



## COMUNICATO STAMPA

---

### **NOTORIOUS PICTURES: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022 ED IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'**

**Ricavi consolidati in forte crescita pari a Euro 35,6 milioni, +36% vs 2021**

**Risultato netto consolidato a quota Euro 4,4 milioni (+23% vs. 2021), pari al 12,3% sui ricavi totali**

#### **Bilancio di Sostenibilità e nomina del Comitato di Sostenibilità**

- Ricavi Consolidati pari ad Euro 35,6 milioni +36% vs 2021 (Ricavi Consolidati Euro 26,3 milioni al 31.12.2021)
- EBITDA consolidato pari a Euro 17,6 milioni +70% vs 2021 (EBITDA bilancio consolidato al 31.12.2021 pari ad Euro 10,4 milioni) con EBITDA *margin* consolidato al 49,5% (EBITDA *margin* bilancio consolidato al 31.12.2021 pari al 39,5%)
- EBIT consolidato pari a Euro 5,6 milioni (EBIT bilancio consolidato al 31.12.2021 pari ad Euro 3,4 milioni)
- Indebitamento finanziario Netto consolidato pari a Euro 20,9 milioni - di cui Euro 12,8 milioni per effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 - (pari ad Euro 18,0 milioni al 30.06.2022)
- Utile Netto consolidato pari ad Euro 4,4 milioni (Utile pari ad Euro 3,6 milioni al 31.12.2021)
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari ad Euro 0,1150 per azione

*"I dati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2022, per i quali è tutt'ora in corso l'attività di revisione contabile, includono gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 e sono dati consolidati a seguito della costituzione di Notorious Cinemas nel gennaio 2019 e della Notorious Pictures Spain nell'ottobre 2021. Le principali voci economiche e patrimoniali a parità di perimetro, pur tenuto conto della breve durata dell'esercizio 2021 della controllata spagnola, sono riportate nella sezione "Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2022".*

Milano, 29 marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nel settore *entertainment* per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (*full rights*) in tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, TV, new media*) a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain, e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato del gruppo al 31 dicembre 2022 che saranno sottoposti all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il 28 aprile 2023.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il primo bilancio di sostenibilità del Gruppo, riferito all'esercizio 2022, redatto in base allo *standard* internazionale GRI (Global Reporting Initiative) e sottoposto



ad attività di *assurance* da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. A rafforzamento del proprio impegno nei confronti dell'ambiente e delle persone, il Consiglio di Amministrazione ha anche nominato il Comitato di Sostenibilità con il compito di indirizzare e coordinare i futuri sforzi di costante miglioramento.

**Guglielmo Marchetti**, Presidente della Società, ha così commentato:

"Il Gruppo Notorious Pictures ha chiuso un altro anno estremamente positivo, in forte crescita, che conferma l'efficacia del *business model* incentrato sul presidio dell'intera filiera del comparto dell'audiovisivo.

Il consolidamento della struttura manageriale, in particolare con l'ingresso del nuovo Amministratore Delegato Stefano Bethlen, darà un'ulteriore spinta alla crescita nelle diverse unità di *business*.

La strategia del Gruppo continua a focalizzarsi sulla produzione di contenuti filmici e seriali, e sulla loro distribuzione globale; in Italia e Spagna, attraverso la controllata Notorious Pictures Spain, distribuiremo una *line up* di film internazionali di enorme potenziale commerciale tra i quali il nuovo capitolo del *franchise* Hunger Games; la controllata Notorious Cinemas vedrà incrementare il suo parco sale con una nuova struttura di 10 schermi nel primo Smart Urban Discrit di Milano, Merlata Bloom, la cui apertura è prevista nell'ultimo trimestre 2023.

Il Gruppo Notorious Pictures, dalla sua fondazione, ha sempre dedicato grande attenzione ai temi legati alla sostenibilità. Da questo esercizio ci siamo posti l'obiettivo di formalizzare e comunicare il nostro impegno con il coinvolgimento di tutti i nostri operatori per valorizzare la strategia di attenzione alla sostenibilità dell'impresa e per migliorare in termini di organizzazione, qualità dei prodotti e servizi offerti. Siamo orgogliosi di aver redatto il primo bilancio di sostenibilità, 2021-2022, e nominato il Comitato di Sostenibilità. Consapevoli dell'enorme rilevanza dei temi legati all'ambiente ma soprattutto della grande responsabilità che la nostra società insieme a tutti i suoi stakeholder, ha sia in termini di approccio consapevole che di divulgazione alla cultura della sostenibilità.

Guardiamo al futuro con rinnovato ottimismo consapevoli di poter giocare un ruolo da protagonisti nel *business dell'entertainment*".

## Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2022

I **ricavi** consolidati del 2022 si attestano a Euro 35,6 milioni (Euro 26,3 milioni nel 2021) ed evidenziano un incremento di circa il 36%.

Ricavi	2022	%	2021	%	var	var%
Totale Ricavi per vendite e prestazioni	29.984	84,2%	19.370	73,8%	10.613	54,8%
Variatione rimanenze lavori in corso	4.234	11,9%	-	0,0%	4.234	ns
Variatione rimanenze prodotti	-15	0,0%	47	0,2%	-62	-132,9%
Altri Ricavi e proventi	1.401	3,9%	6.834	26,0%	-5.433	-79,5%
<b>Totale</b>	<b>35.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.251</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.353</b>	<b>35,6%</b>

Ricavi	2022	%	2021	%	var	var%
Ricavi distribuzione	11.263	31,6%	14.362	54,7%	-3.099	-21,6%
Ricavi esercizio cinematografico	6.034	16,9%	3.360	12,8%	2.674	79,6%
Ricavi produzione	18.307	51,4%	8.529	32,5%	9.778	114,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>35.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.251</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.353</b>	<b>35,6%</b>

Rispetto all'esercizio 2021 hanno mostrato performance particolarmente positive in particolare i ricavi della produzione e delle vendite televisive/OTT, mentre per effetto della fine della normativa emergenziale e dell'apertura delle finestre per la richiesta dei contributi avvenuta solo nel 2023, i contributi pubblici riconosciuti nel bilancio al 31.12.2022 sono inferiori rispetto al precedente esercizio.

I costi operativi sono passati da Euro 11,1 milioni ad Euro 12,6 milioni con un incremento complessivo del 14%. I costi del personale sono passati da Euro 4,8 milioni del 2021 ad Euro 5,4 milioni al 2022. L'incremento è essenzialmente dovuto al personale temporaneo ingaggiato per le produzioni esecutive e, in misura minore al mancato utilizzo degli ammortizzatori sociali.

L'**EBITDA** è pari ad Euro 17,6 milioni registrando un incremento del 70% rispetto al valore del 2021 pari a Euro 10,4 milioni. L'*Ebitda margin*, è anch'esso migliorato passando dal 39,5% del 2021 al 49,5% nel 2022, confermando la capacità dell'azienda di mantenere alti i livelli di marginalità nonostante il contesto economico difficile.



Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 5,6 milioni e include ammortamenti e accantonamenti per Euro 12,0 milioni (Euro 7,0 milioni al 31 dicembre 2021). Al 31 dicembre 2021 il valore dell'EBIT era pari ad Euro 3,4 milioni.

Il **risultato netto** è positivo e pari ad Euro 4,4 milioni di Euro (Euro 3,6 milioni al 31.12.2021), dopo gli oneri finanziari netti pari a Euro 326,0 migliaia (Euro 281,6 migliaia al 31 dicembre 2021), riconducibili principalmente a differenze cambi, interessi passivi sui finanziamenti e interessi calcolati sui debiti iscritti in bilancio a fronte dei diritti d'uso dei Cinema Multisala in capo a Notorious Cinemas.

Il Gruppo registra un **indebitamento finanziario consolidato netto** per Euro 20,9 milioni (rispetto ad un indebitamento finanziario consolidato netto per Euro 18,0 milioni al 30 giugno 2022). Si evidenzia che Euro 12,8 milioni sono riconducibili alla rilevazione del debito finanziario in contropartita dei diritti d'uso su beni in affitto, locazione o noleggio; Euro 21,2 milioni sono relativi ai finanziamenti ottenuti da Banca MPS, Banco BPM e Unicredit. Il Gruppo registra disponibilità liquide pari ad Euro 13,1 milioni.

Il **patrimonio netto** si attesta a Euro 30,7 milioni (Euro 28,2 milioni al 31 dicembre 2021), a conferma della solidità patrimoniale dell'azienda.

### **Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2022 della Notorious Pictures S.p.A.**

I **ricavi** del 2022 della capogruppo si attestano a Euro 29,4 milioni (Euro 22,9 milioni nel 2021) ed evidenziano un incremento del 28% rispetto all'esercizio precedente.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 16,9 milioni, in aumento del 74% rispetto a Euro 9,7 milioni del 2021; grazie alla politica di contenimento dei costi operativi l'EBITDA *margin* si attesta al 57,5% (42,4% al 31 dicembre 2021).

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è pari a Euro 6,4 milioni, rispetto al valore di Euro 3,9 milioni del 2021; l'EBIT *margin* si attesta al 21,7% (16,8% al 31.12.2021).

Il **risultato netto** è positivo e pari ad Euro 5,0 milioni a fronte di un risultato netto pari ad Euro 4,1 milioni al 31.12.2021 con un'incidenza sui ricavi del 17,0%.

La Capogruppo registra un **indebitamento finanziario netto** per Euro 8,9 milioni, parzialmente ascrivibile al debito finanziario rilevato a fronte dei diritti d'uso degli uffici e delle autovetture che costituiscono il parco auto aziendale (Euro 3,3 milioni a 31 dicembre 2021).

### **AZIONI PROPRIE**

Alla data odierna, nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (Buy-Back), approvato dall'Assemblea del 10 novembre 2021, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari allo 2,710% dell'attuale capitale sociale, composto da n. 22.491.480 azioni.

### **PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2022**

#### *Produzione*

Nel corso del 2022 sono state completate e commercializzate le produzioni dei film "The Honeymoon" e "Lamborghini".

Sono inoltre stati prodotti i film "Improvvisamente Natale", "Charlotte M. il Film - Flamingo Party", "L'estate più calda" (in coproduzione con Amazon Prime) ed è stata avviata la produzione del film "Noi anni luce".

#### *Distribuzione cinematografica*

Nel corso del 2022 il Gruppo ha distribuito nelle sale cinematografiche, direttamente o mediante partnership con la società Medusa Film S.p.A., 13 opere cinematografiche (12 nel 2021) che hanno generato ricavi da Box Office<sup>1</sup> pari a Euro 3.216 mila (Euro 1.684 mila nel 2021), con un totale di

---

<sup>1</sup> Fonte Cinetel



presenze pari a 516 mila (266 mila nel 2021). I ricavi contabilizzati dal Gruppo, rappresentativi della propria quota di competenza in qualità di distributore, nel 2022 ammontano ad Euro 835 migliaia.

#### *Distribuzione televisiva e OTT*

È proseguita durante tutto il 2022 l'attività di distribuzione tesa a collocare presso i principali operatori i diritti filmici, *current* e *library*, della capogruppo.

In data 27 giugno 2022, a seguito dei contatti avviati nel corso dell'ultimo mercato di Cannes, sono stati conclusi importanti accordi di vendita internazionali per "The Honeymoon". Il film, prodotto da Notorious Pictures, è stato venduto in tutti i paesi europei (Inghilterra, Irlanda, Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo, Francia, Olanda, Scandinavia, Albania, Belgio, Bosnia, Bulgaria, Croazia, Cipro etc.), negli Stati Uniti d'America, Canada e diversi altri paesi nel resto del mondo. Notorious Pictures ha mantenuto i diritti di distribuzione diretta in Italia e Spagna.

In data 30 giugno 2022 il Gruppo ha concluso un accordo con un primario gruppo *leader* di mercato a livello mondiale nel settore *broadcast* per la cessione in licenza pluriennale in modalità Pay TV di un pacchetto di *film current*, per un valore complessivo di circa Euro 7,3 milioni che ha generato nel 2022 ricavi per Euro 6,3 milioni.

In data 29.11.2022 il Gruppo ha concluso un accordo con un primario gruppo italiano per la cessione in licenza pluriennale di 18 film per Free TV e SVOD facenti parte della *library current* e storica, per un totale di Euro 3,2 milioni che avranno effetto economico nei prossimi 4 esercizi.

#### *Esercizio di sale cinematografiche*

Attraverso la costituzione di Notorious Cinemas S.r.l., a partire dall'esercizio 2019 il Gruppo è entrato nel *business* della gestione di sale cinematografiche, un'area di attività contigua al *core business* della Capogruppo, con l'obiettivo di offrire al mercato italiano un nuovo modello di intrattenimento cinematografico esperienziale, attraverso l'offerta di un innovativo *format* di sale cinematografiche, che segue le linee guida del nuovo *concept* "Notorious Cinemas - The Experience" che trasforma il concetto "classico" di cinema in un «*Reclining* cinema» di ultima generazione. Il progetto è sviluppato sotto la guida di Andrea Stratta, *Top Manager* di provata esperienza nel panorama dei circuiti cinematografici a livello nazionale e internazionale.

In data 1° febbraio 2022 è stata aperta la Multisala a Cagliari, nella centrale Piazza dell'Unione Sarda, che include 8 sale cinematografiche per un totale di 1.280 posti. Nel mese di ottobre 2022 sono terminati i lavori tesi a valorizzare le sale con il *format* proprietario "Notorious Cinemas - The Experience", basato sui più elevati *standard* tecnici audio e video, *comfort* di altissimo livello, accoglienza qualificata, cura e pulizia degli ambienti, informatizzazione e automazione dell'area *ticketing*.

In data 8 maggio 2022, a seguito di risultati consuntivati non in linea con le aspettative del Gruppo, è stata disposta la chiusura del Multisala di Marghera, in quanto non risultante più strategica ai fini dello sviluppo del *business*; il locale pertanto è stato riconsegnato al locatore nei primi giorni di luglio. Contestualmente a tale decisione il Gruppo ha proceduto alla revisione delle passività finanziarie per *leasing* e, contestualmente, alla cancellazione del valore del diritto d'uso concernente tale sala cinematografica.

È stata sottoscritta in data 30 marzo 2022 con Merlata Mall S.p.A. una proposta irrevocabile di locazione pluriennale della durata di 18 anni, a partire dal momento dell'apertura per la gestione della nuova Multisala a Merlata Bloom, il più grande Lifestyle Center di Milano in fase di costruzione. L'apertura della Multisala di Merlata Bloom è prevista alla fine del mese di ottobre 2023.

Tutti i cinema a brand Notorious, sin dalla loro apertura hanno ottenuto migliori *performance* rispetto a quelle di mercato in termini di presenze e quota di mercato. Si sconta purtroppo ancora il *trend* negativo innescato dalla emergenza pandemica e una minore affluenza nelle sale rispetto al periodo pre-Covid.

Nel corso dell'esercizio si è provveduto in due circostanze e per un totale di oltre 1 milione di Euro a ricapitalizzare la controllata Notorious Cinemas.

#### Acquisizioni Film e Distribuzione

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e *festival* mondiali di settore e, grazie agli ottimi rapporti instaurati con i principali operatori, è riuscita ad acquisire nuove opere cinematografiche che hanno permesso di consolidare la *line up* del 2023/2024,



con opere di più elevato livello qualitativo e commerciale.

In particolare, sono tre le linee editoriali che la società ha individuato per alimentare l'offerta di film a prioritario sfruttamento cinematografico:

- Global Franchise;
- Stories and Stars;
- Family Entertainment.

Le negoziazioni sono iniziate durante il mercato di Cannes e hanno portato ai primi di luglio 2022 alla finalizzazione dell'acquisizione dei seguenti film:

- Hunger Games: La Ballata Dell'usignolo E Del Serpente;
- Dirty Dancing;
- Jeanne Du Barry;
- Mother Land;
- Mindcage;
- Bangman;
- Argonuts;
- Mavka Lo Spirito Dell Foresta;
- Betty Flood.

#### *Rafforzamento struttura distributiva in Spagna*

Il Gruppo ha consolidato la propria presenza sul territorio spagnolo nominando Jorge Vasquez Managing Director di Notorious Pictures Spain. All'assunzione di Jorge Vasquez ha fatto seguito l'assunzione di ulteriori tre risorse.

L'ingresso di un nuovo dirigente, Jorge Vázquez, con esperienza decennale nel settore cinematografico maturata in aziende di primaria importanza quali Aurum Producciones S.A., Alliance Films Inc ed Entertainment One, e dei suoi collaboratori, rappresenta il primo passo per la costruzione di un'organizzazione adeguata alle nuove sfide e opportunità che il mercato spagnolo della distribuzione di contenuti audiovisivi rappresenta.

#### *Investimenti dell'esercizio*

Gli investimenti, come di seguito specificato, hanno riguardato principalmente l'acquisizione e l'attività di produzione di opere filmiche per circa Euro 13,2 milioni.

Gli investimenti rappresentativi del "core business" societario sono quelli che hanno come risultato l'arricchimento della Library. La situazione alla data di riferimento del presente bilancio è rappresentata nella tabella che segue:

<b>Investimenti library</b>	<b>Diritti di produzione e distribuzione</b>	<b>Diritti di edizione</b>	<b>Immobilizzazioni in corso e acconti</b>	<b>Totale library</b>
Investimenti lordi 2022	14.628.946	239.372	(1.669.036)	13.199.282

Il Gruppo ha inoltre sottoscritto un contratto di affitto di un ramo d'azienda riguardante il nuovo multisala di Cagliari il cui valore dei flussi finanziari attualizzati è pari ad Euro 2,9 milioni e investito Euro 1,1 milioni in altri beni materiali.

#### *Finanziamenti*

Rispettivamente nel mese di luglio 2022 e dicembre 2022 il Gruppo ha ottenuto da Banco BPM e da Unicredit 3 nuovi finanziamenti per un totale di Euro 16,2 milioni finalizzati a sostenere la crescita del business e i nuovi investimenti, destinati ad ampliare la library e alle nuove produzioni.

#### **EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2022**

Il 7 marzo 2023 il Gruppo ha annunciato l'ingresso, dal 1° maggio, della dott.ssa Benedetta Galbiati nel ruolo di Head of Scripted Series Development & Production e con l'obiettivo rafforzare le competenze



manageriali e strutturare il Dipartimento Editoriale con *focus* specifico sulla produzione di serialità, nonché di ampliare le collaborazioni con talenti (sceneggiatori, registi, producer) esterni all'azienda.

Per il periodo successivo al 31.12.2022, pur connotato da grande dinamicità in tutte le aree di *business* del Gruppo, non ci sono ulteriori eventi da citare in questo contesto.

#### *Approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità e nomina Comitato di Sostenibilità*

Il Gruppo Notorious da sempre crede fermamente nella necessità di perseguire obiettivi di una solida crescita di lungo termine e che questa dipenda in modo fondamentale dalla valorizzazione delle risorse umane, interne ed esterne, che rappresentano l'essenza dell'azienda e dalla capacità di tracciare un percorso di sviluppo fondato sull'uso responsabile e sostenibile delle risorse che ogni giorno sfruttiamo.

Con l'approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità, riferito all'esercizio 2022, il Gruppo Notorious intende formalizzare questo suo impegno, fotografando i risultati ad oggi già ottenuti e fissandoli quali punto di partenza per un percorso di progressivo miglioramento su tutti i tre pilastri della sostenibilità.

Il bilancio è redatto in base allo *standard* internazionale GRI (Global Reporting Initiative) e sottoposto ad attività di *assurance* da parte di Deloitte & Touche S.p.A. e contiene tutti gli elementi che contraddistinguono l'impegno e la strategia del Gruppo nei confronti dell'ambiente e dei suoi *stakeholders*.

Il Consiglio di Amministrazione ha anche provveduto a nominare il Comitato di Sostenibilità, composto dall'Amministratore Delegato Stefano Bethlen, dall'Amministratore Leonardo Pagni, dall'Avv. Iaia Calderaro e dal Sig. Michele Meniconi con il compito di indirizzare e coordinare la strategia dell'azienda in materia di sostenibilità, garantendo che questa venga posta al centro di ogni iniziativa di futura crescita e mirando ad un costante miglioramento dei parametri di sostenibilità già misurati e ad un allargamento delle aree di intervento.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

**Produzione:** già annunciata come strategica per la futura crescita dell'azienda, la *Business Unit* Produzione continuerà ad investire risorse per ampliare la struttura e per aumentare il numero di progetti in sviluppo. Nel 2023 è prevista la produzione di 3 film e per il 2024 sono in sviluppo 4 film. Un'importante attenzione sarà dedicata alla ricerca e sviluppo di film internazionali per alimentare i canali di distribuzione globale. Da maggio 2023 verrà strutturato il nuovo reparto di sviluppo e Produzione Televisiva Seriale guidata da Benedetta Galbiati, e nel mese di giugno e luglio sarà presentata la strategia editoriale a tutti i potenziali committenti (*broadcasters* tradizionali e OTT).

**Distribuzione Italia:** in attesa di un progressivo rientro del pubblico in sala dopo un 2022 con un mercato che ha registrato -52% rispetto al triennio 2017-2019, continua l'attività di distribuzione *theatrical* con l'obiettivo di creare valore per i film già acquisiti, cercando di ottimizzare i lanci e la marginalità del singolo canale sala.

La società presenzierà i mercati di Cannes, Toronto e American Film Market di Los Angeles per continuare a valutare le singole opportunità sul fronte acquisizioni *full rights*.

**Consolidamento dell'espansione territoriale in Spagna:** nel corso del 2023 con altre 5 uscite *theatrical*, per un totale di 6 nell'anno solare, è stata consolidata la distribuzione *theatrical* tramite la controllata Notorious Pictures Spain e avviate le trattative per le licenze di tutti i diritti ancillari con i principali operatori televisivi/OTT presenti sul mercato.

**Esercizio cinematografico:** attraverso la controllata Notorious Cinemas, dopo il periodo di emergenza sanitaria legato alla pandemia, la società ha riavviato il suo programma di espansione con l'obiettivo di raggiungere nel 2027 una quota del 5% sul mercato nazionale.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 28 aprile 2023, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari ad Euro 0,1150 per azione ordinaria, corrispondente ad un *dividend yield* al 27.03.2023 pari al 7,7%, con stacco della cedola in data 15 maggio 2023 (record date 16 maggio 2023) e messa in pagamento 17 maggio 2023. Il valore complessivo dell'ammontare dei dividendi, tenuto conto delle azioni in circolazione alla data odierna (n. 22.491.482 di cui 609.600 azioni proprie), è stimato in Euro 2.516.416.



## **AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli azionisti per il giorno 28 aprile 2023 alle ore 10:00, presso la sede amministrativa in Milano, Via della Signora 2/a.

- L'Assemblea sarà chiamata a: deliberare sul bilancio di esercizio al 31.12.2022 e sulla proposta di destinazione del risultato netto positivo della capogruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 pari a Euro 5.003.406 della capogruppo chiuso come segue: quanto a Euro 2.516.416 da distribuire ai soci come dividendo in ragione di Euro 0,1150 per ogni azione posseduta e quanto a Euro 2.486.990 a riserva per utili portati a nuovo;
- deliberare sulla nomina di un amministratore;
- approvare un piano di acquisto e alienazioni azioni proprie a norma degli artt. 2357 e 2357 ter del Codice Civile e conferimento poteri al Consiglio di Amministrazione per la sua esecuzione.
- Prendere atto del Bilancio di sostenibilità per l'esercizio 2022.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società nonché reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo [www.notoriouspictures.it](http://www.notoriouspictures.it) (sezione "Governance"), dove saranno disponibili anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

La Relazione Finanziaria Annuale Consolidata al 31 dicembre 2022 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società [www.notoriouspictures.it](http://www.notoriouspictures.it), nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di revisione legale sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Annuale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

\*\*\*

Il Consiglio ha inoltre preso atto della relazione annuale dell'Organismo di Vigilanza

*Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.*

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sedi a Roma e Milano, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain e nella gestione di sale cinematografiche in Italia attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas. Nel primo semestre del 2022 il Gruppo, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 17,6 milioni, un Ebitda di Euro 9,7 milioni (EBITDA margin del 55,3%) e un utile netto di Euro 2,2 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Notorious Pictures S.p.A.**

Guglielmo Marchetti – IR Manager  
Via della Signora 2/a – Milano  
Tel +39 -02 36588810  
E mail: [g.marchetti@notoriouspictures.it](mailto:g.marchetti@notoriouspictures.it)

#### **Banca Finnat S.p.A. (Euronext Growth Advisor)**

Angelo De Marco  
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma Tel +39 06 69933215  
E mail: [a.demarco@finnat.it](mailto:a.demarco@finnat.it)



**Banca Finnat S.p.A. (Specialist)**

Lorenzo Scimia  
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma Tel +39 06 69933446  
E mail: [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)

**IN ALLEGATO:**

- **Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
- **Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
- **Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2022 (vs 30/06/2022)**
- **Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
  
- **Conto Economico Capogruppo al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
- **Stato Patrimoniale Capogruppo al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**
- **Rendiconto Finanziario al 31 dicembre 2022 (vs 31/12/2021)**





Dati Economici Consolidati		2022	2021	Variazione	%
Ricavi		35.603.934	26.250.873	9.353.061	35,63%
Costi operativi		(12.568.128)	(11.051.060)	(1.517.068)	13,73%
Valore Aggiunto		<b>23.035.806</b>	<b>15.199.813</b>	<b>7.835.993</b>	<b>51,55%</b>
	valore aggiunto %	64,7%	57,9%		
Costo del personale		<b>(5.420.969)</b>	<b>(4.825.869)</b>	(595.100)	12,33%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo		<b>17.614.837</b>	<b>10.373.943</b>	<b>7.240.893</b>	<b>69,80%</b>
	ebitda %	49,5%	39,5%		
Ammortamenti e Accantonamenti		(11.993.670)	(6.990.274)	(5.003.396)	71,58%
EBIT - Risultato operativo		<b>5.621.166</b>	<b>3.383.669</b>	<b>2.237.497</b>	<b>66,13%</b>
	ebit %	15,8%	12,9%		
Oneri finanziari netti		(325.994)	(281.536)	(44.458)	15,79%
Risultato pre - tax		<b>5.295.173</b>	<b>3.102.134</b>	<b>2.193.039</b>	<b>70,69%</b>
	Imposte	(927.731)	455.666	(1.383.397)	-303,60%
Risultato netto periodo		<b>4.367.442</b>	<b>3.557.800</b>	<b>809.642</b>	<b>22,76%</b>
	risultato %	12,3%	13,6%		
EPS		<b>0,20</b>	<b>0,17</b>		
Dati Patrimoniali Consolidati		31/12/2022	31/12/2021	Variazione	%
Immobilizzazioni		<b>36.367.681</b>	<b>32.846.704</b>	<b>3.520.977</b>	<b>11%</b>
	Attività di esercizio	29.990.811	22.198.478		
	Passività di esercizio	(13.805.624)	(8.995.920)		
Capitale Circolante Netto		<b>16.185.187</b>	<b>13.202.558</b>	<b>2.982.629</b>	<b>23%</b>
Fondi		<b>964.197</b>	<b>1.263.947</b>	<b>(299.750)</b>	<b>-24%</b>
Capitale Investito netto		<b>51.588.671</b>	<b>44.785.314</b>	<b>6.803.356</b>	<b>15%</b>
Posizione Finanziaria netta		<b>(20.854.237)</b>	<b>(16.618.189)</b>	<b>(4.236.048)</b>	<b>25%</b>
Patrimonio Netto		<b>30.734.434</b>	<b>28.167.125</b>	<b>2.567.308</b>	<b>9%</b>
Indebitamento finanziario netto		31/12/2022	30/06/2022	Variazione	%
A. Disponibilità Liquide		13.131.522	6.401.967	6.729.555	105%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide		-	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti		-	-	-	-
<b>D. Liquidità (A + B + C + D)</b>		<b>13.131.522</b>	<b>6.401.967</b>	<b>6.729.555</b>	<b>105%</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte del debito finanziario non corrente)		1.500.684	1.523.676	(22.992)	(2%)
F. Parte corrente del debito finanziario corrente		9.353.375	5.195.601	4.157.774	80%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)</b>		<b>10.854.059</b>	<b>6.719.277</b>	<b>4.134.782</b>	<b>62%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente Netto (G - D)</b>		<b>(2.277.463)</b>	<b>317.310</b>	<b>(2.594.773)</b>	<b>(818%)</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)		23.131.701	17.699.829	5.431.872	31%
J. Strumenti di debito		-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti		-	-	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)</b>		<b>23.131.701</b>	<b>17.699.829</b>	<b>5.431.872</b>	<b>31%</b>
<b>M. Totale Indebitamento finanziario netto (H + L)</b>		<b>20.854.238</b>	<b>18.017.139</b>	<b>2.837.099</b>	<b>16%</b>



<b>Rendiconto Finanziario Consolidato</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
A. Disponibilità liquide iniziali	8.797.364	10.538.185
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	13.128.140	9.966.048
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(14.205.233)	(12.464.544)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	5.411.250	757.676
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	4.334.157	(1.740.820)
F. Disponibilità liquide finali	13.131.521	8.797.364



Dati Economici della Notorious Pictures S.p.A.		2022	2021	Variazione	%
Ricavi		29.442.332	22.932.304	6.510.028	28,39%
Costi operativi		(8.524.630)	(9.056.004)	531.374	-5,87%
Valore Aggiunto		<b>20.917.702</b>	<b>13.876.300</b>	<b>7.041.402</b>	<b>50,74%</b>
	<i>valore aggiunto %</i>	71,0%	60,5%		
Costo del personale		<b>(4.001.021)</b>	<b>(4.147.327)</b>	146.307	-3,53%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo		<b>16.916.681</b>	<b>9.728.972</b>	<b>7.187.709</b>	<b>73,88%</b>
	<i>ebitda %</i>	57,5%	42,4%		
Ammortamenti e Accantonamenti		(10.532.451)	(5.868.198)	(4.664.252)	79,48%
EBIT - Risultato operativo		<b>6.384.230</b>	<b>3.860.774</b>	<b>2.523.456</b>	<b>65,36%</b>
	<i>ebit %</i>	21,7%	16,8%		
Oneri finanziari netti		(37.282)	(99.403)	62.122	-62,49%
Risultato pre - tax		<b>6.346.949</b>	<b>3.761.371</b>	<b>2.585.578</b>	<b>68,74%</b>
	Imposte	(1.343.543)	<b>351.778</b>	(1.695.321)	-481,93%
Risultato netto periodo		<b>5.003.406</b>	<b>4.113.149</b>	<b>890.257</b>	<b>21,64%</b>
	<i>risultato %</i>	17,0%	17,9%		
EPS		<b>0,23</b>	<b>0,19</b>		

  

Dati Patrimoniali della Notorious Pictures S.p.A.		31.12.22	31.12.21	Variazione	%
Immobilizzazioni		<b>24.546.607</b>	<b>20.642.635</b>	<b>3.903.972</b>	<b>19%</b>
	Attività di esercizio	28.866.017	19.963.929		
	Passività di esercizio	(11.142.243)	(6.852.870)		
Capitale Circolante Netto		<b>17.723.774</b>	<b>13.111.059</b>	<b>4.612.715</b>	<b>35%</b>
Fondi		<b>881.873</b>	<b>1.201.238</b>	<b>(319.365)</b>	<b>-27%</b>
Capitale Investito netto		<b>41.388.508</b>	<b>32.552.456</b>	<b>8.836.052</b>	<b>27%</b>
Posizione Finanziaria netta		<b>(8.909.430)</b>	<b>(3.276.664)</b>	<b>(5.632.766)</b>	<b>172%</b>
Patrimonio Netto		<b>32.479.078</b>	<b>29.275.792</b>	<b>3.203.286</b>	<b>11%</b>

  

Indebitamento finanziario netto		31/12/2022	31/12/2021	Variazione	%
A. Disponibilità Liquide		11.953.555	7.814.746	4.138.809	53%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide		-	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti		-	-	-	-
<b>D. Liquidità (A + B + C + D)</b>		<b>11.953.555</b>	<b>7.814.746</b>	<b>4.138.809</b>	<b>53%</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte del debito finanziario non corrente)		161.991	187.803	(25.812)	(14%)
F. Parte corrente del debito finanziario corrente		9.353.375	4.925.082	4.428.292	90%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)</b>		<b>9.515.366</b>	<b>5.112.885</b>	<b>4.402.481</b>	<b>86%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente Netto (G - D)</b>		<b>(2.438.189)</b>	<b>(2.701.861)</b>	<b>263.672</b>	<b>-10%</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)		12.247.619	7.823.737	4.423.881	57%
J. Strumenti di debito		-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti		-	-	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)</b>		<b>12.247.619</b>	<b>7.823.737</b>	<b>4.423.881</b>	<b>57%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (L + H) ESMA</b>		<b>9.809.429</b>	<b>5.121.876</b>	<b>4.687.554</b>	<b>92%</b>
Attività finanziarie correnti		(900.000)	(1.593.523)	693.523	(44%)
Attività finanziarie non correnti			(251.689)	251.689	(100%)
<b>Indebitamento finanziario netto al lordo delle attività finanziarie correnti e non correnti</b>		<b>8.909.429</b>	<b>3.276.664</b>	<b>5.632.765</b>	<b>172%</b>



<b>Rendiconto Finanziario della Notorious Pictures SpA</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
A. Disponibilità liquide iniziali	7.814.747	9.975.109
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	10.358.414	9.110.613
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(13.266.607)	(11.915.996)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	7.047.001	645.021
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	4.138.808	-2.160.362
F. Disponibilità liquide finali	11.953.555	7.814.747