



COMUNICATO STAMPA
27 novembre 2014

NOTORIOUS PICTURES presenta il Piano Industriale 2015-17

- **Principali target economico-finanziari 2017:**
 - **Ricavi pari a Euro 39,8 milioni con CAGR 2014-2017 pari al 16%**
 - **EBITDA pari a Euro 26,6 milioni con EBITDA *margin* pari al 67%**
 - **Net Profit pari Euro 13,1 milioni con Net Income *margin* pari al 33%**
- **Focus sulla crescita sia quantitativa che qualitativa dei film distribuiti e sull'avvio della co-produzione internazionale di opere filmiche**
- **Avviato il piano di incentivazione per gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti**
- **Il CdA adotta una politica di distribuzione dei dividendi con un pay out ratio del 25%**
- **Leonardo Pagni, già Consigliere, viene nominato responsabile Investor Relations**

Roma, 27 novembre 2014

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società attiva nell'acquisizione di Diritti di Opere Cinematografiche (*full rights*) e nella commercializzazione degli stessi attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, tv, new media), ha approvato il Piano Industriale 2015-2017.

Guglielmo Marchetti, Amministratore Delegato di **Notorious Pictures**, ha così commentato: *"Il Piano Industriale 2015-2017, confermando le linee guida strategiche già espresse in sede di IPO, prevede una crescita sia qualitativa che quantitativa delle opere filmiche distribuite ogni anno e l'avvio dell'attività di produzione e co-produzione nazionale e internazionale. Ci attendiamo che tale sviluppo si traduca in una crescita media annua del fatturato del 16% nel triennio, con una redditività netta del 33% e una significativa solidità patrimoniale a fine piano testimoniata dalla previsione di una liquidità netta pari a Euro 18 milioni. Oltre all'approvazione del piano abbiamo deciso di avviare una politica pluriennale di distribuzione di dividendi con un pay out del 25% e un dividend yield stimato al 3,9% per il 2015 sulla base degli attuali prezzi di mercato del titolo; abbiamo inoltre varato un piano di incentivazione a medio termine per*



COMUNICATO STAMPA 27 novembre 2014

amministratori, dirigenti e dipendenti, finalizzato a fidelizzare e focalizzare il management sul raggiungimento dei target aziendali.”

Linee Guida 2015-2017

Il Piano industriale punta a una significativa **crescita sia del numero che della qualità delle opere filmiche distribuite e all'integrazione a monte attraverso il presidio dell'attività di produzione e co-produzione nazionale e internazionale di opere cinematografiche.**

In particolare la Società intende sia ampliare la library attraverso piani editoriali che prevedono l'acquisizione di circa 18 nuovi titoli all'anno, sia incrementarla qualitativamente acquisendo titoli a maggior potenziale commerciale, in termini di budget di produzione e cast.

Alla luce della solidità patrimoniale e della forte generazione di cassa, la Società valuterà opportunità di crescita anche attraverso linee esterne per accelerare il processo di sviluppo e sfruttare eventuali opportunità in aree di business strettamente collegate.

Principali target 2017 e outlook 2014

Al 2017 la Società prevede il raggiungimento dei seguenti target:

- **Ricavi** pari ad Euro 39,8 milioni, con CAGR 2014-2017 del 16%; in particolare il 38% del fatturato sarà generato dal canale theatrical, il 29% dalla pay-tv e il 10% dalla free tv;
- **EBITDA** pari a Euro 26,6 milioni, con una marginalità attesa di circa il 67% e CAGR 2014-2017 pari al 22%;
- **EBIT** pari a Euro 19,2 milioni con CAGR 2014-2017 pari al 20% e una marginalità attesa di circa il 48%;
- **Utile Netto** pari a Euro 13,1 milioni, con una marginalità attesa di circa il 33% e CAGR 2014-2017 pari al 21%;
- **Liquidità netta** pari a Euro 18,1 milioni, che conferma la solida struttura patrimoniale e finanziaria della Società e il modello di successo implementato dal management.

Tali risultati sono l'effetto del consolidamento di una strategia aziendale che consente di prevedere ottimi risultati già nel 2014, con ricavi attesi pari a Euro 25,5 milioni, EBITDA pari a Euro 14,5 milioni (Ebitda *margin* pari al 57%) e Utile Netto pari a Euro 7,4 milioni.



COMUNICATO STAMPA 27 novembre 2014

Proposta di Distribuzione di Dividendi

Alla luce della forte capacità reddituale prevista, il Consiglio di Amministrazione ha adottato una politica di distribuzione dei dividendi per il periodo 2015-2017 con un *pay out* ratio atteso, fatte salve operazioni di natura straordinaria o eventi oggi non prevedibili, pari al 25% dell'utile netto¹. Sulla base delle previsioni del Piano Industriale tale politica consente di prevedere un *dividend yield* 2015 pari al 3,9%, calcolato sulla base degli attuali prezzi di mercato del titolo².

Avvio del piano di incentivazione

Come già indicato in sede di IPO, la Società ha deliberato un piano di incentivazione monetario a medio termine per i dirigenti, i dipendenti e gli amministratori legato al raggiungimento degli obiettivi di fatturato ed EBIT previsti dal piano industriale. Sono previsti meccanismi incrementativi al superamento dei target predefiniti. Il periodo di validità del piano di incentivazione si estende negli anni 2015, 2016 e 2017.

Nomina del responsabile Investor Relations

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato il dott. Leonardo Pagni, già consigliere, responsabile delle Investor Relations della Società.

Leonardo Pagni ha maturato una trentennale esperienza con ruoli direzionali in società industriali e commerciali, sia quotate che private. Già consigliere di amministrazione in società quotate con ruoli esecutivi e di consigliere indipendente, dal 2002 al 2006 è stato Amministratore Delegato di CDC SpA, società allora quotata al segmento TechStar di Borsa Italiana, e dal 1998 al 2000 Vice Direttore Generale di Banca delle Marche. Negli anni precedenti è stato Direttore Generale e Amministratore Delegato di Salomon Brothers SIM, Amministratore Delegato di Canadian Imperial Bank of Commerce in Italia, e responsabile dei prodotti derivati di Sige Capital Markets SpA.

Il curriculum vitae è disponibile sul sito web della Società, nell'area Investor Relations.

La società presenta il piano industriale alla comunità finanziaria e alla stampa in data odierna presso Palazzo Mezzanotte, con inizio registrazioni alle ore 10:30.

¹ utile netto rilevato dal bilancio individuale redatto, anche su base volontaria, secondo i principi IAS/IFRS, comunque

² Calcolato sulla base del prezzo ufficiale del titolo al 25 novembre 2014, pari a Euro 2,59.



COMUNICATO STAMPA 27 novembre 2014

Da oggi questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società www.notoriouspictures.it nella sezione Investor Relations.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, opera nell'acquisizione di Diritti di Opere Cinematografiche (full rights) e nella commercializzazione degli stessi attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media). Nel 2013 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 9 milioni e nei primi sei mesi del 2014 ha raggiunto ricavi pari a Euro 15,2 milioni e un utile netto di Euro 4,7 milioni.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures SpA (*investor relator*)

Leonardo Pagni
Largo Brindisi, 2 – Roma
Tel: +39 348 5202053
Email: leonardo.pagni@gmail.com

IR TOP Consulting

Domenico Gentile – Floriana Vitale
Via Cantu, 1 - Milano
Tel: +39 02 45473884
Email: ufficiostampa@irtop.com

Banca Akros SpA (*nominated advisor*)

Federica Baratto
Viale Eginardo 29, - Milano
Tel: +39 02 434441
Email: federica.baratto@bancaakros.it