e valorizzazione delle risorse umane	GRI 401: Occupazione (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	
	GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	
Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
	GRI 406: Non discriminazione (2016)	
Salute e Sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo Notorious Pictures, Dipendenti e collaboratori
Promozione culturale e impegno sociale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Gruppo Notorious Pictures, Comunità locale e collettività
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	GRI 302: Energia (2016)	Gruppo Notorious Pictures
	GRI 305: Emissioni (2016)	
Gestione di risorse e rifiuti	GRI 306: Rifiuti (2020)	Gruppo Notorious Pictures
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Qualità di prodotti e servizi e customer experience	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali
Accessibilità e digitalizzazione	-	Gruppo Notorious Pictures, Clienti e utenti finali

Dichiarazione di utilizzo	Notorious Pictures ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	9-10	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	69	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	69; 80-81	
	2-4 Revisione delle informazioni	72; 80-82	I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021 non sono stati sottoposti a verifica.
	2-5 Assurance esterna	80-82	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-10; 30; 56-57	
	2-7 Dipendenti	34-35	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	36	
	2-9 Struttura e composizione della governance	19-20	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	19-20	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	19-20	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19-20; 22-23; 69	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	19-20	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella redazione di sostenibilità	69	
	2-15 Conflitti di interesse	20	
	2-16 Comunicazione delle criticità	21	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	22-23	
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	22	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	21	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	21	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	41	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5-6	
	2-23 Impegno in termini di policy	11-12; 22; 63	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	11-12	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	11-12; 25-27; 40; 43-44; 47; 62-63	
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	11; 40		

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	17	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	30	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22-24; 38; 59-60	
	2-30 Contratti collettivi	42	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	23-27	
	3-2 Elenco dei temi materiali	25-27; 70-79	
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 29; 31-32	
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	29	
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	31-32	
Approvvigionamento responsabile e sostenibile			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 56-57	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	56	
Corporate Governance ed Etica di Business			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	11-14; 25-27; 30	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	75	Nel 2022 Notorious Pictures non ha registrato casi confermati di corruzione.

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	75	Nel 2022 non hanno avuto luogo azioni legali nei confronti di Notorious Pictures riguardanti comportamenti anticoncorrenziali né violazioni della legislazione antitrust e di monopolio.
GRI 207: Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	30	
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	30	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	30	
	207-4 Reportistica per Paese	30	
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 47-52	
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	49	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	50	
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	50	
Gestione di risorse e rifiuti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 53-54	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	53-54	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	53-54	
	306-3 Rifiuti generati	53	
Gestione e valorizzazione delle risorse umane			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 34-39; 42	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	35-36	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	38	
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	42	
Salute e sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 43-45	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	43-44	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	43-44	
	403-3 Servizi per la salute professionale	43-44	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	43-44	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omission (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	43-44	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	43-44	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	43-44	
	403-9 Infortuni sul lavoro	43-44	
	403-10 Malattia professionale	45	
Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	19; 25-27; 40-41	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità degli organi di governance e tra i dipendenti	19; 40-41	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	41	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	71	Nel 2022 non sono state registrate segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione.
Promozione culturale e impegno sociale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 64-68	
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	64-68	

Indicatore GRI	Informativa	Pagina	Note e omissioni (requisiti omessi, ragione, spiegazione)
Compliance normativa			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 25-27; 61-63	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	61	
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	78	Nel 2022 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative e con codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing (come pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni).
Sicurezza dei dati e cybersecurity			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 63	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	78	Nel 2022 Notorious Pictures non ha ricevuto fondati reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti né identificato episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.
Protezione della proprietà intellettuale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 62-63	
Sensibilizzazione a comportamenti etici e sostenibili			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 64-68	
Qualità di prodotti e servizi e customer experience			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 59-61	
Accessibilità e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27; 60-61	

**Relazione
della società
di revisione
indipendente**

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della Notorious Pictures S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità della Notorious Pictures S.p.A. e sue controllate (“Gruppo Notorious Pictures” o “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Notorious Pictures S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Notorious Pictures in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* (ISQM 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*.

Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La performance economica di Notorious Pictures" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Notorious Pictures S.p.A. e con il personale di Notorious Cinemas S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo e società controllate:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, divisioni e siti, Notorious Pictures S.p.A. e con il personale di Notorious Cinemas S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Notorious Pictures relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Monica Palumbo
Socio

Milano, 12 aprile 2023



NOTORIOUS PICTURES S.P.A.

notoriouspictures.it

Sede legale

Largo Brindisi 2, - 00182 Roma (RO)

Tel +39 06 83600710

E-mail: inforoma@notoriouspictures.it

Sede operativa

Via della Signora 2/a - 20122 Milano (MI)

Tel +39 02 36588810

E-mail: infomilano@notoriouspictures.it